**СТАН ПІДГОТОВКИ ДИЗАЙНУ ДОСЛІДНИЦЬКИХ МІНІ-ПРОЕКТІВ**

студентів 1 курсу ОПП 054 Соціологія першого освітньо-професійного рівня з предмету ***«СОЦІОЛОГІЯ ІНТЕРНЕТУ»*** (2 семестр 2019/2020 навч. р.)

**НА ЧАС КАРАНТИНУ**

Шановні студенти 1 курсу,

інформую вас про стан розробки на 6 квітня 2020 р. ***чотирьох колективних і одного індивідуальнрого дослідницьких міні-проектів*** вашої групи у вигляді таблиці. Як бачимо, далеко не всі учасники проектів докладають належні зусилля з виконання цього завдання у вказані терміни – до 30 березня 2020 р., що в підсумку може позначитися на фінальній оцінці. Нагадую, що з цього завдання максимальна оцінка за семестр становить 20 балів, тому прошу менеджерів проектів чітко зазначати у дизайні дослідження ПІБ студента, який відповідає за виконання певної частини проекту – відповідно й остаточні оцінки будуть різними залежно від якості виконання завдань.

Наразі ви пройшли перший етап виконання цього завдання: визначили теми, зазначили, що і як ви будете досліджувати тощо. Зараз, після консультацій менеджерів проектів із викладачем проф. Черниш Наталією Йосипівною, наступає другий етап вашої спільної праці. По-перше, менеджерам слід остаточно визначитися, яку частину проекту буде виконувати той чи інший учасник; по-друге, кожен учасник кожного проекту має вже до 15 квітня повідомити свого менеджера про свою виконану роботу у вигляді певного тексту чи презентації. Всю цю інформацію слід скеровувати на електронні скриньки менеджерів і викладача (нагадую: Черниш Н.Й. [nataliyachernysh39@gmail.com](mailto:nataliyachernysh39@gmail.com)), дед-лайн 17 квітня 2020 р.

Ця скринька створена спеціально для вашого курсу і повідомлення з неї перевірятимуться мною в першу чергу. Також прошу контактувати із викладачем, яка веде семінарські заняття – Хміль Яриною Василівною [jarunka21@gmail.com](mailto:jarunka21@gmail.com), моб. (050) 370 76 38. Це особливо стосується розробників проекту про Інтернет-залежність; менеджер Христина Шумська).

Отож прошу ознайомитися із станом розробки проектів і робити висновки.

1. **Проект «Коронавірус-фейки»**

**Міністерство освіти і науки України**

**Львівський національний університет імені Івана Франка**

**Історичний факультет**

***Кафедра соціології***

**Тема:**

***"Фейки про коронавірус. Де правда? І як її віднайти?"***

***Розробники***:

**Відлацький Михайло (менеджер проекту)**

Цоньо Євген

Панчишин Мар’яна

Пігічин Анастасія

Євдощук Альона

***Перевірила***:

д.с.н., проф. Черниш Н.Й.

**ЛЬВІВ – 2020**

**Зміст**

***І. Теоретичні засади вивчення фейків стосовно коронавірусу***

*І. Поняття "фейк":*

- в соціогуманітарних науках і

- в соціології (далі пишемо про: визначення, різновиди тлумачень в різних науках, позицію соціології тощо з обов’язковим посиланням на джерело, звідки взяли цю інформацію);

- власне визначення (якщо є, то написати, чому не годяться ті визначення, які ми знайшли) *(*Пігічин Анастасія)

*2. Історія виникнення і появи коронавірусу* (також із посиланнями на конкретні джерела інформації) (Панчишин Мар’яна)

*3. Безпосередні впливи коронавірусу):*

- на Україну

- на весь світ

(в обох випадках наведемо статистику та дані державних органів (Міністерства охорони здоров’я тощо)), повідомлення в новинарному сегменті Інтернету і т. ін.)(Євген Цоньо)

*4. Різновиди фейків про коронавірус* (виділяємо за категоріями: про походження, про час появи, про вигляд збудника хвороби, про перебіг хвороби, про кількість жертв, про «чудодійні ліки» (яких немає) тощо) (Альона Євдощук)

*5. Критерії виділення/розпізнавання коронавірус-фейків (*тут пишемо, за якими ознаками ми їх розпізнаємо і думаємо, що це фейк) (Відлацький Михайло)

*6. Методи профілактики і боротьби з коронавірус-фейками:* (як саме можна з’ясувати, що це фейк, і що можна зробити, аби ці фейки розвінчувати і боротися з ними – через ЗМІ, соц. мережі тощо) (Пігічин Анастасія)

