О П И С Н А В Ч А Л Ь Н О Ї Д И С Ц И П Л І Н И

Назва дисципліни: ***<u>МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ</u>***
Семестр: сьомий

Спеціальність (спеціалізація): 054 Соціологія

загальна кількість годин - 90 (кредитів ЄКТС - 3);
аудиторні години - 40 (лекції - 20, семінарські - 20)

Анотація навчальної дисципліни:

Метою викладання навчальної дисципліни «Маркетингові дослідження» полягає у засвоєнні студентами бакалаврської програми сучасних знань про маркетингові дослідження як розділ прикладної соціології, історію виникнення маркетингу і маркетингових досліджень, суть, напрями, технологію та методи маркетингових досліджень.

Відвідування та активна участь студентів у роботі навчальних занять є обов'язковою умовою успішного складання курсу. Будуть підтримуватися наукові дискусії та обговорення, презентації власних ідей і точок зору. Протягом семестру група 2 осіб повинна виконати *індивідуальне наукове завдання.* Результати повинні бути представлені у формі мультимедійної презентації на одному з занять.

Результати навчання:

Знати історію виникнення маркетингу і маркетингових досліджень, суть, напрями, технологію та методи маркетингових досліджень, основні положення Міжнародного кодексу з практики маркетингових і соціальних досліджень, фактори, що впливають на поведінку споживачів

Зміст понять: маркетинг, маркетингове середовище, маркетингова інформація, ринок, попит, споживачі, конкуренція, маркетингове дослідження, програма маркетингового дослідження.

Вміти використовувати методи та технології маркетингових досліджень, розробляти програму маркетингового дослідження.

Форма звітності: Екзамен

Мова вивчення: ***<u>українська</u>***

Робоча програма дисципліни: http://clio.lnu.edu.ua/course/marketynhovi-doslidzhennya-2