

**Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет імені Івана Франка**

Історичний факультет

Кафедра соціології

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
ДО ПІДГОТОВКИ КУРСОВИХ ТА КВАЛІФІКАЦІЙНИХ РОБІТ
для студентів спеціальності **054 - СОЦІОЛОГІЯ**
першого (бакалаврського) рівня
освітньо-професійних програм «Прикладна соціологія» та «Бізнес-соціологія»**

Львів-2023

*Рекомендовано до друку Вченою радою історичного факультету
Львівського національного університету імені Івана Франка
(протокол №5/2023-24 від 7 грудня 2023 року)*

Укладачі:

д. соціол. наук, проф. Коваліско Н.В., д. соціол. наук, проф. Пачковський Ю.Ф.,
к. соціол. наук, доц. Калиняк О.Т., к. соціол. наук, доц. Козаченко О.О.,
к. соціол. наук, доц. Кудринська Г.І., к. соціол. наук, доц. Марусяк Т.С.

Методичні рекомендації до підготовки курсових та кваліфікаційних робіт /
Коваліско Н. В., д. соціол. наук, проф. Пачковський Ю.Ф., Калиняк О.Т., Козаченко О.О.,
Кудринська Г.І., Марусяк Т.С. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2023. 46 с.

Методичні матеріали призначені для студентів спеціальності 054 «Соціологія»
першого (бакалаврського) рівня та викладачів, які здійснюють наукове керівництво
курсowymi та кваліфікаційними роботами. Рекомендації містять вимоги до змісту, обсягу,
оформлення курсової/кваліфікаційної роботи, а також критерії оцінювання та захисту.

З М І С Т

	Вступ	4
1.	Загальні та спеціальні (фахові, предметні) компетентності. Результати навчання	5
2.	Основні етапи підготовки курсової / кваліфікаційної роботи	9
3.	Структура курсової / кваліфікаційної роботи	11
	3.1. Основні структурні компоненти курсової / кваліфікаційної роботи	11
	3.2. Рекомендації до написання Вступу до курсової / кваліфікаційної роботи	13
	3.3. Рекомендації до написання основної частини (розділів) курсової / кваліфікаційної роботи	16
	3.4. Рекомендації до формулювання Висновків курсової / кваліфікаційної роботи	20
4.	Вимоги до оформлення курсової / кваліфікаційної роботи	22
	4.1. Основні технічні вимоги	22
	4.2. Оформлення таблиць і рисунків	23
	4.3. Оформлення цитат та посилань у тексті	24
	4.4. Оформлення джерел та наукової літератури	25
5.	Дотримання академічної доброчесності при написанні курсової / кваліфікаційної роботи	27
6.	Захист курсової / кваліфікаційної роботи	29
7.	Критерії оцінювання курсової / кваліфікаційної роботи	30
8.	Список використаної літератури	31
	Додатки:	
	Додаток А. Інтернет-ресурси для пошуку результатів соціологічних досліджень	
	Додаток Б. Основні компоненти програми соціологічного дослідження	
	Додаток В. Приклад оформлення титульної сторінки до курсової роботи	
	Додаток Г. Приклад оформлення пояснювальної записки до кваліфікаційної (бакалаврської) роботи	
	Додаток Ґ. Приклад оформлення завдання до кваліфікаційної (бакалаврської) роботи	
	Додаток Д. Приклад оформлення змісту курсової / кваліфікаційної роботи	
	Додаток Е. Приклад оформлення рисунків у тексті курсової / кваліфікаційної роботи	
	Додаток Є. Приклад оформлення таблиць у тексті курсової / кваліфікаційної роботи	
	Додаток Ж. Приклад оформлення бібліографічного опису для Списку використаної наукової літератури	
	Додаток З. Приклад оформлення Списку джерел та використаної наукової літератури	
	Додаток І. Оціночний лист для курсової роботи	
	Додаток Ї. Оціночний лист для кваліфікаційної роботи	

ВСТУП

Курсова та кваліфікаційна роботи – невід’ємні складові підготовки висококваліфікованих фахівців у закладах вищої освіти. Ці різновиди робіт є основними видами індивідуальних завдань науково-дослідницького характеру, що висвітлюють уміння здобувачів вищої освіти використовувати набуті теоретичні знання для емпіричного дослідження в межах обраної соціальної проблематики. Вони демонструють їхню здатність до критичного аналізу певної проблеми в контексті обраної соціологічної парадигми та теорії, вміння обирати та застосовувати адекватну соціологічну методологію й методику емпіричного дослідження, здійснювати ґрунтовний аналіз отриманих даних.

Курсові роботи передбачені на 2 (4 семестр) та 3 (6 семестр) курсах; кваліфікаційна робота виконується студентом/кою на 4 курсі впродовж навчального року. Кваліфікаційна робота повинна передбачати розв’язання складного спеціалізованого завдання чи практичної соціальної проблеми, що передбачає застосування основних соціологічних теорій і методів, характеризується комплексністю та невизначеністю умов. У кваліфікаційній роботі не повинно бути академічного плагіату, фальсифікації та фабрикації. Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена у репозитарії кафедри соціології Львівського національного університету імені Івана Франка.

Методичні рекомендації до написання курсових та кваліфікаційних робіт студентів спеціальності 054 Соціологія (освітньо-професійних програм «Прикладна соціологія» та «Бізнес-соціологія») мають на меті представити специфіку підготовки відповідних наукових робіт залежно від курсу навчання й поінформувати студентів про основні вимоги, якими доцільно керуватися при їх написанні, оформленні та захисті.

1. ЗАГАЛЬНІ ТА СПЕЦІАЛЬНІ (ФАХОВІ, ПРЕДМЕТНІ) КОМПЕТЕНТНОСТІ. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

У результаті успішної підготовки та захисту курсової / кваліфікаційної роботи студент/ка набере загальні та спеціальні (фахові, предметні) компетентності, які забезпечують відповідні результати навчання (див. табл. 1, 2).

Таблиця 1.

Загальні, спеціальні (фахові, предметні) компетентності та відповідні результати навчання (освітньо-професійна програма «Прикладна соціологія»)

КУРСОВІ РОБОТИ (2, 3 КУРСИ)	КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА (4 КУРС)
Загальні компетентності	
ЗК04. Здатність бути критичним і самокритичним ЗК09. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.	ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК04. Здатність бути критичним і самокритичним ЗК09. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології. ЗК10. Здатність генерувати нові ідеї (креативність)
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	
СК01. Здатність оперувати базовим категоріально-понятійним апаратом соціології СК02. Здатність до опанування та використання основних класичних та сучасних соціологічних теорій СК04. Здатність збирати, аналізувати та узагальнювати соціальну інформацію з використанням соціологічних методів СК06. Здатність аналізувати та систематизувати одержані результати, формулювати аргументовані висновки та рекомендації СК09. Здатність розуміти специфіку функціонування сучасного суспільства у розрізі його базових галузей і суб'єктів, а також надавати фахове пояснення щодо прикладних аспектів суспільної життєдіяльності. СК10. Здатність аналізувати та оцінювати діяльність соціальних інститутів, що продукують і поширюють інформацію, формують і реалізують комунікативні стратегії у суспільстві, здатність розуміти закономірності інформаційних та комунікаційних процесів, а також бути їх активним учасником/учасницею.	СК01. Здатність оперувати базовим категоріально-понятійним апаратом соціології СК02. Здатність до опанування та використання основних класичних та сучасних соціологічних теорій СК03. Здатність аналізувати соціальні зміни, що відбуваються в Україні та світі в цілому СК04. Здатність збирати, аналізувати та узагальнювати соціальну інформацію з використанням соціологічних методів СК05. Здатність самостійно планувати, організовувати та проводити соціологічне дослідження СК06. Здатність аналізувати та систематизувати одержані результати, формулювати аргументовані висновки та рекомендації СК07. Здатність презентувати результати соціологічних досліджень для фахівців та нефахівців СК08. Здатність дотримуватися у своїй діяльності норм професійної етики соціолога СК09. Здатність розуміти специфіку функціонування сучасного суспільства у розрізі його базових галузей і суб'єктів, а також надавати фахове пояснення щодо

	<p>прикладних аспектів суспільної життєдіяльності.</p> <p>СК11. Здатність брати участь в управлінських процесах в межах соціальних груп та організацій, вміння мотивувати та заохотити людей до ефективної роботи, організувати процес спільної роботи та проконтролювати його.</p>
Результати навчання	
<p>РН01. Використовувати понятійний апарат соціології в освітній, дослідницькій та інших сферах професійної діяльності.</p> <p>РН03. Застосовувати положення соціологічних теорій та концепцій до дослідження соціальних змін в Україні та світі.</p> <p>РН05. Спілкуватися державною та іноземною / іноземними мовами усно і письмово з професійних питань</p> <p>РН07. Вміти використовувати інформаційно-комунікаційні технології у процесі пошуку, збору та аналізу соціологічної інформації.</p> <p>РН08. Обґрунтовувати власну позицію, робити та аргументувати самостійні висновки за результатами досліджень і аналізу професійної літератури.</p> <p>РН09. Вміти розробляти програму соціологічного дослідження</p> <p>РН13. Розуміти специфіку функціонування сучасного суспільства у розрізі його базових галузей і суб'єктів, а також надавати фахове пояснення щодо прикладних аспектів суспільної життєдіяльності.</p> <p>РН14. Вміти аналізувати та оцінювати діяльність соціальних інститутів, що продукують і поширюють інформацію, формують і реалізують комунікативні стратегії у суспільстві, вміти обґрунтовувати закономірності інформаційних та комунікаційних процесів, а також бути їх активним учасником/учасницею.</p>	<p>РН01. Використовувати понятійний апарат соціології в освітній, дослідницькій та інших сферах професійної діяльності.</p> <p>РН03. Застосовувати положення соціологічних теорій та концепцій до дослідження соціальних змін в Україні та світі.</p> <p>РН04. Пояснювати закономірності та особливості розвитку і функціонування соціальних явищ у контексті професійних задач.</p> <p>РН05. Спілкуватися державною та іноземною / іноземними мовами усно і письмово з професійних питань</p> <p>РН07. Вміти використовувати інформаційно-комунікаційні технології у процесі пошуку, збору та аналізу соціологічної інформації.</p> <p>РН08. Обґрунтовувати власну позицію, робити та аргументувати самостійні висновки за результатами досліджень і аналізу професійної літератури.</p> <p>РН09. Вміти розробляти програму соціологічного дослідження</p> <p>РН10. Володіти навичками збору соціальної інформації з використанням кількісних та якісних методів</p> <p>РН11. Презентувати результати власних досліджень для фахівців і нефахівців</p> <p>РН12. Знати та дотримуватися етичних норм професійної діяльності соціолога.</p> <p>РН13. Розуміти специфіку функціонування сучасного суспільства у розрізі його базових галузей і суб'єктів, а також надавати фахове пояснення щодо прикладних аспектів суспільної життєдіяльності.</p> <p>РН15. Володіти навичками управлінської діяльності в межах соціальних груп та організацій, зокрема, у форматі проєктної роботи прикладного спрямування у контексті виявлення, діагностування та вирішення актуальних соціальних проблем.</p>

Таблиця 2.