***ІІ. Методи досліджень коронавірус-фейків на WEB-TELEGRAM***

1. *Метод контент-аналізу та його роль у дослідженні фейків* (обов’язково про те, чому ми обрали саме цей метод, а не інший) (Євген Цоньо)
2. *Техніка використання методу контент-аналізу коронавірус-фейків*:

* обраний період дослідження (з якого часу і до якого)
* обране джерело повідомлень (обґрунтувати, чому Телеграм а не Фейсбук чи інше = дані про популярність Телеграму в світі і Україні, якісь рейтинги соц-мереж, статистика чи результати опитувань тощо + посилання на джерело інформації)
* основна одиниця аналізу (коронавірус-фейк)
* підрахунок одиниць аналізу за обраний період в Телеграмі;
* аналіз накопиченої інформації;
* формулювання висновків і результатів (Відлацький Михайло)

1. *Форма представлення результатів дослідження* (презентація в Пауер-Пойнті) (Панчишин Мар’яна)

Станом на 5 квітня 2020 р.

1. **Проект «Інстаграм-блогер»**

**Тема: «Інстаграм-блогер: хобі чи професія?»**

• **Борущак Богдана** (менеджер проекту)

• Закацюра Тет’яна

• Гельжинська Христина

***І. Теоретична частина. Що хочемо досліджувати?***

1) Що таке блог, блогерство і хто такий блогер?

2) Різниця між хобі і професією в контексті соціології.

Для нашого дослідження серед усіх наявних платформ для розвитку блогерської діяльності нами було обрано соціальну мережу Інстаграм, адже вона є найдинамічнішою та широковідомою соціальною мережею, а кількість блогерів там невпинно зростає з кожним днем.

Згідно з дослідженням PlusOne, з 42,2 (37,9) млн жителів України інтернетом користується близько 21,4 млн, з них 11 млн (7,3 млн у 2017 році) користуються Instagram (джерело:……).

3) Дослідження Інстаграм-блогерів (виокремити найпопулярніші тематики, спосіб подачі інформації, методи популяризації акаунту тощо).

4) Дати відповідь на питання: «Чому блогерство є предметом дослідження соціологів? Які саме соціальні аспекти діяльності блогерів є важливими:

а) для суспільства в цілому та

б) для користувачів Інтернету».

***ІІ. Методична частина. Як хочемо досліджувати?***

1) Провести інтерв’ю з декількома блогерами і, також, проаналізувати попередні інтерв’ю блогерів.

2) Здійснити опитування серед людей різної вікової категорії за допомогою Гугл форми за такими блоками питань:

* Чи респонденти знають, що таке блогерство?
* Що респонденти думають про мотиви і причини обрання блогерства як виду діяльності в Інтернеті взагалі та в Інстаграмі зокрема.
* Що думають респонденти про блогерство:

- це професія?

- хобі?

- спосіб згаяти час?

- прагнення до самоствердження?

- ще що? (вписати самим) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* Чи завжди респонденти довіряють блогерам? (обґрунтування своєї відповіді) Таблиця: стовпчики: довіряють вповні; довіряють частково; і так, і ні; не довіряють чи сумніваються; не довіряють повністю (це вертикальний стовпчик), а також ліворуч стовпчик із іменами блогерів/ніками);
* Чи респонденти вважають блогерів щирими? (так само можна подати у вигляді окремої таблиці відповідно: довіряють повністю, частково, і так, і ні, не завжди довіряють, не довіряють зовсім).

3) Обґрунтувати, для чого потрібне використання ДВОХ методів (для порівняння точок зору, для практики застосування різних методів); інтерв’ю потрібно для більш глибокого вивчення, а опитування - для охоплення більшої кількості думок, а також для вивчення питання блогерства з обох сторін: з боку блогера та з боку його аудиторії).

**Результати дослідження** будуть представлені у вигляді ***відео-презентації*** з супроводом та коментарями. Відеопрезентація міститиме вставки з інтерв’ю та динамічну інфографіку, яка буде відображати результати опитувань, а також теоретичну інформацію та соціологічні оцінки.

Після обговорення плану роботи наша група розподілила між собою обов’язки наступним чином:

• **Борущак Богдана** (менеджер проекту) - збір теоретичної інформації, зокрема ознайомлення з наявними дослідженнями цього питання та іншомовними джерелами. Кінцеве оформлення результатів у відеоматеріал. Допомога при потребі іншим учасникам групи з їхніми завданнями.

• **Закацюра Тет’яна** - розробка гугл-форми та проведення опитування щодо ставлення до блогерів та блогерства в цілому, формулювання та групування висновків.

