**Форма № Н-3.03**

# Міністерство освіти і науки України

**Кафедра соціології**

**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**

Декан історичного факультету

 проф. Качараба С. П.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

“\_\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**"СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ"**

# (назва навчальної дисципліни)

Шифр: ПП 2. 2.11 (шифр і назва навчальної дисципліни)

Галузь знань: **05 – соціальні і поведінкові науки**

(шифр і назва галузі знань)

Спеціальність: **054 - Соціологія**

(шифр і назва спеціальності)

 Спеціалізація:\_\_Бізнес-соціологія\_\_\_\_

(назва спеціалізації)

Факультет: історичний

(назва факультету, відділення)

**Львів**

**2021 рік**

Робоча програма навчальної дисципліни «Соціальна відповідальність бізнесу» для студентів четвертого курсу бакалаврської програми кафедри соціології за напрямом підготовки 054 Соціологія.

Розробник: Пачковський Ю.Ф, професор, доктор соціологічних наук, завідувач кафедри соціології історичного факультету

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри соціології.

Протокол від 28 серпня 2018 року № 1

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ проф. Пачковський Ю.Ф.

 (підпис) (прізвище та ініціали) “\_\_\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2018 року

Схвалено Вченою радою факультету історичного факультету Протокол від «30» серпня 2021 року № 1 /2021-22

“\_\_\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2018 року

Голова\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ проф. Качараба С. П. (підпис) (прізвище та ініціали)

© Пачковський Ю.Ф., 2021 р.

1. **Опис навчальної дисципліни**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Найменування показників | Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень | Характеристика навчальної дисципліни |
| *денна форма навчання* | *заочна форма навчання* |
| Кількість кредитів ECTS – 4,5. | Галузь знань 05 – соціальні та поведінкові науки | Вибіркова |
| Модулів – 1. | Спеціальність: 054 - Соціологія    | Рік підготовки: |
| Змістових модулів – 2. | 4-й |  |
| Індивідуальне науково-дослідне завдання – контрольна робота (назва)  | Семестр: |
| Загальна кількість годин – 135 год.  | 7-й |  |
| *Лекції* |
| Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4/6 год., самостійної роботи студента – 5,0 год.  | Освітньо-кваліфікаційний рівень: бакалавр | 26 год. |  |
| *Практичні, семінарські* |
| 39 год. |  |
| *Лабораторні* |
| – | – |
| *Самостійна робота* |
| 70 год. |  |
| *Індивідуальні завдання* |
|  |  |
| Вид контролю: Залік |

1. **Мета та завдання навчальної дисципліни**

***Метою*** навчальної дисципліни є формування у студентів базових знань стосовно теорії та практики соціальної відповідальності бізнесу (СВБ) і набуття ними відповідних професійних компетенцій, що забезпечують формування соціально-відповідальної поведінки не лише у сфері управління та бізнесу, але в сучасному суспільстві загалом.

***Завдання:***

– чітко уявляти місце та призначення сучасного бізнесу в системі суспільних відносин і відповідального провадження господарської діяльності за умови стійкого розвитку;

* розглянути основні концептуальні поняття, теорії та парадигми, як визначають місце сучасного підприємництва в системі відносин «держава- бізнес- суспільство»;

– продемонструвати механізми та соціальні технології щодо реалізації морально-етичних цінностей в економічній та управлінській практиках;

– розвинути у студентів навички реалізації соціальних проектів у вимірі соціально-відповідального осмислення принципів провадження сучасного бізнесу.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

 ***знати:***

– предметне поле дисципліни «Соціальна відповідальність бізнесу»;

* загальні поняття та підходи до формування принципів соціальної відповідальності;

– концепції, моделі та рівні аналізу соціально відповідального бізнесу**;**

* особливості соціальної відповідальності бізнесу у різних типах корпоративної культури;
* нормативно-правові та етичні засади розвитку соціальної відповідальності бізнесу у світовій практиці та в Україні зокрема;
* критерії, показники та методики оцінювання діяльності соціально відповідального бізнесу;

