**Рекомендована література**

**для студентів навчальної дисципліни**

**«Якісні соціологічні дослідження»**

**(частина 2)**

1. Бабосов Е.М. *Прикладная социология*. Минск. 2000. 496 с.
2. Белановский С. *Глубокое интервью*. М.: Никколо-Медиа. 2001.
3. Белановский С. *Метод фокус-групп*. М.: Никколо-Медиа. 2001.
4. Горбачик О. Комп’ютерна обробка текстів у якісних та кількісних соціологічних дослідженнях. *Соціологія: теорія, методи, маркетинг.* 2006. № 1. С. 124-133.
5. Девятко И.Ф. *Методы социологического исследования*. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та. 1998. 208 с.
6. Добреньков В. И., Кравченко А.И. *Методи социологического исследования*: Учебник. М.: ИНФРА-М. 2006. 768 с.
7. Евстигнеева Н.В., Оберемко О.А. Модели анализа нарратива. *Человек. Общество. Управление*. 2007. №4. С. 95-107.
8. Єріна А.М., Захожай В.Б., Єрін Д.Л. *Методологія наукових досліджень*: Навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури. 2004. 212 с.
9. Коваліско Н.В. *Методологія соціологічних досліджень.* Навчальна програма основного курсу магістерської програми з соціології. Львів: Центр розвитку магістерських програм Львівського національного університету імені Івана Франка. 2003. 52 с.
10. Ковальчук В.В., Моїсєєв Л.М. *Основи наукових досліджень*: Навчальний посібник. 5-е вид. Київ: Видавничий дім “Професіонал”. 2008. 240 с.

Костенко Н., Іванов В. *Досвід контент-аналізу: моделі та практики*. Київ: Центр вільної преси, 2003. 200 с.

1. Кривошеїн В.В. Теоретико-методологічні засади застосування івент-аналізу в діяльності патронатної служби органів державного управління. *Аспекти публічного управління.* Т. 6. № 3. 2018. С. 12-17.
2. Ленуар Р., Мерлье Д., Пэнто Л., Шампань П. *Начала практической социологии* / Пер. с фр. А.Т.Бикбова, Д.В.Баженова, Е.Д.Вознесенской, Г.А.Чередниченко; М.: Институт экспериментальной социологии; СПб.: Алетейя, 2001. 410 c. (“Gallicinium”).
3. Міщенко М. Дослідження впливу інтерв’юера на відповіді респондента: результати методичного експерименту. *Соціологія: теорія, методи, маркетинг*. 2004, № 1. С. 129.
4. Панина Н. *Технология социологического исследования*. Курс лекций. К.: Институт социологии НАН Украины. 2001. 276 с.
5. Паніна Н. Избранные труды по социологии: В трех томах. Том I. *Вопросы теории, методологии, технологии социологического исследования и профессиональной этики*. Киев: Факт, 2008. 472 с.
6. Паніна Н. *Технологія соціологічного дослідження:* Курс лекцій. Київ, 2007. 320 с.
7. Переверзєв О.С. Сучасні практики використання новітніх не опитувальних методів збору даних у соціології. *Наукові записки НаУКМА. Соціологічні науки.* 2017. Т. 196. С. 19-24.
8. Савченко О. Наративний аналіз як засіб дослідження досвіду на особистісному рівні. *East European Journal of Psycholinguistics*. 1(2). C. 94-102.
9. Семенова В. *Качественные методы: введение в гуманистическую социологию*. М.: Добросвет. 1998. 289 с.
10. Сикевич З.В. *Социологическое исследование. Практическое руководство*. Москва. 2005.
11. Степко О.М. Методи аналізу при проведенні комунікативних кампаній. *Науковий вісник Інституту міжнародних відносин НАУ. Серія економіка, право, політологія, туризм*. Т. 1. № 1. 2010. С. 169-173.
12. Сусак В., Середа В. *Якісні методи соціологічних досліджень*. Навчальна програма основного курсу магістерської програми з соціології. Львів: Центр розвитку магістерських програм Львівського національного університету імені Івана Франка. 2001. 99 с.
13. Сусоколов А.А. *Технология социологического исследования.* Учедное пособие по курсу “Практикум по экономической социологии”. М.: “Русская панорама”, 2008. 288 с. (Серия “SCIENTIA VINCES”).
14. *Сучасні методики контент-аналізу:* навчальний посібник / Батаєва Катерина, Іванов Валерій, Коритнікова Надія, Костенко Наталія, Семотюк Орест, Юзва Людмила; за заг. ред. Костенко Н., Батаєвої К. та Іванова В. К.: Видавничий дім «Кондор», 2018. 416 с.
15. Телейко А. *Навчальна програма вибіркового курсу магістерської програми з соціології “Моделювання та прогнозування соціальних процесів”*. Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка. Центр розвитку магістерських программ. 2002.
16. *Технології прикладних соціологічних досліджень*. Навчально-методичний посібник. Київ: Інститут соціології НАН України. 2003. 124 с.
17. Титаренко Н.В., Янько А.О. Метод ФГІ в освітніх моніторингових дослідженнях. *Проблеми розвитку соціологічної теорії: модернізація суспільства та соціальні технології.* Матеріали ХV Міжнародної науково-практичної конференції. Під ред. Горбачика А.П., Судакова В.І. Київ: Логос, 2018. С. 184-186.
18. Тихонов О. Програма курсу “Методологія і методи соціологічних досліджень”. *Соціологія: теорія, методи, маркетинг*. 2003. № 3. С. 157-168.
19. Филлипс Л., Йоргенсен М.В. *Дискурс-анализ. Теория и метод.* Харків: Гуманітарний центр, 2004. 334 с.
20. Хоменко Є. Особливості використання наративного аналізу для дослідження взаємодії. *Психологія і особистість*. 2014. № 1 (5) С. 100-111.
21. Черниш Н. *Соціологія*. Курс лекцій. Львів: Кальварія. 2003. 540 с.

Штомпка П. В фокусе внимания повседневная жизнь. Новый поворот в социологии. *СОЦИС*. 2009. № 8. С. 3-13.

Штомпка П. *Визуальная соціологія. Фотография как метод исследования*. Москва: Логос, 2007. 168 с.

Штомпка П. Десять тез про статус соціології в нерівному світі. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Соціологія*. 2012. № 3. С. 8-9.

*Якісні дослідження в соціологічних практиках:* Навчальний посібник. За ред. Н. Костенко, Л. Скокової. К.: Інститут соціології НАНУ, 2009. 400с.

1. Berg B.L. *Qualitative Research Methods for the Social Sciences*. Fifth Edition. Boston: Allyn and Bacon. 2004.
2. Bernard H.R. *Social Research Methods*. London: SAGE Publications. 2000.
3. Creswell J.W. Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Approaches, Second Edition. Thousand Oaks, Calif.: SAGE Publications. 2003.