

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**  
**Історичний факультет**  
**Кафедра соціології**

**Затверджено**

На засіданні кафедри соціології  
історичного факультету  
Львівського національного університету  
імені Івана Франка  
(протокол № 1 від 29 серпня 2024 р.)

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_

д.с.н., проф. Пачковський Ю.Ф.

**Силабус з навчальної дисципліни**  
**«Методологія та проектування соціологічного дослідження»,**  
**що викладається в межах ОПП Прикладна соціологія**  
**першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для здобувачів**  
**зі спеціальності 054 Соціологія**

**Львів 2024**

<b>Назва курсу</b>	Методологія та проектування соціологічного дослідження
<b>Адреса викладання курсу</b>	м. Львів, Львівський національний університет імені Івана Франка, вул. Університетська 1, 79000
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Історичний факультет, кафедра соціології
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	05 Соціальні та поведінкові науки; 054 Соціологія
<b>Викладачі курсу</b>	Калиняк Орислава Теодорівна, к.соц. н., доцент кафедри соціології
<b>Контактна інформація викладачів</b>	Електронна адреса: <a href="mailto:oryslava.kalynyak@lnu.edu.ua">oryslava.kalynyak@lnu.edu.ua</a> Сторінка викладача: <a href="https://clio.lnu.edu.ua/employee/ben-o">https://clio.lnu.edu.ua/employee/ben-o</a> Місце знаходження: Львів, Львівський національний університет імені Івана Франка, вул. Університетська 1, ауд. 320
<b>Консультації по курсу відбуваються</b>	Консультації (офлайн або онлайн) в день проведення занять за попередньою домовленістю
<b>Сторінка курсу</b>	<a href="https://clio.lnu.edu.ua/course/metodolohiia-ta-proektuvannia-sotsiologichnoho-doslidzhennia">https://clio.lnu.edu.ua/course/metodolohiia-ta-proektuvannia-sotsiologichnoho-doslidzhennia</a>
<b>Інформація про курс</b>	Дисципліна «Методологія та проектування соціологічного дослідження» є нормативною навчальною дисципліною, розробленою для освітньо-професійної програми бакалаврського рівня «Прикладна соціологія» зі спеціальності 054 «Соціологія», яка викладається у <u>6 семестрі в обсязі 4 кредитів за Європейською Кредитною Трансферною Системою (ECTS).</u>
<b>Коротка анотація курсу</b>	Курс розроблено таким чином, щоб надати його учасникам необхідний теоретичний, методологічний та емпіричний досвід для проектування та проведення авторського соціологічного дослідження. В рамках курсу передбачено створення авторського дизайну дослідження в рамках відповідної теоретико-методологічної парадигми. На основі дослідницького дизайну конструюється програма соціологічного дослідження, котра в рамках логіки курсу проходить різні етапи апробації з метою трансформації в продукт, потенційно готовий до польового етапу авторського дипломного дослідження.
<b>Мета та цілі курсу</b>	<i>Мета навчальної дисципліни</i> полягає у формуванні у студентів поглибленого розуміння логіки процесу проектування соціологічного дослідження, в удосконаленні знань про специфіку методології і методів соціологічних досліджень, а також у розвитку практичних умінь та навик із застосування отриманих знань при здійсненні авторських емпіричних соціологічних досліджень.

	<p><i>Завдання навчальної дисципліни:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Передати студентам поглиблене розуміння основних проблем та дебатів у соціологічних дослідженнях та шляхів їхньої імплікації у практику емпіричних соціологічних досліджень.</li> <li>• Дати змогу студентам оцінити важливість практичних студій для генерування знань в цілому та у царині соціології зокрема.</li> <li>• Дати змогу студентам оцінити переваги та недоліки кожного з основних методів, які є основою для емпіричних соціологічних досліджень.</li> <li>• Навчити студентів розробляти дослідницький дизайн, програму та інструментарій власних авторських соціологічних досліджень із вмінням підібрати методологію та методи, що найбільше відповідають обраній проблемній ситуації, меті, завданням, об'єкту та предмету дослідження.</li> </ul>
<p><b>Література для вивчення дисципліни</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Основна література</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дизайн дослідження: підходи на основі якісних, кількісних і змішаних методів / Перекл. Ігор Кобель, Тарас Кобель. Львів: Видавництво Українського католицького університету, 2022. 284 с.</li> <li>2. Комплексні вимірвальні <i>інструменти в соціологічних дослідженнях: розроблення, адаптація, обґрунтування достовірності</i> [Є. Головаха, С. Дембіцький, Н. Паніна та ін.]; за наук. ред. Є. Головахи та С. Дембіцького. Київ. Інститут соціології НАН України. 2022. 405 с.</li> <li>3. <i>Сучасні методики контент-аналізу: навчальний посібник</i> / Батаєва Катерина, Іванов Валерій, Коритнікова Надія, Костенко Наталія, Семотюк Орест, Юзва Людмила; за заг. ред. Костенко Н., Батаєвої К. та Іванова В. К.: Видавничий дім «Кондор», 2018. 416 с.</li> <li>4. Паніна Н. Технологія соціологічного дослідження: Курс лекцій. Київ, 2007. 320 с.</li> <li>5. Руденко В.М. <i>Математична статистика. Навчальний посібник</i>. К: Центр учбової літератури. 2012. 304 с. URL: <a href="https://shron1.chtyvo.org.ua/Rudenko_Volodymyr/Matematychna_statystyka.pdf">https://shron1.chtyvo.org.ua/Rudenko_Volodymyr/Matematychna_statystyka.pdf</a></li> <li>6. <i>Якісні дослідження в соціологічних практиках:</i> Навчальний посібник. За ред. Н. Костенко, Л. Скокової. К.: Інститут соціології НАНУ, 2009. 400 с.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Додаткова</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Горбачик О. Комп'ютерна обробка текстів у якісних та кількісних соціологічних дослідженнях. Соціологія: теорія, методи, маркетинг. 2006. № 1. С. 124-133.</li> </ol>

