# **МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАІНИ**

**Львівський національний університет імені Івана Франка**

**Факультет: історичний**

**Кафедра: соціології**

**Затверджено**

на засіданні кафедри соціології

історичного факультету

Львівського національного університету

Імені Івана Франка

(протокол №1 від 26 серпня 2021 р.)

Завідувач кафедри\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

д.с.н. проф. Пачковський Ю.Ф.

**Силабус навчальної дисципліни «Соціальна відповідальність бізнесу»,**

**що викладається в межах освітньо-професійної програми**

**першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**

**для здобувачів з спеціальності 054 «Соціологія»**

**Львів 2021 р**

**Силабус курсу** «**Соціальна відповідальність бізнесу»**

2021-2022 н.р.

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва курсу** | Соціальна відповідальність бізнесу |
| **Адреса викладання курсу** | ЛНУ імені Івана Франка |
| **Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна** | Історичний факультет, кафедра соціології |
| **Галузь знань, шифр та назва спеціальності** | 05 поведінкові науки;  054 соціологія |
| **Викладачі курсу** | Пачковський Юрій Франкович, д. соц., професор, завідувач кафедри соціології |
| **Контактна інформація викладачів** | [ypachkovskyy@gmail.com](mailto:ypachkovskyy@gmail.com), yuriy.pachkovskyy@lnu.edu.ua |
| **Консультації по курсу відбуваються** | Консультації в день проведення семінарських занять за попередньою домовленістю |
| **Сторінка курсу** |  |
| **Інформація про курс** | Курс розроблено таким чином, щоб надати його учасникам необхідний теоретичний і прикладний комплекс матеріалів та знання для отримання цілісної картини місця і значення соціальної відповідальності бізнесу (СВБ) для реалізації конструктивних стратегій поступального економічного та суспільного розвитку в системі відносин « держава- бізнес- соціум». |
| **Коротка анотація курсу** | Дисципліна «Соціальна відповідальність бізнесу» є вибірковою навчальною дисципліною з спеціальності 054 – соціологія, яка викладається у 4 семестрі в обсязі 4,5 кредитів. |
| **Мета та цілі курсу** | Метою вивчення вибіркової дисципліни «Соціальна відповідальність бізнесу» є: формування у студентів базових знань стосовно теорії та практики соціальної відповідальності бізнесу (СВБ) і набуття ними відповідних професійних компетенцій, що забезпечують формування соціально-відповідальної поведінки не лише у сфері управління та бізнесу, але в сучасному суспільстві загалом.  Цілі курсу: чітко уявляти місце та призначення сучасного бізнесу в системі суспільних відносин і відповідального провадження господарської діяльності за умови стійкого розвитку; розглянути основні концептуальні поняття, теорії та парадигми, які визначають місце сучасного підприємництва в системі відносин «держава-бізнес- суспільство»; продемонструвати механізми та соціальні технології щодо реалізації морально-етичних цінностей в економічній та управлінській практиках; розвинути у студентів навички реалізації соціальних проектів у вимірі соціально-відповідального осмислення принципів провадження сучасного бізнесу.  . |
| **Література для вивчення дисципліни** | *Базова*  Балуєва О. В. Соціальна відповідальність: навч. посіб. / О. В. Балуєва, О. В. Боднарук. – Маріуполь: ДонДУУ, 2017. – 284 с.  Грищук В.К. Соціальна відповідальність: навчальний посібник. – Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2012. – 152 с.  Гусєва О.Ю., Воскобоєва О.В., Хлевицька Т.Б. Соціальна відповідальність бізнесу: навчальний посібник. - Київ. Державний університет телекомунікацій, 2020. – 222 с.  Європейські бізнес-практики корпоративної соціальної відповідальності: кейси [Електронний ресурс] практикум; за ред. проф. Л. Петрашко, доц. О. Мартинюк . – К.: КНЕУ, 2019. – 239 с.  Корнацький А.О., Свинчук А.А., Назарук В.Я. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін. – Київ: ТОВ «ПІДПРИЄМСТВО «ВІ ЕН ЕЙ», 2017. – 188с.  