

**В рамках навчального курсу Соціологія реклами та брендинг було проведено конкурс пропозицій щодо вдосконалення логотипу кафедри. Усі бажаючі студенти і викладачі надіслали свої ідеї. За допомогою відкритого голосування серед восьми варіантів ми обрали найкращий
Отже, наша кафедра має новий логотип!**

Вітаємо його автора студента групи ІСС-41 Богославця Дмитра!

Дякуємо за креативність та активну співпрацю!

