

Опис курсу

Навчальна дисципліна « Соціальна відповідальність бізнесу».

Дисципліна «Соціальна відповідальність бізнесу» є вибірковою навчальною дисципліною, розробленою для освітньо-професійної програми бакалаврського рівня «Бізнес-соціологія» зі спеціальності 054 «Соціологія», яка викладається у 7 семестрі в обсязі 4 кредитів за Європейською Кредитною Трансферною Системою (ECTS).

Курс розроблено таким чином, щоб надати його учасникам необхідний теоретичний та емпіричний досвід для розуміння і значення соціальної відповідальності бізнесу (СВБ) у сучасній корпоративній культурі. Студенти отримають теоретичні знання щодо історичних аспектів розгортання бізнес-ініціатив у соціальній сфері, необхідності співпраці, передусім для великого бізнесу, із зацікавленими сторонами (стейкхолдерами) при знаходженні балансу між раціональним і громадським, розрахунком і обов'язком, прибутком та іміджем організації. Особлива увага звернена на соціальне підприємництво, механізми соціального партнерства, а також на управлінський аспект в реалізації ініціатив соціально відповідального бізнесу на шляху досягнення цілей сталого розвитку.

Метою навчальної дисципліни є формування у студентів базових знань стосовно теорії та практики соціальної відповідальності бізнесу і набуття ними відповідних професійних компетенцій, що забезпечують формування соціально-відповідальної поведінки не лише у сфері управління та бізнесу, але в сучасному суспільстві загалом.

Завдання курсу:

- чітко уявляти місце та призначення сучасного бізнесу в системі суспільних відносин і відповідального провадження господарської діяльності за умови стійкого розвитку;
- розглянути основні концептуальні поняття, теорії та парадигми, як визначають місце сучасного підприємництва в системі відносин «держава-бізнес- суспільство»;
- продемонструвати механізми та соціальні технології щодо реалізації морально-етичних цінностей в економічній та управлінській практиках бізнесу;
- розвинути у студентів навички реалізації соціальних проєктів у вимірі соціально-відповідального осмислення принципів провадження сучасного бізнесу.

Основна література:

1. Балуєва О. В. Соціальна відповідальність: навч. посіб. Маріуполь: ДонДУУ, 2017. 284 с.
2. Грищук В.К. Соціальна відповідальність: навчальний посібник. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2012. 152 с.
3. Гусева О.Ю., Воскобоева О.В., Хлевицька Т.Б. Соціальна відповідальність бізнесу: навчальний посібник. Київ. Державний університет телекомунікацій, 2020. 222 с.
4. Європейські бізнес-практики корпоративної соціальної відповідальності: кейси [Електронний ресурс] практикум; за ред. проф. Л. Петрашко, доц. О. Мартинюк . Київ: КНЕУ, 2019. 239 с.
5. Корнацький А.О., Свинчук А.А., Назарук В.Я. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін. Київ: ТОВ «ПІДПРИЄМСТВО «ВІ ЕН ЕЙ», 2017. 188с.

6. Котлер Ф., Ненсі Л. Корпоративна соціальна відповідальність. Як зробити якомога більше добра для вашої компанії та суспільства / Пер. з англ. С. Яринич. Київ: Стандарт, 2005. 302 с.

7. Охріменко О.О., Іванова Т.В. Соціальна відповідальність: навч. посіб. Київ: Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут», 2015. 180 с.

8. Соціальна відповідальність: навч. посіб. / [А. М. Колот, О. А. Грішнова, О. О. Герасименко та ін.] ; за заг. ред. д.е.н., проф. А. М. Колота. Київ : КНЕУ, 2015. 519 с.

Додаткова література:

1. Белявська К.С. Соціальна відповідальність бізнесу: еволюція поглядів на проблему. *Вісник Хмельницького нац. ун-ту*. 2011. №1. С.228-234.

2. Бізнес-етика: конспект лекцій [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студ. спеціальності 051 «Економіка» освітньою програмою «Управління персоналом та економіка праці» / М. М. Дученко, О. А. Шевчук; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Електронні текстові дані (1 файл: 5,5 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 56 с.

3. Буян О. Підходи до оцінки КСВ підприємств в Україні. *Вісник Дніпропетровського університету*. Сер. Економіка, 2012. Вип. 6.

4. Євтушенко В. Оцінка КСВ: методи, об'єкти, показники. *Вісник НТУ «ХПИ»*. 2013. №46.