2. Єріна А.М., Захожай В.Б., Єрін Д.Л. Методологія наукових досліджень: Навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури. 2004. 212 с.
3. Ковальчук В.В., Моїсєєв Л.М. Основи наукових досліджень: Навчальний посібник. 5-е вид. Київ: Видавничий дім "Професіонал". 2008. 240 с.
4. Костенко Н. Кількісне і якісне: взаємні претензії та спільні перспективи. *Якісні дослідження в соціологічних практиках: Навчальний посібник*. За ред. Н. Костенко, Л. Скокової. К.: Інститут соціології НАНУ, 2009. С. 8-26.
5. Костенко Н., Іванов В. *Досвід контент-аналізу: моделі та практики*. Київ: Центр вільної преси, 2003. 200 с.
6. Кривошеїн В.В. Теоретико-методологічні засади застосування івент-аналізу в діяльності патронатної служби органів державного управління. *Аспекти публічного управління*. Т. 6. № 3. 2018. С. 12-17.
7. Кутуєв П. Соціальна реальність і трансформації ХХ століття: між концепціями та утопіями. *Соціологія: теорія, методи, маркетинг*. 2017. № 4.
8. Нікітіна Т. Співвідношення понять «надійність» та «валідність». *Український соціум*. 2009. 4(31). С.25-32.
9. Нікітіна Т. Теоретична та емпірична інтерпретація та операціоналізація поняття «валідність». *Соціологія: теорія, методи, маркетинг*. 2009. № 2. С. 113-129.
10. Паніотто В. Майбутнє методів соціологічних досліджень. *Соціологія майбутнього і майбутнє соціології в ХХІ столітті*. Матеріали ХІІ Міжнародних соціологічних читань пам'яті Наталії Паніної та Мирослава Поповича. За наук. ред. Є.І. Головахи та О.О. Максименко. Київ: Інститут соціології НАН України, 2019. С. 49-65.
11. Переверзєв О.С. Сучасні практики використання новітніх не опитувальних методів збору даних у соціології. *Наукові записки НаУКМА. Соціологічні науки*. 2017. Т. 196. С. 19-24.
12. Савченко О. Наративний аналіз як засіб дослідження досвіду на особистісному рівні. *East European Journal of Psycholinguistics*. 1(2). С. 94-102.
13. Саніна Т.О. До проблеми об'єктивності даних, отриманих у процесі якісного дослідження. *Наукові записки. Соціологічні науки*. 2006. Том 58. С. 85-89.
14. Семотюк О. Аналіз дискурсу vs. контент-аналіз: методично-методологічні відмінності і подібності. *Humanity, Computers and Communication (HCC'2015)*. 22-24 april 2015. Lviv. Ukraine. URL: <https://ena.lpnu.ua:8443/server/api/core/bitstreams/bf8790b5-3c61-4219-987c-a476205b4bcc/content>
15. *Технології прикладних соціологічних досліджень*. Навчально-методичний посібник. Київ: Інститут соціології НАН України. 2003. 124 с.

	<p>16. Хоменко Є. Особливості використання наративного аналізу для дослідження взаємодії. <i>Психологія і особистість</i>. 2014. № 1 (5) С. 100-111.</p> <p style="text-align: center;"><b>Інтернет-джерела</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Аналітичний центр Cedos. URL: <a href="https://cedos.org.ua/">https://cedos.org.ua/</a></li> <li>2. Вісник Львівського університету Серія соціологічна. URL: <a href="http://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/sociology">http://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/sociology</a></li> <li>3. Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Серія «Соціальні комунікації». URL: <a href="https://periodicals.karazin.ua/sc">https://periodicals.karazin.ua/sc</a></li> <li>4. Дослідницька агенція «ФАМА». URL: <a href="https://fama.agency/">https://fama.agency/</a></li> <li>5. Збірник наукових праць «Соціальні технології: актуальні проблеми теорії та практики». URL: <a href="http://soctech-journal.kpu.zp.ua/">http://soctech-journal.kpu.zp.ua/</a></li> <li>6. Інститут соціології НАН України. URL: <a href="https://i-soc.com.ua/">https://i-soc.com.ua/</a></li> <li>7. Київський міжнародний інститут соціології. URL: <a href="https://www.kiis.com.ua/">https://www.kiis.com.ua/</a></li> <li>8. Науковий журнал «Соціологія: теорія, методи, маркетинг». URL: <a href="http://stmm.in.ua/">http://stmm.in.ua/</a></li> <li>9. Науковий журнал «Український соціум». URL: <a href="https://ukr-socium.org.ua/uk/">https://ukr-socium.org.ua/uk/</a></li> <li>10. Науковий журнал з соціології та психології «Габітус». URL: <a href="http://habitus.od.ua/">http://habitus.od.ua/</a></li> <li>11. Незалежний дослідницький цент «Соціоінформ». URL: <a href="https://socioinform.com/">https://socioinform.com/</a></li> <li>12. Публікації викладачів кафедри соціології ЛНУ імені Івана Франка URL: <a href="https://clio.lnu.edu.ua/department/sotsiolohiji">https://clio.lnu.edu.ua/department/sotsiolohiji</a></li> <li>13. Соціологічна асоціація України. URL: <a href="https://sau.in.ua/">https://sau.in.ua/</a></li> <li>14. Соціологічна група «Рейтинг». URL: <a href="https://ratinggroup.ua/">https://ratinggroup.ua/</a></li> <li>15. Український центр економічних та політичних досліджень ім. О. Разумкова. URL: <a href="https://razumkov.org.ua/">https://razumkov.org.ua/</a></li> <li>16. Фонд Демократичні ініціативи імені Ілька Кучеріва. URL: <a href="https://dif.org.ua/">https://dif.org.ua/</a></li> <li>17. Центр стратегічного планування і розвитку Львова «Інститут міста». URL: <a href="https://city-institute.org/">https://city-institute.org/</a></li> </ol>
<b>Обсяг курсу</b>	Загальний обсяг 120 академічних годин, з них 64 години аудиторних занять (16 годин лекцій, 48 годин лабораторних занять, 56 годин самостійної роботи)
<b>Очікувані результати</b>	У результаті успішного проходження курсу студент(ка)

