

## Опис курсу

### Виробнича практика

**Виробнича практика** є обов'язковим компонентом освітньо-професійної програми для здобуття кваліфікаційного рівня магістр з соціології за освітньою програмою «Соціологія». Практика має на меті підвищення професійного рівня, умінь проведення самостійної дослідної роботи та є однією з основних форм зв'язку університету з соціологічними організаціями, дослідницькими центрами та компаніями, які виступають потенційними роботодавцями випускників кафедри соціології. Під час проходження практики студенти набувають практичні навички організаційної роботи, отримують досвід дослідницької й аналітичної роботи, що є необхідними для роботи в дослідницьких проектах та дають змогу організувати процес соціального дослідження повного циклу, надавати аналітичні послуги замовнику соціальних досліджень.

**Метою освітнього компоненту «Виробнича практика»** є: оволодіння сучасними методами збору й аналізу соціальної інформації, розробкою інструментарію та формами організації соціологічної діяльності та її пріоритетів (на базі одержаних в Університеті знань), професійними вміннями й навичками для прийняття оптимальних рішень у реальних умовах; визначення з темою магістерської (кваліфікаційної) роботи та збір фактичного матеріалу для її подальшого виконання.

**Завдання** освітнього компонента «Виробнича практика»:

- проаналізувати соціологічну діяльність фірми у тісному взаємозв'язку з управлінням, технологіями проведення й організації соціологічних досліджень та темою магістерської роботи;;
- ознайомитися з організацією, структурою бази практики та ймовірними можливостями для збору емпіричних даних у магістерську (кваліфікаційну) роботу
- проаналізувати дослідницькі проекти та специфіку соціологічної діяльності бази практики за певний період з метою оцінювання та забезпечення якості виконуваних завдань в межах практики
- опанувати існуючу практику виконання функцій соціолога у тих підрозділах, де студент проходитиме практику;
- набути практичних комунікативних навичок в межах співпраці з фахівцями бази практики, а також в межах поставлених завдань з представниками інших професійних груп різного рівня (респондентами, експертами тощо);
- обговорювати результати соціологічних досліджень;
- набути навички проектування і виконання практичних завдань у процесі реалізації конкретних соціологічних проектів;
- розробляти й обґрунтовувати методологію та дизайн соціологічних досліджень, що проводяться базою практики;
- набути практичних навичок збору й аналізу емпіричних даних із використанням сучасних методів соціологічних досліджень;
- самостійно й автономно виконувати завдання, передбачені програмою практики у певних підрозділах;

– провести порівняльний аналіз існуючої організації та методики виконання певних функцій на базі практики і відповідних методичних вказівок, інструкцій тощо.

У результаті проходження виробничої практики студент буде:

**знати :**

- організаційну структуру підприємства, його функціональних підрозділів;
- цілі та завдання відділу проведення конкретних соціологічних досліджень;
- взаємозв'язки відділу соціологічних досліджень із іншими підрозділами;
- організацію соціологічної діяльності в Україні, специфіку й умови виконання міжнародних проектів;
- механізм реалізації різного роду дослідницьких проектів;
- методики проведення й аналізу соціологічної інформації в соціологічній агенції/відділі;
- розробляти практичні рекомендації за результатами соціологічних досліджень

**вміти :**

- організувати збір інформації для оцінки соціологічної діяльності підприємства;
- проводити соціологічні дослідження, використовуючи різні методи збору й аналізу соціальної інформації;
- визначати стан конкуренції та оцінювати кон'юнктуру на ринку соціологічних послуг;
- оцінювати та обґрунтовувати шляхи покращення соціологічної діяльності агенції;
- комунікувати із різними замовниками (представниками громадських організацій, міжнародних організацій, бізнес-структур, різного роду політичними суб'єктами)