

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені ІВАНА ФРАНКА

Кафедра соціології

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

В.о. декана історичного факультету
проф. Сіромський Р.Б.
30 серпня 2023 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

СОЦІОЛОГІЯ ЕКОНОМІКИ І ПРАЦІ

Освітній рівень: **Бакалавр**
Галузь знань: **05 Соціальні та поведінкові науки**
Спеціальність: **054 Соціологія**
Освітня програма: **Бізнес-соціологія**
Факультет: **Історичний**

2023-2024 навчальний рік

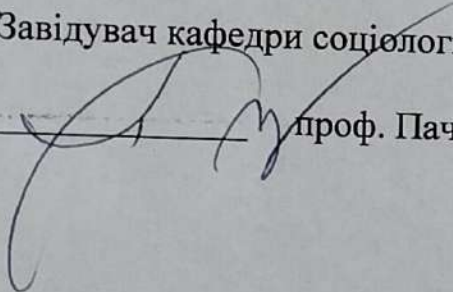
Робоча програма навчальної дисципліни «Соціологія економіки і праці» для студентів четвертого курсу бакалаврської програми за спеціальністю 054 Соціологія.

Розробник: Коваліско Н.В., професор кафедри соціології, доктор соціологічних наук

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри соціології

Протокол від 28 серпня 2023 року № 1

Завідувач кафедри соціології

 проф. Пачковський Ю.Ф.

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів ECTS – 4.	Галузь знань 05 – соціальні та поведінкові науки	Нормативна	
Модулів – 2.	Спеціальність: 054 - Соціологія	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2.		4	
Індивідуальне науково-дослідне завдання – контрольна робота (назва)		Семестр:	
Загальна кількість годин – 120 год.		7	7
		<i>Лекції</i>	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 год., самостійної роботи студента – 4,0 год.	Освітньо-кваліфікаційний рівень: перший (бакалаврський)	32	
		<i>Практичні, семінарські</i>	
		32	
		<i>Лабораторні</i>	
		–	–
		<i>Самостійна робота</i>	
		56	
		<i>Індивідуальні завдання</i>	
		Вид контролю: Іспит	

Примітка. Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить (%): для денної форми навчання – 114%

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Дисципліна «Соціологія економіки та праці» є нормативною навчальною дисципліною, розробленою для освітньо-професійної програми бакалаврського рівня «Бізнес-соціологія» зі спеціальності 054 «Соціологія», яка викладається у 7 семестрі в обсязі 4 кредитів за Європейською Кредитною Трансферною Системою (ECTS). Навчальний курс розрахований на 120 годин, де у структурі годин виокремлено такі складові: лекції – 32 год., практичні заняття – 32 год., самостійна робота – 56 год.

Метою викладання дисципліни є сприяння формуванню у студентів соціологічного підходу до розуміння соціально-економічних процесів у суспільстві, уявленню про соціальні процеси в сфері економіки, а також – вивчення особливостей соціального механізму регулювання господарських відносин та застосування отриманих знань у керівній та організаційній діяльності.

Завдання навчальної дисципліни:

- ознайомитись з етапами та тенденціями розвитку вітчизняної та зарубіжної економічної соціології;
- засвоїти основні поняття та категорії соціології економіки та соціології праці;
- розглянути специфіку сучасних соціально-економічних та трудових процесів;
- дослідити основні господарські ролі людини на ринку праці та в суспільстві загалом;
- з'ясувати, як засоби господарської діяльності людини, її економічні очікування та орієнтації зумовлюються приналежністю до певних соціальних спільнот;
- оцінити економічну та соціальну ефективність системи соціальних механізмів розвитку української економіки;
- спробувати спрогнозувати найважливіші трансформаційні тенденції соціально-економічних та трудових відносин у нашому суспільстві тощо.

