**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Львівський національний університет імені Івана Франка**

**Факультет: історичний**

**Кафедра: соціології**

**Затверджено**

на засіданні кафедри соціології історичного факультету Львівського національного університету імені Івана Франка,

протокол № 1 від 26 серпня 2021 р.

Завідувач кафедри

 д.с.н.,проф. Пачковський Ю.Ф.

**Силабус з навчальної дисципліни**

**«СОЦІОЛОГІЯ РИНКІВ»,**

**що викладається в межах освітньої програми**

**першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для здобувачів**

**зі спеціальності 054 Соціологія**

**Львів 2021**

**СИЛАБУС КУРСУ**

**«СОЦІОЛОГІЯ РИНКІВ»**

**2021-2022** **навчального року**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва курсу** | Соціологія ринків |
| **Адреса викладання курсу** | ЛНУ імені Івана Франка |
| **Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна** | Історичний факультет, кафедра соціології |
| **Галузь знань, шифр та назва спеціальності** | 05 Соціальні та поведінкові науки054 Соціологія |
| **Викладачі курсу** | Коваліско Наталія Володимирівна, д.с. н.,професор, професор кафедри соціології |
| **Контактна інформація викладачів** | kovalisko@mail.lviv.ua |
| **Консультації по курсу відбуваються** | Консультації в день проведення семінарських занять за попередньою домовленістю |
| **Сторінка курсу** |  |
| **Інформація про курс** | Курс розроблено таким чином, щоб надати здобувачам необхідний теоретичний і фактографічний матеріал для отримання цілісної картини  |
| **Коротка анотація курсу** | Дисципліна «Соціологія ринків» є навчальною дисципліною зі спеціальності 054 – соціологія, для освітньої програми «Соціологія», яка викладається у 5 семестрі в обсязі 3 кредити |
| **Мета та цілі курсу** | *Метою*викладання дисципліни є формування у студентів розуміння соціологічного підходу до аналізу соціально-економічних процесів та ринків у суспільстві, уявлень про соціальні процеси в сфері економіки, а також – вивчення особливостей соціального механізму регулювання ринків та застосування отриманих знань у керівній та організаційній діяльності. *Цілі курсу:* Ознайомити студентів з етапами та тенденціями розвитку соціології ринків; засвоїти основні поняття та категорії соціології ринків; розглянути специфіку сучасних соціально-економічних процесів; дослідити основні господарські ролі людини в суспільстві; з'ясувати, як засоби господарської діяльності людини, її економічні очікування та орієнтації зумовлюються приналежністю до певних соціальних спільнот; оцінити економічну та соціальну ефективність системи соціальних механізмів розвитку української економіки; спробувати спрогнозувати найважливіші трансформаційні тенденції соціально-економічних відносин у нашому суспільстві тощо. |
| **Література для вивчення дисципліни** | 1. Основи економічної соціології: навч.-метод. Посібник / Н.В. Коваліско, А.І. Кудринська. - Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2016. 442 с.
2. Комерційна реклама і споживання: соціологічний дискурс: монографія / Н.В. Коваліско. О.І. Герус. Львів, Ліга-Прес 2017 .173 с.
3. Арсеенко А. Социально-экономический механизм регулирования трудовых отношений / А.Арсеенко // К.: Наукова книга, 1995. 182 с.
4. Бевзенко Л.Д. [Стили жизни переходного общества.](https://i-soc.com.ua/assets/files/library/bevzenko_szh.pdf) - К.: ИС НАНУ, 2008. 144 с.
5. [Бойко Н. Социальный контроль и демократизация общества.](https://i-soc.com.ua/assets/files/library/2006-boyko_n_l.pdf) – К.: Институт социологии НАНУ, 2007. 272 с.
6. Гэлбрейт Дж. Экономические теории и цели общества[Элект-ронный ресурс] / Дж. К. Гэлбрейт; Библиотека: Экономический Факультет. – Режим доступа: <http://books.efaculty.kiev.ua>
7. Домбровська А., Янось-Кресло М., Пачковський Ю. Особливості використання е-послуг споживачами деяких країн Центрально-Східної Європи / А. Домбровська, М.Янось-Кресло, Ю. Пачковсь-кий // Соціологія: теорія, методи маркетинг. 2011. №3. С. 163–183.