**Загальні, спеціальні (фахові, предметні) компетентності та
відповідні результати навчання
(освітньо-професійна програма «Бізнес-соціологія»)**

КУРСОВІ РОБОТИ (2, 3 КУРСИ)	КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА (4 КУРС)
Загальні компетентності	
<p>ЗК04. Здатність бути критичним і самокритичним</p> <p>ЗК09. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.</p>	<p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК04. Здатність бути критичним і самокритичним</p> <p>ЗК09. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.</p> <p>ЗК10. Здатність генерувати нові ідеї (креативність)</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	
<p>СК01. Здатність оперувати базовим категоріально-понятійним апаратом соціології</p> <p>СК02. Здатність до опанування та використання основних класичних та сучасних соціологічних теорій</p> <p>СК04. Здатність збирати, аналізувати та узагальнювати соціальну інформацію з використанням соціологічних методів</p> <p>СК06. Здатність аналізувати та систематизувати одержані результати, формулювати аргументовані висновки та рекомендації</p> <p>СК09. Здатність розуміти мотивацію поведінки соціальних /економічних суб'єктів (споживачів, підприємців, управлінців, організацій та інституцій), виявляти основні її детермінанти й особливості реалізації, аналізувати вплив реклами й брендингу на її формування.</p> <p>СК10. Здатність виявляти, діагностувати й аналізувати соціально-економічні проблеми функціонування ринків як бізнес-середовищ.</p>	<p>СК01. Здатність оперувати базовим категоріально-понятійним апаратом соціології</p> <p>СК02. Здатність до опанування та використання основних класичних та сучасних соціологічних теорій</p> <p>СК03. Здатність аналізувати соціальні зміни, що відбуваються в Україні та світі в цілому</p> <p>СК04. Здатність збирати, аналізувати та узагальнювати соціальну інформацію з використанням соціологічних методів</p> <p>СК05. Здатність самостійно планувати, організовувати та проводити соціологічне дослідження</p> <p>СК06. Здатність аналізувати та систематизувати одержані результати, формулювати аргументовані висновки та рекомендації</p> <p>СК07. Здатність презентувати результати соціологічних досліджень для фахівців та нефаківців</p> <p>СК08. Здатність дотримуватися у своїй діяльності норм професійної етики соціолога</p> <p>СК09. Здатність розуміти мотивацію поведінки соціальних /економічних суб'єктів (споживачів, підприємців, управлінців, організацій та інституцій), виявляти основні її детермінанти й особливості реалізації, аналізувати вплив реклами й брендингу на її формування.</p> <p>СК11. Здатність застосовувати набуті знання</p>

	з метою реалізації креативних ідей та бізнес-проектів, проектувати підприємницьку діяльність на засадах соціальної (корпоративної) відповідальності.
Результати навчання	
<p>PH01. Використовувати понятійний апарат соціології в освітній, дослідницькій та інших сферах професійної діяльності.</p> <p>PH03. Застосовувати положення соціологічних теорій та концепцій до дослідження соціальних змін в Україні та світі.</p> <p>PH05. Вільно спілкуватися державною та іноземною / іноземними мовами усно і письмово з професійних питань</p> <p>PH07. Вміти використовувати інформаційно-комунікаційні технології у процесі пошуку, збору та аналізу соціологічної інформації.</p> <p>PH08. Обґрунтовувати власну позицію, робити та аргументувати самостійні висновки за результатами досліджень і аналізу професійної літератури.</p> <p>PH09. Вміти розробляти програму соціологічного дослідження</p> <p>PH13. Вміти аналізувати поведінку соціальних / економічних суб'єктів (споживачів, підприємців, управлінців, організацій та інституцій), основні її детермінанти, вплив реклами та брендингу на її формування.</p> <p>PH14. Діагностувати конкретні проблемні ситуації, розробляти практичні рекомендації щодо вдосконалення механізмів функціонування та управління бізнес-середовищем, використовувати комунікаційні технології для конструювання ефективних соціальних та професійних взаємодій.</p>	<p>PH01. Використовувати понятійний апарат соціології в освітній, дослідницькій та інших сферах професійної діяльності.</p> <p>PH03. Застосовувати положення соціологічних теорій та концепцій до дослідження соціальних змін в Україні та світі.</p> <p>PH04. Пояснювати закономірності та особливості розвитку і функціонування соціальних явищ у контексті професійних задач.</p> <p>PH05. Вільно спілкуватися державною та іноземною / іноземними мовами усно і письмово з професійних питань</p> <p>PH07. Вміти використовувати інформаційно-комунікаційні технології у процесі пошуку, збору та аналізу соціологічної інформації.</p> <p>PH08. Обґрунтовувати власну позицію, робити та аргументувати самостійні висновки за результатами досліджень і аналізу професійної літератури.</p> <p>PH09. Вміти розробляти програму соціологічного дослідження</p> <p>PH10. Володіти навичками збору соціальної інформації з використанням кількісних та якісних методів</p> <p>PH11. Презентувати результати власних досліджень для фахівців і нефахівців</p> <p>PH12. Знати та дотримуватися етичних норм професійної діяльності соціолога.</p> <p>PH13. Вміти аналізувати поведінку соціальних / економічних суб'єктів (споживачів, підприємців, управлінців, організацій та інституцій), основні її детермінанти, вплив реклами та брендингу на її формування.</p> <p>PH15. Вміти застосовувати набуті знання та професійні навички з метою реалізації бізнес-ідей та бізнес-проектів, проектувати підприємницьку діяльність на засадах соціальної (корпоративної) відповідальності.</p>

2. ОСНОВНІ ЕТАПИ ПІДГОТОВКИ КУРСОВОЇ / КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

Підготовка курсової/кваліфікаційної роботи виконується відповідно до визначених етапів, кожен із яких календаризується у робочому порядку у процесі співпраці студента/ки та наукового керівника (див. табл. 3).

Таблиця 3.

Основні етапи підготовки курсової / кваліфікаційної роботи

	КУРСОВІ РОБОТИ (2,3 КУРСИ)	КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА (4 КУРС)
1.	<p><i>Вибір і затвердження теми курсової роботи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ формулюється й узгоджується з науковим керівником – викладачем кафедри соціології; ✓ затверджується на засіданні кафедри соціології. 	<p><i>Вибір і затвердження теми кваліфікаційної роботи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ формулюється й узгоджується з науковим керівником – викладачем кафедри соціології; ✓ затверджується на засіданні Вченої ради історичного факультету.
2.	<p><i>Робота з науковою літературою.</i> На цьому етапі здійснюється підбір та опрацювання літературних джерел за обраною темою. До літературних джерел належать: підручники, навчально-методичні матеріали, монографії, наукові статті у фахових періодичних виданнях, автореферати дисертацій, збірники наукових праць, нормативні документи, інтернет-ресурси тощо.</p>	
3.	<p><i>Складання робочого плану курсової / кваліфікаційної роботи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ план визначає робочу структуру курсової / кваліфікаційної роботи; ✓ розробляється та узгоджується з науковим керівником; ✓ під час написання курсової / кваліфікаційної роботи формулювання окремих розділів чи підрозділів роботи може корегуватися. 	
4.	<p><i>Підготовка основних розділів курсової / кваліфікаційної роботи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ подання чорнових варіантів розділів на перевірку науковому керівнику; ✓ виправлення вказаних науковим керівником недоліків / врахування пропонованих рекомендацій; ✓ підготовка чистових варіантів визначених розділів роботи; <div style="border: 1px solid black; background-color: #f4a460; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>ВАЖЛИВО! За достовірність фактів та обґрунтованість висновків, представлених у курсовій / кваліфікаційній роботі, відповідальність несе автор/ка роботи.</p> </div>	

5.	<i>(не вимагається)</i>	Збір фактографічного матеріалу, емпіричних даних та іншої необхідної інформації для написання емпіричного розділу кваліфікаційної роботи: ✓ матеріали можна збирати у вільний від навчання час або під час проходження навчальної та виробничої практик
6.	Подання науковому керівникові повного тексту курсової / кваліфікаційної роботи, оформленого відповідно до встановлених вимог: ✓ дата подання робіт визначається заздалегідь і повідомляється студентам згідно розпорядження декана історичного факультету	
7.	<i>(не вимагається)</i>	Реєстрація кваліфікаційної роботи на кафедрі соціології. Відбувається ЛИШЕ за умови наявності підпису наукового керівника.
8.	<i>(не вимагається)</i>	Надсилання кваліфікаційної роботи на сторінку історичного факультету (clio@lnu.edu.ua) для проходження перевірки на відсутність плагіату.
9.	<i>(не вимагається)</i>	Проходження процедури рецензування кваліфікаційної роботи (на кафедрі соціології)
10.	Захист курсової роботи: ✓ підготовка доповіді та презентації роботи; ✓ представлення та захист курсової роботи у визначений час.	Захист кваліфікаційної роботи: ✓ підготовка доповіді та презентації роботи (узгоджено з науковим керівником); ✓ ознайомлення з рецензією на свою роботу; ✓ представлення та захист кваліфікаційної роботи перед членами Екзаменаційної комісії згідно встановленого на історичному факультеті графіку.

3. СТРУКТУРА КУРСОВОЇ / КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

3.1. Основні структурні компоненти курсової / кваліфікаційної роботи

Курсова та кваліфікаційна роботи є обов'язковими компонентами навчального плану підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня спеціальності 054 «Соціологія» у Львівському національному університеті імені Івана Франка, з відповідною структурою, що передбачає підвищення рівня складності їх написання (див. табл. 4).

Таблиця 4.

Структура курсової / кваліфікаційної роботи

КУРСОВА РОБОТА (2 курс)	КУРСОВА РОБОТА (3 курс)	КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА (4 курс)
ВСТУП (див. табл. 5)		
Розділ 1. Розгляд аналізованої проблеми та пов'язаних із нею понять і категорій у міждисциплінарному контексті та виокремлення специфіки соціологічного осмислення визначених понять та категорій	Розділ 1. ТЕОРЕТИЧНЕ тлумачення аналізованої проблеми та пов'язаних з нею понять і категорій: 1.1. Міждисциплінарний контекст 1.2. Специфіка соціологічного осмислення	Розділ 1. ТЕОРЕТИЧНЕ тлумачення аналізованої проблеми та пов'язаних з нею понять і категорій: 1.1. Міждисциплінарний контекст 1.2. Специфіка соціологічного осмислення
Висновки до Розділу 1 (див. табл. 6)		
Розділ 2. Огляд проведених соціологічних досліджень (українських та іноземних), що стосуються аналізованої проблематики.	Розділ 2. Опис та інтерпретація проведених СОЦІОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ , що стосуються аналізованої проблематики: 2.1. Українські дослідження 2.2. Іноземні дослідження	Розділ 2. Опис та інтерпретація проведених СОЦІОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ , що стосуються аналізованої проблематики: 2.1. Українські дослідження 2.2. Іноземні дослідження
Висновки до Розділу 2 (див. табл. 6).		
	Розділ 3. МЕТОДОЛОГІЧНЕ та МЕТОДИЧНЕ розуміння можливостей вивчення обраної проблематики:	Розділ 3. АВТОРСЬКА дослідницька позиція у вивченні обраної проблематики:

	<p>3.1. Дизайн АВТОРСЬКОГО соціологічного дослідження</p> <p>3.2. АВТОРСЬКА програма соціологічного дослідження.</p>	<p>3.1 .МЕТОДОЛОГІЧНЕ та МЕТОДИЧНЕ розуміння можливостей вивчення обраної проблематики (дизайн авторського соціологічного дослідження)</p> <p>3.2 ОПИС та ІНТЕПРЕТАЦІЯ результатів авторського дослідження (<i>при потребі можна розбити на підрозділи</i>)</p>
Висновки до Розділу 3 (див. табл. 6).		
Висновки (див. табл. 6).		
Список використаної наукової літератури (див. Додаток Ж).		Список використаних джерел та наукової літератури (див. Додаток Ж, Додаток З).
ДОДАТКИ		
<i>Додатки не вимагаються, але можуть бути вкладені, якщо це доречно з точки зору автора/ки роботи</i>	<i>Додатки не вимагаються, але можуть бути вкладені, якщо це доречно з точки зору автора/ки роботи</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Авторська програма соціологічного дослідження. 2. Матеріали, сформовані у процесі опису й інтерпретації даних авторського дослідження (кодувальні схеми, транскрипти інтерв'ю, таблиці обрахунків, візуальні джерела тощо). 3. У Додатках може бути вміщено все, що доречно з точки зору автора/ки роботи.
Обсяг роботи – 20-25 сторінок (без списку літератури та додатків)	Обсяг роботи – 35-40 сторінок (без списку літератури та додатків)	Обсяг роботи – 50-60 сторінок (без списку літератури та додатків)

ВАЖЛИВО! Зазначена структура та кількість розділів (підроздів) має рекомендований характер і уточнюється з науковим керівником!