У результаті успішного проходження курсу студент(ка) набуде загальні та спеціальні (фахові, предметні) компетентності, що сприятимуть формуванню відповідних результатів навчання:

Загальні компетентності:

ЗК05. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК08. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

СК01. Здатність оперувати базовим категоріально-понятійним апаратом соціології

СК03. Здатність аналізувати соціальні зміни, що відбуваються в Україні та світі в цілому

СК06. Здатність аналізувати та систематизувати одержані результати, формулювати аргументовані висновки та рекомендації

Результати навчання:

РН03. Застосовувати положення соціологічних теорій та концепцій до дослідження соціальних змін в Україні та світі.

РН04. Пояснювати закономірності та особливості розвитку і функціонування соціальних явищ у контексті професійних задач.

РН08. Обґрунтовувати власну позицію, робити та аргументувати самостійні висновки за результатами досліджень і аналізу професійної літератури.

3. Програма навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Соціологія економіки

Тема 1. Соціологія економіки: предмет, основні задачі та місце в системі соціального знання

Об'єкт, предмет економічної соціології. Основні підходи економічної соціології до вивчення соціально-економічних відносин. Поняття економічної соціології. Макро- та мікросоціологія у контексті розвитку ідей економічної соціології. Рівні соціологічного пізнання: теоретичний та

емпіричний, їх статус у становленні економічної соціології. Соціологічні дослідження в сфері економіки: соціальні факти, гіпотези та теорії. Деякі аспекти взаємодії економічної теорії та економічної соціології. Економічна соціологія в системі соціальних наук. Структура та функції економічної соціології.

Тема 2. Економічна поведінка та її типологія в соціологічному дискурсі

Економічна поведінка як соціологічна проблема. Співвідношення понять поведінка і діяльність, дія та діяльність. Чотири блоки регулюючих компонентів поведінки особистості. Підходи до розуміння поведінки людини в історії соціології. Основи поведінкової парадигми соціологічного та економічного аналізу у працях М. Вебера, В. Парето, М. Кондратьєва та інших. Типологія економічної поведінки П. Сорокіна. Сутність концепції економічної поведінки Ф. Броделя та М. Кондратьєва. Складові економічної поведінки Г. Беккера. Пристосовницька (адаптивна) поведінка, підприємницька (конкурентна) поведінка, протестна та партнерська економічна поведінка. Комерційна поведінка та її функції. Дистрибутивна (розподільча) поведінка. Виробнича поведінка. Споживча поведінка. Соціальний механізм регуляції трудової поведінки.

Тема 3. Економічна культура

Сутність економічної культури. Аналіз світових культур. Р. Льюїса. Життєздатна економічна культура як стратегії (стилі, моделі) економічної поведінки. Економічна свідомість як особлива форма психічної діяльності. Модель економічної свідомості О. Дайнека. Економічна ментальність як індивідуально-психологічна структура особистості у сфері економічної (господарської) життєдіяльності суспільства.

Функції економічної культури: адаптаційна, пізнавальна, нормативно-регуляційна, трансляційна, селекційна, інноваційна, цілепокладання, інформаційна, комунікативна, мотиваційна і мобілізаційна. Інституційний і особистісний аспекти економічної культури.

Організаційна культура та її складові, принципи, чинники впливу. Типи організаційної культури Д.Гелрігела (бейсбольна команда, клуб, академія, фортеця). Технологічна культура та її компоненти. Можливі результати процесу соціальної адаптації до вимог організаційної культури. Організаційна культура як продукт взаємодії організації і середовища. Корпоративна культура та її рівні. Ділова культура.

Тема 4. Підприємництво як інноваційна модель економічної поведінки

Еволюція поглядів на сутність підприємництва. Початковий, період констатації, новітній періоди та їхні часові межі. Сутність підприємництва та його основні функції – інноваційна, ресурсна, організаційна, мотиваційна.

Наукові дослідження та теорії походження підприємництва. Соціологічні теорії підприємництва. „Протестантська версія” розвитку підприємництва М. Вебера. Джерела „капіталістичного духу” В. Зомбарта. Теорія „девіантної поведінки” Б. Хозелітца. Національний характер і підприємництво. Психологічні теорії підприємництва. Теорія „вроджених здібностей”. Теорія „рис”. Психодинамічна теорія. Теорія соціалізації. Теорія „потреби у досягненнях”.