<b>навчання</b>	<p>набуде загальні та спеціальні (фахові, предметні) компетентності, що сприятимуть формуванню відповідних результатів навчання:</p> <p><i>Загальні компетентності:</i>  ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.  ЗК10. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).  ЗК12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p><i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:</i>  СК01. Здатність оперувати базовим категоріально-понятійним апаратом соціології  СК02. Здатність до опанування та використання основних класичних та сучасних соціологічних теорій  СК04. Здатність збирати, аналізувати та узагальнювати соціальну інформацію з використанням соціологічних методів  СК05. Здатність самостійно планувати, організовувати та проводити соціологічне дослідження</p> <p><i>Результати навчання:</i>  РН01. Використовувати понятійний апарат соціології в освітній, дослідницькій та інших сферах професійної діяльності.  РН03. Застосовувати положення соціологічних теорій та концепцій до дослідження соціальних змін в Україні та світі.  РН09. Вміти розробляти програму соціологічного дослідження  РН10. Володіти навичками збору соціальної інформації з використанням кількісних та якісних методів</p>
<b>Ключові слова</b>	теорія/онтологія, методологія/епістемологія, аналіз/синтез, індукція/дедукція, об'єктивізм, конструктивізм, методика, методи, дизайн дослідження, програма соціологічного дослідження, робочі гіпотези, операціоналізація, кількісні методи, якісні методи, якість соціологічного дослідження, надійність, валідність, репрезентативність.
<b>Формат курсу</b>	Очний
<b>Теми</b>	Детально див. Додаток «Схему курсу»**
<b>Підсумковий контроль</b>	Екзамен в кінці семестру
<b>Пререквізити</b>	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань таких навчальних дисциплін, як «Історія соціології», «Якісні

	соціологічні дослідження», «Кількісні соціологічні дослідження», «Сучасні соціологічні теорії», «Практикум з прикладної соціології» достатніх для сприйняття категоріального апарату.
<b>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватись під час викладання курсу</b>	інтерактивні лекції, індивідуальна, групова та командна робота в рамках лабораторних занять, презентація результатів індивідуальної та групової роботи; виконання індивідуальних завдань та презентація їхніх результатів, спільне обговорення усіх презентацій; іспит (теоретичні питання + написання програми соціологічного дослідження на задану тему);
<b>Необхідне обладнання</b>	комп'ютери з доступом до Інтернету, мультимедійний проектор
<b>Критерії оцінювання</b>	<p>Оцінювання проводиться за 100 бальною шкалою: 50 балів – робота під час семестру і 50 балів – за іспит. За роботу в семестрі бали нараховуються за таким співвідношенням:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) участь у лабораторних заняттях (<b>15 балів</b>),</li> <li>2) презентація одного з базових соціологічних підходів (<b>5 балів</b>),</li> <li>3) дизайн авторського соціологічного дослідження (<b>10 балів</b>),</li> <li>4) розпрацювання і захист авторської програми соціологічного дослідження (<b>10 балів</b>),</li> <li>5) написання рецензії на програму соціологічного дослідження (<b>5 балів</b>),</li> <li>6) написання саморефлексії на апробацію авторської програми соціологічного дослідження (<b>5 балів</b>).</li> </ol> <p><b><u>1. Принципи оцінювання роботи студентів на лабораторних заняттях.</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Якщо студент/ка активно бере участь у занятті, то отримує «1» бал. Якщо студент/ка пасивно (частково) бере участь у занятті, то отримує «+» (три «+» = 1 бал).</li> <li>○ Позначення «0» виставляється за відмову від участі у запропонованих видах робіт, за невідповідність або через відсутність на занятті без поважної причини.</li> <li>○ Зважаючи на індивідуальні особливості кожного студента чи студентки, а також на специфіку зовнішніх обставин (пов'язаних здебільшого з умовами війни), максимальні 15 балів можна отримати, взявши максимально активну участь у 15 заняттях. Якщо студент/ка надає перевагу посередній активності на заняттях, то для отримання максимальних 15 балів кількість результативних занять має бути більшою.</li> <li>○ В кінці семестру всі бали, отримані на лабораторних заняттях, будуть додані; сума балів відповідатиме оцінці</li> </ul>

студента/ки за роботу на заняттях (максимум – 15 балів).

## 2. Презентація одного з базових соціологічних підходів:

- соціологічний підхід обирається студентами на власний розсуд (бажано, щоб він був пов'язаний із курсовою роботою);
- вибір об'єкту дослідження узгоджується наперед;
- презентація складається з таких компонентів:
  - онтологія,
  - епістемологія,
  - об'єкт, предмет,
  - методи,
  - адаптація до авторського дослідження – «+» або «-».
- розмір презентації – 5-6 слайдів;
- тривалість виступу – 5 хв.

