

Презентація результатів соціологічного дослідження

Опис курсу

Дисципліна «Презентація результатів соціологічного дослідження» є вибірковою навчальною дисципліною, розробленою для освітньо-професійної програми бакалаврського рівня «Бізнес-соціологія» зі спеціальності 054 «Соціологія», яка викладається у 8 семестрі в обсязі 3 кредитів за Європейською Кредитною Трансферною Системою (ECTS).

Курс розроблено таким чином, щоб його учасники мали змогу вдосконалити свої дослідницькі навички в рамках проведення авторського соціологічного дослідження. Особлива увага буде сконцентрована на післяпольовому дослідницькому етапі. Зокрема, студенти будуть аналізувати отримані результати якісних чи кількісних досліджень, здійснюватимуть спроби наукових інтерпретацій та побудови міні-теорій в рамках своїх авторських розвідок. Діяльність в межах цієї навчальної дисципліни має на меті допомогти студентам у написанні їхньої дипломної бакалаврської роботи, зокрема, її емпіричної частини, що пов'язана із підготовкою та презентацією результатів авторського дослідження.

Мета навчальної дисципліни полягає у формуванні у студентів поглибленого розуміння логіки наукового дослідження, зокрема, єдності його теоретичного, методологічного та емпіричного компонентів, а також у розвитку в них практичних навичок із конструювання наукового тексту на базі результатів авторського дослідження.

Завдання навчальної дисципліни:

- сформулювати у студентів власне бачення актуальних проблем розвитку сучасного суспільства, що можуть бути темами для наукового дослідження,
- навчити студентів самостійно здійснювати пошук та опрацювання наукової літератури, а також розвинути вміння коректного оформлення бібліографічного списку,
- сформулювати в студентів логіку структури наукового дослідження,
- розвинути у студентів навички проведення соціологічного дослідження (як кількісного, так і якісного),
- поглибити вміння студентів працювати з результатами соціологічного дослідження, зокрема, в контексті їхньої підготовки та презентації у науковому тексті.

Рекомендована література

Основна література:

1. Дизайн дослідження: підходи на основі якісних, кількісних і змішаних методів / Перекл. Ігор Кобель, Тарас Кобель. Львів: Видавництво Українського католицького університету, 2022. 284 с.
2. Комплексні вимірювальні інструменти в соціологічних дослідженнях: розроблення, адаптація, обґрунтування достовірності [Є. Головаха, С. Дембіцький, Н. Паніна та ін.]; за наук. ред. Є. Головахи та С. Дембіцького. Київ. Інститут соціології НАН України. 2022. 405 с.
3. Сучасні методики контент-аналізу: навчальний посібник / Батаєва Катерина, Іванов Валерій, Коритнікова Надія, Костенко Наталія, Семотюк Орест, Юзва Людмила; за заг. ред. Костенко Н., Батаєвої К. та Іванова В. К.: Видавничий дім «Кондор», 2018. 416 с.
4. Паніна Н. Технологія соціологічного дослідження: Курс лекцій. Київ, 2007. 320 с.

5. Руденко В.М. *Математична статистика. Навчальний посібник*. К: Центр учбової літератури. 2012. 304 с. URL: https://shron1.chtyvo.org.ua/Rudenko_Volodymyr/Matematychna_statystyka.pdf
6. *Якісні дослідження в соціологічних практиках*: Навчальний посібник. За ред. Н. Костенко, Л. Скокової. К.: Інститут соціології НАНУ, 2009. 400 с.