Соціопсихологічна модель аналізу підприємництва і бізнесу. Структурні блоки моделі: „Суспільні передумови підприємництва”, „Фактор масової свідомості”, „Груповий фактор” і „Особистісний фактор”.

Соціально-психологічну готовність до підприємництва. Соціально-демографічний вимір підприємницької діяльності. Побудова соціального портрета підприємця (підприємства); пошуки гендерних збігів і відмінностей у підприємстві. Організаційно-управлінські здібності до підприємництва. Підприємництво як єдина життєва стратегія.

Тема 5. Людина в господарській організації

Господарська організація: поняття і ознаки. Економічні теорії фірми. Соціологічні теорії організації. Основні риси організації. Стратифікація індивідів і груп. Бюрократична організація.

Способи побудови організацій. Основні типи організацій: примусові, утилітарні, символічні. Три ідеальні типи економічної організації: спілка, корпорація, асоціація. Способи утвердження авторитету.

Чотири моделі відносин між керівниками і підлеглими. Бюрократизм, патерналізм, фратерналізм, партнерство.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Соціологія праці

Тема 6. Соціологія праці як наука

Об'єкт та предмет соціології праці як галузевої соціології. Підходи до визначення предмета соціології праці. Функції соціології праці. Система категорій соціології праці.

Класифікація та види соціально-трудових відносин.

Класифікація соціальних процесів сфери праці. Місце соціології праці в системі сучасних наук.

Співвідношення соціології праці з іншими галузевими соціологіями.

Тема 7. Трудова поведінка особи та механізми її регулювання

Зміст трудової поведінки, її структура та форми. Трудова діяльність. Цільова спрямованість трудової поведінки та її форми (функціональна та економічна). Організаційна чи адміністративна поведінка. Стратифікаційна поведінка. Інноваційна поведінка. Адаптивно-приспосовницька поведінка. Церемонійно-субординаційна поведінка. Поведінка. Деструктивна поведінка. Господарницька та підприємницька поведінка. Потреби, їх роль у формуванні трудової поведінки. Конкретизація загальних потреб у сфері праці. Трудові цінності та ціннісні орієнтації.

Тема 8. Трудові відносини в діяльності людини

Трудові відносини. Трудовий контроль. Наукова теорія управління відносинами. Еволюція управлінських теорій. Концепція «людських відносин». Теорія дії (акціонізму), Теорія трудового процесу. Концепція групового співробітництва. Концепція гуманізації праці. Концепція демократизації управління. Концепція «управління людськими ресурсами»

Контроль над трудовим процесом: дії виконавців. Інституціоналізація індустріального конфлікту. Трудовий компроміс. Динаміка трудових відносин.

Тема 9. Людина в сфері зайнятості

Дії працедавців і попит на працю. Зайнятість і ринок праці. Неоднорідність ринку праці. Гнучка зайнятість. Сегментація ринку праці.

Дії найманих працівників і пропозиція праці. Форми зайнятості і незайнятості. Сегментація працедавців.

Людина в домогосподарстві. Види домашньої праці. Невимірювальна економіка. Сімейна економіка. Модель трудової залежності, модель адаптивного партнерства, модель поступової адаптації. Субстантивна економіка. Політика виживання. Неформальна економіка. Структура домашнього господарства.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	Денна форма					
	Усього	у тому числі				
л.		п./с.	лаб.	інд.	ср.	
1	2	3	4	5	6	7
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Соціологія економіки						
Тема 1. Економічна соціологія: предмет, основні задачі та місце в системі соціального знання.	8	2	2	–	–	4
Тема 2. Історія економічної соціології	8	2	2	–	–	4
Тема 3. Економічна поведінка та її типологія в соціологічному дискурсі	8	2	2	–	–	4
Тема 4. Економічна культура як регулятор економічної поведінки	8	2	2	–	–	4
Тема 5. Суб'єкти економічних відносин та їхні економічні інтереси	8	2	2	–	–	4
Тема 6. Підприємництво як інноваційна модель економічної поведінки	8	2	2			4
Тема 7. Підприємництво і бізнес	8	2	2			4
Тема 8. Людина в господарській організації	8	2	2			4
Загалом за модуль 1	64	16	16			32
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Соціологія праці						
Тема 9. Соціологія праці як наука	8	2	2	–	–	4
Тема 10. Праця як вид соціальної діяльності	8	2	2	–	–	4
Тема 11. Трудова поведінка особи та механізми її регулювання	8	2	2	–	–	4
Тема 12. Трудові відносини в діяльності людини	7	2	2	–	–	3
Тема 13. Трудова мобільність та кар'єра	7	2	2	–	–	3
Тема 14. Людина в сфері зайнятості	7	2	2			3
Тема 15. Зайнятість і безробіття	11	4	4			3
Загалом за модуль 2	56	16	16			24
Разом	120	32	32	–	–	56

