**Рекомендована література**

* ***Аналітичний звіт*** про результати соціологічного опитування мешканців південних і східних областей України щодо використання Інтернету. – К.: Ін-т мас. інформації, 2017. – 98 с.

**Артамонова І.М.** Блог як публічна автокомунікація // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2010. – № 2. – С. 5–9.

**Бабаева Ю.Д., Войскунский А.Е., Смыслова О.В.**Интернет: воздействие на личность [Електронний ресурс] // Гуманитарные исследования в Интернете / Под ред. А.Е. Войскунского. М. : «Можайск-Терра», 2000. – С. 11‑39. – Режим доступу: <http://www.relarn.ru:8080/human/pers.html>

* **Бондар Т.В., Дмитрук Н.А., Нагорняк К.М., Павлова Д.М., Пивоварова Н.П.** Голос молоді: можливості та перші результати U-REPORT в Україні // Український соціум. – 2016. - № 3. - С.

**Брайант Д., Томпсон С.** Основы воздействия СМИ [Електронний ресурс]. – М, СПб, Киев: Изд. дом "Вильямс", 2004. – Режим доступу: <http://www.yanko.lib.ru/books/smi/osnovu_vozdeystviya_smi.pdf>

***Вісім технологічних революцій України.*** – Режим доступу: <https://project.liga.net/projects/tech_revolutions_internet/>

***Всі українці у віці до 35 років використовують Інтернет. –*** Режим доступу: <https://biz.censor.net.ua/3153494/vse_ukraintsy_v_vozraste_do_35_let_ispolzuyut_>internet

**Галіч Т.** Соціальні Інтернет-мережі та віртуалізація суспільного життя // Соціологія майбутнього. - 2010. - №1. – С. 145-152.

**Головин Н.**А. Юрген Хабермас о силе социальной коммуникации // СОЦИС. – 2019. - № 6. – С.

**Горошко О.І**. Правові аспекти функціонування Інтернету в Україні // Питання філософії та соціології. – С. 349-354.

***Гуманитарные исследования в Интернете*** / Под ред. А.Е. Войскунского. М., 2000. – Режим доступу: <http://www.relarn.ru:8080/human/pers.html>

**Докторов Б.** Онлайновые опросы: Обыденность наступившего столетия. – Режим доступу: [https://studfile.net/preview/7001465/page:102](https://studfile.net/preview/7001465/page%3A102)

**Докука С.В**. Практики использования онлайновых социальных сетей // СОЦИС. – 2014. - № 1. – С. 137-145.

* ***Дослідження Інтернет-аудиторії.*** Кількість Інтернет-користувачів Інтернетом в Україні виросла на 7% - дослідження [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.inau.ua/proekty/doslidzhennya-internet-audytoriyi>

**Дульська І.В.** Інформаційно-комунікаційні технології як технологічний базис інклюзивного соціального та економічного зростання // Український соціум. – 2018. - № 1 (64). – С.59 – 73.

**Дульська І.**В. Е-урядування як інструмент соціального інжинірингу // Український соціум. – 2019. - № 1. – С.89-104.

**Дьякова Е.** Массовая коммуникация и проблема конструирования реальности: Анализ основных теоретических подходов [Електронний ресурс]. - Екатеринбург, 1999. - Режим доступу: <http://www.visiology.fatal.ru/texts/mass-communication.htm>

**Жижек С.** Киберпространство, или Невыносимая замкнутость бытия [Електронний ресурс] // Исскуство кино. - №1. – 1998. Режим доступу: <http://kinoart.ru/1998/n1-article25.html>

**Загидуллина М.В.** Подростки: чтение и Интернет // СОЦИС. – 2016. - № 5. – С.115-123.

***Залежність від мобілок.*** – Режим доступу: <http://nv.ua/ukr/layki-layki-layki-tri-priznaka-telefonnoy-zavisimosti-50071175.html>

**Иванов Д.В.** Виртуализация обществаю - Режим доступу: <http://www.real.new.library.ru/read/ivanov_d_v_/page6/virtualizacija_obshestva.html>

**Кастельс М.** Информационная эпоха // Экономика, общество и культура; [пер. с англ. Б.Э. Верпаховский, А.Н.Субочев, Д.А. Тищенко]. – М.: Государственный ун-т, Высшая школа экономики, 2000. – 608 с.

**Кастельс М.** Iнтернет-галактика. Міркування щодо Інтернету, бізнесу і суспільства. — К. : Ваклер, 2007. — 304 с.

**Касьянов В.В., Нечипуренко В.Н.** Социология Интернета. Учеб. для академич. бакалавриата. – М.: Юрайт, 2018. – 424 с.

**Костенко Н.** Парадигми і фактичності нових мас-медіа // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. - 1998. - № 1-2. - С. 138-150.

**Коноплицкий С.** Інтернет як предмет соціологічного аналізу // Соціологія: теорія, методи, маркетинг, 2005. - №3 - С .186-193

**Коноплицкий С.** Мережеві спільноти як об’єкт соціологічного аналізу // Соціологія: теорія, методи, маркетинг, 2004. - №3 - С .167-178

**Лупанов В.**Н. Интернет как объект социологического исследования. – Режим доступу: <https://socio.rin.ru/cgi-bin/article.pl?id=686&page=3>

**Любенко Р.**, **Мальцева К.** Користування сайтами соціальних мереж та рівень стресу: дослідження серед студентів НаУКМА // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2019. - № 3. – С. 159-178.

