

Що таке персональний бренд? Які стратегії краще використовувати для його формування та ефективної комунікації?

Доц. кафедри Козаченко Ольга виступила в ролі спікера під час бізнес-хакатону «Проекту підтримки молодих ветеранів та ВПО в Україні», який проходив у Львові 10-13 червня. Учасниками проекту було 60 осіб, які мають ідею створення або розвитку власної справи. Цей проект реалізується учасниками консорціуму: ГО "ЧАС ДІЇ", ГО "СМАРТ МЕДІА", ГО "УКРАЇНСЬКІ ВЕТЕРАНИ", ГО "SOS UKRAINE", що фінансується Європейським Союзом та здійснюється в Україні.

