**Навчальна дисципліна: «Соціологічні аспекти соціальної відповідальності бізнесу»**

(дистанційне навчання)

**Викладачі: проф. Пачковський Ю.Ф., ас. Марусяк Т.С.**

**Тема «Соціальне підприємництво як стратегія розвитку со­ціальної відповідальності».**

Необхідно підготувати **письмову аналітичну роботу** на тему: **«Соціальне підприємництво: стан і перспективи розвитку** (на прикладі обраної студентом країни).

**Країни**: Україна, Польща, Велика Британія, Італія, Франція, Японія, Південна Корея, Іспанія, Німеччина, Греція, США, Канада, Ірландія, Угорщина, Нідерланди, Словаччина, Чехія, Бельгія, Російська Федерація, Китай, Австрія, Хорватія, Туреччина, Білорусь, Казахстан.

**Вимоги до аналітичної роботи:**

- 10 – 15 сторінок;

- показати особливість розвитку стратегії соціального підприємництва відповідно до традицій та ментальних особливостей обраної країни;

- показати значення соціального підприємництва у реалізаціїї ініціатив із соціальної відповідальності (навести приклади);

- розкрити феномен соціального підприємництва не лише з економічної, але й з соціологічної перспективи;

- визначити ефективність стратегій бізнесу у соціальній сфері, їх значення для гуманізації відносин у системі «бізнес-суспільство»;

- здійснити порівняльний аналіз із стратегіями соціального підприємництва, що реалізовуються в Україні;

- зазначити літературу та наукові джерела, використані при підготовці роботи.

**Максимальна кількість балів** – 15.

Буде враховано аналітичність роботи, самостійність висновків, ступінь охоплення літератури та джерел, оформлення.,

**Термін подачі презентації:**  10 травня 2020 р. до 21.00.

**Кому подавати:** ас., к. с. н, Марусяк Тетяні Сергіїївні ел. скринька: tasia.vasilieva@gmail.com

**Відповідальний за дистанційне навчання:**

 проф. Пачковський Юрій Франкович, ел. скринька: yuriy.pachkovskyy@lnu.edu.ua