**Силабус курсу** **Сучасні медіадослідження**

2020-2021 н.р.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва курсу** | Сучасні медіадослідження | | | |
| **Адреса викладання курсу** | ЛНУ імені Івана Франка | | | |
| **Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна** | Історичний факультет, кафедра соціології | | | |
| **Галузь знань, шифр та назва спеціальності** | 05 поведінкові науки;  054 соціологія | | | |
| **Викладачі курсу** | Пачковський Юрій Франкович, д. соц., професор, завідувач кафедри соціології | | | |
| **Контактна інформація викладачів** | [yuriy.pachkovskyy@ lnu](mailto:yuriy.pachkovskyy@%20lnu).edu.ua | | | |
| **Консультації по курсу відбуваються** | Консультації в день проведення семінарських занять за попередньою домовленістю | | | |
| **Сторінка курсу** |  | | | |
| **Інформація про курс** | Курс торкається низки проблем формування і функціонування сучасних медіа в інформаційному суспільстві. Поява нових медіа, що активно використовують інтернет-ресурси та його інструменти, докорінно змінюють вимоги до подачі інформації, впливу на аудиторію та технологію її продукування. Це вимагає від дослідників нових методологічних та методичних підходів щодо аналізу та вивчення сучасних медіа. Значний внесок у розробку нових методів у дослідженні медіа вносить соціологічна наука, яка має власні традиції та є відкритою до міждисциплінарних підходів. | | | |
| **Коротка анотація курсу** | Дисципліна «Сучасні медіадослідження» є навчальною дисципліною з спеціальності 054 – соціологія, яка викладається в 11 семестрі в обсязі 3,5 кредитів | | | |
| **Мета та цілі курсу** | Метою є формування у студентів базових знань стосовно теорії та практики медіа досліджень. Набуття студентами відповідних професійних компетенцій, що забезпечують всебічний аналіз сучасних медіаситем та нових медіа..  Цілі курсу: чітко уявляти місце та призначення сучасних медіадосліджень в сучасному інформаційному суспільстві; розглянути основні концептуальні поняття, теорії та парадигми щодо аналізу сучасних медіасистем; продемонструвати нові можливості Інтернет-ЗМІ як нових медіа; розглянути соціальні мережі як нову комунікаційну платформу; продемонструвати методи та соціальні технології щодо реалізації світоглядних і морально-етичних принципів у медіапросторі та медіадослідженнях; розвинути у студентів навички реалізації власних досліджень новітніх медіа з урахуванням соціологічних підходів та парадигм.  . | | | |
| **Література для вивчення дисципліни** | **Література**  Галлін Д. С., Манчіні П. Сучасні медіа-системи: три моделі відносин ЗМІ та політики / пер. з англ. О. Насика. – К. : Наука, 2008. – 320 с.  Инглхарт Р., Вельцель К. Модернизация, культурные изменения и демократия: Последовательность человеческого развития / Р. Инглхарт . – М.: Новое издательство, 2011. – 464 с.  Інформаційне суспільство: аналіз політичних аспектів зарубіжних концепцій : монографія / Картунов О. В., Маруховський О. О.; за заг. ред. Картунова О. В. – К.: Ун-т економіки та права «КРОК», 2012.  Кастельс М. Інтернет-ґалактика. Міркування щодо Інтернету, бізнесу і суспільства / М. Кастельс [пер. з анґл. Е.Г. Ганиша, А.Б. Волкової]. – К.: «Видавництво «Ваклер» у формі ТОВ, 2007. – 304 с.  Методологія досліджень мас-медіа: робоча книга (handbook) / За заг. ред. К. Г. Сіріньок-Долгарьової. – Запоріжжя : ЗНУ, 2017. – 156 с.  Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика : навч. посіб. / Б. В. Потятиник. – Львів : ПАІС, 2010. – 244 с.  