

## Методологія та проектування соціологічного дослідження

### Опис курсу

Дисципліна «Методологія та проектування соціологічного дослідження» є нормативною навчальною дисципліною, розробленою для освітньо-професійної програми бакалаврського рівня «Прикладна соціологія» зі спеціальності 054 «Соціологія», яка викладається у 6 семестрі в обсязі 4 кредитів за Європейською Кредитною Трансферною Системою (ECTS).

Курс розроблено таким чином, щоб надати його учасникам необхідний теоретичний, методологічний та емпіричний досвід для проектування та проведення авторського соціологічного дослідження. В рамках курсу передбачено створення авторського дизайну дослідження в рамках відповідної теоретико-методологічної парадигми. На основі дослідницького дизайну конструється програма соціологічного дослідження, котра в рамках логіки курсу проходить різні етапи апробації з метою трансформації в продукт, потенційно готовий до польового етапу авторського дипломного дослідження.

*Мета* навчальної дисципліни полягає у формуванні у студентів поглибленого розуміння логіки процесу проектування соціологічного дослідження, в удосконаленні знань про специфіку методології і методів соціологічних досліджень, а також у розвитку практичних умінь та навик із застосування отриманих знань при здійсненні авторських емпіричних соціологічних досліджень.

#### *Завдання навчальної дисципліни:*

- Передати студентам поглиблене розуміння основних проблем та дебатів у соціологічних дослідженнях та шляхів їхньої імплікації у практику емпіричних соціологічних досліджень.
- Дати змогу студентам оцінити важливість практичних студій для генерування знань в цілому та у царині соціології зокрема.
- Дати змогу студентам оцінити переваги та недоліки кожного з основних методів, які є основою для емпіричних соціологічних досліджень.
- Навчити студентів розробляти дослідницький дизайн, програму та інструментарій власних авторських соціологічних досліджень із вмінням підібрати методологію та методи, що найбільше відповідають обраній проблемній ситуації, меті, завданням, об'єкту та предмету дослідження.

### Рекомендована література

#### *Основна література:*

1. Дизайн дослідження: підходи на основі якісних, кількісних і змішаних методів / Перекл. Ігор Кобель, Тарас Кобель. Львів: Видавництво Українського католицького університету, 2022. 284 с.
2. Комплексні вимірювальні інструменти в соціологічних дослідженнях: розроблення, адаптація, обґрунтування достовірності [Є. Головаха, С. Дембіцький, Н. Паніна та ін.]; за наук. ред. Є. Головахи та С. Дембіцького. Київ. Інститут соціології НАН України. 2022. 405 с.
3. *Сучасні методики контент-аналізу*: навчальний посібник / Батаєва Катерина, Іванов Валерій, Коритнікова Надія, Костенко Наталія, Семотюк Орест, Юзва Людмила; за заг. ред. Костенко Н., Батаєвої К. та Іванова В. К.: Видавничий дім «Кондор», 2018. 416 с.
4. Паніна Н. Технологія соціологічного дослідження: Курс лекцій. Київ, 2007. 320 с.

5. Руденко В.М. *Математична статистика. Навчальний посібник*. К: Центр учбової літератури. 2012. 304 с. URL: [https://shron1.chtyvo.org.ua/Rudenko\\_Volodymyr/Matematychna\\_statystyka.pdf](https://shron1.chtyvo.org.ua/Rudenko_Volodymyr/Matematychna_statystyka.pdf)
6. *Якісні дослідження в соціологічних практиках*: Навчальний посібник. За ред. Н. Костенко, Л. Скокової. К.: Інститут соціології НАНУ, 2009. 400 с.

