

**Навчальна дисципліна: «Соціологічні аспекти соціальної відповідальності
бізнесу»**
(дистанційне навчання)

(відповідно до робочої програми навчальної дисципліни «Соціологія малих груп»)
Викладачі: Проф. Пачковський Ю.Ф., ас. Марусяк Т.С.

**Тема. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної
відповідальності.**

Есе-презентація

1. Принципи і функції соціального партнерства.
2. Ідеологія соціального партнерства.
3. Соціальне партнерство і екологічні проблеми суспільства.
4. Соціальне партнерство сталого розвитку.
5. Чинники розвитку соціального партнерства.
6. Суб'єкти соціального партнерства, ролі і функції соціальних партнерів.
7. Соціальне партнерство як фактор економічної стабільності.
8. Соціальне партнерство і суспільна безпека.
9. Цінності соціального партнерства.
10. Соціальне партнерство і бізнес.
11. Моделі соціального партнерства: біпартизм і трипартизм.
12. Узгоджувальна модель соціального партнерства.
13. Консервативно-ліберальна модель соціального партнерства.
14. Плюралістична модель соціального партнерства.
15. Національні моделі соціального партнерства (на прикладі України).
16. Форми соціального партнерства.
17. Формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності.
18. Соціальне партнерство і профспілки.
19. Права людини і трудові практики як предмет СВ.
20. Конфлікти у сфері трудових відносин і шляхи їх подолання.
21. Інтереси конфліктуючих сторін: пошук згоди.
22. Стандарти МОП і принципи Глобального Договору у сфері праці.
23. Врегулювання соціально-трудова конфліктів у системі соціального партнерства.
24. Колективна угода як основа соціального партнерства.
25. Впровадження СВ у практики і процедури організації.
26. Актуальні проблеми розвитку соціального партнерства в Україні.

Вибір тематики: студент обирає тему есе згідно порядкового номера, відповідно до якого він є у загальному списку студентської групи.

Написання есею: Есе відповідно до обраної теми передбачає дві форми представлення: 1) у реферативній формі (до 8-9 сторінок), або 2) у вигляді презентації (до 13-15 слайдів).

Оцінка роботи за тему: Вища оцінка – це креативний підхід до обраної тематики, вміння неупереджено подивитися на задекларовану проблему. Звертатиметься увага на список використаної літератури; вміння оперувати науковими термінами, теоріями, парадигмами, дефініціями; наявність обґрунтованих висновків у розкритті обраної тематики. Максимальна кількість балів – 10.

Терміни: термін подачі есе-презентації 17 квітня 2020 р. до 21.00.

Кому подавати: ас., к. с. н, Марусяк Тетяні Сергіївні ел. скринька: tasia.vasilieva@gmail.com

Відповідальний за дистанційне навчання»:

проф. Пачковський Юрій Франкович, ел. скринька: y.pachkovskyy@gmail.com

Рекомендована література

Базова

Бандирська О.В. Соціальна відповідальність бізнесу в Україні / О.В. Бандирська // Актуальні проблеми економіки. – №10. – 2009. – С. 61—62.

Буян О. Підходи до оцінки КСВ підприємств в Україні // Вісник Дніпропетровського університету. Сер. Економіка, 2012. – Вип. 6.

Гоголя, О. П. Соціально-відповідальність бізнесу [Текст] / О. П. Гоголя, І. П. Кудінова. – К. : Вид-во Національного університету біоресурсів і

Гришук В.К. Соціальна відповідальність: навчальний посібник / В.К. Гришук. – Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2012. – 152 с. – Режим доступу http://shron1.chtyvo.org.ua/Hryshuk_Viktor/Sotsialna_vidpovidalnist.pdf

Євтушенко В. Оцінка КСВ: методи, об'єкти, показники // Вісник НТУ «ХПІ». – 2013. – №46.

Корпоративна соціальна відповідальність : підручник / О. Денис, О. Дубовик, А. Я. Кузнєцова, Є. Е. Матвєєв, О. М. Петров, Т. С. Смовженко, І. З. Сторонянська, С. В. Шульц; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. **Т. С. Смовженко**, д-ра екон. наук, проф. **А. Я. Кузнєцової**. – Друге вид., доповн. – К. : УБС НБУ, 2010. – 384 с.

Корпоративна соціальна відповідальність: моделі та управлінська практика [Текст]: підручник / Саприкіна М. А., Ляшенко О., Саєнсус М. А., Місько Г. А., Зінченко А. Г.; за наук. ред. **Редькіна О. С.** – К.: ТОВ «Фарбований лист», 2011. – 480 с.

Котлер Ф., Ненсі Л. Корпоративна соціальна відповідальність. Як зробити якомога більше добра для вашої компанії та суспільства / Пер. з англ. С. Яринич. – К.: Стандарт, 2005. – 302 с.