• **Гельжинська Христина** - складання плану інтерв’ю з блогером, його проведення, аналіз наявних інтерв’ю в мережі, формулювання та групування висновків.

Станом на 6 квітня 2020 р.

1. **Проект «Візуальна комунікація»**

**Тема: Візуальний контент соціальних мереж як засіб комунікації серед молоді** (на прикладі Instagram та TikTok)

* **Зьомків Вікторія** (**менеджер проекту)**
* Вахута Катерина
* Нанівська Анна

|  |  |
| --- | --- |
| ***Що хочемо досліджувати?*** | ***Як саме хочемо досліджувати?*** |
| * Порівняти Instagram з TikTok * Плюси та мінуси Instagram та TikTok * Визначити пріорітет Instagram * З якою метою заходять в ці мережі * Як відбуваються комунікації в цих мережах * Особливості Instagram * Блогерство Instagram та TikTok | * Власні погляди * Опитування * Джерела з інтернету |
| **Теоретична частина**   1. ***Соціальні мережі та їхні*** ***різновиди.*** 2. ***Комунікативна функція соціальних мереж.*** 3. ***Причини обрання Instagram та TikTok в якості предмету соціологічного аналізу*** (бажано навести статистику користувачів або рейтинги популярності і обов»язково зробити посилання на джерело інформації) 4. ***Мета використання контенту Instagram та TikTok*** (тобто обґрунтування того, що хочемо досліджувати) 5. ***Способи комунікації в Instagram та TikTok*** 6. ***Блогерство в Instagram та TikTok*** 7. ***Instagram та TikTok: порівняльний аналіз комунікативної функції*** 8. ***Пріоритет Instagram та переваги комунікації в ньому*** | **Методична частина**   1. ***Обґрунтування методів***, обраних для емпіричного аналізу (тобто чому обрали саме такі три методи: аналіз суджень респондентів, опитування, аналіз контенту з Instagram та TikTok) 2. ***Описати три групи методів докладніше:***   а) аналіз суджень студентів ….. (вказати або прізвища, або назву групи);  б) опитування (зазначити, в якій формі буде проведене під час карантину, скоріше за все, через розміщення анкети у Гугл-формі); в) аналіз джерел з Instagram та TikTok (як саме будемо формувати емпіричну базу, хто і як збиратиме цю інформацію)   1. Вказати, ***як саме*** будуть зібрані   судження респондентів під час карантину (телефонне опитування тощо і про що саме будемо питати = зробити перелік питань чи блоків питань); за допомогою анкети (навести анкету та її питання); з Інтернету (що будемо шукати конкретно і коли, зазначити період)   1. Зазначити***, як і хто*** з розробників проекту буде формувати емпіричну базу, здійснювати аналіз і які порівняння отриманих даних будете робити 2. Зазначити, ***в якій формі*** будуть представлені результати дослідження (можливі варіанти: текст (як реферат); текст з ілюстраціями; презентація в Пауер-Пойнт; відео-ролик тощо) |

Станом на 5 квітня 2020 р.

1. **Проект «Інтернет-залежність»**

**Назва уточнена: Інтернет-залежність сучасної студентської молоді**

* **Шумська Христина (менеджер проекту)**
* Чіпак Юрій
* Кореєва Юлія
* Малінська Анастасія
* Гайдук Юрій
* Коломієць Арсен

|  |  |
| --- | --- |
| ***Що хочемо досліджувати?*** | ***Як саме хочемо досліджувати?*** |
| Ми хочемо дослідити:   * Проблему Інтернет- залежності сучасної студентської молоді * Актуальність проблеми * Недоліки та переваги цієї залежності та всесвітньої павутини загалом для студентської молоді. * Вплив залежності на молодь | * Он-лайн опитування з допомогою Google форми * Метод самоспостереження (інтроспекції) |

Станом на 6 квітня 2020 р.

1. **Індивідуальний проект «Персональна віртуальна реальність».**

Виконавець – Циквадзе Богдана

# Тема: Персональна віртуальна реальність

# (на основі роману Ніколаса Дімітрова «Дилер реальності»)

Робота моя буде складатися із 2-х частин – теоретичний матеріал та презентація з фото- та відеоматеріалами. У зв’язку із ситуацією, яка склалася в Україні та світі сьогодні, скоріш за все, я так розумію, до моменту захисту робіт ми на навчання не вийдемо, але це, звичайно, лише мої припущення. Просто я вигадала декілька варіантів цікавих інтерактивів; продемонструвати віртуальну реальність сьогодні нескладно, взявши в оренду vr-окуляри, як один із можливих варіантів, сконструювати додану персональну реальність на платформі ZapWorks або погратися зі створень персональних реальностей чи продемонструвати «на собі». Словом, якщо самого захисту робіт не буде, звичайно, сенсу в цьому немає. Тому детальніше про обов’язкові частини роботи.