–місце соціальної відповідальності в управлінні організацією та соціальним підприємництвом;

* сутність, складові та пріоритети розвитку соціально відповідальної політики управління персоналом та взаємодії із зацікавленими сторонами;
* екологічні аспекти соціальної відповідальності бізнесу та їх нормативно-правове регулювання у соціальному партнерстві;
* вимоги та особливості міжнародних стандартів соціальної звітності;

***вміти:***

* збирати й аналізувати інформацію щодо діяльності соціально відповідального бізнесу на основі моніторингу та показників соціальної ефективності;
* формувати ефективну взаємодію підприємців як роботодавців з персоналом на засадах соціальної відповідальності:
* формувати дієві стратегії взаємодії СВБ та усіх зацікавлених сторін на принципах соціальної відповідальності та партнерства;
* розробляти етичні кодекси підприємницьких організацій;
* розвивати соціальну відповідальність бізнесу як чинник підвищення конкурентоспроможності;
* визначати напрями розвитку та вдосконалення корпоративної відповідальності бізнесу з урахуванням українських реалій;
* формувати механізм управління соціальною відповідальністю бізнесу з урахуванням цілей та завдань соціального підприємництва.
1. **Програма навчальної дисципліни**

**Змістовий модуль 1. Теоретичні основи соціальної відповідальності бізнесу**

**Тема 1. Соціальна відповідальність як базова категорія**

Загальнофілософські та соціальні (соціологічні) підходи до розуміння соціальної відповідальності. Соціальна відповідальність як теоретичний конструкт сучасного соціального знання. Дефініція «соціальної відповідальності». Підстави соціальної відповідальності. Рівні (стадії) соціальної відповідальності. Особливості соціальної відповідальності різних суб’єктів суспільного розвитку: соціальна відповідальність людини, соціальних інститутів, держави, суспільства. Соціальна держава. Види соціальної відповідальності. Добровільна і примусова соціальна відповідальність. Позитивна і негативна соціальна відповідальність. Об᾽єктивна та суб’єктивна соціальна відповідальність. Проспективна та ретроспективна соціальна відповідальність. Моральна і релігійна відповідальність. Політична відповідальність. Правова та позаправова соціальна відповідальність. Відмінні ознаки правової та соціальної відповідальності. Принципи соціальної відповідальності. Соціальна відповідальність як чинник стійкого розвитку.

**Тема 2. Соціальна відповідальність бізнесу: сутність і значення**

Поняття «соціальна відповідальність бізнесу». Вузьке і широке розуміння СВБ. Основні складові соціальної відповідальності бізнесу. Види соціальної відповідальності: зовнішня (екзогенна) і внутрішня (ендогенна), свідома і добровільна, позитивна і ретроспективна, загальна і часткова, повна і обмежена, класична і менеджеріальна відповідальність бізнесу. Ґенеза поглядів на місце і призначення соціально відповідального бізнесу в суспільстві. Ідеологія та місія СВБ. Ієрархічна (багаторівнева) структура СВБ. Функції СВБ: первинна (юридична, економічна, етична, соціальна, екологічна ) і вторинна (створення «додаткової вартості», солідарна, філантропічна, інтеграційна, згладжувальна, дискреційна) функції. Форми забезпечення СВБ. Понятійна сфера СВБ: філантропія (корпоративна філантропія), корпоративна соціальна відповідальність, етика бізнесу, соціально-орієнтований маркетинг, соціальне підприємництво.