Охріменко О.О., Іванова Т.В. Соціальна відповідальність. – Навч. посіб. – Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут». – 2015. – 180 с. – Режим доступу: <http://ied.kpi.ua/wp-content/uploads/2015/10/Socialna-vidpovidalnist.pdf>

Петроє О.М. Соціальний діалог як інструмент формування корпоративної соціальної політики: Монографія/ О. М. Петроє. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 152 с.

Посібник із КСВ. Базова інформація з корпоративної соціальної відповідальності [Текст] / Кол. автор.: Лазоренко О., Колишко Р., та ін. – К. : Вид-во «Енергія», 2008. – 96 с. природокористування України, 2008. – 79 с.

Ролз Джон. Теорія справедливості / Джон Ролз / Пер. з англ. О. Мокровольський – К: Вид-во Соломії Павличко “Основи”, 2001. – 822 с.

Соціальна відповідальність: теорія і практика розвитку: монографія / [А.М. Колот, О.А. Грішнова та ін.]; за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. **А.М. Колота**. – К.: КНЕУ, 2012. — 501 с.

Допоміжна

Белявська К.С. Соціальна відповідальність бізнесу: еволюція поглядів на проблему / К.С.Белявська // Вісник Хмельницького нац. ун-ту. – 2011. – №1. – С.228-234.

Діагностика стану та перспективи розвитку соціальної відповідальності в Україні (експертні оцінки): монографія/ **О.Ф.Новікова, М.Є. Дейч, О.В. Панькова** та ін.; НАН України, Ін-т економіки промисловості. – Донецьк, 2013. – 296 с.

Зелений офіс: з турботою про довкілля, з вигодою для бізнесу/ Упорядник **О. Маслюківська**. – К.: "ТОВ Інжиніринг", 2009. – 52 с.

Індекс прозорості та підзвітності компаній в Україні. – К.: ТОВ «Фарбований лист», 2011. – 31 с.

Корнєєва Т. І. Соціальна корпоративна відповідальність як невід'ємна складова управлінської звітності підприємства / Т. І. Корнєєва // Вчені записки. – 2011. – Том 1, № 26. – С. 46-50.

Кусік, Н. Л. Ефективність соціально відповідальної діяльності: взаємозв'язок з інвестиційним кліматом та привабливістю [Текст] / Н. Л. Кусік, А. В. Ковалевська // Формування сучасних механізмів розвитку інноваційної сфери економіки: монографія. – Сімферополь: ДІАЙП, 2013. – С.280-300.

Саєнко, Ю. Соціальна відповідальність бізнесу: розуміння та впровадження [Текст] / Ю. Саєнко. – К., 2005. – 30 с.

Сімченко Н.О. Соціально орієнтовані системи управління підприємствами: монографія/ Н. О. Сімченко. - К.: ТОВ "ДКС - Центр", 2010. - 340 с.

Інформаційні ресурси

Академія КСВ (CSR Academy): [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.csracademy.org.uk>.

Бізнес для соціальної відповідальності (Business for Social Responsibility) - <http://www.bsr.org>.

Бізнес і Права людини (Business and Human Rights): [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.business-humanrights.org>.

Глобальний договір ООН (UN Global Compact, 2000). – Режим доступу: <http://www.globalcompact.org.ua>.

Глобальний сервіс розповсюдження новин присвячений питанням КСВ (CSR wire is a newswire service devoted solely to CSR issues. CSR wire): [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.csrwire.com>.

Глобальний стандарт КСВ створений для потреб організацій всіх типів та розмірів (The Good Corporation is a global standard of corporate social responsibility designed to address the needs of all types and sizes of organisation. The Good Corporation): [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.goodcorporation.com>.

Глобальні принципи Селлівана з соціальної відповідальності (Global Sullivan Principles of Social Responsibility): [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.globalsullivanprinciples.org>.

Європейська асоціація етики бізнесу (European Business Ethics Network – EBEN): [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.eben-net.org>.

Європейська ініціатива для Етичного виробництва і споживання (European Initiative for Ethical Production and Consumption): [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.iepce.org>.

Європейська корпоративна відповідальність (Corporate Social Responsibility Europe): [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.cseurope.org>.

Європейська мережа бізнес-етики (European Business Ethics Network (EBEN): [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.eben.org>.

Ініціатива Глобальної звітності (Global Reporting Initiative): [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.globalreporting.org>.

Концепція Національної стратегії соціальної відповідальності бізнесу в Україні. — [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.pfi.org.ua/index.php>.

Міжнародна прозорість (Transparency International): [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.transparency.de>.

Міжнародна соціальна підзвітність (Social Accountability International (SAI):
[Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.sa-intl.org>.

Соціальна відповідальність бізнесу: розуміння та впровадження [Електронний ресурс] – Режим доступу : http://www.un.org.ua/files/Concept_Paper.pdf.

Стандарт ISO 26000 , [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.iso.org>.