5. Теми семінарських занять

№	Назва теми	Кількість годин
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Економічна соціологія		
1.	Економічна соціологія: предмет та об'єкт	2
2.	Історія економічної соціології	4
3.	Економічна поведінка та її типологія	2
4.	Економічна культура як регулятор економічної поведінки	2
5.	Суб'єкти економічних відносин та їхні економічні інтереси	2
6.	Підприємництво і бізнес	2
7.	Людина в господарській організації	2
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Соціологія праці		
8.	Соціологія праці як наука	2
9.	Праця як вид соціальної діяльності	2
10.	Трудова поведінка особи	2
11.	Трудові відносини в діяльності людини	2
12.	Трудова мобільність та кар'єра	2
13.	Людина в сфері зайнятості	2
14.	Зайнятість і безробіття	4
	Всього	32

6. Теми лабораторних занять

Лабораторні заняття не передбачені навчальною програмою.

7. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Економічна соціологія: предмет, основні задачі та місце в системі соціального знання	4
2	Історія економічної соціології	4
3	Економічна поведінка та її типологія в соціологічному дискурсі	4
4	Економічна культура як регулятор економічної поведінки	4
5	Суб'єкти економічних відносин та їхні економічні інтереси	4
6	Підприємництво як інноваційна модель економічної поведінки	4
7.	Підприємництво і бізнес	4
8.	Людина в господарській організації	4
9	Соціологія праці як наука	4
10	Праця як вид соціальної діяльності	4
11	Трудова поведінка особи та механізми її регулювання	4
12	Трудові відносини в діяльності людини	3
13	Трудова мобільність та кар'єра	3
14	Людина в сфері зайнятості	3
15	Зайнятість і безробіття	3
	Разом	56

8. Індивідуальні завдання

До індивідуальних науково-дослідних завдань (ІНДЗ) для студентів 4 к. відноситься насамперед підготовка кожним студентом усної презентації чи письмового есею на обрану тему та його представлення на семінарських заняттях. Перелік тем надається викладачем на перших заняттях; староста академгрупи формує таблицю із зазначенням обраної теми та графіку проведення усних презентацій / надання викладачеві письмових есеїв.

Перелік питань на модульні контролі та іспит «Соціологія економіки»