ВАЖЛИВО! У табл. 4 коротко описано суть матеріалу, який треба викласти у відповідних розділах чи підрозділах. Назви розділів та підрозділів у роботі НЕ можуть дублювати пунктів цієї таблиці, вони повинні стосуватися суті досліджуваної проблематики.

3.2. Рекомендації до написання Вступу до курсової / кваліфікаційної роботи

Важливим структурним компонентом курсової / кваліфікаційної роботи є вступ, в якому окреслено авторську логіку дослідницького пошуку (див. табл. 5).

Таблиця 5.

Вступ до курсової / кваліфікаційної роботи

	КУРСОВА РОБОТА (2 курс)	КУРСОВА РОБОТА (3 курс)	КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА (4 курс)
Практична актуальність проблеми	<ul style="list-style-type: none"> ✓ окреслює, яке значення має обрана тема для життя сучасного суспільства, ✓ пояснює, чому ця тема становить суспільну проблему; ✓ має стосуватися всіх аспектів, зазначених у темі роботи; ✓ можна використати статистичні матеріали загального характеру, щоб обґрунтувати суспільну значущість обраної проблеми дослідження. 		
Ступінь розробленості проблеми (теоретична актуальність)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ передбачає аналіз наявних публікацій у руслі досліджуваної студентом/кою проблематики (хто з дослідників і як розробляв обрану проблематику, якими є їхні основні здобутки і чого бракує в їхніх працях); ✓ після аналізу наявних публікацій студент/тка має зробити висновок про те, яким є загальний ступінь розробленості проблеми у науковій літературі; що саме залишилося недослідженим чи малодослідженим і який аспект проблеми студент/ка виокремлює для власного дослідження. 		
Мета роботи	<p>Мета роботи – це запланований результат дослідження:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ зазвичай, формулюється студентом/кою, виходячи з теми наукової роботи, але НЕ Є ЇЇ КОПІЄЮ; ✓ стосується СУТІ обраної проблематики; ✓ формулюється через іменникову (а не дієслівну) форму. <p>Рекомендується використовувати такі вирази:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ розробка класифікації/типології; ○ встановлення реального стану (чогось); ○ порівняння стану (чогось одного з іншим); ○ виявлення тенденцій чи закономірностей; ○ уточнення понятійно-категоріального апарату (в тому числі того чи іншого означення або авторське означення певного поняття); ○ вироблення теоретичної моделі дослідження певного явища чи процесу; ○ з'ясування ієрархії (чогось на кшталт ідентичностей або рейтингів) тощо. 		

<p>Завдання роботи</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ розкривають механізм досягнення мети шляхом її деталізації; ✓ корелюють із назвами розділів/підрозділів курсової роботи; ✓ описуються у дієслівній формі; ✓ ступінь їх реалізації перевіряється у висновках до всієї роботи; 		
	<p>1) окреслити особливості тлумачення ключових понять/категорій у міждисциплінарному дискурсі;</p> <p>2) описати специфіку соціології у дослідженні вище означених понять/категорій (зіставити різні точки зору вчених-соціологів на обрану проблематику);</p> <p>3) представити огляд результатів українських та іноземних науковців/дослідницьких агенцій у руслі обраної студентом/ткою проблематики.</p>	<p>1) окреслити особливості тлумачення ключових понять/категорій у міждисциплінарному дискурсі;</p> <p>2) описати специфіку соціології у дослідженні вище означених понять/категорій (зіставити різні точки зору вчених-соціологів на обрану проблематику);</p> <p>3) здійснити вторинний аналіз й інтерпретацію результатів українських та іноземних науковців/дослідницьких агенцій у руслі обраної студентом/ткою проблематики;</p> <p>4) запропонувати авторський дизайн соціологічного дослідження визначеної проблематики;</p> <p>5) сконструювати програму авторського соціологічного дослідження.</p>	<p>1) окреслити особливості тлумачення ключових понять/категорій у міждисциплінарному дискурсі;</p> <p>2) описати специфіку соціології у дослідженні вище означених понять/категорій (зіставити різні точки зору вчених-соціологів на обрану проблематику);</p> <p>3) здійснити вторинний аналіз й інтерпретацію результатів українських та іноземних науковців/дослідницьких агенцій у руслі обраної студентом/ткою проблематики;</p> <p>4) представити авторський дизайн соціологічного дослідження визначеної проблематики;</p> <p>5) здійснити опис та інтерпретацію результатів авторського соціологічного дослідження.</p>
<p>Об'єкт дослідження</p>	<p>✓ це процес або явище, що обрані студентом/кою для дослідження</p>		
<p>Предмет дослідження</p>	<p>✓ формулюється за критерієм більш спеціалізованої проблеми, що безпосередньо підлягає вивченню та конкретизує об'єкт дослідження</p>		

Теоретико-методологічні засади дослідження	<i>(не вимагається)</i>	Окреслюються: теоретична парадигма, що слугує основою для цього дослідження, та <u>соціологічні</u> теорії/підходи, в рамках яких аналізується визначена проблема. Важливо лаконічно адаптувати базові положення парадигми/теорії/підходу до теми роботи.	Окреслюються: теоретична парадигма, що слугує основою для цього дослідження, та соціологічні теорії/підходи, в рамках яких аналізується визначена проблема. Важливо лаконічно адаптувати базові положення парадигми/теорії/підходу до теми роботи.
Методи дослідження	<i>(не вимагається)</i>	<i>(не вимагається)</i>	Перелічуються методи (емпіричні), що використовуються для проведення авторського дослідження.
Апробація результатів дослідження <i>(за наявності)</i>	<i>(не вимагається)</i>	<i>(не вимагається)</i> ✓ виступи на конференціях, наукових семінарах; ✓ публікації студента/ки, пов'язані з темою роботи (тези, статті)	<i>(не вимагається)</i> ✓ виступи на конференціях, наукових семінарах; ✓ публікації студента/ки, пов'язані з темою роботи (тези, статті)
Практичне значення проведеного дослідження	<i>(не вимагається)</i>	<i>(не вимагається)</i>	Вказати, де, ким і як можуть бути використані у практичному аспекті результати здійсненого авторського дослідження.
Структура роботи.	Зазначити, що робота складається зі: вступу, розділів (вказати кількість), висновків, списку джерел та використаної наукової літератури, який налічує ... позицій, та додатків <i>(за наявності)</i> ; вказати кількість).		
Обсяг вступу	2-3 сторінки	3-4 сторінки	4-5 сторінок

3.3. Рекомендації до написання основної частини (розділів) курсової / кваліфікаційної роботи

Основна частина курсової / кваліфікаційної роботи складається з розділів (підрозділів), кількість яких може корегуватися в залежності від особливостей теми роботи.

ВАЖЛИВО! Назва кожного розділу (підрозділу) формулюється **лаконічно** та стосується **суті** викладеного матеріалу в руслі досліджуваної проблематики.

ВАЖЛИВО! Кожен розділ (підрозділ) роботи повинен містити **авторську думку** студента/ки.

2 КУРС (КУРСОВА РОБОТА)

Розділ 1 передбачає розгляд аналізованої проблеми та пов'язаних із нею понять і категорій у міждисциплінарному контексті. Зокрема, досліджувана проблематика висвітлюється крізь призму психології, економіки, політології, філософії, культурології тощо.

Особливу увагу доцільно сфокусувати на розгляді аналізованої проблеми та пов'язаних із нею понять і категорій у соціології. Зокрема, досліджувана проблематика розглядається з точки зору різних соціологічних парадигм/теорій/підходів (наприклад, структурного функціоналізму, символічного інтеракціонізму, феноменології, конфліктології тощо).

Висновки до розділу 1 (див. табл. 6).

Розділ 2 акцентує увагу на прикладних аспектах досліджуваної проблеми та пов'язаних із нею понять і категорій. Студент/ка здійснює огляд напрацьованого досвіду споріднених із темою емпіричних досліджень українських та іноземних дослідників чи соціологічних інституцій (центрів, агенцій, наукових установ, інститутів тощо). Результати емпіричних досліджень соціологічних інституцій можна шукати на їхніх сайтах (див. *Додаток А*).

Висновки до розділу 2 (див. табл. 6).

3 КУРС (КУРСОВА РОБОТА)

Розділ 1 передбачає **теоретичне тлумачення** аналізованої проблеми, пов'язаних із нею понять і категорій, та складається з двох підрозділів.

У першому підрозділі міститься розгляд аналізованої проблеми та пов'язаних із нею понять і категорій у міждисциплінарному контексті. Зокрема, досліджувана проблематика висвітлюється крізь призму психології, економіки, політології, філософії, культурології тощо.

У другому підрозділі доцільно сфокусувати увагу на розгляді аналізованої проблеми та пов'язаних із нею понять і категорій у соціології. Зокрема, досліджувана проблематика розглядається з точки зору різних соціологічних парадигм/теорій/підходів. Відомі парадигми (наприклад, структурного функціоналізму, символічного інтеракціонізму, феноменології, конфліктології тощо) доцільно доповнити теоріями та підходами, що тематично максимально наближені до специфіки роботи (наприклад, мотивацію можна розглядати крізь

призму теорії ієрархії потреб А.Маслоу, теорії Х та Y Д. МакГрегора, теорії мотивації досягнень Д.МакКлелланда тощо).

Висновки до розділу 1 (див. табл. 6).

У **Розділі 2** акцентується увага на **прикладних** аспектах досліджуваної проблеми; передбачається опис та інтерпретація **проведених соціологічних досліджень**, які стосуються аналізованої теми.

У першому підрозділі студент/ка здійснює огляд та критичний аналіз емпіричних досліджень аналізованої проблематики, що реалізовані українськими дослідниками, соціологічними центрами, агенціями тощо.

У другому підрозділі студент/ка аналізує проведені емпіричні дослідження досліджуваної тематики, здійснені іноземними соціологами, центрами, науковими установами тощо. Результати емпіричних досліджень соціологічних інституцій можна шукати на їхніх сайтах (*див. Додаток А*).

Висновки до розділу 2 (див. табл. 6).

Розділ 3 містить **методологічне розуміння** можливостей вивчення обраної проблематики та складається з двох підрозділів.

Перший підрозділ передбачає **дизайн авторського соціологічного дослідження**, що має на меті продемонструвати, як проблематика дослідження буде вивчатися (в ході проектування, збору та аналізу даних), виходячи з обраної теоретико-методологічної перспективи, та включає такі компоненти:

- **АВТОРСЬКУ ІНТЕРПРЕТАЦІЮ** базових категорій у рамках одного/двох соціологічних підходів/теорій/парадигм:

- ✓ розгорнуто викладається зміст (основні положення) парадигми/теорії/підходу (їх поєднання) з поясненням, як ці положення застосовуються до вказаної проблематики роботи;
- ✓ аргументується, чому ця парадигма/теорія/підхід (їх поєднання) обрані в якості основи дослідження;
- ✓ з огляду на обрану теорію/підхід, формулюються та пояснюються авторські визначення ключового/вих поняття/ть і категорій дослідження (це дає можливість зрозуміти, чому в програмі дослідження в теоретичній інтерпретації понять з'являються саме такі визначення);

- **АВТОРСЬКУ ОПЕРАЦІОНАЛІЗАЦІЮ** базових категорій, в межах якої пояснюється авторське розуміння структури ключового/вих поняття/ть і категорій дослідження (це дає можливість зрозуміти, чому в програмі дослідження студент/ка саме так операціоналізує вказані категорії);

- **АВТОРСЬКУ СХЕМУ** ймовірних взаємозв'язків між ключовими поняттями та категоріями дослідження й іншими соціальними феноменами (доречною є візуалізація у форматі діаграми, таблиці, рисунка тощо) з текстовим поясненням характеру зазначених зв'язків.

Другий підрозділ передбачає написання **авторської програми** соціологічного дослідження, що є логічним продовженням основного дизайну дослідження. Вимоги до структури та змісту програми соціологічного дослідження представлені в *Додатку Б*.