Король С.Я. Соціальна відповідальність бізнесу: теорія та методологія обліку: монографія / С.Я. Король. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 416 с.  Корпоративна соціальна відповідальність: моделі та управлінська практика [Текст]: підручник / Саприкіна М. А., Ляшенко О., Саєнсус М. А., Місько Г. А., Зінченко А. Г.; за наук. ред. Редькіна О. С. – К.: ТОВ «Фарбованийлист», 2011. – 480 с.  Котлер Ф., Ненсі Л**.** Корпоративна соціальна відповідальність. Як зробити якомога більше добра для вашої компанії та суспільства / Пер. з англ. С. Яринич . – К.: Стандарт, 2005. – 302 с.  Охріменко О.О., Іванова Т.В. Соціальна відповідальність: навч. посіб. Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут», 2015. –180 с.  Посилкіна О.В., Братішко Ю.С . Соціальна відповідальність: конспект лекцій для здобувачів вищої освіти економічних спеціальностей. – Х. : НФаУ, 2018. – 152 с.  Соціальна відповідальність: навч. посіб. / [А. М. Колот, О. А. Грішнова, О. О. Герасименко та ін.] ; за заг. ред. д.е.н., проф. А. М. Колота. – К. : КНЕУ, 2015. – 519 с.  *Допоміжна*  Белявська К.С. Соціальна відповідальність бізнесу: еволюція поглядів на проблему / К.С.Белявська // Вісник Хмельницького нац. ун-ту. – 2011. – №1. – С.228-234.  Бізнес-етика: конспект лекцій [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студ. спеціальності 051 «Економіка» освітньою програмою «Управління персоналом та економіка праці» / М. М. Дученко, О. А. Шевчук; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові дані (1 файл: 5,5 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. – 56 с.  Буян О. Підходи до оцінки КСВ підприємств в Україні // Вісник Дніпропетровського університету. Сер. Економіка, 2012. – Вип. 6.  Євтушенко В. Оцінка КСВ: методи, об’єкти, показники // Вісник НТУ «ХПІ». – 2013. – №46.  Жуковська А., Велічко К. Сучасні моделі соціальної відповідальності бізнесу: класифікація та порівняльна характеристика// ВІСНИК Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Сер. Економіка. - 2019; - 4(205). С. 11-20.  Клименко І. М. Теоретико-методологічний підхід до ролі соціально-відповідального бізнесу в сучасних умовах // Інвестиції: практика та досвід. -2018 . - № 8. – С. 118-124.  Корпоративна соціальна відповідальність: підручник / О. Денис, О. Дубовик, А. Я. Кузнєцова, Є. Е. Матвєєв, О. М. Петрое, Т. С. Смовженко, І. З. Сторонянська, С. В. Шульц; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф.Т. С. Смовженко, д-ра екон. наук, проф. А. Я. Кузнєцової. – Друге вид., доповн. – К. : УБС НБУ, 2010. – 384 с.  Попадюк О.В. Моделі соціальної відповідальності бізнесу / О.В. Пападюк // Електронне наукове фахове видання Миколаївського національного університету імені В.О. Сухомлинського "Глобальні та національні проблеми економіки". – 2016. – Вип. 13  Ролз Джон. Теорія справедливості / Джон Ролз / Пер. з англ. О. Мокровольський – К: Вид-во Соломії Павличко “Основи”, 2001. – 822 с.  Соціальна відповідальність бізнесу: інституціональний підхід / Новікова Н.Л., Овчаренко Л.В., Ожелевська Т.С. // Економіка АПК. - 2020. - № 2 - С. 93.  Шандова Н. В. Соціальна відповідальність: навч. посіб. / Н. В. Шандова, Г. В. Жосан; Херсон. нац. техн. ун-т. – Херсон: Вишемирський В.С., 2015. – 306 с.  Corporate social responsibility (CSR). An implementation guide for Canadian business / Indastry Canada, 2014. URL: https://www.ic.gc.ca/ eic/site/csr-rse.nsf/vwapj/CSRImplementationGuide.pdf/$file/ CSRImplementationGuide.pdf  *Інформаційні ресурси*  Академія КСВ (CSR Academy): [Електронний ресурс] URL: http://[www.csracademy.org.uk](http://www.csracademy.org.uk/).  Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: http://www.nbuv.gov.ua  Бізнес для соціальної відповідальності (Business for Social Responsibility). URL: http://[www.bsr.org](http://www.bsr.org/).  Бізнес і Права людини (Business and Human Rights): [Електронний ресурс]. URL: http://www.business-humanrights.org.  