1. Місце і роль економічної соціології в структурі соціологічного знання.
2. Об'єкт і предмет її вивчення.
3. Система категорій економічної соціології
4. Специфічні категорії економічної соціології
5. Етапи розвитку класичної історії економічної соціології
6. Основні соціологічні концепції західних економічних шкіл в 50 - 90-і роки ХХ століття
7. Основні напрями розвитку сучасної економічної соціології
8. Специфіка соціологічного аналізу економічних інститутів. Визначення поняття «інститут» в економічній соціології
9. Власність як економічний інститут та його ефективність
10. Ринок як соціальний інститут і соціальна система. Відмітні ознаки високорозвинених ринків.
11. Соціальна сутність і функції грошей
12. Сутність та функції економічної культури.
13. Економічний інтерес.
14. Соціально-економічний стереотип.
15. Інституційний аспект економічної культури
16. Особистісний аспекти економічної культури.
17. Організаційна культура та її типи.
18. Типи організаційної культури Д.Гелпрігела
19. Технологічна економічна культура та її компоненти.
20. Ділова та корпоративна економічна культура.
21. Економічна поведінка та її типологія економічної поведінки.
22. Пристосовницька (адаптивна) та підприємницька економічна поведінка,
23. Протестна та партнерська економічна поведінка.
24. Комерційна та споживча поведінка, суть та функції.
25. Споживач і його вподобання. Основні аксіоми споживання
26. Економічні детермінанти споживання
27. Соціальні детермінанти споживання
28. Вільний час і споживання
29. Реклама як детермінанта споживання
30. Споживання як колективна поведінка
31. Споживча поведінка і соціальний статус. Мода
32. Сутність підприємництва та його основні функції – інноваційна, ресурсна, організаційна, мотиваційна.
33. Еволюція поглядів на сутність підприємництва.
34. Соціологічні теорії підприємництва.
35. Соціопсихологічна модель аналізу підприємництва і бізнесу.

«Соціологія праці»

1. Соціологія праці як спеціальна соціологічна теорія. Об'єкт, предмет і методи дослідження соціології праці.
2. Особливості соціологічного підходу до вивчення праці. Основні категорії соціології праці. Функції та завдання соціології праці.
3. Взаємозв'язок соціології праці з суміжними науковими дисциплінами.
4. Місце праці в системі діяльності людини. Роль праці в становленні людини та суспільства.

5. Поняття "соціально-трудові відносини" (СТВ) та їх різновиди
6. Напрями аналізу соціально-трудових відносин. Суб'єкти соціально-трудових відносин та їх характеристика.
7. Роль держави як суб'єкта соціально-трудових відносин.
8. Основні типи соціально-трудових відносин. Активні та пасивні форми опору найманих працівників адміністрації підприємств.
9. "Соціальне партнерство" як механізм регулювання соціально-трудових відносин.
10. Сучасний стан та проблеми функціонування системи соціального партнерства в сучасному українському суспільстві.
11. Сутність та функції соціального контролю. Види та типи соціального контролю
12. Механізм здійснення соціального контролю в трудових колективах
13. Соціальні норми як обмеження у сфері праці.
14. Громадська думка як елемент соціального контролю
15. Трудова поведінка як різновид соціальної поведінки. Зміст та структура трудової поведінки.
16. Потреби, їхня роль у формуванні трудової поведінки.
17. Трудові цінності, їхні класифікаційні типи. Ціннісні орієнтації, їхня роль у трудовій діяльності людини.
18. Сутність трудової адаптації, її основні етапи. Первинна та вторинна трудова адаптація. Професійна, соціально-психологічна, організаційна та дозвільно-побутова адаптація.
19. Індикатори трудової адаптації. Об'єктивні та суб'єктивні детермінанти трудової адаптації.
20. Сутність механізму мотивації праці. Функції та структура мотивації праці.
21. Теорії та моделі мотивації праці.
22. Соціологічна сутність стимулювання праці, його види та функції.
23. Принципи та умови забезпечення соціальної ефективності стимулювання праці.
24. Поняття трудової організації. Функції трудових організацій.
25. Соціальна структура трудової організації. Види структур.
26. Поняття трудового колективу. Згуртованість трудових колективів
27. Управління трудовим колективом.
28. Соціально-психологічний клімат трудового колективу. Базові виміри психологічного клімату та їхні особливості.
29. Сутність та особливості трудових конфліктів.
30. Специфіка розв'язання конфліктної ситуації в трудовому колективі.
31. Принципи керівництва щодо подолання конфліктної ситуації.
32. Сутність, форми та види трудової мобільності. Етапи та механізм трудової мобільності.
33. Типологія трудової мобільності
34. Трудова кар'єра як основна детермінанта трудової мобільності
35. Сутність, зміст, елементи ринку праці. Функції ринку праці.
36. Моделі, види, різновиди та сегменти ринку праці.
37. Зайнятість населення: сутність, структура, різновиди.
38. Самозайнятість як соціоекономічне явище.
39. Безробіття та його особливості.
40. Соціальні і психологічні наслідки безробіття.