Висновки до розділу 3 (див. табл. 6).

4 КУРС (КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА)

Розділ 1 передбачає **теоретичне** тлумачення аналізованої проблеми, пов'язаних із нею понять і категорій, та складається з двох підрозділів.

У першому підрозділі міститься розгляд аналізованої проблеми та пов'язаних із нею понять і категорій у міждисциплінарному контексті. Зокрема, досліджувана проблематика висвітлюється крізь призму психології, економіки, політології, філософії, культурології тощо.

У другому підрозділі доцільно сфокусувати увагу на розгляді аналізованої проблеми та пов'язаних із нею понять і категорій у соціології. Зокрема, досліджувана проблематика розглядається з точки зору різних соціологічних парадигм/теорій/підходів. Відомі парадигми (наприклад, структурного функціоналізму, символічного інтеракціонізму, феноменології, конфліктології тощо) доцільно доповнити теоріями та підходами, що тематично максимально наближені до специфіки роботи (наприклад, мотивацію можна розглядати крізь призму теорії ієрархії потреб А.Маслоу, теорії Х та Y Д. МакГрегора, теорії мотивації досягнень Д.МакКлелланда тощо).

Висновки до розділу 1 (див. табл. 6).

У Розділі 2 акцентується увага на **прикладних** аспектах досліджуваної проблеми; передбачається опис та інтерпретація **проведених соціологічних досліджень**, які стосуються аналізованої теми.

У першому підрозділі студент/ка здійснює огляд та критичний аналіз емпіричних досліджень аналізованої проблематики, що реалізовані українськими дослідниками, соціологічними центрами, агенціями тощо.

У другому підрозділі студент/ка аналізує проведені емпіричні дослідження досліджуваної тематика, здійснені іноземними соціологами, центрами, науковими установами тощо. Результати емпіричних досліджень соціологічних інституцій можна шукати на їхніх сайтах (*див. Додаток А*).

Висновки до розділу 2 (див. табл. 6).

Розділ 3 містить **методологічне розуміння** можливостей вивчення обраної проблематики та складається з двох підрозділів.

Перший підрозділ передбачає **дизайн авторського соціологічного дослідження**, що має на меті продемонструвати, як проблематика дослідження буде вивчатися (в ході проектування, збору й аналізу даних), виходячи з обраної теоретико-методологічної перспективи, та включає такі компоненти:

- **АВТОРСЬКУ ІНТЕРПРЕТАЦІЮ** базових категорій у рамках одного/двох соціологічних підходів/теорій/парадигм:

- ✓ розгорнуто викладається зміст (основні положення) парадигми/теорії/підходу (їх поєднання) з поясненням, як ці положення застосовуються до вказаної проблематики роботи;
- ✓ аргументується, чому ця парадигма/теорія/підхід (їх поєднання) обрані в якості основи дослідження;
- ✓ з огляду на обрану теорію/підхід, формулюються та пояснюються авторські визначення ключового/вих поняття/ть і категорій дослідження (це дає можливість зрозуміти чому в програмі дослідження в теоретичній інтерпретації понять

з'являються саме такі визначення);

- **АВТОРСЬКУ ОПЕРАЦІОНАЛІЗАЦІЮ** базових категорій, в межах якої пояснюється авторське розуміння структури ключового/вих поняття/ть і категорій дослідження (це дає можливість зрозуміти, чому в програмі дослідження студент/ка саме так операціоналізує вказані категорії);

- **АВТОРСЬКУ СХЕМУ** ймовірних взаємозв'язків між ключовими поняттями та категоріями дослідження й іншими соціальними феноменами (доречною є візуалізація у форматі діаграми, таблиці, рисунка тощо) з текстовим поясненням характеру зазначених зв'язків.

Відповідно до основного дизайну дослідження конструюється **авторська програма** соціологічного дослідження, яка розміщується у Додатках (*див. табл. 4*). Вимоги до структури та змісту програми соціологічного дослідження представлені в **Додатку Б**.

Також у першому підрозділі доцільно розкрити **методичні** (аргументація вибору певних методів) **та процедурні** аспекти польової роботи, наприклад, часові рамки та локалізацію дослідження (місто Львів, Львівська область, Україна, Європа тощо), вибірку або принцип відбору учасників дослідження, кількісні показники отриманих результатів (кількість проведених глибинних інтерв'ю, наповненість бази даних проведеного анкетування, особливості візуальних матеріалів тощо) та процедуру їх аналізу (статистичний, текстуальний тощо).

Другий підрозділ передбачає **опис та інтепретацію результатів авторського дослідження** (*при потребі можна розділити на дрібніші підрозділи*). Студент/ка описує й аналізує отриману соціологічну інформацію відповідно до мети та завдань, сформульованих в авторській програмі соціологічного дослідження. При описі й аналізі даних варто уникати простого переліку цифрової або текстової інформації, яку можна одержати із таблиць або транскриптів фокус-груп/інтерв'ю. Натомість очікується вміння осмислити й інтерпретувати цю інформацію з тим, аби виявити певні тенденції, закономірності, специфіку; узагальнити соціологічну інформацію відповідно до теоретичної парадигми, обраної за основу дослідження.

Цей підрозділ може містити **порівняльний аналіз** даних тих соціологічних досліджень, які були проведені на обрану тему іншими дослідниками, а також даних, одержаних внаслідок здійснення авторського дослідження.

Після аналізу результатів авторського дослідження студент/ка може пропонувати «адресно» скеровані **практичні рекомендації** та напрямки вирішення окресленої проблеми.

Висновки до розділу 3 (*див. табл. 6*).

3.4. Рекомендації до формулювання висновків

Кожен підрозділ повинен завершуватися резюмуванням та узагальненням відповідного питання з обґрунтуванням логіки переходу до розгляду наступного підрозділу. Кожен розділ має завершуватися висновками до нього.

Висновки до всієї роботи повинні відображати результати вирішення завдань дослідження, що були сформульовані у **Вступі**. Деталізовані рекомендації до формулювання висновків представлені в таблиці 6.

Таблиця 6.

Висновки до курсової / кваліфікаційної роботи

	КУРСОВА РОБОТА (2 курс)	КУРСОВА РОБОТА (3 курс)	КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА (4 курс)
Загальні рекомендації	<ul style="list-style-type: none"> ✓ висновки до всієї курсової/кваліфікаційної роботи є цілком авторським текстом; ✓ висновки у концентрованій (узагальненій) формі підсумовують результати, отримані внаслідок теоретичного чи емпіричного опрацювання обраної проблеми; ✓ кожен розділ має завершуватися висновками до нього (структурно такі висновки мають окрему позицію – «висновки до розділу 1/2/3», «висновки»); ✓ кожен підрозділ роботи повинен завершуватися підсумуванням й узагальненням відповідного питання та обґрунтувати логіку переходу до розгляду наступного підрозділу (не треба виділяти як окрему структурну одиницю); ✓ висновки описують НЕ те, що було зроблено, а те, яких результатів вдалося досягнути; ✓ висновки повинні відображати суть досягнення завдань дослідження, що були сформульовані у вступі (див. табл. 5); ✓ у висновках не допускається цитування, перефразування, повтор тексту із розділів роботи. 		
Висновки до Розділу 1	<ul style="list-style-type: none"> ✓ узагальнення базових теорій/підходів/ парадигм, які розглядалися у розділі та підкреслюють міждисциплінарний контекст обраної проблематики; ✓ узагальнення базових соціологічних теорій/підходів/ парадигм, які розглядалися у розділі та дають підстави виокремити соціологічну специфіку обраної проблематики. 		
Висновки до Розділу 2	<ul style="list-style-type: none"> ✓ лаконічний опис українських досліджень, які стосуються обраної проблематики; ✓ лаконічний опис іноземних досліджень, які стосуються обраної проблематики; 		
Висновки до Розділу 3		<ul style="list-style-type: none"> ✓ методологія авторського дослідження ✓ методика авторського дослідження 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ методологія авторського дослідження ✓ методика авторського дослідження ✓ узагальнена інтерпретація

			результатів авторського дослідження (загальні тенденції; спільне/відмінне; моделі тощо) ✓ узагальнення щодо <u>гіпотез дослідження</u> : які з них підтвердилися повністю, які – лише частково, а які не знайшли підтвердження
Висновки (до всієї роботи)	1) особливості тлумачення ключових понять/категорій у міждисциплінарному дискурсі; 2) специфіка соціології у дослідженні вище означених понять/категорій; 3) узагальнений огляд результатів українських та іноземних науковців/дослідницьких агенцій у руслі обраної студентом/ткою проблематики.	1) особливості тлумачення ключових понять/категорій у міждисциплінарному дискурсі; 2) специфіка соціології у дослідженні вище означених понять/категорій; 3) узагальнений аналіз результатів українських та іноземних науковців/дослідницьких агенцій у руслі обраної студентом/ткою проблематики; 4) лаконічне представлення дизайну авторського соціологічного дослідження ; 5) лаконічна характеристика програми авторського соціологічного дослідження ; 6) опис перспективи потенційного авторського дослідження .	1) особливості тлумачення ключових понять/категорій у міждисциплінарному дискурсі; 2) специфіку соціології у дослідженні вище означених понять/категорій; 3) узагальнений аналіз результатів українських та іноземних науковців/дослідницьких агенцій у руслі обраної студентом/ткою проблематики; 4) лаконічне представлення дизайну авторського соціологічного дослідження ; 5) лаконічне узагальнене представлення результатів авторського соціологічного дослідження ; 6) опис перспектив подальших досліджень обраної проблематики .
Обсяг висновків до розділів	1-2 сторінки	1-2 сторінки	1-2 сторінки
Обсяг висновків до всієї роботи	2-3 сторінки	2-3 сторінки	2-3 сторінки

4. ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ КУРСОВОЇ / КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

4.1. Основні технічні вимоги

Загальний обсяг *курсової роботи на 2-му курсі* складає 20-25 сторінок стандартного аркуша формату А4 (210x297 мм) через 1,5 міжрядкового інтервалу, *на 3-му курсі* – 35-40 сторінок, *кваліфікаційної роботи* – 50-60 сторінок (не враховуючи списку літератури та додатків. Робота друкується з використанням текстового редактора *Word*: шрифт *Times New Roman*, розмір шрифту – 14 pt. Поля: верхнє і нижнє – 20 мм, ліве - 30 мм., праве – 15 мм. Текст вирівнюємо по ширині сторінки. Щільність тексту однакова по всій роботі.

Вимоги до нумерації сторінок:

- усі сторінки курсової/кваліфікаційної роботи повинні бути наскрізно пронумеровані;
- номер сторінки проставляємо внизу, в правому куті;
- **НЕ** нумеруються тільки титульні сторінки (у *кваліфікаційній роботі* ще й пояснювальна записка, завдання на кваліфікаційну роботу) та зміст, але їх порядковий номер при цьому враховується;
- **Вступ** – це 3 сторінка у курсовій роботі та 4 сторінка у кваліфікаційній роботі;
- сторінки **Списку використаної наукової літератури** та *Додатків* у **Змісті** та тексті роботи **НЕ** нумеруються.

ТИТУЛЬНІ СТОРІНКИ

Титульні сторінки курсової / кваліфікаційної роботи передбачають особливе оформлення.

Для курсової роботи передбачено одну титульну сторінку (приклад оформлення див. *Додаток В*)

Для кваліфікаційної роботи:

- першою титульною сторінкою у кваліфікаційній роботі є **Пояснювальна записка** (приклад оформлення див. *Додаток Г*).
- настапа сторінка – **Завдання на кваліфікаційну роботу** та календарний план (приклад оформлення див. *Додаток Г*).

ЗМІСТ

Наступною за порядком є сторінка зі **Змістом**. Як і попередні, вона **НЕ** нумерується. Її складовими є вступ, назви розділів, висновки, список використаної літератури та додатки (оформлення **Змісту** див. *Додаток Д*).