8. Еволюція ринкових інститутів в Україні : монографія : у 2 ч. Ч. 1 / [В.В. Небрат, Н.А. Супрун та ін.] ; за ред. канд. екон. наук В.В. Небрат ; НАН України ; Ін-т екон. та прогнозув. К., 2012. 334 с.
9. Економіка України в дослідженнях і прогнозах: 20 років діяльності Інституту економіки та прогнозування НАН України : монографія / відп. ред. – акад. НАН України В.М. Геєць; редколегія: В.М. Геєць (голова), А.А. Гриценко, В.В. Небрат, І.І. Бажал (відповідальний секретар) / НАН України, ДУ "Ін-т екон. та прогнозув. НАН України". К., 2018. 568 с.
10. Економіка України: шокові впливи та шлях до стабільного розвитку / [О.Г.Білоцерківець, Т.В.Бурлай, Н.Ю.Гончар та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук І.В.Крючкової ; НАН України ; Ін-т екон. та прогнозув. К., 2010. 480 с.
11. Економічна соціологія. Навчальній посібник. / За ред. В.М. Ворони, В.Е. Пилипенка. К., 1997.
12. Єлісєєва Л. В.Роль соціального капіталу в економічному розвитку : монографія / Людмила Володимирівна Єлісєєва ; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозув. НАН України». К., 2019. 356 с.
13. Інституційні трансформації соціально-економічної системи України: монографія / за ред. чл.-кор. НАН України Гриценко А.А.; НАН України, ДУ «Інститут економ. та прогнозування НАН України» . К.: , 2015. 344 с.
14. [Качество жизни населения Украины в зеркале социологии /](https://i-soc.com.ua/assets/files/library/life_quality.pdf)Под общей ред. академика НАН Украины В.М.Вороны, докт. филос. наук, проф. Е.И.Суименко. – К. : Институт социологии НАН Украины, 2012. 211 с.
15. Коваліско Н.В., Макеєв С.О. Добробут і благополуччя в порівняльній перспективі: випадок Польщі та України //Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2019. – №1. – C.32-55
16. Коваліско Н.В., Макеєв С.О. Економіка і соціологія нерівності: емпіричний вимір глобальних тенденцій // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. 2018. №3. С.5-24
17. Комерційна реклама і споживання: соціологічний дискурс: монографія / Н.В. Коваліско. О.І. Герус. Львів, Ліга-Прес 2017 173 с.
18. [Криза в Україні: зони ураження.Погляд соціологів](https://i-soc.com.ua/assets/files/library/ssuperugroza.pdf) — К.: ТОВ «Друкарня «Бізнесполіграф», 2010. 116 с.
19. Основи економічної соціології: навч.-метод. Посібник / Н.В. Коваліско, А.І. Кудринська. - Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2016. 442 с.
20. Петрушина Т.Соціально-трудові відносини у сфері матеріального виробництва (за даними першого всеукраїнського опитування робітників) //Соціологія: теорія, методи, маркетинг . – 2016. - №4, С.63-84
21. Пилипенко В.Є. [Людина в ринковому суспільстві: орієнтації, поведінка, культура.](https://i-soc.com.ua/assets/files/library/pylypenko_v_lyudyna_u_rynkovomu_suspilstvi_k_2005.pdf) К.: Фоліант, 2005. 224 с.
22. Резнік В.С. [Леґітимація приватної власності як концепт соціологічної теорії](https://i-soc.com.ua/assets/files/library/reznik_v_s_legitimation_of_private_property_as_a_concept_2010.pdf) - К. : Інститут соціології НАН України, 2010. 512 с.
23. Резнік В.С. [Соціально-психологічне моделювання поведінки покупців у процесі маркетингової діяльності: Монографія.](https://i-soc.com.ua/assets/files/library/reznik_v_s_social_psychological_modelling__in_-the_process_of_marketing_activity.pdf) –Кам’янець-Подільський: Абетка-Нова, 2001. 220 с.
24. Розвиток соціально-трудової сфери України: теорія, практика, перспективи: кол. монографія / за ред. д.е.н., проф. І.Л. Петрової, к.е.н. В.В.Близнюк ; НАН України, ДУ «Ін-т економіки та прогнозування НАН України». К., 2016. 326 с.
25. Соціокультурні чинники розвитку українського ринку праці : кол. моногр. / за ред. О.М. Балакірєвої ; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозув. НАН України». – Електрон. дані. К., 2017. – 264 с. Режим доступу : <http://ief.org.ua/docs/mg/285.pdf>