9. Методи навчання

- **лекції** (лектором викладається основний зміст програмного навчального матеріалу. Студент повинен конспектувати той матеріал, на якому головну увагу акцентує лектор);
- **практичні заняття** (реалізуються кількома навчальними завданнями: засвоєння теоретичного матеріалу лекційного курсу; практичні роботи; перевірка виконання самостійних завдань і, за наявністю вільного часу — індивідуальних завдань);
- **самостійна робота** (виконується студентами в час після прослуховування лекції, перед практичними заняттями чи модульним контролем — удома, у бібліотеках, комп'ютерних класах тощо; завдання для самостійної роботи подаються в робочій програмі та силабусі). Самостійна робота є основним способом засвоєння студентом навчального матеріалу в час, вільний від обов'язкових навчальних занять, без участі викладача. Методичне забезпечення самостійної роботи студентів: списки рекомендованих джерел і літератури, питання для самоконтролю, контрольних завдань, електронні версії лекцій тощо.
- **індивідуальна робота** (спрямована на поглиблення знань з курсу; перелік індивідуальних завдань, література до їх виконання та шкала оцінювання подаються у робочій програмі та силабусі).

Принципи оцінювання роботи студентів на семінарських заняттях

- Якщо студенти максимально активно беруть участь у занятті (усна доповідь), то отримують «4» бали. Посередня активність оцінюватиметься (участь у груповому обговоренні, дискусіях) «3/2» балами, мінімальна (доповнення) – «1» балом.
- Позначення «0» виставляється за відмову від участі у запропонованих видах робіт, за невідповідність або через відсутність на занятті без поважної причини.
- Від студентів не вимагається 100% відвідування усіх занять. Зважаючи на індивідуальні особливості, а також на специфіку зовнішніх обставин (пов'язаних здебільшого з умовами війни), максимальні 30 балів можна набрати, взявши максимально активну участь у 10 заняттях.
- Передбачено 2 модульні контролю по 10 балів кожен.
- На завершення семестру всі бали, отримані на семінарських заняттях, будуть підсумовані; сума балів відповідатиме кількості балів за поточну роботу на заняттях та модульні контролю (максимум – 50 балів).

Результати навчання даної дисципліни деталізують такі **програмні результати навчання**:

Результати навчання	Методи навчання і викладання	Методи оцінювання досягнення результатів навчання
РН03. Застосовувати положення соціологічних теорій та концепцій до дослідження соціальних змін в Україні та світі.	лекції-дискусії, інтерактивні семінарські заняття дискусійного або практично орієнтованого характеру; групова дискусія, групова робота, індивідуальна робота, індивідуальні творчі завдання, самостійна робота	усні виступи, відповіді, доповнення, групове обговорення, участь в дискусіях
РН04. Пояснювати закономірності та особливості розвитку і функціонування соціальних явищ у контексті професійних задач.	індивідуальна робота, індивідуальні творчі завдання, консультування; пошукова робота, практичне заняття	виконання індивідуальних завдань самостійної роботи, аналіз та реферування першоджерел, модульний контроль
РН08. Обґрунтовувати власну позицію, робити та аргументувати самостійні висновки за результатами досліджень і аналізу професійної літератури.	групова дискусія, групова робота, індивідуальна робота, індивідуальні творчі завдання, консультування; пошукова робота, опрацювання наукової літератури, першоджерел, практичне заняття, самостійна робота,	виконання індивідуальних завдань самостійної роботи

10. Методи контролю

Оцінювання студентів здійснюється на основі модульно-рейтингової системи за шкалою від 0 до 100 балів. Остаточна оцінка знань студентів з курсу визначається за сумою балів, отриманих студентами **за роботу в семестрі (100 балів)**.

