**О П И С Н А В Ч А Л Ь Н О Ї Д И С Ц И П Л І Н И**

**Назва дисципліни: «Сучасні медіадослідження». Семестр: 9. Спеціальність (спеціалізація): 054 – Соціологія. Загальна кількість годин – 105 (кредитів ЄКТС – 3,5); в тому числі аудиторні години – 20 год. лекцій, 20 год. сем. занять**

**Анотація навчальної дисципліни:** дисципліна передбачає формування у студентів базових знань стосовно теорії та практики сучасних медіа досліджень і набуття ними відповідних професійних компетенцій, що забезпечують всебічний аналіз сучасних медіаситем та нових медіа. Студенти повинні чітко уявляти місце та призначення сучасних медіадосліджень в сучасному інформаційному суспільстві; розглянути основні концептуальні поняття, теорії та парадигми щодо аналізу сучасних медіасистем; продемонструвати нові можливості Інтернет-ЗМІ як нових медіа;розглянути соціальні мережі як нову комунікаційну платформу;продемонструвати методи та соціальні технології щодо реалізації світоглядних і морально-етичних принципів у медіапросторі та медіадослідженнях; розвинути у студентів навички реалізації власних досліджень новітніх медіа з урахуванням соціологічних підходів та парадигм.

**Результати навчання:**

**знати:** предметне поле дисципліни «Сучасні медіадослідження»; загальні поняття та підходи до розуміння основних принципів функціонування глобальних і локальних медіа; сучасні методологічні та методичні підходи до аналізу сучасних медіа у глобалізованому суспільстві; особливості застосування сучасних медіадосліджень у різних типах медіасистем; критерії, показники та соціальні індикатори щодо реалізації сучасних медіадосліджень; пріоритети розвитку сучасних медіадосліджень з урахуванням нарощування потенціалу інтернет-спільнот;інтернет-ЗМІ та їх основні різновиди й механізми впливу на масову свідомість.

**вміти:** збирати й аналізувати інформацію в царині медіадосліджень; здійснювати моніторинг розвитку сучасних медіа та медіасистем: оцінювати ефективність інформації у інтернет-ЗМІ, її етичну складову та значення для суспільного діалогу; формувати ефективні стратегії взаємодії представників медіа та споживачів-інформації, експертів та громадських організацій, задіяних в систему новітніх засобів масової інформації; формувати власну точку зору, робити висновки та приймати виважені рішення, дотичні до діяльності сучасних медіа систем та нових медіа.

**Форма звітності: залік Мова вивчення: українська**

**Робоча програма дисципліни: http://clio.lnu.edu.ua/department/sotsiolohiji**

**з подальшим переходом на позицію «Навчальні курси» у стовпчику ліворуч для студентів 6 к. магістрату**

*(посилання на робочу програму дисципліни на сайті кафедри)*