26. Соціологічний вимір соціально-економічних процесів в Україні / [Балакірєва О.М., Головенько В.А., Левін Р.Я. та ін.] ; за ред. канд. соціол. наук О.М.Балакірєвої ; НАН України ; Ін-т екон. та прогнозув. К., 2009. 320 с.
27. Стійкість національної економіки: теорія, методологія, практика / Аліна Василівна Бойко ; НАН України, Ін-т екон. та прогнозув. НАН України. К., 2014. 288 с.
28. Структурні зміни та економічний розвиток України : монографія / [Геєць В.М., Шинкарук Л.В., Артьомова Т.І. та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук Л.В.Шинкарук ; НАН України ; Ін-т екон. та прогнозув. К., 2011. 696 с.
29. Суименко Е.И., Т.О. Ефременко. [Homo economicus современной Украины. Поведенческий аспект.](https://i-soc.com.ua/assets/files/library/homo_economicus.pdf) К.: Ін-тут социологии, 2004. 294 с.
30. Український ринок праці: імперативи та можливості змін : колективна монографія / за наук. ред. д.е.н., проф. І.Л. Петрової, к.е.н. В.В. Близнюк ; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозув. НАН України». – Електрон. дані. – К., 2018. – 356 с. – Режим доступу : <http://ief.org.ua/docs/mg/306.pdf>
31. Формування галузевих ринків України: перехідний період [Текст] / Національна академія наук України, Ін-т економічного прогнозування ; ред. : В. О. Точилін. К. : Фенікс, 2004
32. Ціннісна складова модернізаційних процесів у сучасному соціумі України : кол. моногр. / [Балакірєва О.М., Геєць В.М., Сіденко В.Р. та ін.] ; НАН України, ДУ "Ін-т екон. та прогнозув. НАН України". К., 2014.
 |
| **Тривалість курсу** | 90 год. |
| **Обсяг курсу** | 48 годин аудиторних занять. З них 16 год. лекцій, 32 год. семінарських занять, 42 год. самостійної роботи |
| **Очікувані результати навчання** | Після завершення курсу його учасник буде*Знати*місце та значення соціології ринку в системі економічної соціології та суспільних наук; економіко-соціологічну модель господарської поведінки людини на різних ринках; основні категорії та поняття соціології ринку; основні елементи інфраструктури товарного ринку та його характеристики; [форми та методи регулювання товарного ринку](https://buklib.net/books/23074/); ринок послуг та засади його функціонування; специфіку дослідження ринку нерухомості: проблеми, тенденції і прогнозування; сутність, зміст, елементи та сучасний стан ринку праці; тенденції та специфіка ринку землі, засобів виробництва та науково-технічних розробок в сучасній Україні, фінансові ринки: різновиди та сучасний стан; методи прикладного соціологічного аналізу ринків, їх зміст|вміст,утримання| і застосування|вживання|..*Вміти*дати загальну характеристику головним підходам щодо визначення об′єкту та предмету соціології ринків; дати визначення основним категоріям та поняттям: як загальнонауковим, так і спеціальним; розкрити основні елементи інфраструктури товарного ринку та його характеристики в українському суспільстві; визначити особливості [форм та методів регулювання ринку](https://buklib.net/books/23074/) послуг; вміти охарактеризувати групи економічних відносин на ринку праці; проаналізувати основні форми зайнятості та наслідки безробіття; вміти застосовувати сучасні методи та технології до прикладного соціологічного аналізу різних ринків |вживання|.. |
| **Ключові слова** | соціологія ринку; товарний ринок; ринок послуг, ринок нерухомості; ринок землі, ринок засобів виробництва; ринок науково-технічних розробок та інформації; зайнятість і ринок праці; фінансові ринки; ринок капіталів; валютні та фондові ринки; методи дослідження ринків |
| **Формат курсу** | очний |
| **Теми** | Форма заняття | Література, ресурси | Завдання,години | Термін вико-нання |