Глобальний договір ООН (UN Global Compact, 2000). URL: http://[www.globalcompact.org.ua](http://www.globalcompact.org.ua).  Глобальний сервіс розповсюдження новин присвячений питанням КСВ (CSR wire is a newswire service devoted solely to CSR issues. CSR wire): [Електронний ресурс]. URL: http://www.csrwire.com.  Глобальний стандарт КСВ створений для потреб організацій всіх типів та розмірів (The Good Corporation is a global standard of corporate social responsibility designed to address the needs of all types and sizes of organisation. The Good Corporation): [Електронний ресурс]. URL: http://[www.goodcorporation.com](http://www.goodcorporation.com-/).  Глобальні принципи Селлівана з соціальної відповідальності (Global Sullivan Principles of Social Responsibility): [Електронний ресурс]. URL: http://www.globalsullivanprinciples.org.  Європейська асоціація етики бізнесу (European Business Ethics Network – EBEN): [Електронний ресурс] . URL: http://www.eben-net.org.  Європейська ініціатива для Етичного виробництва і споживання (European Initiative for Ethical Production and Consumption): [Електронний ресурс]. URL: [http://www.iepce.org](http://www.iepce.org/).  Європейська корпоративна відповідальність (Corporate Social Responsibility Europe): [Електронний ресурс] . URL: http://[www.cseurope.org](http://www.cseurope.org/).  Європейська мережа бізнес-етики (European Business Ethics Network (EBEN): [Електронний ресурс] . URL: http://[www.eben.org](http://www.eben.org/).  Ініціатива Глобальної звітності (Global Reporting Initiative): [Електронний ресурс]. URL: [http://www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org/).  Концепція Національної стратегії соціальної відповідальності бізнесу в Україні. — [Електронний ресурс]. URL: [http:// www.pfi.org.ua/index.php](http://pfi.org.ua/index.php).  Міжнародна прозорість (Transparency International): [Електронний ресурс]. URL: [http://www.transparency.de](http://www.transparency.de/).  Міжнародна соціальна підзвітність (Social Accountability International (SAI): [Електронний ресурс]. URL: http://www.sa-intl.org.  Соціальна відповідальність бізнесу: розуміння та впровадження [Електронний ресурс] – Режим доступу : http://www.un.org.ua/files/Concept\_Paper.pdf.  Стандатрт ISO 26000 , [Електронний ресурс]. URL: http:// [www.iso.org](http://www.iso.org). |
| **Тривалість курсу** | 135 год |
| **Обсяг курсу** | 65 годин аудиторних занять. З них 26 години лекцій, 39 год. практичних занять, 70 години самостійної роботи |
| **Очікувані результати навчання** | Після завершення курсу його учасник буде  Знати: предметне поле дисципліни «Соціальна відповідальність бізнесу»; загальні поняття та підходи до формування принципів соціальної відповідальності; концепції, моделі та рівні аналізу соціально відповідального бізнесу; особливості соціальної відповідальності бізнесу у різних типах корпоративної культури; нормативно-правові та етичні засади розвитку соціальної відповідальності бізнесу у світовій практиці та в Україні зокрема; критерії, показники та методики оцінювання діяльності соціально відповідального бізнесу; місце соціальної відповідальності в управлінні організацією та соціальним підприємництвом; сутність, складові та пріоритети розвитку соціально відповідальної політики управління персоналом та взаємодії із зацікавленими сторонами; екологічні аспекти соціальної відповідальності бізнесу та їх нормативно-правове регулювання у соціальному партнерстві; вимоги та особливості міжнародних стандартів соціальної звітності.  Вміти: збирати й аналізувати інформацію щодо діяльності соціально відповідального бізнесу на основі моніторингу та показників соціальної ефективності; формувати ефективну взаємодію підприємців як роботодавців з персоналом на засадах соціальної відповідальності: формувати дієві стратегії взаємодії СВБ та усіх зацікавлених сторін на принципах соціальної відповідальності та партнерства; розробляти етичні кодекси підприємницьких організацій; розвивати соціальну відповідальність бізнесу як чинник підвищення конкурентоспроможності; визначати напрями розвитку та вдосконалення корпоративної відповідальності бізнесу (КСВ) з урахуванням українських реалій; формувати механізм управління соціальною відповідальністю бізнесу з урахуванням цілей та завдань соціального підприємництва. |