**Тема 3. Основні концепції та моделі соціальної відповідальності бізнесу**

Теоретичне підґрунтя соціальної відповідальності в економічній науці. Ф. Берлі і Г. Мінза та їх книга «Сучасна корпорація і приватна власність» (1932). Етика конкуренції Ф. Найта. Соціальна ринкова економіка (А. Мюллер-Армак, Л. Ерхард та ін.) та її значення для реалізації принципів СВБ. Теорія сучасної корпорації і господарська етика А. Ріха. Теорія справедливості Дж. Ролза. Економічна людина: новітні суспільні виклики та очікування. Концептуальні основи СВБ: концепція економічної відповідальності, або концепція „корпоративного егоїзму, концепція корпоративного альтруїзму, концепція розумного егоїзму, концепція обов’язків або концепція корпоративної соціальної відповідальності, концепція „стейкхолдерів” (зацікавлених сторін). Уточнюючі концепції СВБ: концепція корпоративної підзвітності, добровільна концепція, концепція базової бізнес-стратегії, концепція проактивності, концепція корпоративного громадянства. Поняття «модель соціальної відповідальності бізнесу». Три основні моделі СВБ та їх змістовна характеристика (американська, європейська, азіатська). Різновиди європейської моделі СВБ: скандинавська, німецька, британська, середземноморська. Нові моделі СВБ: латиноамериканська, африканська, ісламська. Українська модель соціально відповідального бізнесу та шляхи її формування.

**Тема 4. Соціальне підприємництво як інноваційна модель розвитку СВБ**

Соціальне підприємництво: визначення, різновиди, місія. Співставлення понять «підприємництво» і «соціальне підприємництво». Характерні ознаки соціального підприємництва. Ґенеза поглядів на соціальне підприємництво. Національні моделі соціального підприємництва та їх характеристика. Соціальне підприємство як форма реалізації соціального підприємництва. Соціальне підприємництво як соціальна інновація. Інституціональні основи соціального підприємництва. Організаційно-правові форми соціального підприємництва. Міжнародний та український досвід соціального підприємництва. Маркетингове забезпечення соціального підприємництва. Етичні засади ведення соціального підприємництва. Стратегія розвитку соціального підприємництва в сучасному суспільстві: управлінський аспект. Соціальне проектування в соціальному підприємництві. Соціальні підприємницькі ідеї та приклади реалізованих проектів в Україні. Світові кейси розвитку соціального підприємництва. Управління ризиками в соціальному підприємництві.

 **Тема 5. Діяльність бізнесу в системі корпоративної соціальної відповідальності**

Поняття «корпоративна соціальна відповідальність» (КСВ). Співвідношення понять «соціальна відповідальність бізнесу» і «корпоративна соціальна відповідальність». Відмінності у трактуванні понять СВБ і КСВ. Основні переваги впровадження програм КСВ для суспільства, держави і бізнесу. КСВ і нова філософія бізнесу. Корпоративна соціальна відповідальність як конкурентна перевага сучасних бізнес-компаній. Системні вимоги до соціальної відповідальності компаній. Міжнародні організації та основні тенденції розвитку КСВ. Міжнародні ініціативи як чинник формування і розвитку КСВ. Поняття «сталого розвитку». Проблеми глобальної соціальної відповідальності. Глобальний договір ООН. Десять принципів Глобального договору. Стратегічні цілі реалізації КСВ згідно із ISO 26000. Особливості реалізації принципів КСВ в Україні. Стратегічні пріоритети розвитку КСВ в Україні. Фактори, що стримують впровадження КСВ на національному рівні.

**Тема 6. Управління корпоративною соціальною відповідальністю**

Впровадження КСВ у практики і процедури бізнес-організації. Чотири основні підходи до корпоративної соціальної відповідальності організації (підприємства): економічний, політичний, соціальний, етичний (етичні кодекси). Рівні КСВ організації. Сфери КСВ. Види корпоративної соціальної відповідальності бізнес-організації. Внутрішня і зовнішня КСВ. Форми КСВ: благодійна відповідальність (меценатство, спонсорство); традиційна соціальна відповідальність; інвестиційна соціальна відповідальність.Основні  методи реалізації КСВ: грошові гранти; благодійні внески та спонсорська допомога; соціальні інвестиції; делегування співробітників; соціальні пакети (страхування, медичне обслуговування, оздоровчі установи, бази відпочинку, санаторії); програми соціальної діяльності у формуванні інфраструктури населених пунктів, заходів охорони довкілля; фінансова підтримка ветеранів праці та освіти для підготовки майбутніх кадрів тощо. Формування стратегії (програми) КСВ як управління корпоративними соціальними програмами. Організація діяльності з КСВ. Етичні кодекси бізнес-організацій та корпорацій. Структурні підрозділи та комітети компаній у сфері КСВ. Статус, основні функції, кваліфікація, типові обов’язки, професійні стандарти менеджера з КСВ в компаніях.