## 3. Дизайн авторського соціологічного дослідження:

- дизайн створюється на базі підходу (парадигми/теорії), котрий обраний основою для майбутнього авторського дослідження,
- дизайн має соціологічний (але допускається міждисциплінарний) контекст,
- завдання дизайну – продемонструвати зв'язок теоретичної та емпіричної частин роботи,
- основні позиції дизайну обов'язково відображаються у програмі дослідження,
- дизайнування включає такі позиції:
  - формулювання та пояснення **авторських визначень** ключового/вих поняття/ть і категорій дослідження;
  - пояснення авторського бачення **структури** ключового/вих поняття/ть і категорій дослідження;
  - представлення **ймовірних взаємозв'язків** між ключовими поняттями та категоріями дослідження та іншими соціальними феноменами;
- форма дизайнування – довільна,
- незалежно від обраної форми рисунку, дизайнування включає обов'язкове текстове пояснення характеру зазначених зв'язків,
- дизайнування передбачає самостійний дослідницький пошук,
- закладені у дослідницький дизайн позиції не обов'язково (!!!) підтверджуються після проведення дослідження.



#### **4. Програма соціологічного дослідження передбачає такі компоненти:**

##### 1. Методологічна частина.

- 1.1. Опис проблемної ситуації з вказанням на те, що відомо з приводу обраної проблеми, а що є невідомим і потребує спеціального соціологічного дослідження.
- 1.2. Формулювання теми авторського дослідження (формулювання теми соціологічного дослідження має бути конкретним і виходити з того, що саме збирається досліджувати студент; воно є конкретизацією теми усієї дипломної роботи і має бути вужчим від неї).
- 1.2. Мета та завдання дослідження.
- 1.3. Об'єкт дослідження.
- 1.4. Предмет дослідження.
- 1.5. Теоретична інтерпретація базових понять, а також інших складників понятійно-категоріального апарату дослідження з обов'язковим посиланням на джерело, звідки подається означення; якщо студент сам сформулював означення, то після його наведення замість посилання у дужках вказується: *авторське означення*.
- 1.6. Робочі гіпотези дослідження. Гіпотези розбиваються на гіпотези-підстави та гіпотези-наслідки.
- 1.7а. Операціональна інтерпретація базових понять відповідно до сформульованих робочих гіпотез дослідження.
- 1.7б. Конструювання операціональних факторних й показникових змінних робочих гіпотез дослідження.

##### 2. Методична частина.

- 2.1. Характеристика емпіричної бази дослідження: окреслення основних параметрів генеральної сукупності, конструювання вибіркової сукупності.
- 2.2. Опис методів й технік отримання інформації. Розроблення відповідного до них інструментарію дослідження (анкета статистичного соціологічного дослідження, бланк спостереження, формуляр тесту, сценарій фокус-групової дискусії, алгоритм аналізу документів тощо).
- 2.3. Обґрунтування логіки й методів аналізу даних, що будуть отримані з використанням розробленого інструментарію, зокрема, визначення методів емпіричної апробації робочих гіпотез дослідження.

#### **5. Рецензія на програму соціологічних досліджень:**

- кожен студент повинен написати 1 рецензію на програму соціологічного дослідження свого колеги;
- вибір програм соціологічного дослідження для написання рецензій довільний, але узгоджений з викладачем;
- мета – удосконалення програм соціологічного дослідження студентів шляхом опонування між ними;
- рецензія передбачає:
  - ✓ характеристику вибору теми: актуальність, можливість для дослідження тощо,
  - ✓ аналіз формальних ознак програми соціологічного дослідження (наявність всіх елементів програми, їх послідовність тощо),
  - ✓ характеристика позитивних сторін програми,
  - ✓ аналіз недоліків (недопрацювань, упущень),
  - ✓ рекомендації для вдосконалення програм;
- розмір роботи – 2-3 сторінки;
- рецензія презентується на визначеному занятті під час захисту програм соціологічного дослідження.

#### **6. Саморефлексії на апробацію авторської програми соціологічного дослідження:**

- саморефлексія пишеться кожним студентом після проведення пілотажного дослідження на основі авторської програми соціологічного дослідження;
- мета – вдосконалення програми авторського дослідження шляхом виявлення в ході пілотажного дослідження методологічних, методичних чи технічних недоліків або упущень;
- кількість випадків:
  - для якісного дослідження – 1-2,
  - для кількісного дослідження – 10-20,
  - для текстуального аналізу – 3-5;
- пілотажне дослідження передбачає, крім безпосереднього опитування, розмову з респондентами щодо особливостей запропонованого інструментарію;
- саморефлексія включає:
  - вступ – опис формальних характеристик (кількість інтерв'ю, опис респондентів тощо),
  - основна частина – що спрацювало, що не спрацювало і ЧОМУ:
    - в методології,
    - в методиці,
    - в технічному плані,
  - висновок – пункти, які потрібно змінити у програмі соціологічного дослідження;
- розмір роботи – 2-3 сторінки;
- саморефлексія представляється на визначеному

