

Аналітична соціологія

Опис курсу

Дисципліна «Аналітична соціологія» є нормативною навчальною дисципліною, розробленою для освітньої програми магістерського рівня зі спеціальності 054 «Соціологія», яка викладається у 1 семестрі в обсязі 4,5 кредитів.

Курс розроблено таким чином, щоб надати його учасникам необхідний теоретичний та емпіричний досвід для аналітичної роботи у соціологічному контексті. Увагу буде зосереджено на формуванні практичних навичок аналітика за допомогою виконання завдань, котрі:

- стосуватимуться різних сфер функціонування сучасного суспільства (освіти, науки, громадського простору, політики, управління, культурної площини тощо);
- будуть пов'язані з різними методами збору та аналізу соціологічної інформації;
- вимагатимуть підготовки аналітичних звітів різного формату.

Мета навчальної дисципліни полягає у поглибленні знань, розвитку вмінь та вдосконаленні практичних навичок студентів, необхідних для здійснення аналітичної роботи у соціологічному полі.

Завдання навчальної дисципліни:

- теоретичне – розглянути основні поняття та категорії аналітичної соціології, виокремити особливості аналітичних звітів різних форм, видів і типів, актуальних для різних дослідницьких полів та суспільних сфер;
- методологічне – сприяти розвитку пошукових здібностей студентів, їх креативності та можливостей самостійного здобуття знань, а також вміння представити ці знання в аудиторії;
- соціальне – сприяти розвитку творчих і комунікативних здібностей у студентів шляхом застосування інтерактивних методів навчання, зокрема залучення їх до командної роботи, дискусій, рольових ігор тощо.

Рекомендована література

Основна література:

1. Головаха Є.І., Горбачик А.П. *Тенденції соціальних змін в Україні та Європі: за результатами «Європейського соціального дослідження» 2005-2007-2009-2011-2013*. К.: Ін-т соціології НАН України. 2014. 96 с.
2. Горбачик О. Комп'ютерна обробка текстів у якісних та кількісних соціологічних дослідженнях. *Соціологія: теорія, методи, маркетинг*. 2006. № 1. С. 124-133.
3. *Комплексні вимірвальні інструменти в соціологічних дослідженнях: розроблення, адаптація, обґрунтування достовірності* [Є. Головаха, С. Дембіцький, Н. Паніна та ін.]; за наук. ред. Є. Головахи та С. Дембіцького. Київ. Інститут соціології НАН України. 2022. 405 с.
4. Костенко Н. Кількісне і якісне: взаємні претензії та спільні перспективи. *Якісні дослідження в соціологічних практиках: Навчальний посібник*. За ред. Н. Костенко, Л. Скокової. К.: Інститут соціології НАНУ, 2009. С. 8-26.
5. Паніна Н. *Технологія соціологічного дослідження: Курс лекцій / 2-е видання, доповнене*. Київ. 2007. 320 с.
6. Савчинський Р. Проект аналітичної соціології або У пошуках відповіді на питання «чому?». *Соціологія: теорія, методи, маркетинг*. 2018. № 1. С. 46-64.

7. *Якісні дослідження в соціологічних практиках*: Навчальний посібник. За ред. Н. Костенко, Л. Скокової. К.: Інститут соціології НАНУ, 2009. 400с.

Додаткова література:

1. Аппело Ю. Менеджмент 3.0. *Agile-менеджмент. Лідерство та управління командами*. Харків: Фабула. 2019.
2. Іванов О. *Як придумати ідею, якщо ви не Огілві* / пер. з рос. О. Ткаченко. Дніпро: Моноліт. 2020. 216 с.
3. Іцхак А. *Як подолати кризу управління* / пер. з англ. В. Стельмах. Харків: Вид-во «Ранок». Фабула. 2019. 272 с.
4. Кеннеді Д. *Безжальний менеджмент та ефективність людських ресурсів* / пер. з англ. Т. Мухамедшина. Харків: Вид-во «Ранок». Фабула. 2019. 304 с.
5. Кузьмін О. Є., Мельник О.Г. *Основи менеджменту: підручник*. Київ: Академвидав. 2007. 464.
6. Кутуєв П. Соціальні реальність і трансформації ХХ століття: між концепціями та утопіями. *Соціологія: теорія, методи, маркетинг*. 2017. № 4.
7. Мазараки А.А. *Основи менеджменту*. Київ. Фоліо. 2014. 848 с.
8. Немцов В. Д., Довгань Л.Є. *Стратегічний менеджмент: підручник*. Київ: Експрес-Поліграф, 2002. 506 с.
9. Переверзев О.С. Сучасні практики використання новітніх не опитувальних методів збору даних у соціології. *Наукові записки НаУКМА. Соціологічні науки*. 2017. Т. 196. С. 19-24.
10. Саніна Т.О. До проблеми об'єктивності даних, отриманих у процесі якісницького дослідження. *Наукові записки. Соціологічні науки*. 2006. Том 58. С. 85-89.
11. Сапелкіна О.В., Чепурко Г.І. *Емпірична соціологія: курс лекцій*. Львів. Простір-М. 2018. 268 с.
12. Скібіцький О. М. *Антикризовий менеджмент: навч. посібник*. Київ: Центр учб. Літератури. 2009. 568 с.
13. Степко О.М. Методи аналізу при проведенні комунікативних кампаній. *Науковий вісник Інституту міжнародних відносин НАУ. Серія економіка, право, політологія, туризм*. Т. 1. № 1. 2010. С. 169-173.
14. *Сучасні методики контент-аналізу: навчальний посібник* / Батаєва Катерина, Іванов Валерій, Коритнікова Надія, Костенко Наталія, Семотюк Орест, Юзва Людмила; за заг. ред. Костенко Н., Батаєвої К. та Іванова В. К.: Видавничий дім «Кондор», 2018. 416 с.
15. Фещур Р.В., Барвінський А.Ф., Кічор В.П. *Статистика: теоретичні засади і прикладні аспекти*. Навчальний посібник. За наук. ред. Р.В. Фещура. 2-е вид. оновлене і доповнене. Львів: «Інтелект-Захід». 2003. 576 с.
16. Черниш Н. Соціологія сьогодення: тенденції та перспективи розвитку. *Соціологія: теорія, методи, маркетинг*. 2017. № 4.

Інтернет-джерела:

1. Вісник Львівського університету Серія соціологічна. URL: <http://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/sociology>
2. Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Серія «Соціальні комунікації». URL: <https://periodicals.karazin.ua/sc>
3. Дослідницька агенція «ФАМА». URL: <https://fama.agency/>
4. Єдина державна електронна база з питань освіти. URL: <https://vstup.edbo.gov.ua/>
5. Збірник наукових праць «Соціальні технології: актуальні проблеми теорії та практики». URL: <http://soctech-journal.kpu.zp.ua/>
6. Інститут соціології НАН України. URL: <https://i-soc.com.ua/>
7. Інформаційна система «Освіта.уа». URL: <https://vstup.osvita.ua>

8. Київський міжнародний інститут соціології. URL: <https://www.kiis.com.ua/>
9. Науковий журнал «Соціологія: теорія, методи, маркетинг». URL: <http://stmm.in.ua/>
10. Науковий журнал «Український соціум». URL: <https://ukr-socium.org.ua/uk/>
11. Науковий журнал з соціології та психології «Габітус». URL: <http://habitus.od.ua/>
12. Незалежний дослідницький цент «Соціоінформ». URL: <https://socioinform.com/>
13. Публікації викладачів кафедри соціології ЛНУ імені Івана Франка URL: URL: <https://clio.lnu.edu.ua/department/sotsiologiji>
14. Сервіс пошуку абітурієнтів. URL: <https://abit-poisk.org.ua/>
15. Соціологічна асоціація України. URL: <https://sau.in.ua/>
16. Соціологічна група «Рейтинг». URL: <https://ratinggroup.ua/>
17. Український центр економічних та політичних досліджень ім. О. Разумкова. URL: <https://razumkov.org.ua/>
18. Фонд Демократичні ініціативи імені Ілька Кучеріва. URL: <https://dif.org.ua/>
19. Центр стратегічного планування і розвитку Львова «Інститут міста». URL: <https://city-institute.org/>