***Теоретична частина***

Умовно поділю доповідь на 2 частини: книга і мої роздуми з приводу майбутнього розвитку такого виду реальності. Зазначу, що посилатися буду і на інтерв’ю автора, і на події з книги. По правді, інтерв’ю всі досить схожі і не несуть якоїсь нової інформації. У мене є надія, що я знайду як поговорити або хоча б полистуватися з самим автором. АЛЕ Я НЕ ОБІЦЯЮ, ЩО ЦЕ БУДЕ. Не дивлячись на досить сучасний стиль життя автора, я перерила весь Інтернет, а так і не змогла знайти хоча б одну його особисту сторінку, але я не здаюсь,у мене ще є декілька варіантів «виходу на Ніколаса», та й навіть якщо це і станеться, я не знаю, чи мене не проігнорують. Так чи інакше я буду робити все, що у моїх силах. Бо було б дуже круто, якщо б я змогла поспілкуватися з Ніколасом.

***План***

1. Каталог реальностей:
2. які види реальностей існують сьогодні ( об’єктивна, додаткова, віртуальна, персональна)
3. які реальностей сьогодні у відкритому доступі для будь-якого бажаючого
4. як люди сьогодні навчилися їх поєднувати, створюючи нові реальності
5. що таке віртуальна персональна реальність і чи існує вона сьогодні
6. Нова цифрова віра майбутнього у кібер-панк романі «Дилер реальності»
7. Екскурс в цікаву біографію автора (трішки для загального уявлення про Ніколаса, щоб люди зрозуміли, що він дійсно цікава та багатогранна особистість)
8. Як Ніколасу прийшла в голову ідея роману (Про Казантип 20 років тому і його погляд на сучасне життя)
9. Що таке Трансферизм

а) історія Транс-Ріаліті

б) хто такий Гааді Сауел та яка головна мета

в) хто такий Золтан та як він зміг втілити задум Сауела в реальність

г) «Хоу супермодель» та «День в раю»

д) три основні принципі Трансферизму

1. Чому саме віру обрали як основний засіб розповсюдження нової реальності ( тут можна розповісти і про стан віри, і про стиль життя Сінгапуру, про регрес моралі, відсутність стереотипів та подібне)
2. Чому ця вигадана цифрова віра є прикладом віртуальної персональної реальності
3. До чого привела нова віра ( про падіння всіх вір та хаос )
4. Персональна віртуальна реальність – просто сюжет з художньої книги чи наше майбутнє?

( на основі досить реальних сьогодні вже технологічних досягнень у плані оцифровування людської свідомості та підсвідомості, а також розвитку вже давно не нових видів реальності, які доступні і не є чимось далеким і невідомим, я зроблю висновок-припущення наскільки вигадана Ніколасом цифрова віра зможе стати реальність. Мені все ж хочеться проаналізувати стан віри сьогодні, тому що у мене є декілька цікавих сайтів-підтверджень того, що віра переходить в цифровий формат, стає онлайн доступною і, звичайно, не безкоштовною. Наприклад, сайти, де ти можеш сповідатися онлайн або поставити свічку онлайн. І це реальність! Віртуальна реальність сьогодні вже нам може запропонувати віру! Ось пара сайтів на підтвердження моїх слів <https://webtous.ru/raznoe/virtualnaya-chasovnya.html>,

а тут можна висповідатись <https://molites.ru/>, онлайн трансляція молебнів та багато інших.)

З приводу другої частини – це буде презентація. Виконувати її я буду на платформі Canva (схожа на Power Point, просто більш сучасніша).

Станом на 5 квітня 2020 р.

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

Ось такими є **проміжні результати** виконання ваших проектів станом на 6 квітня. Як бачимо, різні проекти на сьогодні мають різний ступінь опрацювання; «слабкою ланкою» виглядає наразі проект «Інтернет-залежність». Якщо в його менеджера були проблеми з Інтернетом та зв’язком з учасниками групи, слід було повідомити викладача по мобільному телефону, визначити на цей непевний час іншого відповідального за проект і виконати поставлені завдання на належному рівні.

Отож прошу **до 17 квітня** надіслати мені ваші проекти окремими файлами з «нарощеними на кістяк» матеріалами з іменами конкретних виконавців. Форми їхнього подання можуть бути різними – на ваш вибір. Завжди буду рада проконсультувати вас, якщо виникнуть проблеми і питання.

З повагою, Черниш Н.Й.

6 квітня 2020 р.