	<p>підсумковому занятті в усній формі та здається викладачеві у письмовій.</p> <p><b>Академічна доброчесність:</b> очікується, що студенти будуть дотримуватися <b>принципів академічної доброчесності</b>, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається «Положенням про забезпечення академічної доброчесності у Львівському національному університеті імені Івана Франка» <a href="http://lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/06/reg_academic_virtue.pdf">http://lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/06/reg_academic_virtue.pdf</a>.</p> <p>Іспит – максимальна кількість балів – <b>50</b>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• два теоретичні питання (по <b>10 балів</b> кожне),</li> <li>• складання програми соціологічного дослідження на задану тему (<b>30 балів</b>).</li> </ul> <p>Підсумкова максимальна кількість балів – <b>100</b>.</p>
<p><b>Питання до екзамену</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Перелік запитань на іспит</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Зв'язок філософії та соціального дослідження.</li> <li>2. Ключові концепції: онтологія та епістемологія.</li> <li>3. Базові категорії наукового дослідження: закон та теорія; дедукція та індукція; аналіз та синтез.</li> <li>4. Базові категорії наукового дослідження: методологія та методи.</li> <li>5. Базові категорії наукового дослідження: проблема, об'єкт та предмет; мета та завдання.</li> <li>6. Базові категорії наукового дослідження: робочі гіпотези.</li> <li>7. Теоретико-методологічна основа дослідницького процесу: позитивізм.</li> <li>8. Логіка наукової революції (Томас Кун).</li> <li>9. Теоретико-методологічна основа дослідницького процесу: інтерпретативізм.</li> <li>10. Класифікації парадигм в соціологічних дослідженнях.</li> <li>11. Методологічна основа наукового дослідження</li> <li>12. Побутове пізнання та сутність наукового пізнання.</li> <li>13. Структура та методи наукового пізнання.</li> <li>14. Наукове пізнання та наукове дослідження: спільне та відмінне.</li> <li>15. Специфіка соціологічного дослідження.</li> <li>16. Рівні соціологічного знання та специфіка методології емпіричного дослідження.</li> <li>17. Соціальні факти: поняття, класифікація та специфіка дослідження.</li> <li>18. Соціальні процеси: поняття, класифікація та специфіка дослідження.</li> <li>19. Стратегії соціологічного дослідження (індукція/дедукція).</li> <li>20. Дизайн соціологічного дослідження: основні елементи.</li> <li>21. Програма соціологічного дослідження. Методологічна частина.</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>22. Вибір теоретичної та методологічної (концептуальної) основи дослідження.</li> <li>23. Формулювання теми дослідження. Укладання мети і завдань дослідження. Визначення об'єкту і предмету дослідження.</li> <li>24. Формулювання робочих гіпотез дослідження (РГД). Операціоналізація.</li> <li>25. Програма соціологічного дослідження. Методична частина.</li> <li>26. Окреслення основного/ основних методу/дів та технік отримання інформації.</li> <li>27. Опис емпіричної бази дослідження: загальних параметрів генеральної й вибіркової сукупностей.</li> <li>28. Інструментарій соціологічного дослідження.</li> <li>29. Обґрунтування логіки й методів аналізу даних, що будуть отримані з використанням розробленого інструментарію.</li> <li>30. Класифікація методів збирання соціологічної інформації.</li> <li>31. Базові методи отримання інформації: інтерв'ю.</li> <li>32. Базові методи отримання інформації: спостереження.</li> <li>33. Базові методи отримання інформації: метод статистичного стандартизованого анкетування.</li> <li>34. Базові методи отримання інформації: метод наукового експерименту.</li> <li>35. Базові методи отримання інформації: тести у соціологічному дослідженні, соціометрія.</li> <li>36. Вторинний аналіз соціологічної інформації.</li> <li>37. Базові методи отримання інформації: методи аналізу документів.</li> <li>38. Кількісні методи соціологічних досліджень: методологічні та методичні особливості.</li> <li>39. Якісні методи соціологічних досліджень: методологічні та методичні особливості.</li> <li>40. Порівняльні дослідження: можливості та проблеми</li> <li>41. Тріангуляція (методологічна, методична, тематична).</li> <li>42. Методи аналізу соціологічних даних кількісного дослідження.</li> <li>43. Методи аналізу соціологічних даних якісного дослідження.</li> <li>44. Головні етапи соціологічного дослідження: перед-поле, поле, після-поле.</li> <li>45. Планування соціологічного дослідження.</li> <li>46. Апробація програми соціологічного дослідження:</li> <li>47. Дослідницька етика в соціології.</li> <li>48. Специфіка різних видів соціологічних досліджень.</li> <li>49. Якість результатів соціологічного дослідження: надійність та валідність.</li> <li>50. Репрезентативність соціологічного дослідження (representativeness – репрезентативність). Якість вибірки.</li> </ol>
<b>Опитування</b>	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано

	по завершенні курсу.	
--	----------------------	--

**Додаток. Схема курсу «Методологія та проектування соціологічного дослідження»**

Тиж. / год	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)	Література / Ресурси в інтернеті	Завдання, год.	Термін виконання
1/ 2 год.	<p><b>Тема 1.</b> <i>Філософська основа соціального дослідження.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Зв'язок філософії та соціального дослідження.</li> <li>• Ключові концепції: онтологія та епістемологія.</li> <li>• Базові категорії наукового дослідження: закон та теорія; дедукція та індукція; аналіз та синтез; методологія та методи; проблема, об'єкт та предмет; мета та завдання; робочі гіпотези.</li> </ul>	Лекція (інтерактивне заняття) – 2 год	Базова: 1, 4 Додаткова: 2, 3, 7, 10, 15 Інформаційні ресурси: 1-17		
1/ 4 год.	<p><b>Лабораторне заняття 1а.</b> Базові категорії наукового дослідження: дедукція та індукція; аналіз та синтез.</p>	Лабораторне заняття (індивідуальна/групова робота, самостійна робота) – 2 год.	Базова: 1, 4 Додаткова: 2, 3, 7, 10, 15 Інформаційні ресурси: 1-17	Самостійна робота – 2 год. Підготовка до лабораторного заняття, опрацювання літератури	1-й тиждень