Ритцер Дж. Современные социологические теории. 5-е изд. / Дж. Ритцер. – СПб.: Питер, 2002. – 688 с.  Сапелкіна О.В., Чепурко Г.І. Емпірична соціологія. Курс лекцій. – Львів: Простір-М, 2018. -268 с.  Різун В.В. Теорія масової комунікації: підручник. – К.: Просвіта, 2008. – 260 с.  Гол Дж. Онлайнова журналістика [пер. з англ. К. Булкін] / Дж. Гол. – К.: «К.І.С.», 2005. – 344 с.  Городенко Л. М. Нові медіа: журналістика чи комунікація? / Л. М. Городенко // Current issues of mass communication. – 2013. – Issue 14.– С. 65–69.  Зражевська Н. Нові медіа і нові форми комунікації в медіа культурі / Н. Зражевська // Актуальні питання масової комунікації. – 2013. – № 14. – С. 70– 75.  Квіт С. Масові комунікації: Підручник. – К.: Видавничий дім ,,Києво-Могилянськ академія”, 2008. – 206 с.  Крейґ Р. Інтернет-журналістика : робота журналіста і редактора у нових ЗМІ / Ричард Крейґ ; [пер. з англ. А. Іщенка]. – К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007. – 324 с.  Наумова М.Ю. Нові медіа та традиційні ЗМІ: моделі співіснування / М.Ю. Наумова // Актуальні проблеми соціології, психології, педагогіки. – 2011. – Вип. 13. – С. 86-92.  Різун В. В. Методи наукових досліджень у журналістикознавстві : навч. посіб. / В. В. Різун, Т. В. Скотникова. - 2-ге вид., перероб. і доп. - К. : Преса України, 2008. – 144 с.  Стівенс М. Виробництво новин: телебачення, радіо, інтернет / М. Стівенс. – К.: Києво-Могилянська академія, 2008. – 407 с.  **Ресурси**  Вишневська І. Особливості використання інформації соціальних мереж в інформаційно-аналітичній діяльності / І. Вишневська // Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського. – 2015. – Вип. 41 – С. 521–530 // Режим доступу: http://nbuviap.gov.ua/images/konferenciya/2015/Vushnevska.pdf.  Журбенко К. Нові медіа як об’єкт соціологічного вивчення// Режим доступу: http://[irbis-nbuv.gov.ua/.../cgiirbis\_64.exe?.](https://www.google.com.ua/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwi--_it__TdAhUDjSwKHVPPD18QFjAAegQIChAB&url=http%3A%2F%2Fwww.irbis-nbuv.gov.ua%2Fcgi-bin%2Firbis_nbuv%2Fcgiirbis_64.exe%3FI21DBN%3DLINK%26P21DBN%3DUJRN%26Z21ID%3D%26S21REF%3D10%26S21CNR%3D20%26S21STN%3D1%26S21FMT%3DASP_meta%26C21COM%3DS%262_S21P03%3DFILA%3D%262_S21STR%3DGrani_2016_7_17&usg=AOvVaw2hlKpx8VwGtuGDNexQX8NI)  Маштаков А. Що таке нові медіа? // Фундація «Нові медіа» // Режим доступу: elekcii.org/ref- lekciji/shcho-take-novi-media.html/.  Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / Ред.-упор. В Іванов, О. В. Волошенюк; За науковою редакцією В. В. Різуна. – - Київ: Центр вільної преси, 2012. - 352 с. // Режим доступу: <http://balakliya-school2.edu.kh.ua/Files/downloads/Медіа%20підручник.pdf>*.*  Нові медіа та тенденції розвитку системи авторського права та суміжних прав в Україні та у світі// Режим доступу: http://uba.ua/documents/text/Stroyko\_Iryna.pdf.  Різун В. В. Моніторинг у системі методів журналістикознавства: основні засади // Режим доступу : http://journlib.univ. kiev.ua/index.php?act=article&article=1670.  Танчер В. Мультикультурні проблеми соціального світу, що глобалізується // Режим доступу: <http://ijimv.knukim.edu.ua/zbirnyk/1_2/28-tancher.pdf>.  Тонкіх І. Ю. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті: навч. посібник / І. Ю. Тонкіх.–Запоріжжя: ЗНТУ, 2017. – 129 с. // Режим доступу: <http://eir.zntu.edu.ua/bitstream/123456789/2669/1/Tonkikh_Internet-Journalism.pdf>.  Чабаненко М. В. Основи інтернет-журналістики : навч. посібник / М. В. Чабаненко. – Запоріжжя : «Просвіта», 2013. – 112 с. // Режим доступу: mv.zp.ua/images/texts/osnovyIZH.pdf.  Коцарев О. О. Інтернет-сайти: функціонально-змістова типологія // Режим доступу: http://philology.univer.kharkov. ua/ katedras/prof\_sites/kotsarev/kots\_article\_3.pdf. | | | |