До методів поточного контролю засвоєння знань студентами протягом семестру належать:

- письмова контрольна робота за матеріалами 1 і 2 змістових модулів (максимальна оцінка за контрольну роботу становить 20 балів);
- усна презентація та письмовий есеї як різновид індивідуального науково-дослідного завдання на довільно обрану студентами тему (максимально 10 балів);
- участь у дискусіях (максимально 10 балів із врахуванням навчальної активності студентів на семінарських заняттях);
- обов'язкове письмове реферування додаткових матеріалів, літератури (вказано після кожної теми семінарського заняття) (10 балів максимум).

Сумарно всі види поточного контролю під час семестру дають максимальну 50 балів.

№	Форма участі студента у навчальних заняттях	Максимальна кількість балів
1.	Усна презентація та письмові індивідуальні завдання (есе) за опрацьованими темами	10
2.	Обов'язкове письмове реферування додаткових матеріалів, літератури в межах самостійної роботи (вказано після кожної теми семінарського заняття; щонайменше реферування 2-х тем)	10
3.	Відповіді на семінарах, участь у дискусіях (поточний контроль)	10
4.	Модульні тестування (в Moodle)	2x10 балів =20 балів
Письмовий іспит		50 балів
ЗАГАЛОМ		100 балів

Форма підсумкового семестрового контролю: оформлення іспиту на підставі результатів виконання усіх видів запланованої роботи впродовж семестру та написання письмового іспиту. Загалом протягом семестру студент може набрати 50 балів та 50 балів за іспит.

11. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання та самостійна робота															іспит	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	50	100
2	2	2	2	2	2	2	2	10	2	3	3	3	3	10		

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Оцінка в балах	Оцінка ECTS	Визначення	За національною шкалою	
			Екзаменаційна оцінка, оцінка з диференційованого заліку	Іспит
90 – 100	A	Відмінно	Відмінно	
81-89	B	Дуже добре	Добре	
71-80	C	Добре		
61-70	D	Задовільно	Задовільно	
51-60	E	Достатньо		
21-50	FX		не зараховано з можливістю повторного складання	
0-20	F		не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	

* кількість балів для оцінок «незадовільно» визначається Вченими радами факультетів або кафедрами, які забезпечують викладання відповідних дисциплін

12. Методичне забезпечення

Основи економічної соціології: навч.-метод. Посібник / Н.В. Коваліско, А.І. Кудринська. Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2016. 442 с.

Комерційна реклама і споживання: соціологічний дискурс: монографія / Н.В. Коваліско. О.І. Герус. Львів, Ліга-Прес, 2017. 173 с.

Силабус і схема курсу

13. Рекомендована література

Базова

1. Основи економічної соціології: навч.-метод. Посібник / Н.В. Коваліско, А.І. Кудринська. Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2016. 442 с.
2. Комерційна реклама і споживання: соціологічний дискурс: монографія / Н.В. Коваліско. О.І. Герус. Львів, Ліга-Прес, 2017. 173 с.
3. Вакуленко С.М. Соціологія праці: навч. посібник. К:Знання, 2008. 262 с.