5. Жуковська А., Велічко К. Сучасні моделі соціальної відповідальності бізнесу: класифікація та порівняльна характеристика. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка*. Сер. Економіка. 2019; 4(205). С. 11-20.

6. Клименко І. М. Теоретико-методологічний підхід до ролі соціально-відповідального бізнесу в сучасних умовах. *Інвестиції: практика та досвід*. 2018 . № 8. С. 118-124.

7. Король С.Я. Соціальна відповідальність бізнесу: теорія та методологія обліку: монографія. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. 416 с.

8. Корпоративна соціальна відповідальність: моделі та управлінська практика [Текст]: підручник / Саприкіна М. А., Ляшенко О., Саєнсуєс М. А., Місько Г. А., Зінченко А. Г.; за наук. ред. Редькіна О. С. Київ: ТОВ «Фарбованийлист», 2011. 480 с.

9. Корпоративна соціальна відповідальність: підручник / О. Денис, О. Дубовик, А. Я. Кузнецова, Є. Е. Матвеев, О. М. Петрое, Т. С. Смовженко, І. З. Сторонянська, С. В. Шульц; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Т. С. Смовженко, д-ра екон. наук, проф. А. Я. Кузнецової. – Друге вид., доповн. Київ: УБС НБУ, 2010. 384 с.

10. Новікова Н.Л., Овчаренко Л.В., Ожелевська Т.С. Соціальна відповідальність бізнесу: інституціональний підхід. *Економіка АПК*. 2020. № 2. С. 93-103.

11. Попадюк О.В. Моделі соціальної відповідальності бізнесу. Електронне наукове фахове видання Миколаївського національного університету імені В.О. Сухомлинського Глобальні та національні проблеми економіки. 2016. Вип. 13

12. Посилкіна О.В., Братішко Ю.С. Соціальна відповідальність: конспект лекцій для здобувачів вищої освіти економічних спеціальностей. Харків: НФаУ, 2018. 152 с.

13. Ролз Джон. Теорія справедливості / Пер. з англ. О. Мокровольський. Київ: Вид-во Соломії Павличко “Основи”, 2001. 822 с.

14. Шандова Н. В. Соціальна відповідальність: навч. посіб. Херсон: Вишемирський В. С., 2015. 306 с.

Інтернет-джерела:

1. Академія КСВ (CSR Academy). URL: <http://www.csracademy.org.uk>.
2. Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua>
3. Бізнес для соціальної відповідальності (Business for Social Responsibility). URL: <http://www.bsr.org>.
4. Бізнес і Права людини (Business and Human Rights). URL: <http://www.business-humanrights.org>.
5. Глобальний договір ООН (UN Global Compact, 2000). URL: <http://www.globalcompact.org.ua>.
6. Глобальний сервіс розповсюдження новин присвячений питанням КСВ (CSR wire is a newswire service devoted solely to CSR issues. CSR wire). URL: <http://www.csrwire.com>.
7. Глобальний стандарт КСВ створений для потреб організацій всіх типів та розмірів (The Good Corporation is a global standard of corporate social responsibility designed to address the needs of all types and sizes of organisation. The Good Corporation). URL: <http://www.goodcorporation.com>.
8. Глобальні принципи Селлівана з соціальної відповідальності (Global Sullivan Principles of Social Responsibility). URL: <http://www.globalsullivanprinciples.org>.
9. Європейська асоціація етики бізнесу (European Business Ethics Network – EBEN). URL: <http://www.eben-net.org>.
10. Європейська ініціатива для Етичного виробництва і споживання (European Initiative for Ethical Production and Consumption). URL: <http://www.iepce.org>.
11. Європейська корпоративна відповідальність (Corporate Social Responsibility Europe). URL: <http://www.cseurope.org>.
12. Європейська мережа бізнес-етики (European Business Ethics Network (EBEN)). URL: <http://www.eben.org>.
13. Ініціатива Глобальної звітності (Global Reporting Initiative). URL: <http://www.globalreporting.org>.
14. Концепція Національної стратегії соціальної відповідальності бізнесу в Україні. URL: <http://www.pfi.org.ua/index.php>.
15. Міжнародна прозорість (Transparency International). URL: <http://www.transparency.de>.
16. Міжнародна соціальна підзвітність (Social Accountability International (SAI)). URL: <http://www.sa-intl.org>.
17. Соціальна відповідальність бізнесу: розуміння та впровадження. URL: http://www.un.org.ua/files/Concept_Paper.pdf.
18. Стандарт ISO 26000. URL: <http://www.iso.org>.