Всі заголовки/назви розділів у змісті починаються з прописної літери. Останнє слово кожного заголовка/назви з'єднують крапками з відповідним номером сторінки у правому стовпчику **Змісту**.

Зміст (назви розділів та підрозділів) повинен всеохопно розкривати тему в логічний та послідовний спосіб.

Назва жодного з розділів не може точно дублювати тему.

РОЗДІЛИ ТА ПІДРОЗДІЛИ

Кожен структурний розділ роботи (вступ, розділи, висновки, список використаної літератури, додатки) **повинен розпочинатися з нової сторінки**.

Підрозділи з нової сторінки розпочинати не варто.

Назви частин курсової/кваліфікаційної роботи в тексті бажано виділяти жирним шрифтом маленькими літерами (окрім першої). Після назв (розділів чи параграфів) крапка не ставиться.

Згадування науковців у тексті роботи передбачає дотримання певної етики, зокрема:

- якщо в тексті роботи вперше згадується прізвище науковця, варто зазначити мінімальну інформацію про його науково-професійний статус (*наприклад*, український соціолог, польський політолог, керівник соціологічної агенції та ін.);
- покликання в тексті на певного автора пишеться наступним чином: ініціал, пробіл, прізвище (*наприклад*, Ф. Тьоніс).

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ НАУКОВОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Список використаної наукової літератури повинен включати:

- **не менше 20 (для 2 курсу) / 25 (для 3 курсу) / 30 (для 4 курсу)** позицій із посиланням на спеціальну літературу з соціології (наукові книги, розділи монографій, статті, аналітичні та статистичні збірники, доповіді);
- **не менше 10%** посилань на іноземні джерела;
- **не менше 30%** посилань на видання, опубліковані за останні 10 років (на рік захисту курсової/кваліфікаційної роботи).

4.2. Оформлення таблиць і рисунків

Якщо в тексті роботи чи додатках містяться **таблиці** або інші ілюстративні матеріали (усі ілюстрації називаються **рисунками**, зокрема *графіки, схеми, діаграми* тощо), то їх необхідно оформити відповідним чином:

1. Рисунки та таблиці варто розмішувати у роботі безпосередньо після тексту, де вони згадуються вперше, або на наступній сторінці.

2. Рисунки:

- На всі рисунки мають бути посилання у тексті роботи. *Наприклад*, «Основні показники джерел інформації візуалізовано на рисунку 3.2.1» або «...основні показники джерел інформації (див. рис. 3.2.1)».
- Рисунки повинні мати назву та відповідну нумерацію. Номер рисунка складається з номера розділу, підрозділу та порядкового номеру рисунку у данному підрозділі, відокремлених крапкою. **Наприклад**, **Рис. 3.2.1** – перший рисунок другого підрозділу в третьому розділі. Після назви крапка не ставиться.
- Підписи рисунків розташовують під відповідними зображеннями по центру (див. *Додаток Е*).

3. Таблиці:

- Кожна таблиця теж повинна бути пронумерована та підписана. Підписи таблиць розміщують над таблицями – слово *Таблиця* центрується по правому краю, назва таблиці по центру.

- На усі таблиці повинні бути посилання в тексті. **Наприклад:** «Характеристика базових ідентичностей представлена в таблиці 1.2.2» або «...характеристика базових ідентичностей (див. табл. 1.2.2)».

- Номер таблиці складається з номера розділу, підрозділу та порядкового номера таблиці в данному підрозділі, відокремлених крапкою. Наприклад, *Таблиця. 1.2.2* – друга таблиця другого підрозділу в першому розділі (див. *Додаток Є*).

4. Під рисунками та таблицями зазначаються вихідні дані, звідки запозичені чи на основі яких «побудовані» рисунки / таблиці. Наприклад, [23, с. 12] – рисунок чи таблицю запозичено з 12 сторінки джерела, поданого в «Списку використаних джерел та літератури» під номером 23.

4.3. Оформлення цитат та посилань у тексті

У своїх курсових/кваліфікаційних роботах студенти обов'язково мають подавати посилання на літературу, джерела та матеріали, на основі яких написана наукова робота. Такі посилання дають змогу відшукати та перевірити достовірність відомостей про цитування документа, необхідну інформацію щодо нього; уможливають з'ясування його змісту, мови тексту, обсягу, належності до предметного поля певної науки.

Цитата – це уривок з наукового чи іншого твору в його автентичному формулюванні, який подається з обов'язковим покликанням на його автора та джерело цитування. Цитати використовуються з метою краще розкрити певну ідею, підкріпити аргументацію, проілюструвати погляди інших авторів тощо. На початку та вкінці цитати ставляться лапки.

Цитування повинно бути повним, без довільного скорочення авторського тексту, перекручень думок автора. Пропуск слів, речень, абзаців при цитуванні допускається без перекручення авторського тексту та позначається трьома крапками. Їх ставлять у будь-якому місці цитати (на початку, всередині, наприкінці).

ПЕРЕФРАЗУВАННЯ (непряме цитування) – переказ фрагмента тексту чи думки автора своїми словами.

Кожна ЦИТАТА чи ПЕРЕФРАЗУВАННЯ обов'язково супроводжується посиланням на джерело.

Використовуючи інформацію з джерел, наведених у списку наприкінці роботи, можна робити посилання:

- а) на джерело в цілому;
- б) на декілька джерел одразу;
- в) на певну сторінку окремого джерела.

Посилання на джерела в тексті роботи подають у квадратних дужках. Номер джерела у посиланні має відповідати його номеру у списку використаних джерел і літератури:

- а) одне джерело, *наприклад*, [24];
- б) декілька джерел, які розділяються крапкою з комою, *наприклад*, [2; 4; 5; 17];
- в) номер джерела із зазначенням сторінки або сторінок, *наприклад*, [123, с. 24] або [89, с.145–147].

Крапка наприкінці фрази ставиться **НЕ** перед квадратними дужками, а **ПІСЛЯ** них. **Наприклад:** Регіональна ідентичність – «системна сукупність культурних відносин,

пов'язаних із поняттям «мала батьківщина», основними компонентами якої є власне географічний регіон та місцевий патріотизм» [20, с. 13].

Обсяг однієї цитати чи одного перефразування не може бути значно довгим і перевищувати 1 абзац тексту.

Якщо вкінці абзацу не зазначено посилання, то це дає підстави вважати, що даний текст є виключно авторським, тобто написаний самим студентом/кою.

ВАЖЛИВО! У випадку, якщо думки інших авторів (цитати та перефразування) у курсовій/кваліфікаційній роботі представлені як власні (на них відсутні посилання), то такий текст тлумачиться як плагіат і оцінюється негативно.

ВАЖЛИВО! Забороняється цитування в тексті та внесення до бібліографічних списків тих джерел, які опубліковані російською мовою в будь-якій країні, а також джерел іншими мовами, якщо вони опубліковані на території росії чи білорусі.

4.4. Оформлення джерел та наукової літератури

Список використаних джерел та літератури подається відповідно до вимог Державного стандарту [2] мовою оригіналу і розміщується після висновків та перед додатками роботи. Список використаних джерел та літератури має містити повний бібліографічний опис будь-яких документів, наукових праць та довідкової літератури, використаних здобувачем, із зазначенням авторів, назви, вихідних даних і загальної кількості сторінок (для статей – першої й останньої сторінок).

Добираючи наукову літературу, необхідно звертати увагу на рік видання (доцільно використовувати «найсвіжіші» наукові публікації за темою, зокрема за останні 5-10 років на момент підготовки та захисту курсової/кваліфікаційної роботи). Більш «ранні» видання можна використовувати тільки в тих випадках, коли в них міститься важливий для роботи матеріал, що не включений у «пізніші» видання, або якщо з певних об'єктивних причин «пізніше» видання отримати неможливо. Необхідно також враховувати, що законодавчі акти, нормативні документи, статистичні дані піддаються змінам, тому варто покликатися на їх «останні» видання.

Основні вимоги:

- прізвище автора доцільно вказувати у називному відмінку, ініціали зазначаються після прізвища;
- нумерація кожної позиції у списку наукової літератури є наскрізною;
- записи розташовують **в алфавітному порядку** за прізвищами авторів або перших слів назв творів, записаних без автора;
- спочатку йдуть кириличні видання, потім видання латиною (приклад оформлення бібліографічного опису див. *Додаток Ж*).

Для кваліфікаційної роботи до *Списку використаної наукової літератури* додається *Список використаних джерел* (бази даних проведених соціологічних досліджень, а також

матеріали досліджень, зібраних автором/кою роботи).

- Якщо студент/ка здійснював/ла **кількісне опитування**, то його дані займають одну позицію в списку джерел (*наприклад*: 1. База даних опитування студентів природничих і гуманітарних факультетів Львівського національного університету імені Івана Франка, проведеного (дата проведення); генеральна сукупність (опис); вибіркова сукупність (характеристики).

- Якщо студент/ка застосовував/ла **якісні методи дослідження**, то у списку джерел кожний транскрипт інтерв'ю чи фокус-групової дискусії або інші одержані дані займають окрему позицію та нумеруються окремо (*наприклад*: 1. Транскрипт інтерв'ю, проведеного з ... (вказати ім'я респондента), ... (місце та дата проведення). 14. Транскрипт інтерв'ю, проведеного... тощо).

Нумерація використаної наукової літератури продовжує список використаних джерел (наприклад, якщо у списку джерел налічується 14 позицій, то список наукової літератури розпочинається з 15-ої позиції). Приклад оформлення Списку використаних джерел та літератури розміщено у *Додатку 3*).

5. ДОТРИМАННЯ АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ ПРИ НАПИСАННІ КУРСОВОЇ / КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

Здобувачі вищої освіти в освітньому процесі та науковій (творчій) діяльності, зокрема, при написанні курсової / кваліфікаційної роботи, мають дотримуватися академічної доброчесності. Дотримання академічної доброчесності є обов'язком здобувача вищої освіти [5].

Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає дотримання норм законодавства, зокрема [6]:

- самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб із особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей);
- посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
- надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

Дотримання академічної доброчесності у Львівському національному університеті імені Івана Франка врегульоване вище зазначеним Законом і «Положенням про забезпечення академічної доброчесності у Львівському національному університеті імені Івана Франка». *«Академічна доброчесність* – це сукупність етичних принципів та визначених законом правил, якими повинні керуватися учасники освітнього процесу та наукової діяльності під час навчання, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання та/або наукових (творчих) досягнень» [4, с. 3].

Порушенням академічної доброчесності вважається академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування.

Академічний плагіат – оприлюднення (частково або повністю) наукових (творчих) результатів, отриманих іншими особами, як результатів власного дослідження (творчості) та/або відтворення опублікованих текстів (оприлюднених творів мистецтва) інших авторів без зазначення авторства. Порушенням академічної доброчесності вважається також самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування.

Самоплагіат – оприлюднення (частково або повністю) власних раніше опублікованих наукових результатів як нових наукових результатів.

Фабрикація – вигадкування даних чи фактів, що використовуються в освітньому процесі або наукових дослідженнях.

Фальсифікація – свідомо зміна чи модифікація вже наявних даних, що стосуються освітнього процесу чи наукових досліджень.

Списування – виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання, зокрема під час оцінювання результатів навчання.

Обман – надання завідомо неправдивої інформації щодо власної освітньої (наукової, творчої) діяльності чи організації освітнього процесу; формами обману є, зокрема, академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація та списування.

Кваліфікаційні роботи здобувачів вищої освіти **ОБОВ'ЯЗКОВО** підлягають перевірці на відсутність ознак академічного плагіату. Перевірка кваліфікаційних робіт на відсутність ознак академічного плагіату обов'язково передує всім іншим процедурам їх

розгляду. З метою перевірки кваліфікаційних робіт на наявність плагіату Університет забезпечує доступ до платформ з наданням відповідних сервісів [4, с. 7]. Перевірка кваліфікаційних робіт проводиться за допомогою програмно-технічних засобів, які дають змогу згенерувати звіт за результатами перевірки зі встановленням факту наявності чи відсутності текстових та/або ілюстративних запозичень.