2/ 4 год.	<b>Лабораторне заняття 1б.</b> Базові категорії наукового дослідження: методологія та методи.	Лабораторне заняття (індивідуальна/групова робота, самостійна робота) – 2 год.	Базова: 1, 4 Додаткова: 2, 3, 7, 10, 15 Інформаційні ресурси: 1-17	Самостійна робота – 2 год. Підготовка до лабораторного заняття, опрацювання літератури	2-й тиждень
2/ 5 год.	<b>Лабораторне заняття 1в.</b> Базові категорії наукового дослідження: робочі гіпотези.	Лабораторне заняття (індивідуальна/групова робота, самостійна робота) – 2 год.	Базова: 1, 4 Додаткова: 2, 3, 7, 10, 15 Інформаційні ресурси: 1-17	Самостійна робота – 3 год. Підготовка до лабораторного заняття, опрацювання літератури	2-й тиждень
3/ 2 год.	<b>Тема 2. Основні парадигми соціологічної науки: теоретико-методологічний дискурс.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Теоретико-методологічна основа дослідницького процесу: позитивізм.</li> <li>• Логіка наукової революції.</li> <li>• Теоретико-методологічна основа дослідницького процесу: інтерпретативізм.</li> <li>• Класифікація парадигм в соціологічних дослідженнях.</li> </ul>	Лекція (інтерактивне заняття) – 2 год	Базова: 1, 4 Додаткова: 2, 3, 4, 7, 10, 15 Інформаційні ресурси: 1-17		
3/ 4 год.	<b>Лабораторне заняття 2а.</b> Класифікація парадигм в соціологічних дослідженнях.	Лабораторне заняття (індивідуальна/групова робота, самостійна робота) – 2 год.	Базова: 1, 4 Додаткова: 2, 3, 4, 7, 10, 15 Інформаційні ресурси: 1-17	Самостійна робота – 3 год. Підготовка до лабораторного заняття, опрацювання літератури	3-й тиждень

4/ 4 год.	<b>Лабораторне заняття 2б.</b> Макросоціологія VS мікросоціологія: дебати	Лабораторне заняття (індивідуальна/ групова робота, самостійна робота, індивідуальне завдання) – 2 год.	Базова: 1, 4 Додаткова: 2, 3, 4, 7, 10, 15 Інформаційні ресурси: 1-17	Самостійна робота – 3 год. Підготовка до лабораторного заняття, опрацювання літератури	4-й тиждень
4/ 5 год.	<b>Лабораторне заняття 2в.</b> Об'єктивізм та конструктивізм в соціологічних дослідженнях.	Лабораторне заняття (індивідуальна/ групова робота, самостійна робота, індивідуальне завдання) – 2 год.	Базова: 1, 4 Додаткова: 2, 3, 4, 7, 10, 15 Інформаційні ресурси: 1-17	Самостійна робота – 3 год. Підготовка до лабораторного заняття, опрацювання літератури	4-й тиждень
5/ 2 год.	<b>Тема 3. Методологічна основа соціологічного дослідження.</b> 1) <u>Методологічна основа наукового дослідження</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Побутове пізнання та сутність наукового пізнання.</li> <li>• Структура та методи наукового пізнання.</li> <li>• Наукове пізнання та наукове дослідження: спільне та відмінне.</li> </ul> 2) <u>Особливості соціологічного дослідження.</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Рівні соціологічного знання та специфіка методології емпіричного дослідження.</li> <li>• Соціальні факти та специфіка їх дослідження.</li> <li>• Соціальні процеси та специфіка</li> </ul>	Лекція (інтерактивне заняття) – 2 год	Базова: 1, 4 Додаткова: 2, 3, 4, 7, 10, 15 Інформаційні ресурси: 1-17		



	їх дослідження. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Стратегії соціологічного дослідження (індукція/дедукція)</li> </ul>				
5/ 4 год.	<b>Лабораторне заняття 3а.</b> Соціальні факти і соціальні процеси.	Лабораторне заняття (індивідуальна/групова робота, самостійна робота) – 2 год.	Базова: 1, 4 Додаткова: 2, 3, 4, 7, 10, 15 Інформаційні ресурси: 1-17	Самостійна робота – 3 год. Підготовка до лабораторного заняття, опрацювання літератури	5-й тиждень
6/ 4 год.	<b>Лабораторне заняття 3б.</b> Аналіз обраної парадигми, теорії/підходу у теоретико-методологічному дискурсі.	Лабораторне заняття (індивідуальна/групова робота, самостійна робота, індивідуальне завдання) – 2 год.	Базова: 1, 4 Додаткова: 2, 3, 4, 7, 10, 15 Інформаційні ресурси: 1-17	Самостійна робота – 3 год. Підготовка до лабораторного заняття, підготовка індивідуального завдання (презентація одного з базових соціологічних підходів)	6-й тиждень
6/ 5 год.	<b>Лабораторне заняття 3в.</b> Аналіз обраної парадигми, теорії/підходу у теоретико-методологічному дискурсі: адаптація до авторського дослідження.	Лабораторне заняття (індивідуальна/групова робота, самостійна робота, індивідуальне завдання) – 2 год.	Базова: 1, 4 Додаткова: 2, 3, 4, 7, 10, 15 Інформаційні ресурси: 1-17	Самостійна робота – 3 год. Підготовка до лабораторного заняття, підготовка індивідуального завдання (презентація одного з базових соціологічних підходів)	6-й тиждень