**Змістовий модуль 2. Прикладні аспекти реалізації принципів соціальної відповідальності бізнесу**

**Тема 7. Соціальна відповідальність бізнесу і взаємодія із зовнішніми стейкхолдерами**

Зацікавлені сторони (стейкхолдери) і СВБ. Класифікація стейкхолдерів на зовнішні та внутрішні, добровільні та недобровільні. Внутрішні стейкхолдери: наймані працівники і менеджери. Зовнішні стейкхолдери споживачі;   інвестори;  акціонери;  постачальники, місцева спільнота, уряд, суспільство в цілому. Взаємні очікування сторін. Зобов’язання бізнесу до своїх стейкхолдерів – людей та груп, які можуть впливати, та на яких впливає корпоративна політика і практика. Теорія зацікавлених сторін: погляд на перспективу. Діалог зі стейкхолдерами як дієвий інструмент вирішення економічних, соціальних та екологічних проблем. Споживач як зацікавлена сторона. Соціальна відповідальність у відносинах з споживачами. Міжнародні ініціативи та законодавство України у сфері захисту прав споживачів. Якість продукції (стандарт ISO 9000). Соціально відповідальна участь бізнесу в житті громади та суспільства. Інвестор, акціонер, постачальник у ролі зацікавленої сторони. Принципи добросовісної конкуренції. Етична поведінка компаній щодо контрагентів по бізнесу. Відповідальне управління ланцюгами постачання. Відповідальне ставлення до інвесторів та дотримання принципів корпоративного управління. Вплив громади на роботу компаній та відповідальність компаній перед населенням. Розвиток співробітництва з місцевою владою та громадою. Участь компаній у життєдіяльності громад. Співпраця бізнес-структур з неурядовими організаціями.

**Тема 8. Соціальне партнерство як інструмент формування со­ціальної відповідальності**

Поняття «соціального партнерства». Принципи і функції соціального партнерства. Концепція «соціального партнерства». Моделі соціального партнерства: біпартизм і трипартизм.Узгоджувальна, консервативно-ліберальна та плюралістична національні моделі соціального партнерства. Форми соціального партнерства: проведення спільних консультацій щодо регулювання соціально-трудових відносин; ведення колективних переговорів з укладення колективних договорів і угод; розгляд і вирішення розбіжностей, що можуть виникати між соціальними партнерами, та колективних трудових спорів (конфліктів); участь працівників в управлінні організацією. Формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності. Права людини і трудові практики як предмет СВБ. Міжнародні стандарти прав людини (Загальна декларація прав людини, Міжнародний пакт про економічні, соціальні та культурні права, Міжнародний пакт про громадянські і політичні права, Конвенція про права дитини). Стандарти МОП і принципи Глобального Договору у сфері праці. Врегулювання соціально-трудових конфліктів у системі соціального партнерства Колективна угода як основа соціального партнерства. Питання професійної етики.

**Тема 9. Екологічна складова соціальної відповідальності бізнесу**

Сталий розвиток і його вплив на соціальну відповідальність бізнесу. Екологічні аспекти соціальної відповідальності. Суть та значення відповідального ставлення бізнес-організацій до довкілля. Міжнародні документи щодо навколишнього середовища (Цілі розвитку тисячоліття, Декларація Ріо-де-Жанейро тощо) та стандарти екологічного менеджменту (серія ISO 14000). Екологічні принципи Глобального договору ООН. Основні пріоритети Стратегії «Європа-2030». Зелена економіка та Зелений офіс. Інструменти регулювання для стимулювання озеленення економіки. Міжнародний та вітчизняний досвід впровадження принципів екологічної відповідальності.