У разі, якщо за результатами відповідного звіту перевірки роботи щодо ознак академічного плагіату встановлено коректність посилань на першоджерело для текстових та/або ілюстративних запозичень, то кваліфікаційна робота допускається до захисту. Якщо в результаті детальної перевірки кваліфікаційної роботи відповідальним за перевірку встановлено факт наявності навмисних текстових чи ілюстративних спотворень, спроб укриття запозичень, наявності у роботах ідей і наукових результатів, які отримані іншими авторами або інші прояви академічного плагіату, то така робота не допускається до захисту. У такому випадку автор/авторка роботи притягаються до академічної відповідальності, зокрема [4]:

- повторного проходження оцінювання кваліфікаційної роботи;
- відрахування із закладу вищої освіти

До захисту допускаються лише ті роботи, що не містять плагіату.

У Львівському національному університеті імені Івана Франка для перевірки кваліфікаційних робіт здобувачів використовують академічну антиплагіатну систему «StrikePlagiarism.com».

6. ЗАХИСТ КУРСОВОЇ / КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

КУРСОВА РОБОТА (2 ТА 3 КУРСИ)

Захист курсових робіт відбувається у формі публічної презентації. Презентація повинна бути достатньо лаконічною, інформативною та не перевищувати 10 слайдів.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

Для того, щоб кваліфікаційна робота була допущена до захисту, вона повинна бути вчасно представлена (у переплетеному вигляді) здобувачем на кафедрі соціології (відповідно до передбачених термінів), пройти внутрішнє рецензування та перевірку на відсутність плагіату. Рецензентами кваліфікаційної роботи є викладачі кафедри. Рецензент робить висновок про доцільність чи недоцільність допущення кваліфікаційної роботи до захисту та про рекомендовану ним оцінку за чотирирівневою та столбальною шкалами.

Перевірка дотримання академічної доброчесності.

У кваліфікаційній роботі не повинно бути академічного плагіату, фабрикації, фальсифікації тощо. З цією метою за кілька днів до призначеної (згідно розпорядження декана історичного факультету) дати захисту електронні версії кваліфікаційних робіт проходять перевірку за допомогою антиплагіатної системи StrikePlagiarism.com. За результатами перевірки кваліфікаційної роботи формується Звіт Подібності, який надається завідувачу кафедри та слугує підставою для допуску здобувача до захисту роботи.

Офіційний захист кваліфікаційної роботи проводиться на відкритому засіданні Екзаменаційної комісії. Склад комісії затверджується щороку наказом ректора за поданням декана історичного факультету.

Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти [8].

Захист кваліфікаційної роботи передбачає представлення здобувачем результатів власного дослідження з використанням мультимедійної презентації. Презентація наочно демонструє найбільш суттєві моменти, які складно сприймати без візуалізації. Презентація не повинна бути надто громіздкою та перевантаженою зайвою інформацією (оптимальний обсяг – до 10 слайдів).

7. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ КУРСОВОЇ / КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

КУРСОВА РОБОТА (2 ТА 3 КУРСИ)

Критерії оцінювання та максимальну кількість балів по кожному з них наведено в **Оціночному листі** (див. *Додаток І*).

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

Атестація здобувачів вищої освіти освітньо-професійних програм здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи. Захист кваліфікаційної роботи оцінюється на основі змісту роботи, а також доповіді здобувача та його відповідей на запитання членів Екзаменаційної комісії.

Критерії оцінювання та максимальну кількість балів по кожному з них наведено в **Оціночному листі** (див. *Додаток І*).

Рішення про оцінку за захист ухвалюється на закритому засіданні Екзаменаційної комісії. Загальна попередня оцінка виставляється як середньоарифметичне значення оцінок членів Екзаменаційної комісії. Остаточне рішення про оцінку приймається відкритим голосуванням членів Екзаменаційної комісії більшістю голосів. Після цього оцінки за захист здобувачам вищої освіти та присутнім оголошує голова Екзаменаційної комісії.

Повторний захист кваліфікаційної роботи з метою підвищення оцінки не дозволяється.

Оцінювання кваліфікаційної роботи здійснюється Екзаменаційною комісією за стобальною шкалою. Кожен здобувач отримує певну кількість балів, яка конвертується за чотирирівневою шкалою оцінювання:

<i>Оцінка в балах</i>	<i>Оцінка ECTS</i>	<i>За чотирирівневою шкалою</i>
90 – 100	A	<i>Відмінно</i>
81-89	B	<i>Добре</i>
71-80	C	
61-70	D	<i>Задовільно</i>
51-60	E	
	*	<i>Незадовільно з можливістю повторного складання</i>

Здобувачі, які не захистили кваліфікаційну роботу в зв'язку з неявкою без поважних причин або отриманням незадовільної оцінки, мають право на повторну атестацію згідно нормативних документів Університету.

8. СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Академічна чесність як основа сталого розвитку університету / Міжнарод. благод. Фонд «Міжнародний фонд досліджень освітньої політики»; за заг. ред. Т. В. Фінікова, А. Є. Артюхова. Київ: Таксон, 2016. 234 с.
2. ДСТУ 8302:2015. Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання. Чинний від 01.07.2016. Київ : ДП «УкрНДНЦ», 2017. 16 с. URL: <https://kultart.lnu.edu.ua/news/zrazky-oformlennia-bibliorafichnykh-opysiv-vidpovidno-natsional-noho-standartu-ukrainy-dstu-8302-2015-informatsiia-ta-dokumentatsiia-bibliorafichne-posylannia-zahal-ni-polozhennia-ta-pravy-la-sklad>
3. Методичні рекомендації для закладів вищої освіти з підтримки принципів академічної доброчесності / упоряд. В. Бахрушин, Є. Ніколаєв. Проект сприяння академічній доброчесності – SAIUP. Б.м., 2019. URL: https://msu.edu.ua/library/wp-content/uploads/2019/11/methods_2019-final.pdf.
4. Положення про забезпечення академічної доброчесності у Львівському національному університеті імені Івана Франка. URL: https://lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/06/reg_academic_virtue.pdf
5. Про вищу освіту: Закон України від 01.07.2014 р. № 1556-VII. Дата оновлення: 28.09.2017. URL: <http://sfs.gov.ua/diyalnist-/zakonodavstvo-pro-diyalnis/zakoni-ukraini/65715.html>.
6. Про освіту: Закон України 5 вересня 2017 року № 2145-VIII. Дата оновлення: 24.09.2022. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19/print>.
7. Рекомендації для закладів вищої освіти щодо розробки та впровадження університетської системи забезпечення академічної доброчесності. Київ : Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти, 2019. 24 с.
8. Стандарт вищої освіти України: перший (бакалаврський) рівень вищої освіти, ступінь вищої освіти Бакалавр, галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки, спеціальність 054 Соціологія. Київ: МОН України, 2020. 15 с. URL: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2021/07/28/054-Sotsiologiia-bakalavr.28.07-1.pdf>.

Інтернет-ресурси для пошуку результатів соціологічних досліджень

1. Аналітичний центр Cedos. URL: <https://cedos.org.ua/>
2. Дослідження виборчої поведінки (Comperative study of electoral systems (CSES)). URL: <https://cses.org/>
3. Дослідницька агенція «ФАМА». URL: <https://fama.agency/>
4. Дослідницький центр П'ю (Pew Research Center). URL: <https://www.pewresearch.org/>
5. Євробарометр (Eurobarometer). URL: <https://europa.eu/eurobarometer/surveys/browse/all>
6. Європейське соціальне дослідження ESS (European social survey). URL: <https://www.europeansocialsurvey.org>
7. Загальне соціальне дослідження GSS (General Social Survey). URL: <https://gss.norc.org/About-The-GSS>
8. Інститут соціології НАН України. URL: <https://i-soc.com.ua/>
9. Київський міжнародний інститут соціології. URL: <https://www.kiis.com.ua/>
10. Міжнародна програма ISSP (The International Social Survey Programme). URL: <https://issp.org/>
11. Науково-дослідна інфраструктурна установа для соціальних наук GESIS. URL: <https://www.gesis.org/en/research>
12. Незалежний дослідницький центр «Соціоінформ». URL: <https://socioinform.com/>
13. Світове дослідження цінностей (World values survey). URL: <https://www.worldvaluessurvey.org/wvs.jsp>
14. Соціологічна асоціація України. URL: <https://sau.in.ua/>
15. Соціологічна група «Рейтинг». URL: <https://ratinggroup.ua/>
16. Українська соціологічна платформа. URL: <http://www.usp.biz.ua/>
17. Український центр економічних та політичних досліджень ім. О. Разумкова. URL: <https://razumkov.org.ua/>
18. Фонд Демократичні ініціативи імені Ілька Кучеріва. URL: <https://dif.org.ua/>
19. Центр міської історії. URL: <https://www.lvivcenter.org/>
20. Центр стратегічного планування і розвитку Львова «Інститут міста». URL: <https://city-institute.org/>
21. Info Sapiens. URL: <https://www.sapiens.com.ua/>
22. Kantar TNS. URL: <https://panel.kantar.com.ua/>
23. New Image Marketing Group. URL: <https://newimage.org.ua/>
24. The Gallup World Poll. URL: <https://www.gallup.com/analytics/318875/global-research.aspx>

Основні компоненти програми соціологічного дослідження

Програма соціологічного дослідження передбачає такі компоненти:

1. Методологічна частина.

- 1.1. Опис проблемної ситуації з вказанням на те, що відомо з приводу обраної проблеми, а що є невідомим і потребує спеціального соціологічного дослідження.
- 1.2. *Формулювання теми авторського дослідження (формулювання теми соціологічного дослідження має бути конкретним і виходити з того, що саме збирається досліджувати студент; воно є конкретизацією теми усієї дипломної роботи і має бути вужчим від неї).*
- 1.2. Мета та завдання дослідження.
- 1.3. Об'єкт дослідження.
- 1.4. Предмет дослідження.
- 1.5. Теоретична інтерпретація базових понять, а також інших складників понятійно-категоріального апарату дослідження з обов'язковим посиланням на джерело, звідки подається означення; якщо студент сам сформулював означення, то після його наведення замість посилання у дужках вказується: авторське означення.
- 1.6. Робочі гіпотези дослідження. Гіпотези розбиваються на гіпотези-підстави та гіпотези-наслідки.
- 1.7а. Операціоналізація базових понять відповідно до сформульованих робочих гіпотез дослідження.
- 1.7б. Конструювання операціональних факторних й показникових змінних робочих гіпотез дослідження.

2. Методична частина.

- 2.1. Характеристика емпіричної бази дослідження: окреслення основних параметрів генеральної сукупності, конструювання вибіркової сукупності.
- 2.2. Опис методів й технік отримання інформації. Розроблення відповідного до них інструментарію дослідження (анкета статистичного соціологічного дослідження, бланк спостереження, формуляр тесту, сценарій фокус-групової дискусії, алгоритм аналізу документів тощо).
- 2.3. Обґрунтування логіки й методів аналізу даних, що будуть отримані з використанням розробленого інструментарію, зокрема, визначення методів емпіричної апробації робочих гіпотез дослідження.

**Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет імені Івана Франка**

Історичний факультет

Кафедра соціології

КУРСОВА РОБОТА

на тему:

(зазначається тема роботи)

Виконав/ла студент/ка 2 курсу
спеціальності 054 Соціологія,
освітньо-професійної програми
«Прикладна соціологія» / «Бізнес-соціологія»
групи ІСС-31 с
прізвище, ім'я, по-батькові
(зазначаються повністю)

Науковий керівник:
науковий ступінь (д. соц. н./к.соц. н.) посада
(проф/доц/асист.),
прізвище та ініціали наукового керівника

ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА

_____ (повне найменування назва факультету)

_____ (повна назва кафедри)

Пояснювальна записка
до кваліфікаційної (бакалаврської) роботи

_____ (освітнього ступеня)

на тему _____

Виконав /ла: студент/ка ___ курсу, групи _____
спеціальності _____

_____ (шифр і назва спеціальності)

_____ (прізвище та ініціали)

Керівник _____

_____ (прізвище та ініціали)

Рецензент _____

_____ (прізвище та ініціали)

Львів - 20__року

ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені ІВАНА ФРАНКА

Факультет _____

Кафедра _____

Освітньо-кваліфікаційний рівень _____

Напрямок
підготовки _____

(шифр і назва)

Спеціальність _____

(шифр і назва)

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Завідувач кафедри _____

“ _____ ” _____ 20__ року

З А В Д А Н Н Я
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ (БАКАЛАВРСЬКУ) РОБОТУ СТУДЕНТУ

_____ (прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи

керівник роботи

_____,
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені Вченою радою факультету від “ _____ ” _____ 20__ року

№ _____

2. Строк подання студентом роботи

3. Вихідні дані до роботи

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити) _____

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв

7. Дата видачі завдання _____

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної (магістерської) роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка

Студент/ка _____

(підпис)

(прізвище та ініціали)

Керівник роботи _____

(підпис)

(прізвище та ініціали)

ЗМІСТ

ВСТУП.....

РОЗДІЛ 1. НАЗВА РОЗДІЛУ.....

 1.1. Назва підрозділу.....

 1.2. Назва підрозділу.....

 1.3. Назва підрозділу (якщо наявний).....

Висновки до розділу 1.....

РОЗДІЛ 2. НАЗВА РОЗДІЛУ.....

 2.1. Назва підрозділу.....

 2.2. Назва підрозділу.....

 2.3. Назва підрозділу (якщо наявний).....

Висновки до розділу 2.....

РОЗДІЛ 3. НАЗВА РОЗДІЛУ.....

 3.1. Назва підрозділу.....

 3.2. Назва підрозділу.....

 3.3. Назва підрозділу (якщо наявний).....

Висновки до розділу 3.....

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ НАУКОВОЇ ЛІТЕРАТУРИ

ДОДАТКИ:

 Додаток А. Назва додатку

 Додаток Б. Назва додатку

 Додаток В. Назва додатку

Приклад оформлення рисунків у тексті курсової / кваліфікаційної роботи

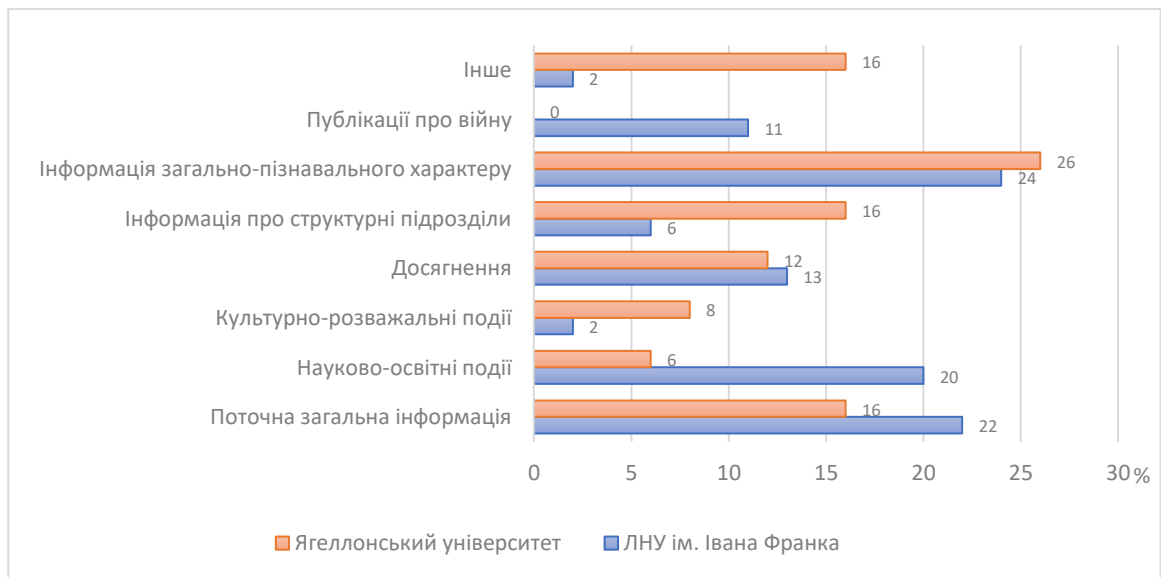


Рис. 3.2.1. Репрезентація іміджу Львівського національного університету імені Івана Франка та Ягеллонського університету в Facebook у 2023 році (за результатами авторського дослідження)

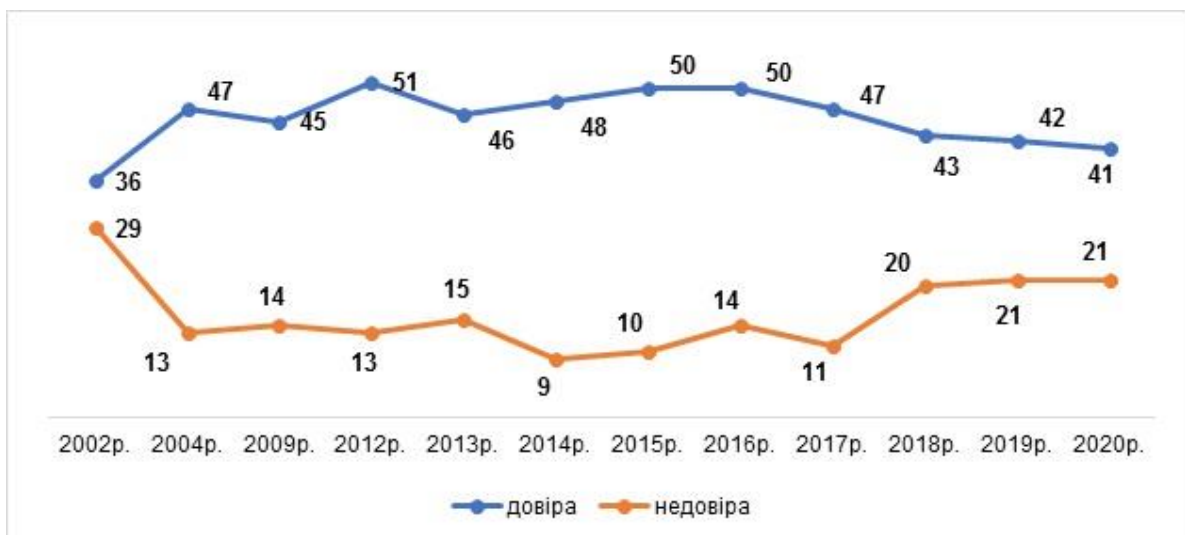


Рис. 3.2.2. Динаміка рівнів довіри та недовіри до соціологічних центрів у період із 2002 до 2020 рр., %
Джерело: [23, с. 4].

Приклад оформлення таблиць у тексті курсової / кваліфікаційної роботи

Таблиця 1.2.2.

Характеристика базових ідентичностей

Базові ідентичності	Особливості тлумачення
<i>Національна</i>	Відчуття приналежності до однієї держави або однієї нації, незалежно від свого юридичного статусу громадянства.
<i>Етнічна</i>	Форма самосвідомості індивіда чи групи людей, що ґрунтується на відчутті ними своєї належності до певної етнічної спільноти.
<i>Релігійна</i>	Форма колективної й індивідуальної самосвідомості, сконструйована на усвідомленні приналежності до певної релігії; формує уявлення про себе і світ керуючись відповідними релігійними догмами.
<i>Мовна</i>	Результат ідентифікації з певною мовною спільнотою.
<i>Культурна</i>	Результат ідентифікації з певною локальною чи глобальною соціокультурною спільнотою, яка дотримується певних цінностей, способу життя і пов'язаних із ними норм і практик, що коріняться, зазвичай, у регіональній, релігійній, етнічній, національній/громадянській і навіть професійно-посадовій, класово-майновій чи сімейній приналежності.
<i>Політична</i>	Передбачає: 1) ототожнення себе із певною політичною позицією; 2) належність (фактична або уявна) до певної політичної позиції [28, с. 78].
<i>Професійно-посадова</i>	Така ідентичність, з одного боку, є феноменом особистісної самосвідомості, з іншого – пов'язана з певним груповим членством (професійна група, колектив, організація).
<i>Гендерна</i>	Усвідомлення особистістю себе як представника чи представниці статі, гендеру, відчуття свого жіночого, чоловічого або андрогенного тіла, усвідомлення своєї приналежності до чоловічої, жіночої або якоїсь іншої статі у соціальному контексті.
<i>Вікова</i>	Ідентифікація індивіда з певною віковою групою.
<i>Регіональна</i>	«Системна сукупність культурних відносин, пов'язаних із поняттям «мала батьківщина», основними компонентами якої є власне географічний регіон та місцевий патріотизм» [20, с. 13].

Джерело: складено автором на основі [8], [20], [22], [25], [26], [28], [29], [35].

Таблиця 1.2.3

Підходи до перевірки надійності в соціологічних дослідженнях

Підхід	Кількість замірювань	Необхідність панелі	Статистичні критерії	Що береться до уваги
Ретестова надійність	2	Так	Кореляція	Вибір проміжку часу між тестами
Надійність паралельних форм	2	Так	Кореляція	Побудова паралельних форм, які є ідентичними за змістом
Надійність внутрішньої узгодженості	1	Ні	Кореляція, коефіцієнт альфа Кронбаха	Вибір методу встановлення узгодженості

Джерело: [6, с. 25] .

Приклади оформлення бібліографічного опису наукової літератури

<p><i>Авторські підручники/посібники/монографії</i></p>	<p>Горбулін В. П., Качинський А. Б. Стратегічне планування: вирішення проблем національної безпеки : монографія. Київ: НІСД, 2019. 288 с.</p> <p>Дайнеко О., Голюков О. Еміграційні настрої студентства України: вектори, мотиви, зв'язок з ідентичністю. <i>Українське студентство у пошуках ідентичності</i>: монографія / ред. В. Арбеніна, Л. Сокурянська. Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2012. Розд. 2, гл. 7. С. 211–250.</p> <p>Марков І. Українська трудова міграція в ЄС: соціологічно-статистичний портрет. <i>На роздоріжжі: Аналітичні матеріали комплексного дослідження процесів української трудової міграції (країни ЄС та Російська Федерація)</i>. Львів, 2009. С. 21–86.</p> <p>Пилипенко В. Є., Привалов Ю. О., Ніколаєвський В. М. Владна еліта у контексті суспільного розвитку. Київ: ПЦ Філіант, 2008. 158 с.</p> <p>Рікер П. Сам як інший / пер. із франц. В. Андрушка та О. Сирцової. Київ: Дух і літера, 2000. 450 с.</p> <p>Ясінська А. Ю. Поведінка виборців, що не визначилися в електоральних процесах в Україні та європейських країнах (2010–2019) : монографія. Київ : ПІЕНД ім. І. Ф. Кураса НАН України, 2022. 328 с.</p>
<p><i>Посібники / монографії тощо за редакцією (без зазначення автора)</i></p>	<p>Політологічний енциклопедичний словник / упоряд. В. П. Горбатенко. 2-ге вид., переробл. і допов. Київ: Генеза, 2004. 736 с.</p> <p>Світова гібридна війна: український фронт : монографія / за заг. ред. В. П. Горбуліна. Київ : НІСД, 2017. 496 с.</p> <p>Стан сучасного українського суспільства: цивілізаційний вимір: монографія / О.Г. Злобіна та ін; за наук. ред. М. О. Шульги. Київ: Інститут соціології НАН України, 2017. 198 с.</p> <p>Україна в цифрах. 2020: стат. зб. / Держ. ком. статистики України. Київ: Консультант, 2008. 350 с.</p>
<p><i>Розділ книги, монографії, частина довідкового видання</i></p>	<p>Баулін Ю. В. Обставини, що виключають злочинність діяння. <i>Великий енциклопедичний юридичний словник</i> / ред. Ю. С. Шемшученко. Київ: Юрид. думка, 2007. С. 550.</p> <p>Денисенко І. Д. Сучасні теорії модернізації: зміст, еволюція, стратегії розвитку. <i>Правова і політична культура українського соціуму за умов модернізації політико-правового життя</i> : монографія / О. О. Безрук та ін. ; за ред. М. П. Требіна. Харків: Право, 2017. С. 143-155.</p>

