

Соціологія менеджменту

Опис курсу

Дисципліна «Соціологія менеджменту» є нормативною навчальною дисципліною, розробленою для освітньо-професійних програм бакалаврського рівня «Прикладна соціологія» та «Бізнес-соціологія» зі спеціальності 054 «Соціологія», яка викладається у 3 семестрі в обсязі 3 кредитів за Європейською Кредитною Трансферною Системою (ECTS).

Курс розроблено таким чином, щоб надати його учасникам необхідний теоретичний та емпіричний досвід для дослідження системи менеджменту організацій різних видів та типів. Студенти отримують теоретичні знання про особливості функціонування різних елементів управлінської системи (планування, мотивація, контроль, прийняття рішень, розв'язання конфліктів, формування іміджу тощо); теоретичні алгоритми менеджменту студенти співставлятимуть із реально діючими на практиці управлінськими процесами в ході авторського міні-дослідження особливостей менеджменту однієї із організацій.

Мета навчальної дисципліни полягає у формуванні базових знань студентів про різні компоненти менеджменту, а також розвитку вмінь та практичних навичок студентів, необхідних для емпіричного дослідження управлінської діяльності у соціологічному контексті.

Завдання навчальної дисципліни:

- теоретичне – розглянути основні поняття та категорії соціології менеджменту, вивчити особливості таких процесів, як планування організаційної діяльності, контролювання у процесі управління, формування мотиваційної системи, прийняття управлінського рішення, залагодження конфліктів тощо;
- методологічне – сприяти розвитку пошукових здібностей студентів, їх креативності та можливостей самостійного здобуття знань, а також вміння представити ці знання в аудиторії;
- соціальне – сприяти розвитку творчих і комунікативних здібностей у студентів шляхом застосування інтерактивних методів навчання, зокрема залучення їх до командної роботи, дискусій, рольових ігор тощо.

Рекомендована література

Основна література:

1. Гелрігел Д., Слокум-молодший Дж.В., Вудмен Р.В., Бренінг Н.С. *Організаційна поведінка*. Київ: Основи. 2001. 726 с.
2. Герберт ван ден Берг, Пол Пітерсма. *25 ключових моделей управління*. Київ: Фабула, 2020. 208 с.
3. Кузьмін О. Є., Мельник О. Г. *Основи менеджменту: підручник*. Київ: Академвидав. 2007. 464 с.
4. Мазараки А.А. *Основи менеджменту*. Київ. Фоліо. 2014. 848 с.
5. Осовська Г. В., Осовський О. А. *Менеджмент організацій: підручник*. Київ: Кондор. 2006. 664 с.
6. Савчук В., Ковальов Д. *Стратегування в умовах невизначеності*. Лабораторія. 2024. 206 с.
7. Сурмін Ю.П., Бедзюра І.П. *Соціологія управління: підруч.* Київ: Освіта України. 2012. 686 с.
8. Фаделл Т. Будуйте. *Нетиповий посібник для створення значущих речей*. Львів: Видавництво Старого Лева. 2024. 472 с.
9. Яцура В. Гріфін Р. *Основи менеджменту*. Львів–Бостон–Нью-Йорк: БаК, 2001. 624 с.

Додаткова література:

1. Аппело Ю. *Менеджмент 3.0. Agile-менеджмент. Лідерство та управління командами*. Харків: Фабула. 2019.
2. Бакуменко В.Д. *Державно-управлінські рішення*. Навчальний посібник. Київ: ВПЦ АМУ. 2012. 344 с. URL: [file:///C:/Users/admin/Downloads/REP0000337%20\(1\).PDF](file:///C:/Users/admin/Downloads/REP0000337%20(1).PDF)
3. Батирєв М. *45 татуювань менеджера. Правила керівника* / пер. укр. О. Кожушко. Харків: Вид-во «Ранок». Фабула. 2018. 352 с.
4. Бевзенко Л. Інтегративні соціологічні концепції як наукова рамка для менеджерських когнітивних моделей. *Соціальні виміри суспільства. Збірник наукових праць*. Вип. 10 (21). 2018. С. 53-69.
5. Гоффман Р., Касноча Б. *Сам собі стартап. Як адаптуватися до майбутнього, інвестувати в себе і трансформувати свою кар'єру* / пер. з англ. Н. Ференс. К.: КМ-БУКС. 2021. 224 с.
6. Гудвін Д.К. *Лідерство у буремні часи* / пер. з англ. К. Смаглій. Харків: Віват. 2021. 592 с.
7. Друкер П.Ф. *Виклики для менеджменту ХХІ століття* / пер. з англ. Т. Літенської. К.: Видавнича група КМ-БУКС. 2018. 256 с.
8. Дульська І.В. Е-урядування як інструмент соціального інжинірингу суспільства в Україні. *Український соціум*. 2019. № 1 (68). С. 89-104.
9. Іцхак А. *Як подолати кризу управління* / пер. з англ. В. Стельмах. Харків: Вид-во «Ранок». Фабула. 2019. 272 с.
10. Кеннеді Д. *Безжальний менеджмент та ефективність людських ресурсів* / пер. з англ. Т. Мухамедшина. Харків: Вид-во «Ранок». Фабула. 2019. 304 с.
11. Когон К. *Керування проектами для «неофіційних» проект-менеджерів* / пер. з англ. М. Євсєнко, О. Кожушко. Харків: Вид-во «Ранок». Фабула. 2019. 240 с.
12. Крейг Н. *Лідерство починається з призначення* / пер. з англ. В. Галкіна. Харків: Вид-во «Ранок». Фабула. 2019. 240 с.
13. МакГрег Дж. *Маленька книга премудростей менеджменту. 90 важливих цитат та поради щодо їх застосування у бізнесі* / пер. з англ. О. Лобастової. К.: Видавнича група КМ-БУКС. 2020. 240 с.
14. Мартін Р. *Чистий Agile: назад до основ* / пер. з англ. В. Луненко. Харків: Вид-во «Ранок». Фабула. 2021. 224 с.
15. Нетепчук В.В. *Самоменеджмент*. Навч. посібник. Рівне. 2013. 353 с. URL: <http://ep3.nuwm.edu.ua/8811/1/%D0%A1%D0%B0%D0%BC%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82.pdf>
16. Скібіцький О. М. *Антикризовий менеджмент: навч. посібник*. Київ: Центр учб. Літератури. 2009. 568 с.
17. Спасібов Д.В. Електронне урядування в контексті сучасних концепцій публічного управління. *Теорія та практика державного управління*. 2018. 2 (61). С. 1-7.
18. Туленков М.В. *Сучасні соціальні теорії управління: Навч. посібник*. Київ: Каравела, 2021. 504 с.
19. Туленков М.В., Чепак В.В., Яремчук С.С. *Менеджмент соціальної організації (у питаннях і відповідях): Навч. посібник/за ред. М.В. Туленкова*. Чернівці: ЧНУ ім. Ю.Федьковича, 2023. 536 с.
20. Томас М. *Посібник The Financial Times зі стратегії для соціальних медіа* / пер. з англ. Я. Машико. Харків: Вид-во «Ранок». Фабула. 2020. 304 с.
21. Філдінг Пол Дж. *Як керувати проектами* / пер. з англ. О. Якименко. Харків: Вид-во «Ранок». Фабула. 2020. 240 с.
22. Хігні Дж. *Основи управління проектами* / пер. з англ. Я. Машико. Харків: Вид-во «Ранок». Фабула. 2020. 272 с.

23. *Administracja w praktyce – nowe wyzwania* / red. Jurij Paczkowski, Beata Petrecka, Krzysztof Czubocho. Jarosław: Wydawnictwo Państwowej Wyższej Szkoły Techniczno Ekonomicznej im. ks. Bronisława Markiewicza, 2023. 322 s.

Интернет-джерела:

1. Аналітичний центр Cedos. URL: <https://cedos.org.ua/>
2. Вісник Львівського університету Серія соціологічна. URL: <http://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/sociology>
3. Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Серія «Соціальні комунікації». URL: <https://periodicals.karazin.ua/sc>
4. Дослідницька агенція «ФАМА». URL: <https://fama.agency/>
5. Збірник наукових праць «Соціальні технології: актуальні проблеми теорії та практики». URL: <http://soctech-journal.kpu.zp.ua/>
6. Інститут соціології НАН України. URL: <https://i-soc.com.ua/>
7. Київський міжнародний інститут соціології. URL: <https://www.kiis.com.ua/>
8. Науковий журнал «Соціологія: теорія, методи, маркетинг». URL: <http://stmm.in.ua/>
9. Науковий журнал «Український соціум». URL: <https://ukr-socium.org.ua/uk/>
10. Науковий журнал з соціології та психології «Габітус». URL: <http://habitus.od.ua/>
11. Незалежний дослідницький цент «Соціоінформ». URL: <https://socioinform.com/>
12. Публікації викладачів кафедри соціології ЛНУ імені Івана Франка URL: <https://clio.lnu.edu.ua/department/sotsiolohiji>
13. Соціологічна асоціація України. URL: <https://sau.in.ua/>
14. Соціологічна група «Рейтинг». URL: <https://ratinggroup.ua/>
15. Український центр економічних та політичних досліджень ім. О. Разумкова. URL: <https://razumkov.org.ua/>
16. Фонд Демократичні ініціативи імені Ілька Кучеріва. URL: <https://dif.org.ua/>
17. Центр стратегічного планування і розвитку Львова «Інститут міста». URL: <https://city-institute.org/>