| Соціологія ринків: предмет, основні задачі та місце в системі економічної соціології | Лекція,семінарське заняття | Основи економічної соціології: навч.-метод. Посібник / Н.В. Коваліско, А.І. Кудринська. - Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2016. 442 с.Комерційна реклама і споживання: соціологічний дискурс: монографія / Н.В. Коваліско. О.І. Герус. – Львів, Ліга-Прес 2017 .173 с.Арсеенко А. Социально-экономический механизм регулирования трудовых отношений К.: Наукова книга, 1995. 182 с.Бевзенко Л.Д. [Стили жизни переходного общества.](https://i-soc.com.ua/assets/files/library/bevzenko_szh.pdf)  К.: ИС НАНУ, 2008. 144 с.[Бойко Н. Социальный контроль и демократизация общества.](https://i-soc.com.ua/assets/files/library/2006-boyko_n_l.pdf) К.: Институт социологии НАНУ, 2007. 272 с.Гэлбрейт Дж. Экономические теории и цели общества[Электронный ресурс] / Дж. К. Гэлбрейт; Библиотека: Экономический Факультет. – Режим доступа: <http://books.efaculty.kiev.ua>Домбровська А., Янось-Кресло М., Пачковський Ю. Особливості використання е-послуг споживачами деяких країн Центрально-Східної Європи // Соціологія: теорія, методи маркетинг. 2011. №3. С. 163–183.Еволюція ринкових інститутів в Україні : монографія : у 2 ч. Ч. 1 / [В.В. Небрат, Н.А. Супрун та ін.] ; за ред. канд. екон. наук В.В. Небрат ; НАН України ; Ін-т екон. та прогнозув. К., 2012. 334 с. | 4 (2/2) |  |
| Ринок і його інфраструктура | Лекція,семінарське заняття | Основи економічної соціології: навч.-метод. Посібник / Н.В. Коваліско, А.І. Кудринська. Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2016. 442 с.Комерційна реклама і споживання: соціологічний дискурс: монографія / Н.В. Коваліско. О.І. Герус. Львів, Ліга-Прес 2017 173 с.Арсеенко А. Социально-экономический механизм регулирования трудовых отношений К.: Наукова книга, 1995. 182 с.Бевзенко Л.Д. [Стили жизни переходного общества.](https://i-soc.com.ua/assets/files/library/bevzenko_szh.pdf)  К.: ИС НАНУ, 2008. 144 с.[Бойко Н. Социальный контроль и демократизация общества.](https://i-soc.com.ua/assets/files/library/2006-boyko_n_l.pdf)  К.: Институт социологии НАНУ, 2007. 272 с.Домбровська А., Янось-Кресло М., Пачковський Ю. Особливості використання е-послуг споживачами деяких країн Центрально-Східної Європи // Соціологія: теорія, методи маркетинг. 2011. №3. С. 163–183.Еволюція ринкових інститутів в Україні : монографія : у 2 ч. Ч. 1 / [В.В. Небрат, Н.А. Супрун та ін.] ; НАН України ; Ін-т екон. та прогнозув. К., 2012. 334 с. | 4 (2/2) |  |
| Сутнісна характеристика товарного ринку | Лекція, семінарське заняття | Економіка України: шокові впливи та шлях до стабільного розвитку / [О.Г.Білоцерківець, Т.В.Бурлай, Н.Ю.Гончар та ін.] ; НАН України ; Ін-т екон. та прогнозув. К., 2010. 480 с.  Економічна соціологія. Навчальній посібник. / За ред. В.М. Ворони, В.Е. Пилипенка. К., 1997.Єлісєєва Л. В.Роль соціального капіталу в економічному розвитку : монографія / Людмила Володимирівна Єлісєєва ; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозув. НАН України». К., 2019. 356 с.Інституційні трансформації соціально-економічної системи України: монографія / за ред. чл.-кор. НАН України Гриценко А.А.; НАН України, ДУ «Інститут економ. та прогнозування НАН України» . К.: , 2015. 344 с.[Качество жизни населения Украины в зеркале социологии /](https://i-soc.com.ua/assets/files/library/life_quality.pdf)Под общей ред. академика НАН Украины В.М.Вороны, докт. филос. наук, проф. Е.И.Суименко.  К. : Институт социологии НАН Украины, 2012. 211 с.Коваліско Н.В., Макеєв С.О. Добробут і благополуччя в порівняльній перспективі: випадок Польщі та України //Соціологія: теорія, методи, маркетинг. 2019. №1. C.32-55Коваліско Н.В., Макеєв С.О. Економіка і соціологія нерівності: емпіричний вимір глобальних тенденцій // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. 2018. №3. С.5-24 | 4 (2/2) |  |