	<p>Черниш Н. Й. Ідентичності мешканців Львова і Донецька: (1994-2015): перерване зближення. <i>Ідентичності народів Центрально-Східної Європи</i>: монографія / за ред. проф. Н. Коваліско, д-ра А. Єкатеринчука, проф. Р. Радзіка. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2018. С.166–182.</p>
<p>Статті з наукових періодичних видань</p>	<p>Безрук О. О., Тесфайє Л. А. Політичне лідерство в електоральному процесі: досвід США. <i>European Political and Law Discourse</i>. 2022. Vol. 9, Is. 1. P. 53- 66.</p> <p>Василенко В. Ю. Сучасний стан дослідження процесу формування іміджу закладу вищої освіти: теоретичний аспект. <i>Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія соціальні комунікації</i>. 2020. Вип. 18. С. 20–27.</p> <p>Сидор І. І. Регіон як предмет соціологічної рефлексії. <i>Вісник Львівського національного університету. Серія соціологічна</i>. 2011. Вип. 5. С. 161–168.</p>
<p>Тези доповідей, матеріали конференцій</p>	<p>Лубенська А., Старостенко В. Соціальні мережі як інформаційний засіб створення іміджу ВНЗ. <i>Європейський університет: імідж, мобільність та соціальні перспективи</i> : матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф. для студентів і молодих учених (м. Суми, 25–26 квіт. 2019 р.). Суми : ФОП Цьома С. П., 2019. С. 52-57.</p> <p>Майстренко В. М., Осадчук О. П. Теоретичні основи впровадження системи управління якістю. <i>Проблеми управління та економіки підприємств в сучасних умовах</i> : матеріали XV міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 23-24 квіт. 2019 р.). Київ : НУХТ, 2019. С. 18-21.</p> <p>Новикова А. С., Харченко Т. О. Маркетингові комунікації у створенні персонального бренду. <i>Бренд-менеджмент: маркетингові технології</i> : матеріали IV Міжнар. наук.-практ. інт.-конф. (м. Київ, 8 лист. 2022 р.). Київ: Держ. торг.-екон. ун-т, 2022. С. 115-118.</p>
<p>Автореферати дисертацій</p>	<p>Кулініч О. О. Право людини і громадянина на освіту в Україні: автореф. дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.02. Одеса, 2015. 20 с.</p> <p>Шкребець М.С. Грошова культура як об'єкт соціологічного аналізу: автореф. дис... канд. соц. наук : спец. 22.00.04 . Харків. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна. 2009. 20 с.</p>
<p>Законодавчі та нормативні документи</p>	<p>Конституція України : офіц. текст. Київ : КМ, 2013. 96 с.</p> <p>Про Концепцію вдосконалення інформування громадськості з питань євроатлантичної інтеграції України на 2017-2020 роки : Указ Президента України від 21.02.2017 р. № 43/2017. <i>Урядовий кур'єр</i>. 2017. 23 лют. (№ 35). С. 10.</p> <p>Про освіту: Закон України від 05.09.2017 р. № 2145-VIII. <i>Голос України</i>. 2017. 27 верес. (№ 178-179). С. 10–22.</p>
<p>Інтернет-ресурси</p>	<p>Бевзенко Л. Інтегративні соціологічні теорії та кризовий соціальний менеджмент: на шляху до теоретико-прагматичних синтетичних концепцій. <i>Вісник ХНУ імені В. Н. Каразіна. Серія</i></p>

«Соціологічні дослідження сучасного суспільства: методологія, теорія, методи». 2018. 40. С. 36-43. DOI: <https://doi.org/10.26565/2227-6521-2018-40-04>

Бутиліна О., Євдокимова І. Диференційований підхід до роботи з персоналом соціальних служб. *Перспективи. Соціально-політичний журнал*. 2021. № 4. С. 188-194. DOI: <https://doi.org/10.24195/spj1561-1264.2021.4.25>.

Динаміка міграційних настроїв українців. URL: https://ratinggroup.ua/research/ukraine/dinamika_migracionnyh_nastroeni_ukraincev.html (дата звернення: 26.10.2017).

Етичний кодекс для Інфлюенсерів, рекламодавців та інших учасників ринку Influencer Marketing. ГС «БЮРО ІНТЕРАКТИВНОЇ РЕКЛАМИ УКРАЇНА», 2021. Видання перше. URL: https://iab.com.ua/wp-content/uploads/2021/10/IAB_Etychnyj_Kodeks_Influencer_Marketing-1-1.pdf (дата звернення 20.05.2023).

Лібанова Е. Драматична смертність і еміграція найрозумніших: демографічні ризики для України через війну. URL: <https://www.rfi.fr/uk/україна/20230626-драматична-смертність-і-еміграція-найрозумніших-демографічні-ризики-для-україни-через-війну> (дата звернення: 10.08.2023).

Про забезпечення організаційно-правових умов соціального захисту дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування: Закон України від 26 січня 2016 р. № 9363-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/936-19#Text> (дата звернення: 19.10.2017).

Чайка А. С. Інклюзивна освіта - шлях до повноцінної соціалізації учнів з особливими освітніми потребами. Всеосвіта: веб-сайт. URL: <https://vseosvita.ua/library/inkluzivna-osvita-slah-do-povnocinnoisocializaciiucniv-z-oop-1906.html> (дата звернення: 12.08.2019)

Чотирнадцяте загальнонаціональне опитування: психологічні маркери війни (18-19 червня 2022). *Рейтинг*. 29.06.2022. URL: https://ratinggroup.ua/research/ukraine/chetyrnadcatyy_obschenacjonalnyy_opros_psihologicheskie_markery_voyny_18-19_iyunya_2022.html. (дата звернення: 30.07.2022)

Список використаних джерел та наукової літератури

Список використаних джерел:

1. База даних опитування “*Регіон, нація та інше: міждисциплінарне та міжкультурне переосмислення України*” (університет Санкт-Галлен, Швейцарія). Рік проведення: 2017. Вибіркова сукупність обсягом 6000 респондентів репрезентувала жителів усіх областей України, м. Києва, м. Севастополя та АРК віком від 18 р. та старші.
2. Транскрипт інтерв'ю, проведеного з Мирославою 03.02.2023 (м. Львів).
3. Транскрипт інтерв'ю, проведеного з Василем 05.05.2023 (м. Львів).
4. Транскрипт інтерв'ю, проведеного з Анастасією 16.05.2023 (м. Львів).

Список використаної наукової літератури:

5. Бевзенко Л. Інтегративні соціологічні теорії та кризове соціальне управління: на шляху до теоретико-прагматичних синтетичних концепцій. *Вісник ХНУ імені В. Н. Каразіна. Серія «Соціологічні дослідження сучасного суспільства: методологія, теорія, методи»*. 2018. Вип. 40. С. 36-43. DOI: <https://doi.org/10.26565/2227-6521-2018-40-04>.
6. Білик Т. М. Концептуальний простір поняття імідж у психологічній літературі. Психологічні перспективи. Луцьк : РВВ «Вежа» Волин. держ. ун-ту ім. Лесі Українки. Вип. 17, 2011. С. 12-19.
7. Бугрим В. Комунікативно-технологічні матриці побудови ефективного іміджу URL: <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1970> (дата звернення: 20.05.2023).
8. Етичний кодекс для інфлюенсерів, рекламодавців та інших учасників ринку Influencer Marketing. ГС «БЮРО ІНТЕРАКТИВНОЇ РЕКЛАМИ УКРАЇНА», 2021. Видання перше. URL: <https://iab.com.ua/etychnyj-kodeks-dlya-inflyuenseriv-reklamodavtsiv-ta-inshyh-uchasnykiv-rynku-influencer-marketing/> (дата звернення 20.05.2023)
9. Корнієнко В. О., Денисюк С. Г. Імідж політичного лідера: проблеми формування та практичної реалізації : монографія. Вінниця : УНІВЕРСУМ-Вінниця, 2009. 145 с.
10. Настояща К. В. Практики самопрезентації в інтернет-просторі: форми і тенденції. *Грані*. Вип. 22. Т. 1. 2019. С. 20-28.
11. Політологічний енциклопедичний словник. Упор. В. П. Горбатенко; за ред. Шемшученка, В. Д. Бабкіна, В. П. Горбатенка. 2-ге вид., доп. і перероб. Київ: Генеза, 2004. 736 с.
12. Черниш Н. Й. Особливості розвитку української соціології в умовах російсько-української війни. *Український соціум*. 2022. № 4(83). С. 9-27.
13. Fukuyama F. Against identity politics: the new tribalism and the crisis of democracy. *Foreign Affairs*. 2018. № 97(5). P 90–114.
14. Goffman E. The Presentation of Self in Everyday Life. *University of Edinburgh. Social Sciences Research Centre*. Monograph no. 2, 1956. 161 p.
15. Jenkins R. Social identity. London: Routledge, 1996. 205 p.

ОЦІНОЧНИЙ ЛИСТ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Студента(ки) _____

Групи _____

Тема: _____

Критерії оцінювання	Макс. к-ть балів	К-ть отрим. балів
Вступ (наявність усіх структурних елементів, чіткість і повнота розкриття кожного з них).	10	
Структура та змістовна наповненість (кількість і характер розділів (співрозмірність), повнота та глибина охоплення ними теми).	35	
Текст (логічність і грамотність викладу матеріалу; врахування зауважень).	10	
Науковий апарат (оформлення наукового апарату, дотримання бібліографічних вимог)	10	
Висновки (чіткість і самостійність формулювання на основі тексту роботи).	10	
Обсяг та оформлення джерел і наукової літератури.	10	
Загальне оформлення роботи згідно вимог	5	
Захист курсової роботи	10	
Всього:	100	

	Бали (0-100)	ECTS	Національна шкала
Підсумкові бали та оцінка			
Науковий керівник			
	ПІБ викладача		Підпис викладача

ОЦІНОЧНИЙ ЛИСТ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

Кваліфікаційна робота студента /ки (прізвище, ім'я, по-
батькові) _____

групи _____ історичного факультету 20 _ -20 _ н.р.

тема _____

Кафедра _____

Науковий керівник _____

Рецензент _____

Виконання роботи (оцінка наукового керівника)

Дотримання графіку роботи		
Загальний рівень роботи (структура, наукова база, оформлення наукового апарату)		
Всього:	30	

Науковий керівник:

Зміст роботи (оцінка рецензента)

Новизна дослідження: оригінальність постановки проблеми і завдань, використання сучасних методик, обсяг залучення джерел і літератури (в тому числі іноземних, архівних, вперше використаних)		
Виклад матеріалу: фактографічна точність, логічність і грамотність, доречність і правильність цитувань, дотримання бібліографічних норм оформлення наукового апарату		
Аналітичність: висловлення припущень і їх доведення чи спростування, пояснення явищ, встановлення причинно-наслідкових зв'язків, верифікація наукової інформації на основі використання різноманітних джерел і літератури		
Висновки: чіткість і самостійність формулювання на основі тексту роботи, значення отриманих результатів для подальших досліджень		
Всього:	40	

Рецензент:

Захист роботи перед ЕК (оцінка членів ЕК)

Представлення роботи на захисті: аргументація вибору теми, поставлених мети й завдань, чіткість і лаконічність викладу основних положень дослідження та висновків із зазначенням особистого внеску		
Дискусія: компетентність, чіткість й аргументованість відповідей, наукова ерудиція та обізнаність із суміжною проблематикою		
Етика спілкування		
Всього:	30	

Загальна сума балів _____

ОЦІНКА (за національною шкалою) _____

Голова ЕК _____

Секретар ЕК _____