**Тема 10. Соціальна звітність та оцінка результативності СВБ**

Інформаційна політика в сфері СВБ. Принцип прозорості. Індекс прозорості та підзвітності. Соціальна або нефінансова звітність. Вигоди та ризики нефінансової/соціальної звітності для компаній. Види звітності. Звіт про СВБ-діяльність (соціальний звіт, звіт про соціальні та/або екологічні проекти компанії). Звіт про прогрес реалізації принципів Глобального договору (СОР – Communication on Progress). Звіт зі сталого розвитку. Звіт за стандартом АА1000 (Account Ability). Індексний метод оцінювання СВБ. Індекс соціальних інвестицій. Якісні та кількісні методи оцінки КСВ. Моніторинг ефективності СВБ. Засоби реалізації моніторингу СВБ.

1. **Структура навчальної дисципліни**

|  |  |
| --- | --- |
| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин |
| денна форма | Заочна форма |
| усього  | у тому числі | усього  | у тому числі |
| л | п | лаб | інд | с.р. | л | п | лаб | інд | с.р. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| **Змістовий модуль 1**. **Теоретичні основи соціальної відповідальності бізнесу** |
| Тема 1. Соціальна відповідальність як базова категорія |  | 2 | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Тема 2. Соціальна відповідальність бізнесу: сутність і значення |  | 4 | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Тема 3. Основні концепції та моделі соціальної відповідальності бізнесу |  | 4 | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Тема 4. Соціальне підприємництво як інноваційна модель розвитку СВБ |  | 2 | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Тема 5. Діяльність бізнесу в системі корпоративної соціальної відповідальності |  | 2 | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Тема 6. Управління корпоративною соціальною відповідальністю |  | 2 | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |
| **Змістовий модуль 2.** **Прикладні аспекти реалізації принципів соціальної відповідальності бізнесу** |
| Тема 7. Соціальна відповідальність бізнесу і взаємодія із зовнішніми стейкхолдерами |  | 2 | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Тема 8. Соціальне партнерство як інструмент формування со­ціальної відповідальності |  | 4 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Тема 9.Екологічна складова соціальної відповідальності бізнесу |  | 2 | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Тема 10.Соціальна звітність та оцінка результативності СВБ |  | 2 | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ІНДЗ (кількість завдань)  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Усього годин |  | 26 | 39 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |

1. **Теми семінарських занять**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №з/п | Назва теми | Кількістьгодин |
| 1 | Соціальна відповідальність як базова категорія | 4 |
| 2 | Соціальна відповідальність бізнесу: сутність і значення | 4 |
| 3 | Концептуальні основи соціальної відповідальності бізнесу | 4 |
| 4 | Моделі соціальної відповідальності бізнесу | 4 |
| 5 | Діяльність бізнесу в системі корпоративної соціальної відповідальності | 4 |
| 6 | Управління корпоративною соціальною відповідальністю | 4 |
| 7 | Соціальна відповідальність бізнесу і взаємодія із зовнішніми стейкхолдерами  | 4 |
| 8 | Соціальне партнерство як інструмент формування со­ціальної відповідальності | 3 |
| 9 | Екологічна складова соціальної відповідальності бізнесу | 2 |
| 10 | Соціальна звітність СВБ | 2 |
| 11 | Оцінка результативності СВБ | 2 |
| 12 |  Формування і розвиток СВБ в українському суспільстві | 2 |
|  | Усього годин | **39** |
|  |  |  |

**6. Теми практичних занять**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №з/п | Назва теми | Кількістьгодин |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| ... |  |  |

**7. Теми лабораторних занять**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №з/п | Назва теми | Кількістьгодин |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| ... |  |  |