#### **Додаткова література:**

1. Горбачик О. Комп'ютерна обробка текстів у якісних та кількісних соціологічних дослідженнях. *Соціологія: теорія, методи, маркетинг*. 2006. № 1. С. 124-133.
2. Єріна А.М., Захожай В.Б., Єрін Д.Л. *Методологія наукових досліджень: Навчальний посібник*. Київ: Центр навчальної літератури. 2004. 212 с.
3. Ковальчук В.В., Моїсєєв Л.М. *Основи наукових досліджень: Навчальний посібник*. 5-е вид. Київ: Видавничий дім "Професіонал". 2008. 240 с.
4. Костенко Н. Кількісне і якісне: взаємні претензії та спільні перспективи. *Якісні дослідження в соціологічних практиках: Навчальний посібник*. За ред. Н. Костенко, Л. Скокової. К.: Інститут соціології НАНУ, 2009. С. 8-26.
5. Костенко Н., Іванов В. *Досвід контент-аналізу: моделі та практики*. Київ: Центр вільної преси, 2003. 200 с.
6. Кривошеїн В.В. Теоретико-методологічні засади застосування івент-аналізу в діяльності патронатної служби органів державного управління. *Аспекти публічного управління*. Т. 6. № 3. 2018. С. 12-17.
7. Кутуєв П. Соціальні реальність і трансформації ХХ століття: між концепціями та утопіями. *Соціологія: теорія, методи, маркетинг*. 2017. № 4.
8. Нікініта Т. Співвідношення понять «надійність» та «валідність». *Український соціум*. 2009. 4(31). С.25-32.
9. Нікітіна Т. Теоретична та емпірична інтерпретація та операціоналізація поняття «валідність». *Соціологія: теорія, методи, маркетинг*. 2009. № 2. С. 113-129.
10. Паніотто В. Майбутнє методів соціологічних досліджень. *Соціологія майбутнього і майбутнє соціології в ХХІ столітті*. Матеріали XII Міжнародних соціологічних читань пам'яті Наталії Паніної та Мирослава Поповича. За наук. ред. Є,І. Головахи та О.О. Максименко. Київ: Інститут соціології НАН України, 2019. С. 49-65.
11. Переверзєв О.С. Сучасні практики використання новітніх не опитувальних методів збору даних у соціології. *Наукові записки НаУКМА. Соціологічні науки*. 2017. Т. 196. С. 19-24.
12. Савченко О. Наративний аналіз як засіб дослідження досвіду на особистісному рівні. *East European Journal of Psycholinguistics*. 1(2). С. 94-102.
13. Саніна Т.О. До проблеми об'єктивності даних, отриманих у процесі якісницького дослідження. *Наукові записки. Соціологічні науки*. 2006. Том 58. С. 85-89.
14. Семотюк О. Аналіз дискурсу vs. контент-аналіз: методично-методологічні відмінності і подібності. *Humanity, Computers and Communication (HCC'2015)*. 22-24 april 2015. Lviv. Ukraine. URL: <https://ena.lpnu.ua:8443/server/api/core/bitstreams/bf8790b5-3c61-4219-987c-a476205b4bcc/content>
15. *Технології прикладних соціологічних досліджень*. Навчально-методичний посібник. Київ: Інститут соціології НАН України. 2003. 124 с.
16. Хоменко Є. Особливості використання наративного аналізу для дослідження взаємодії. *Психологія і особистість*. 2014. № 1 (5) С. 100-111.

#### **Інтернет-джерела:**

1. Аналітичний центр Cedos. URL: <https://cedos.org.ua/>
2. Вісник Львівського університету Серія соціологічна. URL: <http://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/sociology>
3. Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Серія «Соціальні комунікації». URL: <https://periodicals.karazin.ua/sc>

4. Дослідницька агенція «ФАМА». URL: <https://fama.agency/>
5. Збірник наукових праць «Соціальні технології: актуальні проблеми теорії та практики». URL: <http://soctech-journal.kpu.zp.ua/>
6. Інститут соціології НАН України. URL: <https://i-soc.com.ua/>
7. Київський міжнародний інститут соціології. URL: <https://www.kiis.com.ua/>
8. Науковий журнал «Соціологія: теорія, методи, маркетинг». URL: <http://stmm.in.ua/>
9. Науковий журнал «Український соціум». URL: <https://ukr-socium.org.ua/uk/>
10. Науковий журнал з соціології та психології «Габітус». URL: <http://habitus.od.ua/>
11. Незалежний дослідницький цент «Соціоінформ». URL: <https://socioinform.com/>
12. Публікації викладачів кафедри соціології ЛНУ імені Івана Франка URL: <https://clio.lnu.edu.ua/department/sotsiologiji>
13. Соціологічна асоціація України. URL: <https://sau.in.ua/>
14. Соціологічна група «Рейтинг». URL: <https://ratinggroup.ua/>
15. Український центр економічних та політичних досліджень ім. О. Разумкова. URL: <https://razumkov.org.ua/>
16. Фонд Демократичні ініціативи імені Ілька Кучеріва. URL: <https://dif.org.ua/>
17. Центр стратегічного планування і розвитку Львова «Інститут міста». URL: <https://city-institute.org/>