

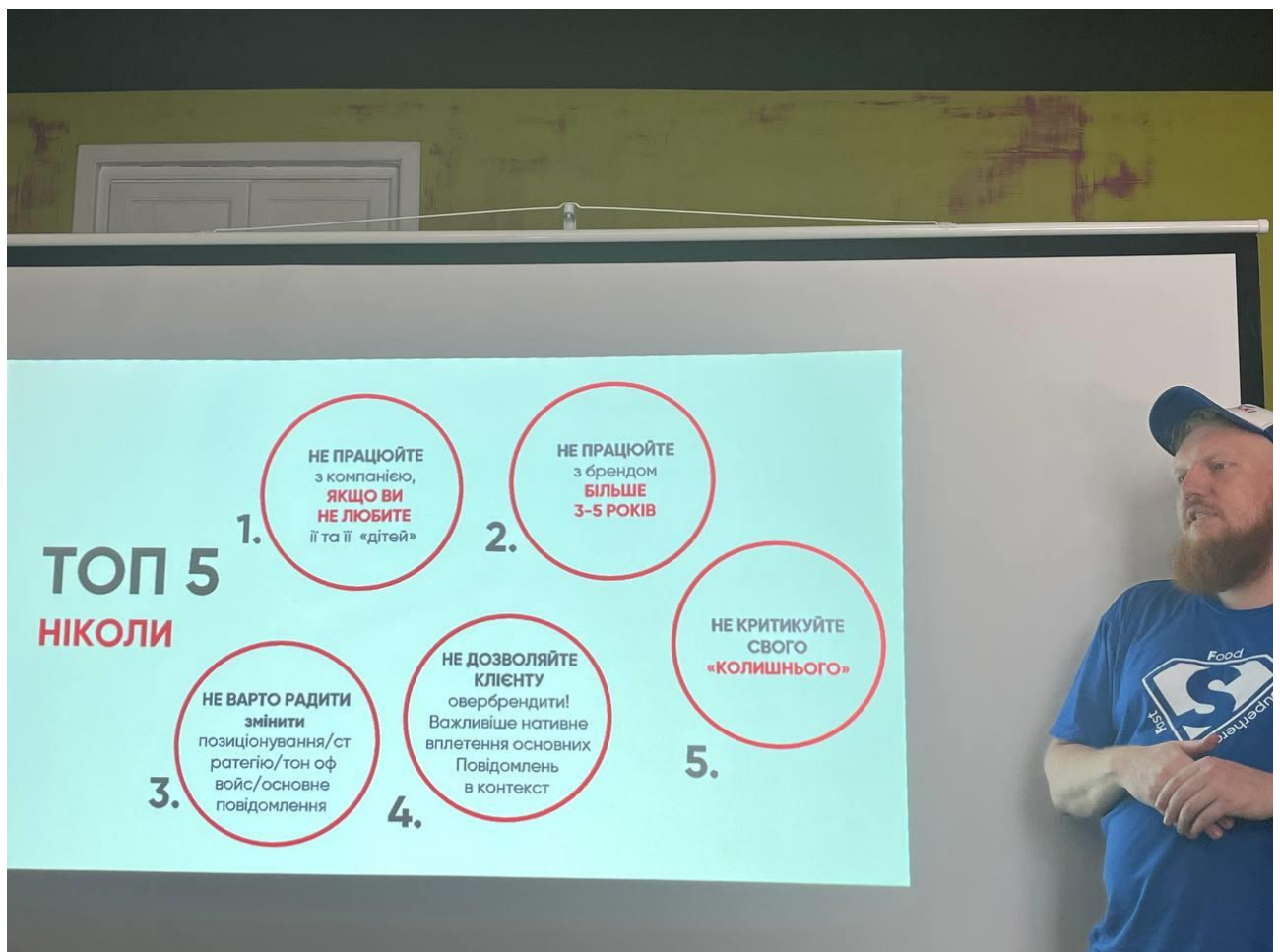
Як зробити навчання цікавим та різноманітним?

Напевне, провести пару в піцерії

Студенти 4 курсу вже мають такий досвід!

Разом з директором з маркетингу мережі Celentano і Kumpel group розбирались із тонкощами реклами та брендингу, зокрема і в умовах війни.

Студенти 4 курсу, які навчаються на спеціалізації "Бізнес-соціологія", в рамках курсу "Соціологія реклами та брендинг" разом із доцентом Марусяк Т.С. зустрілись із директором з маркетингу мережі Celentano і Kumpel group Моргоєвим О. Впродовж зустрічі розбирались із особливостями ведення бізнесу в Україні, тонкощами реклами та брендингу, зокрема і в умовах війни. Було цікаво почути як теоретичні аспекти, так і практичні поради, які допоможуть у майбутньому стати успішними фахівцями.







ЩО ТАКЕ БРЕНД?

"Бренд - це не те, що ми говоримо про себе, а те, що клієнти говорять про нас." - Marty Neumeier