**8. Самостійна робота**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №з/п | Назва теми | Кількістьгодин |
| 1 | Соціальна відповідальність як світогляд людини | 7 |
| 2 | Витоки соціальної відповідальності бізнесу | 6 |
| 3 | Управління соціальною відповідальністю бізнесу | 7 |
| 4 | Соціальна відповідальність як чинник сталого розвитку | 8 |
| 5 | Фінансова складова соціальної відповідальності бізнесу | 8 |
| 6 | Соціально-орієнтований маркетинг | 6 |
| 7 | Інвестиційна складова соціальної відповідальності бізнесу | 6 |
| 8 | Моніторинг соціальної відповідальності бізнесу | 7 |
| 9 | Етика бізнесу | 8 |
| 10 | Міжнародний досвід державного регулювання СВБ | 7 |
|  | Разом  | **70** |

**9. Індивідуальні завдання**

До індивідуальних науково-дослідних завдань (ІНДЗ) для студентів 4 к. відноситься насамперед підготовка кожним студентом усної презентації чи письмового есею (реферату) на обрану тему та його представлення на семінарських заняттях. Перелік тем надається викладачем на перших заняттях; староста академічної групи формує таблицю із зазначенням обраної теми та графіку проведення усних презентацій / надання викладачеві письмових есеїв (рефератів).

**10. Методи навчання**

*Використовуються такі методи навчання:*

а) *словесні* – виклад основних положень теми з їхнім наступним обговоренням, виокремлення головних понять теми, презентація головних теоретичних положень теми та дискусія навколо них;

 б) *наочні* – ілюстрування навчального матеріалу таблицями, схемами та графіками у вигляді поступового наповнення запропонованих викладачем форм, схематична організація навчального матеріалу кожної теми;

в) *практичні* – виконання практичних науково-дослідних завдань, що передбачає організацію навчальної роботи для отримання нових знань, перевірки певних наукових гіпотез; опис, узагальнення та аналіз відповідної інформації; формування вмінь і навичок інтерпретації результатів досліджень різноманітних об’єктів.

**11. Методи контролю**

До методів поточного контролю засвоєння знань студентами протягом семестру належать:

 - два тестові завдання за матеріалами 1 і 2 змістових модулів (максимальна оцінка за одне тестове завдання становить 15 балів);

- усна презентація або письмовий есей (реферат) як різновид індивідуального науково-дослідного завдання на обрану студентами тему (максимально 10 балів);

- участь у дискусіях (максимально 10 балів із врахуванням навчальної активності студентів на семінарських заняттях);

Сумарно всі види поточного контролю під час семестру дають максимально 50 балів.

Підсумкова оцінка за залік виставляється на основі прикінцевого тесту, який у собі поєднує 30 тестових завдань (максимальна кількість балів за тест 30) і двох відкритих запитань (максимальна кількість балів 20), що охоплюють увесь пройдений матеріал студентом.

Очікується, що студенти будуть дотримуватися ***принципів академічної доброчесності***, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається «Положенням про забезпечення академічної доброчесності у Львівському національному університеті імені Івана Франка» http:// lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/06/reg\_academic\_virtue.pdf .

**12. Розподіл балів, які отримують студенти**

|  |
| --- |
|  |
|  |

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Оцінка в балах*** | ***Оцінка ECTS*** | ***Визначення*** | ***За національною шкалою*** |
| ***Екзаменаційна оцінка, оцінка з диференційованого заліку*** | ***Залік*** |
| 90 – 100 | **А** | *Відмінно* | *Відмінно* | *Зараховано* |
| 81-89 | **В** | ***Дуже добре***  | ***Добре*** |
| 71-80 | **С** | ***Добре*** |
| 61-70 | **D** | ***Задовільно***  | ***Задовільно***  |
| 51-60 | **Е**  | ***Достатньо*** |

***\**** кількість балів для оцінок «незадовільно» визначається Вченими радами факультетів або кафедрами, які забезпечують викладання відповідних дисциплін

**13. Рекомендована література**

*Базова*

Балуєва О. В. Соціальна відповідальність: навч. посіб. / О. В. Балуєва, О. В. Боднарук. – Маріуполь: ДонДУУ, 2017. – 284 с.

