

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ НОРМАТИВНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

“Соціологія економіки”

Нормативний курс вивчають студенти IV курсу бакалаврської програми спеціальності «Соціологія» історичного факультету у I та II семестрі 2018/2019 навчального року в обсязі 92 год. (46 годин лекцій та 46 годин семінарських занять)

Мета курсу: формування у студентів соціологічного розуміння та специфіки соціально-економічних процесів у суспільстві; уявлень про соціальні процеси в сфері економіки, а також – вивчення особливостей економічної культури в українському суспільстві та соціального механізму регулювання господарських відносин та застосування отриманих знань у керівній та організаційній діяльності. Має вміти оцінити економічну та соціальну ефективність системи соціальних механізмів розвитку української економіки; проаналізувати основні форми зайнятості та основні психологічні наслідки від тривалого безробіття й спробувати спрогнозувати найважливіші трансформаційні тенденції соціально-економічних відносин в українському суспільстві тощо.

Лекції: Відвідування лекцій є обов'язковим. У процесі лекційних занять передбачаються включення елементів інтерактивного діалогу із студентами.

Семінарські заняття: Студенти повинні брати участь у всіх семінарських заняттях (18 годин) у формі виступів, опонування, доповнень, захисту індивідуальних проєктів. Головним критерієм при оцінюванні роботи студента на семінарському занятті є його вміння на основі фактичного матеріалу робити самостійні висновки, аналітично мислити, виявляти оригінальні підходи в розв'язанні поставлених завдань. Особлива увага буде приділена розвитку вмінь студентів формулювати дослідницькі питання запитання та вибирати необхідні, відповідно до мети оцінювання, наявних ресурсів тощо; вміти оцінювати проєкти та програми; аналізувати та інтерпретувати отримані дані; готувати звіти, аналітичні записки та представляти результати; застосовувати стандарти та керівництва, необхідні для проведення відповідної діяльності; керуватися етичними принципами, визнаними в професійній спільноті; використовувати ресурси професійних мереж.

Курс передбачає вивчення наступних тем: “Економічна соціологія: предмет, основні задачі та місце в системі соціального знання”, “Історія економічної соціології”, “Економічна поведінка та її типологія в соціологічному дискурсі”, “Економічна культура як регулятор економічної поведінки”, “Суб'єкти економічних відносин та їхні економічні інтереси”, “Підприємництво як інноваційна модель економічної поведінки”, “Підприємництво і бізнес”, “Соціологія праці як наука”, “Людина в сфері зайнятості”, “Праця як вид соціальної діяльності”, “Трудові відносини в діяльності людини”, “Трудова мобільність та кар'єра”.

Впродовж семестру заплановано 46 год. лекційних та 46 год. семінарських занять.

Форма контролю: після завершення вивчення нормативного курсу, викладач (керівник семінарських занять), підводить підсумки роботи кожного студента академгрупи. Якщо студент впродовж семестру не набрав необхідної мінімальної кількості балів (21), він у екзаменаційній відомості отримує оцінку “незадовільно”. Такий студент, отримує талон на здачу іспиту і складає іспит у вигляді письмової контрольної роботи, що включає питання за весь курс у визначений деканатом час.

Принципи оцінювання роботи студентів на семінарських заняттях

Оцінювання знань студентів на семінарському занятті проводимо за бальною системою. На занятті пропонується оцінювання знань студентів шляхом виставлення балів від «1» до «20» залежно від передбачених видів робіт та системи їх оцінювання. Позначення «0» виставляється студентові за відмову від відповіді на занятті через невідповідність або через відсутність на занятті без поважної причини, що впливатиме на його підсумкову рейтингову оцінку в кінці семестру.

Система оцінювання:

Розподіл балів за **100 бальною** шкалою передбачає - **50** балів за роботу в кожному семестрі, **50** балів – за відповіді на іспиті.

Впродовж I і II семестрів у межах дисципліни студент отримує бали за виконання наступних завдань:

<i>№</i>	<i>Форма участі студента у навчальних заняттях</i>	<i>Максимальна кількість балів</i>
1.	Модульне тестування (двічі протягом семестру, письмово)	10 балів x 2 = 20
2.	Презентація (усно) або письмове реферування додаткових матеріалів, літератури	5
3.	Відповіді на семінарах, участь у дискусіях (поточний контроль)	15
4.	Презентація та захист індивідуальної роботи за обраною темою на семінарських заняттях	5
5.	Письмовий варіант індивідуальної роботи (буде оцінюватися лектором: зміст, логічність викладу, обґрунтованість, коректне посилання на літературу в тексті роботи, висновки)	5
<i>РАЗОМ протягом семестру</i>		<i>50 балів</i>
<i>Оцінка за іспит</i>		<i>50 балів</i>
ЗАГАЛОМ		100 балів

Якщо студент пропустив заняття з поважних причин, він може відпрацювати відповідну тему, отримавши максимальну оцінку 5 балів. Усі письмові завдання, презентації, рецензії є обов'язковими до виконання.

Студент має можливість консультиватися з викладачем щодо виконання індивідуальних завдань у визначений для консультацій час (графік консультацій викладачів знаходиться на кафедрі соціології, ауд. 319).

Іспит: Підсумковий іспит є обов'язковим і відбувається після завершення вивчення курсу. Іспит проводиться в письмовій формі на основі затвердженого кафедрою переліку питань. За іспит студент може набрати сумарно до 50 балів.

Студенти, які впродовж семестру набрали менше 20 балів не допущені до складання іспиту і автоматично отримують “незараховано”. Згідно шкали ECTS отримують – **FX „незадовільно”**.

Викладач сумує зароблену кількість балів впродовж семестру і кількість балів зароблену на іспиті та виставляє у відомість відповідну оцінку та відмітку згідно шкали ECTS:

90-100 балів – А „відмінно”; 81-89 балів – В „дуже добре”; 70-80 балів – С „добре”; 61-69 балів – D „задовільно”; 51-60 балів – E „достатньо”.

Форма звітності: іспит

Мова вивчення: українська

Робоча програма дисципліни: <http://clio.lnu.edu.ua/course/sotsiologhiia-ekonomiky>