7/ 2 год.	<b>Тема 4. Специфіка дизайнування у соціологічному дослідженні.</b> <i>Підготовка авторських проектів.</i>	Лекція (інтерактивне заняття) – 2 год	Базова: 1, 4 Додаткова: 2, 3, 4, 7, 10, 15 Інформаційні ресурси: 1-17		
7/ 4 год.	<b>Лабораторне заняття 4а.</b> Презентації базових соціологічних підходів	Лабораторне заняття (індивідуальна/ групова/ командна робота, самостійна робота, індивідуальне завдання) – 2 год.	Базова: 1, 4 Додаткова: 2, 3, 4, 7, 10, 15 Інформаційні ресурси: 1-17	Самостійна робота – 2 год. Виконання індивідуального завдання (презентація одного з базових соціологічних підходів)	7-й тиждень
8/ 4 год.	<b>Лабораторне заняття 4б.</b> Презентації дизайнів авторських соціологічного дослідження.	Лабораторне заняття (індивідуальна/ групова/ командна робота, самостійна робота, індивідуальне завдання) – 2 год.	Базова: 1, 4 Додаткова: 2, 3, 4, 7, 10, 15 Інформаційні ресурси: 1-17	Самостійна робота – 2 год. Виконання індивідуального завдання (дизайн авторського соціологічного дослідження)	8-й тиждень
8/ 5 год.	<b>Лабораторне заняття 4в.</b> Презентації дизайнів авторських соціологічного дослідження.	Лабораторне заняття (індивідуальна/ групова/ командна робота, самостійна робота, індивідуальне завдання) – 2 год.	Базова: 1, 4 Додаткова: 2, 3, 4, 7, 10, 15 Інформаційні ресурси: 1-17	Самостійна робота – 3 год. Виконання індивідуального завдання (дизайн авторського соціологічного дослідження)	8-й тиждень

9/ 2 год.	<p><b><u>Тема 5. Програма соціологічного дослідження. Методологічна частина.</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• вибір теоретичної та методологічної (концептуальної) основи дослідження;</li> <li>• формулювання теми дослідження;</li> <li>• укладання мети і завдань дослідження;</li> <li>• визначення об'єкту і предмету дослідження;</li> <li>• обґрунтування актуальності дослідження;</li> <li>• теоретична інтерпретація основних понять;</li> <li>• формулювання робочих гіпотез дослідження (РГД);</li> <li>• операціоналізація.</li> </ul>	Лекція (інтерактивне заняття) – 2 год	Базова: 1-6 Додаткова: 1, 4, 5, 6, 11, 12, 14, 16 Інформаційні ресурси: 1-17		
9/ 4 год.	<p><b><u>Лабораторне заняття 5а.</u></b> Мета і завдання дослідження. Об'єкт та предмет дослідження.</p>	Лабораторне заняття (індивідуальна/ групова робота, самостійна робота, індивідуальне завдання) – 2 год.	Базова: 1-6 Додаткова: 1, 4, 5, 6, 11, 12, 14, 16 Інформаційні ресурси: 1-17	Самостійна робота – 2 год. Виконання індивідуального завдання (підготовка програми авторського соціологічного дослідження)	9-й тиждень
10/ 4 год.	<p><b><u>Лабораторне заняття 5б.</u></b> Формулювання робочих гіпотез дослідження.</p>	Лабораторне заняття (індивідуальна/ групова робота, самостійна робота,	Базова: 1-6 Додаткова: 1, 4, 5, 6, 11, 12, 14, 16 Інформаційні	Самостійна робота – 2 год. Виконання індивідуального	10-й тиждень

		індивідуальне завдання) – 2 год.	ресурси: 1-17	завдання (підготовка програми авторського соціологічного дослідження)	
10/ 5 год.	<b>Лабораторне заняття 5в.</b> Конструювання операціональної схеми базових категорій.	Лабораторне заняття (індивідуальна/групова робота, самостійна робота, індивідуальне завдання) – 2 год.	Базова: 1-6 Додаткова: 1, 4, 5, 6, 11, 12, 14, 16 Інформаційні ресурси: 1-17	Самостійна робота – 3 год. Виконання індивідуального завдання (підготовка програми авторського соціологічного дослідження)	10-й тиждень
11/ 2 год.	<b>Тема 6. Програма соціологічного дослідження. Методична частина.</b> 1) окреслення основного/ основних методу/дів та технік отримання інформації (класифікація методів і технік збирання соціологічної інформації); 2) опис емпіричної бази дослідження: загальних параметрів генеральної й вибіркової сукупностей; 3) інструментарій дослідження; 4) обґрунтування логіки й методів аналізу даних, що будуть отримані з використанням розробленого інструментарію;	Лекція (інтерактивне заняття) – 2 год	Базова: 1-6 Додаткова: 1, 4, 5, 6, 11, 12, 14, 16 Інформаційні ресурси: 1-17		