| **Тривалість курсу** | 105 год | | | |
| **Обсяг курсу** | 40 годин аудиторних занять. З них 20 години лекцій, 20 год. практичних занять, 65 години самостійної роботи | | | |
| **Очікувані результати навчання** | Після завершення курсу його учасник буде  Знати: предметне поле дисципліни «Сучасні медіадослідження»; загальні поняття та підходи до розуміння основних принципів функціонування глобальних і локальних медіа; сучасні методологічні та методичні підходи до аналізу сучасних медіа у глобалізованому суспільстві; особливості застосування сучасних медіадосліджень у різних типах медіасистем; критерії, показники та соціальні індикатори щодо реалізації сучасних медіадосліджень; пріоритети розвитку сучасних медіадосліджень з урахуванням нарощування потенціалу інтернет-спільнот; інтернет-ЗМІ та їх основні різновиди й механізми впливу на масову свідомість.  Вміти: збирати й аналізувати інформацію в царині медіадосліджень; здійснювати моніторинг розвитку сучасних медіа та медіасистем: оцінювати ефективність інформації у інтернет-ЗМІ, її етичну складову та значення для суспільного діалогу; формувати ефективні стратегії взаємодії представників медіа та споживачів-інформації, експертів та громадських організацій, задіяних в систему новітніх засобів масової інформації; формувати власну точку зору, робити висновки та приймати виважені рішення, дотичні до діяльності сучасних медіа систем та нових медіа. | | | |
| **Ключові слова** | Інформаційне суспільство, Інтернет, нові медіа, медіадослідження | | | |
| **Формат курсу** | очний | | | |
| **Теми** | Форма заняття |  | Завдання,години | Термін виконання |
| 1. **Медіадослідження в інформаційному суспільстві** | Лекція, семінарське заняття | Інформаційне суспільство: аналіз політичних аспектів зарубіжних концепцій : монографія / Картунов О. В., Маруховський О. О.; за заг. ред. Картунова О. В. – К.: Ун-т економіки та права «КРОК», 2012.  Кастельс М. Інтернет-ґалактика. Міркування щодо Інтернету, бізнесу і суспільства / М. Кастельс [пер. з анґл. Е.Г. Ганиша, А.Б. Волкової]. – К.: «Видавництво «Ваклер» у формі ТОВ, 2007. – 304 с.  Ритцер Дж. Современные социологические теории. 5-е изд. / Дж. Ритцер. – СПб.: Питер, 2002. – 688 с.  Сапелкіна О.В., Чепурко Г.І. Емпірична соціологія. Курс лекцій. – Львів: Простір-М, 2018. -268 с.  Зражевська Н. Нові медіа і нові форми комунікації в медіа культурі / Н. Зражевська // Актуальні питання масової комунікації. – 2013. – № 14. – С. 70– 75.  Квіт С. Масові комунікації: Підручник. – К.: Видавничий дім ,,Києво-Могилянськ академія”, 2008. – 206 с.  Журбенко К. Нові медіа як об’єкт соціологічного вивчення// Режим доступу: http://[irbis-nbuv.gov.ua/.../cgiirbis\_64.exe?.](https://www.google.com.ua/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwi--_it__TdAhUDjSwKHVPPD18QFjAAegQIChAB&url=http%3A%2F%2Fwww.irbis-nbuv.gov.ua%2Fcgi-bin%2Firbis_nbuv%2Fcgiirbis_64.exe%3FI21DBN%3DLINK%26P21DBN%3DUJRN%26Z21ID%3D%26S21REF%3D10%26S21CNR%3D20%26S21STN%3D1%26S21FMT%3DASP_meta%26C21COM%3DS%262_S21P03%3DFILA%3D%262_S21STR%3DGrani_2016_7_17&usg=AOvVaw2hlKpx8VwGtuGDNexQX8NI)  Маштаков А. Що таке нові медіа? // Фундація «Нові медіа» // Режим доступу: elekcii.org/ref- lekciji/shcho-take-novi-media.html/. | 8 (4/4) |  |