Грищук В.К. Соціальна відповідальність: навчальний посібник. – Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2012. – 152 с.

Гусєва О.Ю., Воскобоєва О.В., Хлевицька Т.Б. Соціальна відповідальність бізнесу: навчальний посібник. - Київ. Державний університет телекомунікацій, 2020. – 222 с.

Європейські бізнес-практики корпоративної соціальної відповідальності: кейси [Електронний ресурс] практикум; за ред. проф. Л. Петрашко, доц. О. Мартинюк . – К.: КНЕУ, 2019. – 239 с.

Корнацький А.О., Свинчук А.А., Назарук В.Я. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін. – Київ: ТОВ «ПІДПРИЄМСТВО «ВІ ЕН ЕЙ», 2017. – 188с.

Король С.Я. Соціальна відповідальність бізнесу: теорія та методологія обліку : монографія / С.Я. Король. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 416 с.

Корпоративна соціальна відповідальність: моделі та управлінська практика [Текст]: підручник / Саприкіна М. А., Ляшенко О., Саєнсус М. А., Місько Г. А., Зінченко А. Г.; за наук. ред. Редькіна О. С. – К.: ТОВ «Фарбованийлист», 2011. – 480 с.

Котлер Ф., Ненсі Л**.** Корпоративна соціальна відповідальність. Як зробити якомога більше добра для вашої компанії та суспільства / Пер. з англ. С. Яринич . – К.: Стандарт, 2005. – 302 с.

Охріменко О.О., Іванова Т.В. Соціальна відповідальність: навч. посіб. Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут», 2015. –180 с.

Посилкіна О.В., Братішко Ю.С . Соціальна відповідальність: конспект лекцій для здобувачів вищої освіти економічних спеціальностей. – Х. : НФаУ, 2018. – 152 с.

Соціальна відповідальність: навч. посіб. / [А. М. Колот, О. А. Грішнова, О. О. Герасименко та ін.] ; за заг. ред. д.е.н., проф. А. М. Колота. – К. : КНЕУ, 2015. – 519 с.

*Допоміжна*

Белявська К.С. Соціальна відповідальність бізнесу: еволюція поглядів на проблему / К.С.Белявська // Вісник Хмельницького нац. ун-ту. – 2011. – №1. – С.228-234.

Бізнес-етика: конспект лекцій [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студ. спеціальності 051 «Економіка» освітньою програмою «Управління персоналом та економіка праці» / М. М. Дученко, О. А. Шевчук; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові дані (1 файл: 5,5 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. – 56 с.

Буян О. Підходи до оцінки КСВ підприємств в Україні // Вісник Дніпропетровського університету. Сер. Економіка, 2012. – Вип. 6.

Євтушенко В. Оцінка КСВ: методи, об’єкти, показники // Вісник НТУ «ХПІ». – 2013. – №46.

Жуковська А., Велічко К. Сучасні моделі соціальної відповідальності бізнесу: класифікація та порівняльна характеристика// ВІСНИК Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Сер. Економіка. - 2019; - 4(205). С. 11-20.

Клименко І. М. Теоретико-методологічний підхід до ролі соціально-відповідального бізнесу в сучасних умовах // Інвестиції: практика та досвід. -2018 . - № 8. – С. 118-124.

Корпоративна соціальна відповідальність: підручник / О. Денис, О. Дубовик, А. Я. Кузнєцова, Є. Е. Матвєєв, О. М. Петрое, Т. С. Смовженко, І. З. Сторонянська, С. В. Шульц; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Т. С. Смовженко, д-ра екон. наук, проф. А. Я. Кузнєцової. – Друге вид., доповн. – К. : УБС НБУ, 2010. – 384 с.

