

PR-технології

Опис курсу

Курс розроблено таким чином, щоб учасники мали змогу оволодіти системою теоретичних знань у галузі зв'язків з громадськістю, одержати практичні вміння та навички щодо аналізу PR-кампанії та визначення їх ефективності.

Студенти отримають знання та навички щодо формування та реалізації PR-кампанії, включаючи усі етапи її творення: дослідницький етап, етап планування, реалізації та оцінки. Студенти аналізуватимуть уже наявні кейси застосування різних PR-технологій, а також самостійно розроблятимуть концепцію PR-кампанії та її оцінки.

Метою вивчення дисципліни «PR-технології» є вироблення у студентів достатнього рівня осмислення ролі PR-спеціаліста, його навичок та функцій, а також вміння самостійно формувати та оцінювати PR-концепцію.

Завдання:

- ознайомлення з основними напрямками діяльності PR-спеціаліста, функціями та необхідними навичками;
- вдосконалення навичок аналізу конкретних випадків застосування різних PR-технологій;
- ознайомлення з найважливішими моментами антикризового PR;
- аналіз основ співпраці PR-спеціалістів з медіа;
- вдосконалення навичок самостійного створення PR-концепції.

Рекомендована література

Основна література:

1. Зленко А. Сучасні PR – технології: навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни. Бориспіль: Ризографіка, 2018. 260 с. URL: <https://ehsupir.uhsp.edu.ua/server/api/core/bitstreams/05efc68b-c09d-46ea-a1f0-4a482b963d66/content>
2. Практичний посібник для працівників комунікаційних структур в органах влади / упорядник З. Казанджи. Київ. 2016. URL: <https://imi.org.ua/wp-content/uploads/2017/06/posibnyk.pdf>
3. Примак Т. О. PR для менеджерів і маркетологів : Навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2019. 202 с.
4. Смірнова К. PR менеджмент: конспект лекцій. Одеса, ОДЕКУ, 2021. 192 с. URL: http://eprints.library.odeku.edu.ua/id/eprint/9370/1/SmirnovaKV_PR_%20management_KL_2021.pdf

Додаткова література:

1. Березенко В.В. Планування PR-діяльності: Навчально-методичний посібник для студентів для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня “спеціаліст” спеціальності “Зв’язки з громадськістю. Запоріжжя: ЗНУ, 2015. 192 с.
2. Вежель, Л. М. Основи зв'язків із громадськістю навчальний посібник. Київ: ВПЦ "Київський університет", 2011. 123 с.
3. Гридчук І.А., Кучер М.В. Організація та управління PR-кампанією підприємства та система критерії визначення її ефективності. «Молодий вчений». № 6 (70). 2019. С. 160-167 <https://www.molodyivchenyi.ua/index.php/journal/article/view/2553>
4. Мироненко В.В. Вимірювання ефективності PR-діяльності: варіативність критеріїв та підходів. *Communications and Communicative Technologies*. Вип. 20. 2020. С. 107 – 115.
5. Почепцов Г. Г. Паблік рилейшнз: Навч.посібник. Київ : Знання, 2006. 327 с.
6. Климанська Л. Д. Зв'язки з громадськістю: технології прагматичної комунікації: навч. посіб. Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2014. 161 с.

7. Основи реклами і зв'язків із громадськістю: підручник / за заг. ред. В.Ф.Іванова, В.В.Різуна. К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2011. 431 с.

8. Романовський О.Г., Серета Н.В., Воробйова Є.В. Психологія публік рилейшнз: навчально-методичний посібник. Харків : НТУ "ХПІ", 2015. 176 с.

Інтернет-джерела:

1. Institute for Public Relations. URL: <https://instituteforpr.org>

2. Як формувати PR-стратегію? Марафон Креативної Практики
https://www.youtube.com/watch?v=I0_s1VEJpuQ

3. Perfect PR. URL: <https://perfect-pr.com.ua/cases/>

4. PR-спеціаліст. Освітні серіали від ДІІ. URL: https://osvita.dii.gov.ua/courses/pr-specialist?gad_source=1&gclid=CjwKCAiAyJS7BhBiEiwAyS9uNXrAFbaDkt3uhoBp02v61vbqugPePqcAoFX2pFZ8bGaSpGyjMWXXRBoCZ1IQAvD_BwE

5. PR-спеціаліст. Симулятор від ДІІ. URL: <https://osvita.dii.gov.ua/simulators/pr-specialist-simulator>