| **Ключові слова** | Соціальна відповідальність, соціальна відповідальність бізнесу, корпоративна соціальна відповідальність, сталий розвиток, соціальне підприємництво |
| **Формат курсу** | очний |
| **Теми** | ***Змістовий модуль 1. Теоретичні основи соціальної відповідальності бізнесу***  **Тема 1. Соціальна відповідальність як базова категорія**  Загальнофілософські та соціальні (соціологічні) підходи до розуміння соціальної відповідальності. Соціальна відповідальність як теоретичний конструкт сучасного соціального знання.  **Тема 2. Соціальна відповідальність бізнесу: сутність і значення**  Вузьке і широке розуміння СВБ. Основні складові соціальної відповідальності бізнесу. Види і рівні соціальної відповідальності. Понятійна сфера СВБ.  **Тема 3. Основні концепції та моделі соціальної відповідальності бізнесу**  Концептуальне підґрунтя СВБ: концепція економічної відповідальності, або концепція „корпоративного егоїзму, концепції корпоративного альтруїзму, концепція розумного егоїзму, концепція обов’язків або концепція корпоративної соціальної відповідальності, концепція „стейкхолдерів” (зацікавлених сторін). Три основні моделі СВБ та їх змістовна характеристика (американська, європейська, азіатська).  **Тема 4. Соціальне підприємництво як інноваційна модель розвитку СВБ**  Соціальне підприємництво: визначення, різновиди, місія. Співставлення понять «підприємництво» і «соціальне підприємництво». Характерні ознаки соціального підприємництва. Ґенеза поглядів на соціальне підприємництво. Національні моделі соціального підприємництва та їх характеристика.  **Тема 5. Діяльність бізнесу в системі корпоративної соціальної відповідальності**  Відмінності у трактуванні понять СВБ і корпоративна соціальна відповідальність. Основні переваги впровадження програм КСВ для суспільства, держави і бізнесу. КСВ і нова філософія бізнесу. Стратегічні пріоритети розвитку КСВ в Україні. Фактори, що стримують впровадження КСВ на національному рівні.  **Тема 6. Управління корпоративною соціальною відповідальністю**  Впровадження КСВ у практики і процедури організації. Чотири основні підходи до корпоративної соціальної відповідальності організації (підприємства): економічний, політичний, соціальний, етичний (етичні кодекси). Рівні КСВ організації. Сфери КСВ. Види корпоративної соціальної відповідальності організації. Основні  методи реалізації КСВ. Формування стратегії (програми) КСВ. Статус, основні функції, кваліфікація, типові обов’язки, профіль професійної компетентності менеджера з КСВ в організаціях.  ***Змістовий модуль 2. Прикладні аспекти реалізації принципів соціальної відповідальності бізнесу***  **Тема 7. Соціальна відповідальність бізнесу і взаємодія із зовнішніми стейкхолдерами**  Зобов’язання бізнесу до своїх стейкхолдерів. Зовнішні і внутрішні стейлхолдери. Теорія зацікавлених сторін: погляд на перспективу. Діалог зі стейкхолдерами як дієвий інструмент вирішення економічних, соціальних та екологічних проблем. Розвиток співробітництва з місцевою владою та громадою. Участь компаній у життєдіяльності громад. Співпраця бізнес-структур з неурядовими організаціями.  **Тема 8. Соціальне партнерство як інструмент формування со­ціальної відповідальності**  Принципи і функції соціального партнерства. Концепція «соціального партнерства». Моделі і форми соціального партнерства. Права людини і трудові практики як предмет СВБ. Врегулювання соціально-трудових конфліктів у системі соціального партнерства Колективна угода як основа соціального партнерства.  **Тема 9. Екологічна складова соціальної відповідальності бізнесу**  Сталий розвиток і його вплив на соціальну відповідальність бізнесу. Екологічні аспекти соціальної відповідальності. Суть та значення відповідального ставлення бізнес-організацій до довкілля. Міжнародний та вітчизняний досвід впровадження принципів екологічної відповідальності.  **Тема 10. Соціальна звітність та оцінка результативності СВБ**  Інформаційна політика в сфері СВБ. Принцип прозорості. Соціальна або нефінансова звітність. Вигоди та ризики нефінансової/соціальної звітності для компаній. Види звітності. Моніторинг ефективності СВБ. Засоби реалізації моніторингу СВБ. |
|  |
| **Пререквізити** | Для вивчення курсу учасники потребують базових знань із навчальних дисциплін: «Соціологія», «Соціологія бізнесу і підприємництва» |
| **Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватись під час викладання курсу** | Презентація, лекції, дискусія |
| **Необхідне обладнання** | Мультимедійний проектор |
| **Критерії оцінювання** | Оцінювання проводиться за 100 бальною шкалою.. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:  Практичні заняття – 25% семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 25балів;  Письмова робота – 25% семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 25 балів;  Залік – 50% семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 50 балів.  Підсумкова максимальна кількість – 100 балів.  **Відвідання занять.** Враховується відвідування занять, бали набрані під час семінарських занять, а також за індивідуальну роботу (реферат/ есеї науково-прикладного спрямування).  **Академічна доброчесність**. Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається «Положенням про забезпечення академічної доброчесності у Львівському національному університеті імені Івана Франка» http:// lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/06/reg\_academic\_virtue.pdf .  **Політика виставлення балів.** Враховуються бали набрані на семінарських заняттях, самостійній роботі, проміжному контролі та бали підсумкового тестування. При цьому обов’язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість списування та плагіату; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін. |
| **Питання до заліку** | 1. Загально філософські підходи до розуміння соціальної відповідальності  2. Дефініція соціальної відповідальності.  3. Види та підстави соціальної відповідальності.  4. Рівні (стадії) соціальної відповідальності.  5. Принципи соціальної відповідальності  6. Соціальна відповідальність в економічній та соціологічній науці  7. Поняття соціальної відповідальності бізнесу (СВБ)  8. Концепції СВБ  9. Моделі СВБ  10.Стандарти СВБ і КСВ.  11.Стратегія сприяння розвитку СВБ в Україні.  12. Соціальне підприємництво (визначення, відмінності від традиційного, моделі)  13.Підходи до корпоративної соціальної відповідальності КСВ  14. Рівні, сфери, види та форми КСВ  15. Принципи соціальної відповідальності організації (підприємства)  16. Формування програми (стратегії) КСВ  17. Управління КСВ (СВБ)  18. Звітність і показники СВБ (КСВ)  19.Кодекс соціально-відповідальної поведінки організацій  20. Моніторинг соціальної відповідальності  21.Соціальна або нефінансова звітність  22.Індексний метод оцінювання КСВ  23.Якісні та кількісні методи оцінки КСВ.  24. Засоби реалізації моніторингу КСВ (анкетування, експертні оцінки, фокус-групи, метод інтерв᾽ю)  25.Дефініція соціального партнерства  26.Концепція «соціального партнерства»  27. Моделі і форми соціального партнерства  30. Колективна угода як основа соціального партнерства  31. Зовнішні стейкхолдери.  32. Стратегії діалогу СВБ із стекхолдерами.  33.Сталий розвиток і його вплив на соціальну відповідальність бізнесу.  34. Екологічна складова СВБ  35. Основні пріоритети Стратегії «Європа-2030».  36. Зелена економіка та Зелений офіс. |
| **Опитування** | Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенні курсу. |
|  | |