**Маклюэн Г. М.** Понимание медиа: внешние расширение человека. – М. : КАНОН-прес-Ц, 2003. – 464 с.

**Мальцева Д.**В. Сетевой подход как феномен социологической теории // СОЦИС. – 2018. - № 4. – С. 3 – 14.

**Ніцполь С.**І., **Нестеренко Є.О.** Дайджест опитувань U-REPORT: ІІІ квартал 2018 р. // Український соціум. – 2018. - № 3. – С. 138-149.

**Нестеренко Є.**О., **Людоговська К.В.** Дайджест опитувань U-REPORT: І квартал 2019 р. // Український соціум. – 2019. – № 1. – С. 137-146.

**Нестеренко Є.**О., **Людоговська К.В.** Дайджест опитувань U-REPORT: ІІ квартал 2019 р. // Український соціум. – 2019. – № 2. – С. 127-135.

**Овечкина Я.**В. Интернет-сообщество дауншифтеров и особенности стиля жизни // СОЦИС. – 2016. - № 4. – С.131 - 137.

**Половая Н.О.** Феномен Інтернету як модус інформаційних технологій: соціологічний аналіз // Грані. Соціологія. – 2015. - № 1 (117). – С.82-86.

**Пуговский М.** Так сколько же в Украине пользователей Интернета? [Електронний ресурс] // Компьютерное обозрение. – 2010. – № 4 (715). – Режим доступу: <http://ko.com.ua/tak_skolko_zhe_v_ukraine_polzovatelej_interneta_47789>

***Распечатанный человек***. – Режим доступу: <https://tech.liga.net/technology/article/odessity-raspechatayut-isskustvennye-kosti-na-3d-printere>

**Реутов Е.В., Тришина Т.В**. Интернет-практики и информационные предпочтения населения // СОЦИС. – 2015. - № 4. – С. 140-148.

**Сальникова С**. Онлайн-дослідження соціальної мережі соціологічних журналів України // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2018. - № 4. – С. 135-156.

**Сидоров М., Табаков Дм.** Інтернет як засіб соціальної комунікації та соціального впливу // Політичний менеджмент. – 2008. - № 4. – С. 119-125.

**Соколов В.Ю.** Інформаційні системи і технології. Серія: Інформаційна безпека. – Д.: ДУІКТ, 2010. – 138 с.

**Стебліна В.** Як розвивався Інтернет в Україні впродовж 26 років незалежності [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.tokar.ua/read/19365>

**Турецька Х.** Самопрезентація осіб, схильних до Інтернет-залежності // Проблеми загальної та педагогічної психології. – 2010. - № 12. – С. 583-594.

***Стрімінг за гроші і без порно.*** – Режим доступу: <https://tech.liga.net/technology/article/striming-za-dengi-i-bez-porno-kak-ukraintsy-zarabatyvayut-na-amerikanskom-odinochestve>

***Українські підлітки:*** сигарети, алкоголь, наркотики, соцмережі. – Режим доступу: <https://life.pravda.com.ua/society/2019/10/10/238488>

***Умерших возрождают в виртуальной реальности.*** - Режим доступу: <https://tech.liga.net/technology/article/umershih-vozrojdayut-v-virtualnoy-realnosti>

**Харченко Н.** Динамика пользования Интернет в Украине: май 2017 (прес-реліз) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://kiis.com.ua/?lang=rus&cat=reports&id=705&page=2>

**Хміль Я.** Поняття «Інтернет-залежність» у соціогуманітарних науках та специфіка його дослідження в соціології // Вісник Львівського університету. Серія соціологічна. – 2012. - Вип. 6. – С. 303-310 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/sociology/article/599/605>

* ***Цифровое слабоумие.*** – Режим доступу: <https://tech.liga.net/technology/article/smartfon-novyy-narkotik-ili-pochemu-nashi-podrostki-riskuiut-stst-psevdodebilami>

**Чугунов А.В.** Социология Интернета: методика и практика исследования Интернет-аудитории. Учеб. пособие. – СПб.: Ф-т филологии и искусств СПб. ун-та, 2007. – 130 с.

**Шерепа І.В., Шулакова К.С.** Глобальна інформаційна інфраструктура. Метод. посібник з практичних занять. – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2009. – 137 с.

**Cole, N.**L. The sociology of the Internet and digital sociology [Cited August, 2019]. – Available from: <https://www.throughtco.com/sociology-of-the-internet-4001182>

* **Goldberg, I.** Internet addictive disorder [Cited 2012, 12 June]. – Available from: <http://www.psycom.net/iadcriteria.html>
* **Humer, St.** What is Internet sociology and why does it matter? [Cited 2020, 07 Juanuary]. – Availabke from: <http://blog.degruyter.com/internet-sociology-matter>
* **Lupton, D.** Digital sociology. – London and New York:Routledge, 2015. – 235 pp.
* ***What is sociology of the Internet?*** What does sociology of the Internet mean? (from Audiopedia) [Cited 2020, April]. – Available from: <https://Youtube.com/watch?v=yVui1fbrOWU>
* **Young, K.S.** What makes the Internet addictive: potential explanations for pathological Internet use [Cited 2012, 12 June]. – Available from: <http://www.netaddiction.com/articles/habitforming.htm>