| 2. **Сучасні медіасистеми та їх загальна характеристика** | Лекція,  семінарське заняття | Зражевська Н. Нові медіа і нові форми комунікації в медіа культурі / Н. Зражевська // Актуальні питання масової комунікації. – 2013. – № 14. – С. 70– 75.  Журбенко К. Нові медіа як об’єкт соціологічного вивчення// Режим доступу: http://[irbis-nbuv.gov.ua/.../cgiirbis\_64.exe?.](https://www.google.com.ua/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwi--_it__TdAhUDjSwKHVPPD18QFjAAegQIChAB&url=http%3A%2F%2Fwww.irbis-nbuv.gov.ua%2Fcgi-bin%2Firbis_nbuv%2Fcgiirbis_64.exe%3FI21DBN%3DLINK%26P21DBN%3DUJRN%26Z21ID%3D%26S21REF%3D10%26S21CNR%3D20%26S21STN%3D1%26S21FMT%3DASP_meta%26C21COM%3DS%262_S21P03%3DFILA%3D%262_S21STR%3DGrani_2016_7_17&usg=AOvVaw2hlKpx8VwGtuGDNexQX8NI)  Маштаков А. Що таке нові медіа? // Фундація «Нові медіа» // Режим доступу: elekcii.org/ref- lekciji/shcho-take-novi-media.html/.  Наумова М.Ю. Нові медіа та традиційні ЗМІ: моделі співіснування / М.Ю. Наумова // Актуальні проблеми соціології, психології, педагогіки. – 2011. – Вип. 13. – С. 86-92.  Нові медіа та тенденції розвитку системи авторського права та суміжних прав в Україні та у світі// Режим доступу: http://uba.ua/documents/text/Stroyko\_Iryna.pdf.  Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика : навч. посіб. / Б. В. Потятиник. – Львів : ПАІС, 2010. – 244 с. | 6 (3/3) |  |
| **3. Інтернет і сучасні медіа** | Лекція, семінарське заняття | Галлін Д. С., Манчіні П. Сучасні медіа-системи: три моделі відносин ЗМІ та політики / пер. з англ. О. Насика. – К. : Наука, 2008. – 320 с.  Городенко Л. М. Нові медіа: журналістика чи комунікація? / Л. М. Городенко // Current issues of mass communication. – 2013. – Issue 14.– С. 65–69.  Коцарев О. О. Інтернет-сайти: функціонально-змістова типологія // Режим доступу: http://philology.univer.kharkov. ua/ katedras/prof\_sites/kotsarev/kots\_article\_3.pdf.  Крейґ Р. Інтернет-журналістика : робота журналіста і редактора у нових ЗМІ / Ричард Крейґ ; [пер. з англ. А. Іщенка]. – К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007. – 324 с.  Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / Ред.-упор. В Іванов, О. В. Волошенюк; За науковою редакцією В. В. Різуна. – - Київ: Центр вільної преси, 2012. - 352 с. // Режим доступу: <http://balakliya-school2.edu.kh.ua/Files/downloads/Медіа%20підручник.pdf>*.*  Методологія досліджень мас-медіа: робоча книга (handbook) / За заг. ред. К. Г. Сіріньок-Долгарьової. – Запоріжжя : ЗНУ, 2017. – 156 с. | 6 (3/3) |  |
| 4. **Особливості соціальних мереж як нових медій** | Лекція,  семінарське заняття | Городенко Л. М. Нові медіа: журналістика чи комунікація? / Л. М. Городенко // Current issues of mass communication. – 2013. – Issue 14.– С. 65–69.  Зражевська Н. Нові медіа і нові форми комунікації в медіа культурі / Н. Зражевська // Актуальні питання масової комунікації. – 2013. – № 14. – С. 70– 75.  Крейґ Р. Інтернет-журналістика : робота журналіста і редактора у нових ЗМІ / Ричард Крейґ ; [пер. з англ. А. Іщенка]. – К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007. – 324 с.  Наумова М.Ю. Нові медіа та традиційні ЗМІ: моделі співіснування / М.Ю. Наумова // Актуальні проблеми соціології, психології, педагогіки. – 2011. – Вип. 13. – С. 86-92.  