Попадюк О.В. Моделі соціальної відповідальності бізнесу / О.В. Пападюк // Електронне наукове фахове видання Миколаївського національного університету імені В.О. Сухомлинського "Глобальні та національні проблеми економіки". – 2016. – Вип. 13

Ролз Джон. Теорія справедливості / Джон Ролз / Пер. з англ. О. Мокровольський – К: Вид-во Соломії Павличко “Основи”, 2001. – 822 с.

Соціальна відповідальність бізнесу: інституціональний підхід / Новікова Н.Л., Овчаренко Л.В., Ожелевська Т.С. // Економіка АПК. - 2020. - № 2 - С. 93.

Шандова Н. В. Соціальна відповідальність: навч. посіб. / Н. В. Шандова, Г. В. Жосан; Херсон. нац. техн. ун-т. – Херсон: Вишемирський В.С., 2015. – 306 с.

Corporate social responsibility (CSR). An implementation guide for Canadian business / Indastry Canada, 2014. URL: https://www.ic.gc.ca/ eic/site/csr-rse.nsf/vwapj/CSRImplementationGuide.pdf/$file/ CSRImplementationGuide.pdf

**14. Інформаційні ресурси**

Академія КСВ (CSR Academy): [Електронний ресурс] URL: http://[www.csracademy.org.uk](http://www.csracademy.org.uk/).

 Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: http://www.nbuv.gov.ua

Бізнес для соціальної відповідальності (Business for Social Responsibility). URL: http://[www.bsr.org](http://www.bsr.org/).

Бізнес і Права людини (Business and Human Rights): [Електронний ресурс]. URL: http://www.business-humanrights.org.

Глобальний договір ООН (UN Global Compact, 2000). URL: http://[www.globalcompact.org.ua](http://www.globalcompact.org.ua).

 Глобальний сервіс розповсюдження новин присвячений питанням КСВ (CSR wire is a newswire service devoted solely to CSR issues. CSR wire): [Електронний ресурс]. URL: http://www.csrwire.com.

Глобальний стандарт КСВ створений для потреб організацій всіх типів та розмірів (The Good Corporation is a global standard of corporate social responsibility designed to address the needs of all types and sizes of organisation. The Good Corporation): [Електронний ресурс]. URL: http://[www.goodcorporation.com](http://www.goodcorporation.com-/).

Глобальні принципи Селлівана з соціальної відповідальності (Global Sullivan Principles of Social Responsibility): [Електронний ресурс]. URL: http://www.globalsullivanprinciples.org.

Європейська асоціація етики бізнесу (European Business Ethics Network – EBEN): [Електронний ресурс] . URL: http://www.eben-net.org.

Європейська ініціатива для Етичного виробництва і споживання (European Initiative for Ethical Production and Consumption): [Електронний ресурс]. URL: [http://www.iepce.org](http://www.iepce.org/).

Європейська корпоративна відповідальність (Corporate Social Responsibility Europe): [Електронний ресурс] . URL: http://[www.cseurope.org](http://www.cseurope.org/).

Європейська мережа бізнес-етики (European Business Ethics Network (EBEN): [Електронний ресурс] . URL: http://[www.eben.org](http://www.eben.org/).

Ініціатива Глобальної звітності (Global Reporting Initiative): [Електронний ресурс]. URL: [http://www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org/).

Концепція Національної стратегії соціальної відповідальності бізнесу в Україні. — [Електронний ресурс]. URL: [http:// www.pfi.org.ua/index.php](http://pfi.org.ua/index.php).

Міжнародна прозорість (Transparency International): [Електронний ресурс]. URL: [http://www.transparency.de](http://www.transparency.de/).

Міжнародна соціальна підзвітність (Social Accountability International (SAI): [Електронний ресурс]. URL: http://www.sa-intl.org.

Соціальна відповідальність бізнесу: розуміння та впровадження [Електронний ресурс] – Режим доступу : http://www.un.org.ua/files/Concept\_Paper.pdf.

Стандатрт ISO 26000 , [Електронний ресурс]. URL: http:// [www.iso.org](http://www.iso.org).

**Розробник: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Пачковський Ю.Ф.**