	<p>5) порівняльні дослідження: можливості та проблеми;</p> <p>6) триангуляція (методологічна та тематична).</p>				
11/ 4 год.	<b>Лабораторне заняття 6а.</b> Конструювання вибірки.	Лабораторне заняття (індивідуальна/групова робота, самостійна робота, індивідуальне завдання) – 2 год.	Базова: 1-6 Додаткова: 1, 4, 5, 6, 11, 12, 14, 16 Інформаційні ресурси: 1-17	Самостійна робота – 2 год. Виконання індивідуального завдання (підготовка програми авторського соціологічного дослідження)	11-й тиждень
12/ 4 год.	<b>Лабораторне заняття 6б.</b> Основні методи дослідження.	Лабораторне заняття (індивідуальна/групова робота, самостійна робота, індивідуальне завдання) – 2 год.	Базова: 1-6 Додаткова: 1, 4, 5, 6, 11, 12, 14, 16 Інформаційні ресурси: 1-17	Самостійна робота – 2 год. Виконання індивідуального завдання (підготовка програми авторського соціологічного дослідження)	12-й тиждень
12/ 5 год.	<b>Лабораторне заняття 6в.</b> Методи аналізу даних.	Лабораторне заняття (індивідуальна/групова робота, самостійна робота, індивідуальне завдання) – 2 год.	Базова: 1-6 Додаткова: 1, 4, 5, 6, 11, 12, 14, 16 Інформаційні ресурси: 1-17	Самостійна робота – 3 год. Виконання індивідуального завдання (підготовка програми авторського соціологічного дослідження)	12-й тиждень

13/ 2 год.	<p><b>Тема 7. Критерії якості результатів соціологічного дослідження.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Надійність та валідність соціологічного дослідження (reliability – надійність; validity – обґрунтованість).</li> <li>2) Репрезентативність соціологічного дослідження (representativeness – репрезентативність). Якість вибірки.</li> <li>3) Поняття обґрунтованості, об’єктивності, точності, повноти та істинності даних.</li> <li>4) Методи збору та опрацювання інформації: методологічні проблеми.</li> <li>5) Організаційно-процедурне забезпечення якості результатів дослідження.</li> </ol>	Лекція (інтерактивне заняття) – 2 год	Базова: 1-6 Додаткова: 8, 9, 13 Інформаційні ресурси: 1-17		
13/ 4 год.	<p><b>Лабораторне заняття 7а.</b> Надійність та валідність дослідження.</p>	Лабораторне заняття (індивідуальна/групова робота, самостійна робота, індивідуальне завдання) – 2 год.	Базова: 1-6 Додаткова: 8, 9, 13 Інформаційні ресурси: 1-17	Самостійна робота – 2 год. Виконання індивідуального завдання (підготовка програми авторського соціологічного дослідження)	13-й тиждень
14/ 4 год.	<p><b>Лабораторне заняття 7б.</b> Репрезентативність даних кількісного соціологічного дослідження.</p>	Лабораторне заняття (індивідуальна/групова робота, самостійна робота,	Базова: 1-6 Додаткова: 8, 9, 13 Інформаційні ресурси: 1-17	Самостійна робота – 2 год. Виконання індивідуального	14-й тиждень

		індивідуальне завдання) – 2 год.		завдання (підготовка програми авторського соціологічного дослідження)	
14/ 5 год.	<b>Лабораторне заняття 7в.</b> Критерії якості якісного соціологічного дослідження.	Лабораторне заняття (індивідуальна/групова робота, самостійна робота, індивідуальне завдання) – 2 год.	Базова: 1-6 Додаткова: 8, 9, 13 Інформаційні ресурси: 1-17	Самостійна робота – 3 год. Виконання індивідуального завдання (підготовка програми авторського соціологічного дослідження)	14-й тиждень
15/ 2 год.	<b>Тема 8. Організація та проведення соціологічного дослідження.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Головні етапи соціологічного дослідження: перед-поле, поле, після-поле.</li> <li>• Планування соціологічного дослідження.</li> <li>• Апробація програми соціологічного дослідження: <ul style="list-style-type: none"> <li>а. рецензування програми,</li> <li>б. пілотажне дослідження,</li> <li>с. авторська саморефлексія.</li> </ul> </li> <li>• Дослідницька етика в соціології.</li> <li>• Специфіка різних видів соціологічних досліджень.</li> <li>• Звітування про проведене</li> </ul>	Лекція (інтерактивне заняття) – 2 год	Базова: 1-6 Додаткова: 1-16 Інформаційні ресурси: 1-17		

	дослідження.				
15/ 4 год.	<b>Лабораторне заняття 8а.</b> Презентації рецензій на програми соціологічного дослідження колег.	Лабораторне заняття (індивідуальна/групова/командна робота, самостійна робота, індивідуальне завдання) – 2 год.	Базова: 1-6 Додаткова: 1-16 Інформаційні ресурси: 1-17	Самостійна робота – 2 год. Виконання індивідуального завдання (підготовка рецензії на програму соціологічного дослідження колеги)	15-й тиждень
16/ 4 год.	<b>Лабораторне заняття 8б.</b> Презентації саморефлексій після проведення пілотажного дослідження для апробації авторської програми.	Лабораторне заняття (індивідуальна/групова робота, самостійна робота, індивідуальне завдання) – 2 год.	Базова: 1-6 Додаткова: 1-16 Інформаційні ресурси: 1-17	Самостійна робота – 2 год. Виконання індивідуального завдання (підготовка саморефлексії після проведення пілотажного дослідження)	16-й тиждень
16/ 5 год.	<b>Лабораторне заняття 8в.</b> Презентації остаточних варіантів програм авторського соціологічного дослідження.	Лабораторне заняття (індивідуальна/групова робота, самостійна робота, індивідуальне завдання) – 2 год.	Базова: 1-6 Додаткова: 1-16 Інформаційні ресурси: 1-17	Самостійна робота – 3 год. Виконання індивідуального завдання (підготовка остаточного варіанту програми авторського	16-й тиждень



				соціологічного дослідження)	
<b>Разом 120 год.</b>		<b>64 год.</b>		<b>56 год.</b>	