

Опис курсу

Курс розроблено таким чином, щоб учасники мали змогу оволодіти системою теоретичних знань у галузі соціології масових комунікацій, одержати практичні вміння та навички медіа-комунікації та застосування соціологічних методів аналізу ЗМК.

Мета: розкриття теоретико-методологічних та методичних основ дослідження масових комунікацій та вдосконалення навичок застосування соціологічної інформації в медіа комунікації.

Завдання: розгляд теоретичних підходів до визначення масової комунікації; аналіз основних суб'єктів комунікативного процесу та специфіки функціонування ЗМК в сучасному суспільстві; вивчення основних соціологічних методів дослідження ЗМК та використання студентами одного з них на практиці; вдосконалення навичок застосування соціологічної інформації в медіа комунікації; створення медіа-тексту на основі соціологічних даних; вироблення в студентів вміння дискутувати, відстоювати власну позицію та комунікувати в малій групі.

Рекомендована література

Основна література:

1. Іванов В. Основні теорії масової комунікації та журналістики: навч. посіб. К., 2010. 258 с.
2. Чудовська І. Соціологія масових комунікацій: Навч. посіб. К., 2021. 235 с.
3. Яремчук С. Соціологія масової комунікації: навч. посіб. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2015. 248 с.

Додаткова література:

1. Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації. Львів, 2010. С. 3-127.
2. Квіт С. Масові комунікації: Підручник. К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. 206 с.
3. Костенко Н.В. Масова комунікація. Соціологія : підручник / за ред. С. Макеєва. Київ, 1998. С. 153-180.
4. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник для студентів педагогічних коледжів / Ред.-упор. В.Ф. Іванов, О.В. Волошенюк; За науковою редакцією В.В. Різуна. Київ: Центр Вільної Преси, 2014. 431 с
5. Медіа. Демократія. Культура/За ред.Н.Костенко, А.Ручки. Київ : Інститут соціології НАН України, 2008. С. 9-32.
6. Соціологія громадської думки та мас-медіа: Комплекс навчально-методичного забезпечення дисципліни: навч. посіб. для бакалаврів за спеціальністю 054 «Соціологія» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: Єнін М.Н., Северинчик О.П. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 81 с.
7. Казанжи З. Практичний посібник для працівників комунікаційних структур в органах влади. К. 2016. URL: <https://imi.org.ua/wp-content/uploads/2017/06/posibnyk.pdf>
8. Ясиневич Я. Я. Комунікація громадських ініціатив. Для тих, хто творить зміни. Практичний посібник / Інститут масової інформації. Київ: ТОВ «Софія-А», 2016. 104 с.
9. Закон України про медіа. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2849-20#Text>

Інтернет-джерела:

1. Практична соціологія для професіоналів медіа. Онлайн курс Prometheus. URL: https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+MEDIASOC101+2020_T3
2. Сайт New Media & Society Journal. URL: <https://journals.sagepub.com/home/nms>
3. Інститут масової інформації. URL: <https://imi.org.ua/>

4. Дія. Освіта. Освітні серіали на тему медіа грамотності. URL: <https://osvita.diia.gov.ua/catalog/topic/media-literacy>
5. Медіаграмотність: як не піддаватися маніпуляціям? Онлайн курс Prometheus. URL: https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+MEDIA_L101+2022_T3