Допоміжна

1. Домбровська А., Янось-Кресло М., Пачковський Ю. Особливості використання е-послуг споживачами деяких країн Центрально-Східної Європи // Соціологія: теорія, методи маркетинг. 2011. №3. С. 163–183.
2. Економіка України в дослідженнях і прогнозах: 20 років діяльності Інституту економіки та прогнозування НАН України : монографія /НАН України, ДУ "Ін-т екон. та прогнозув. НАН України". К., 2018. 568 с.
3. Економіка України: шоківі впливи та шлях до стабільного розвитку / [О.Г.Білоцерківець, Т.В.Бурлай, Н.Ю.Гончар та ін.]; НАН України; Ін-т екон. та прогнозув. К., 2010. 480 с.
4. Єлісеєва Л. В. Роль соціального капіталу в економічному розвитку: монографія; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозув. НАН України». К., 2019. 356 с.
5. Зоська Я. В. Суспільство споживання та соціальні практики споживачів в Україні. Запоріжжя: КПУ, 2011. С. 350.
6. Інституційні трансформації соціально-економічної системи України: монографія / за ред. чл.-кор. НАН України Гриценко А.А.; НАН України, ДУ «Інститут економ. та прогнозування НАН України». К.;, 2015. 344 с.
7. Коваліско Н.В., Макеєв С.О. Добробут і благополуччя в порівняльній перспективі: випадок Польщі та України //Соціологія: теорія, методи, маркетинг. 2019. №1. С.32-55.
8. Коваліско Н.В., Макеєв С.О. Економіка і соціологія нерівності: емпіричний вимір глобальних тенденцій // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. 2018. №3. С.5-24
9. Огаренко В.М., Малахова Ж.Д. Соціологія праці: Навч. посібник. Запоріжжя, 2001.
10. Петрушина Т. Соціально-трудові відносини у сфері матеріального виробництва (за даними першого всеукраїнського опитування робітників) //Соціологія: теорія, методи, маркетинг . 2016. №4, С.63-84
11. Підприємництво в Україні: історико-інституційний аналіз: монографія / [В.В.Небрат, Н.А.Супрун та ін.]; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозув. НАН України». – Електрон. дані. К., 2019. 532 с. URL: <http://ief.org.ua/docs/mg/314.pdf>
12. Резнік В.С. Легітимація приватної власності як концепт соціологічної теорії. К. : Інститут соціології НАН України, 2010. - 512 с.
13. Розвиток соціально-трудової сфери України: теорія, практика, перспективи: кол. монографія / за ред. д.е.н., проф. І.Л. Петрової, к.е.н. В.В.Близнюк ; НАН України, ДУ «Ін-т економіки та прогнозування НАН України». К., 2016. 326 с.
14. Соціокультурні чинники розвитку українського ринку праці: кол. моногр. / за ред. О.М. Балакіревої ; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозув. НАН України». Електрон. дані. – К., 2017. 264 с. URL: <http://ief.org.ua/docs/mg/285.pdf>
15. Соціологічний вимір соціально-економічних процесів в Україні / [Балакірева О.М., Головенько В.А., Левін Р.Я. та ін.] ; за ред. канд. соціол. наук О.М.Балакіревої ; НАН України; Ін-т екон. та прогнозув. К., 2009. 320 с.

16. Український ринок праці: імперативи та можливості змін : колективна монографія / за наук. ред. д.е.н., проф. І.Л. Петрової, к.е.н. В.В. Близнюк ; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозув. НАН України». К., 2018. 356 с. URL: <http://ief.org.ua/docs/mg/306.pdf>

Інформаційні ресурси

1. Вісник Львівського університету Серія соціологічна. URL: <http://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/sociology>
2. Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Серія «Соціальні комунікації». URL: <https://periodicals.karazin.ua/sc>
3. Дослідницька агенція «ФАМА». URL: <https://fama.agency/>
4. Збірник наукових праць «Соціальні технології: актуальні проблеми теорії та практики». URL: <http://soctech-journal.kpu.zp.ua/>
5. Інститут соціології НАН України. URL: <https://i-soc.com.ua/>
6. Київський міжнародний інститут соціології. URL: <https://www.kiis.com.ua/>
7. Науковий журнал «Соціологія: теорія, методи, маркетинг». URL: <http://stmm.in.ua/>
8. Науковий журнал «Український соціум». URL: <https://ukr-socium.org.ua/uk/>
9. Науковий журнал з соціології та психології «Габітус». URL: <http://habitus.od.ua/>
10. Незалежний дослідницький цент «Соціоінформ». URL: <https://socioinform.com/>
11. Публікації викладачів кафедри соціології ЛНУ імені Івана Франка URL: <https://clio.lnu.edu.ua/department/sotsiolohiji>
12. Соціологічна асоціація України. URL: <https://sau.in.ua/>
13. Соціологічна група «Рейтинг». URL: <https://ratinggroup.ua/>
14. Український центр економічних та політичних досліджень ім. О. Разумкова. URL: <https://razumkov.org.ua/>
15. Фонд Демократичні ініціативи імені Ілька Кучеріва. URL: <https://dif.org.ua/>
16. Центр стратегічного планування і розвитку Львова «Інститут міста». URL: <https://city-institute.org/>