Журбенко К. Нові медіа як об’єкт соціологічного вивчення// Режим доступу: http://[irbis-nbuv.gov.ua/.../cgiirbis\_64.exe?.](https://www.google.com.ua/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwi--_it__TdAhUDjSwKHVPPD18QFjAAegQIChAB&url=http%3A%2F%2Fwww.irbis-nbuv.gov.ua%2Fcgi-bin%2Firbis_nbuv%2Fcgiirbis_64.exe%3FI21DBN%3DLINK%26P21DBN%3DUJRN%26Z21ID%3D%26S21REF%3D10%26S21CNR%3D20%26S21STN%3D1%26S21FMT%3DASP_meta%26C21COM%3DS%262_S21P03%3DFILA%3D%262_S21STR%3DGrani_2016_7_17&usg=AOvVaw2hlKpx8VwGtuGDNexQX8NI)  Маштаков А. Що таке нові медіа? // Фундація «Нові медіа» // Режим доступу: elekcii.org/ref- lekciji/shcho-take-novi-media.html/. | 8 (4/4) |  |
| 5. **Методологічні засади аналізу сучасних медіасистем** | Лекція, семінарське заняття | Різун В. В. Методи наукових досліджень у журналістикознавстві : навч. посіб. / В. В. Різун, Т. В. Скотникова. - 2-ге вид., перероб. і доп. - К. : Преса України, 2008. – 144 с.  Чабаненко М. В. Основи інтернет-журналістики: навч. посібник / М. В. Чабаненко. – Запоріжжя : «Просвіта», 2013. – 112 с. // Режим доступу: mv.zp.ua/images/texts/osnovyIZH.pdf.  Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / Ред.-упор. В Іванов, О. В. Волошенюк; За науковою редакцією В. В. Різуна. – - Київ: Центр вільної преси, 2012. - 352 с. // Режим доступу: <http://balakliya-school2.edu.kh.ua/Files/downloads/Медіа%20підручник.pdf>*.*  Журбенко К. Нові медіа як об’єкт соціологічного вивчення// Режим доступу: http://[irbis-nbuv.gov.ua/.../cgiirbis\_64.exe?.](https://www.google.com.ua/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwi--_it__TdAhUDjSwKHVPPD18QFjAAegQIChAB&url=http%3A%2F%2Fwww.irbis-nbuv.gov.ua%2Fcgi-bin%2Firbis_nbuv%2Fcgiirbis_64.exe%3FI21DBN%3DLINK%26P21DBN%3DUJRN%26Z21ID%3D%26S21REF%3D10%26S21CNR%3D20%26S21STN%3D1%26S21FMT%3DASP_meta%26C21COM%3DS%262_S21P03%3DFILA%3D%262_S21STR%3DGrani_2016_7_17&usg=AOvVaw2hlKpx8VwGtuGDNexQX8NI) | 4 (2/2) |  |
| **Тема 6. Медіадослідження як інструмент вивчення сучасного медіа-простору** | Лекція, семінарське заняття | Вишневська І. Особливості використання інформації соціальних мереж в інформаційно-аналітичній діяльності / І. Вишневська // Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського. – 2015. – Вип. 41 – С. 521–530 // Режим доступу: http://nbuviap.gov.ua/images/konferenciya/2015/Vushnevska.pdf.  Галлін Д. С., Манчіні П. Сучасні медіа-системи: три моделі відносин ЗМІ та політики / пер. з англ. О. Насика. – К. : Наука, 2008. – 320 с.  Гол Дж. Онлайнова журналістика [пер. з англ. К. Булкін] / Дж. Гол. – К.: «К.І.С.», 2005. – 344 с.  Гол Дж. Онлайнова журналістика [пер. з англ. К. Булкін] / Дж. Гол. – К.: «К.І.С.», 2005. – 344 с.  Методологія досліджень мас-медіа: робоча книга (handbook) / За заг. ред. К. Г. Сіріньок-Долгарьової. – Запоріжжя : ЗНУ, 2017. – 156 с.  Методологія досліджень мас-медіа: робоча книга (handbook) / За заг. ред. К. Г. Сіріньок-Долгарьової. – Запоріжжя : ЗНУ, 2017. – 156 с.  Стівенс М. Виробництво новин: телебачення, радіо, інтернет / М. Стівенс. – К.: Києво-Могилянська академія, 2008. – 407 с.  Тонкіх І. Ю. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті: навч. посібник / І. Ю. Тонкіх.–Запоріжжя: ЗНТУ, 2017. – 129 с. // Режим доступу: <http://eir.zntu.edu.ua/bitstream/123456789/2669/1/Tonkikh_Internet-Journalism.pdf>.  Чабаненко М. В. Основи інтернет-журналістики: навч. посібник / М. В. Чабаненко. – Запоріжжя : «Просвіта», 2013. – 112 с. // Режим доступу: mv.zp.ua/images/texts/osnovyIZH.pdf. | 8 (2/2) |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Підсумковий контроль** | Залік в кінці семестру | | | |