Додаткова література:

1. Горбачик О. Комп'ютерна обробка текстів у якісних та кількісних соціологічних дослідженнях. *Соціологія: теорія, методи, маркетинг*. 2006. № 1. С. 124-133.
2. Єріна А.М., Захожай В.Б., Єрін Д.Л. *Методологія наукових досліджень: Навчальний посібник*. Київ: Центр навчальної літератури. 2004. 212 с.
3. Ковальчук В.В., Моїсєєв Л.М. *Основи наукових досліджень: Навчальний посібник*. 5-е вид. Київ: Видавничий дім "Професіонал". 2008. 240 с.
4. Костенко Н. Кількісне і якісне: взаємні претензії та спільні перспективи. *Якісні дослідження в соціологічних практиках: Навчальний посібник*. За ред. Н. Костенко, Л. Скокової. К.: Інститут соціології НАНУ, 2009. С. 8-26.
5. Костенко Н., Іванов В. *Досвід контент-аналізу: моделі та практики*. Київ: Центр вільної преси, 2003. 200 с.
6. Кривошеїн В.В. Теоретико-методологічні засади застосування івент-аналізу в діяльності патронатної служби органів державного управління. *Аспекти публічного управління*. Т. 6. № 3. 2018. С. 12-17.
7. Нікініта Т. Співвідношення понять «надійність» та «валідність». *Український соціум*. 2009. 4(31). С.25-32.
8. Нікітіна Т. Теоретична та емпірична інтерпретація та операціоналізація поняття «валідність». *Соціологія: теорія, методи, маркетинг*. 2009. № 2. С. 113-129.
9. Переверзєв О.С. Сучасні практики використання новітніх не опитувальних методів збору даних у соціології. *Наукові записки НаУКМА. Соціологічні науки*. 2017. Т. 196. С. 19-24.
10. Савченко О. Наративний аналіз як засіб дослідження досвіду на особистісному рівні. *East European Journal of Psycholinguistics*. 1(2). С. 94-102.
11. Саніна Т.О. До проблеми об'єктивності даних, отриманих у процесі якісницького дослідження. *Наукові записки. Соціологічні науки*. 2006. Том 58. С. 85-89.
12. Семотюк О. Аналіз дискурсу vs. контент-аналіз: методично-методологічні відмінності і подібності. *Humanity, Computers and Communication (HCC'2015)*. 22-24 april 2015. Lviv. Ukraine. URL: <https://ena.lpnu.ua:8443/server/api/core/bitstreams/bf8790b5-3c61-4219-987c-a476205b4bcc/content>
13. *Технології прикладних соціологічних досліджень*. Навчально-методичний посібник. Київ: Інститут соціології НАН України. 2003. 124 с.
14. Хоменко Є. Особливості використання наративного аналізу для дослідження взаємодії. *Психологія і особистість*. 2014. № 1 (5) С. 100-111.

Інтернет-джерела:

1. Аналітичний центр Cedos. URL: <https://cedos.org.ua/>
2. Вісник Львівського університету Серія соціологічна. URL: <http://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/sociology>
3. Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Серія «Соціальні комунікації». URL: <https://periodicals.karazin.ua/sc>
4. Дослідницька агенція «ФАМА». URL: <https://fama.agency/>
5. Збірник наукових праць «Соціальні технології: актуальні проблеми теорії та практики». URL: <http://soctech-journal.kpu.zp.ua/>
6. Інститут соціології НАН України. URL: <https://i-soc.com.ua/>
7. Київський міжнародний інститут соціології. URL: <https://www.kiis.com.ua/>
8. Науковий журнал «Соціологія: теорія, методи, маркетинг». URL: <http://stmm.in.ua/>

9. Науковий журнал «Український соціум». URL: <https://ukr-socium.org.ua/uk/>
10. Науковий журнал з соціології та психології «Габітус». URL: <http://habitus.od.ua/>
11. Незалежний дослідницький цент «Соціоінформ». URL: <https://socioinform.com/>
12. Публікації викладачів кафедри соціології ЛНУ імені Івана Франка URL: <https://clio.lnu.edu.ua/department/sotsiologhiji>
13. Соціологічна асоціація України. URL: <https://sau.in.ua/>
14. Соціологічна група «Рейтинг». URL: <https://ratinggroup.ua/>
15. Український центр економічних та політичних досліджень ім. О. Разумкова. URL: <https://razumkov.org.ua/>
16. Фонд Демократичні ініціативи імені Ілька Кучеріва. URL: <https://dif.org.ua/>
17. Центр стратегічного планування і розвитку Львова «Інститут міста». URL: <https://city-institute.org/>