| **Пререквізити** | Для вивчення курсу учасники потребують базових знань із навчальних дисциплін: «Соціологія Інтернету», «Сучасні тенденції в соціології» | | | |
| **Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватись під час викладання курсу** | Презентація, лекції, дискусія | | | |
| **Необхідне обладнання** | Мультимедійний проектор | | | |
| **Критерії оцінювання** | Оцінювання проводиться за 100 бальною шкалою.. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:  Практичні заняття – 25% семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 25 балів;  Письмова робота – 25% семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 25 балів;  Залік – 50% семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 50 балів.  Підсумкова максимальна кількість – 100 балів.  Враховується відвідування занять, бали набрані під час семінарських занять, а також за індивідуальну письмову роботу. | | | |
| **Питання до заліку** | Поняття «інформаційного суспільства».  Концепції інформаційного суспільства (Д. Белл, П. Друкер, Г.- Д. Кюблер, М. Маклюен, Й. Масуда, Е. Тоффлер та ін.).  Значення Інтернету та новітніх засобів масової комунікації для формування нової філософії у дослідженні медіапростору.  Поняття «медіасистеми».  Тенденції та закономірності розвитку сучасної медіасистеми.  Еволюція медіасистеми.  Поняття «моделі медіасистем».  Медіасистеми і засоби масової комунікації.  Інтернет-ЗМІ як нові медіа.  Особливості нових медіа.  Генеза нових медіа. Інтернет як соціокультурний феномен.  Вплив Інтернету на медіа-сферу та нові медіа.  Інтернет-журналістика у глобалізованому світі.  Основні характеристики інтернет-журналістики.  Правові основи функціонування інтернет-ЗМІ в суспільстві.  Інтернет як виклик для українського суспільства.  Значення Інтернет-ЗМІ для формування та становлення громадянського суспільства в Україні.  Медіаосвіта та медіаграмотність.  Проблема маніпуляцій в інтернет-ЗМІ.  Професійні стандарти в інтернет-журналістиці.  Авторське право та суміжні права у медіапросторі.  Соціальні мережі як нова комунікаційна платформа  Соціальний та комунікативний потенціал інтернет-спільнот.  Інтернет-спільнота як суб’єкт медійного простору.  Принципи роботи ЗМІ в різних соціальних мережах.  Cоціальні мережі як система медіа-інструментарію для роботи українських інтернет-ЗМІ.  Ефективні стратегії поширення медіа-контенту в соціальних мережах.  Соціологічні парадигми та концепції в аналізі сучасних медіасистем.  Проблема «ціннісного вибору» і сучасні медіа.  Труднощі в дослідженні нових медіа.  Якісна та кількісна парадигми в дослідженні медіапростору та нових медіа. Контент-аналіз медіапростору.  Спостереження та метод експерименту в аналізі медіапростору.  Експертні оцінки та їх можливості в оцінці медіасистем.  Анкетні опитування інтернет-користувачів та способи їх організації.  Використання фокус-груп для оцінки діяльності нових медіа.  Аналіз інформації та проблема соціального вимірювання.  Моніторинг медіапростору та способи його організації.  Комунікативні технології у медіапросторі та шляхи оцінки їх ефективності.  Принцип прозорості в діяльності медіасистем.  Методи верифікації інформації в медійному середовищі. | | | |
| **Опитування** | Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенні курсу. | | | |
|  | | | | |