| Ринок послуг та засади його функціонування | Лекція, семінарське заняття | Економіка України: шокові впливи та шлях до стабільного розвитку / [О.Г.Білоцерківець, Т.В.Бурлай, Н.Ю.Гончар та ін.] ; НАН України ; Ін-т екон. та прогнозув. К., 2010. 480 с.  Економічна соціологія. Навчальній посібник. / За ред. В.М. Ворони, В.Е. Пилипенка. К., 1997.Єлісєєва Л. В.Роль соціального капіталу в економічному розвитку : монографія / Людмила Володимирівна Єлісєєва ; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозув. НАН України». К., 2019. 356 с.Інституційні трансформації соціально-економічної системи України: монографія / за ред. чл.-кор. НАН України Гриценко А.А.; НАН України, ДУ «Інститут економ. та прогнозування НАН України» . К.: , 2015. 344 с.[Качество жизни населения Украины в зеркале социологии /](https://i-soc.com.ua/assets/files/library/life_quality.pdf)Под общей ред. академика НАН Украины В.М.Вороны, докт. филос. наук, проф. Е.И.Суименко.  К. : Институт социологии НАН Украины, 2012. 211 с.Коваліско Н.В., Макеєв С.О. Добробут і благополуччя в порівняльній перспективі: випадок Польщі та України //Соціологія: теорія, методи, маркетинг. 2019. №1. C.32-55Коваліско Н.В., Макеєв С.О. Економіка і соціологія нерівності: емпіричний вимір глобальних тенденцій // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. 2018. №3. С.5-24 | 4 (2/2) |  |
| Дослідження ринку нерухомості: проблеми, тенденції і прогнозування | Лекція, семінарське заняття | Комерційна реклама і споживання: соціологічний дискурс: монографія / Н.В. Коваліско. О.І. Герус. Львів, Ліга-Прес 2017 173 с.[Криза в Україні: зони ураження.Погляд соціологів](https://i-soc.com.ua/assets/files/library/ssuperugroza.pdf)  К.: ТОВ «Друкарня «Бізнесполіграф», 2010. 116 с. Основи економічної соціології: навч.-метод. Посібник / Н.В. Коваліско, А.І. Кудринська. - Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2016. 442 с.Петрушина Т.Соціально-трудові відносини у сфері матеріального виробництва (за даними першого всеукраїнського опитування робітників) //Соціологія: теорія, методи, маркетинг . 2016. -№4, С.63-84Пилипенко В.Є. [Людина в ринковому суспільстві: орієнтації, поведінка, культура.](https://i-soc.com.ua/assets/files/library/pylypenko_v_lyudyna_u_rynkovomu_suspilstvi_k_2005.pdf) К.: Фоліант, 2005. 224 с.Резнік В.С. [Леґітимація приватної власності як концепт соціологічної теорії](https://i-soc.com.ua/assets/files/library/reznik_v_s_legitimation_of_private_property_as_a_concept_2010.pdf)  К. : Інститут соціології НАН України, 2010. 512 с.Резнік В.С. [Соціально-психологічне моделювання поведінки покупців у процесі маркетингової діяльності: Монографія.](https://i-soc.com.ua/assets/files/library/reznik_v_s_social_psychological_modelling__in_-the_process_of_marketing_activity.pdf) Кам’янець-Подільський: Абетка-Нова, 2001. 220 с.Розвиток соціально-трудової сфери України: теорія, практика, перспективи: кол. монографія / за ред. д.е.н., проф. І.Л. Петрової, к.е.н. В.В.Близнюк ; НАН України, ДУ «Ін-т економіки та прогнозування НАН України». К., 2016. 326 с. Соціокультурні чинники розвитку українського ринку праці : кол. моногр. / за ред. О.М. Балакірєвої ; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозув. НАН України». – Електрон. дані. – К., 2017. 264 с. Режим доступу : <http://ief.org.ua/docs/mg/285.pdf>Соціологічний вимір соціально-економічних процесів в Україні / [Балакірєва О.М., Головенько В.А., Левін Р.Я. та ін.] ; за ред. канд. соціол. наук О.М.Балакірєвої ; НАН України ; Ін-т екон. та прогнозув. К., 2009. 320 с.Стійкість національної економіки: теорія, методологія, практика / Аліна Василівна Бойко ; НАН України, Ін-т екон. та прогнозув. НАН України. К., 2014. 288 с. Структурні зміни та економічний розвиток України : монографія / [Геєць В.М., Шинкарук Л.В., Артьомова Т.І. та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук Л.В.Шинкарук ; НАН України ; Ін-т екон. та прогнозув К., 2011. 696 с. | 4 (2/2) |  |
| Ринок праці: сутність, зміст, елементи та сучасний стан | Лекція, семінарське заняття | Український ринок праці: імперативи та можливості змін : колективна монографія / за наук. ред. д.е.н., проф. І.Л. Петрової, к.е.н. В.В. Близнюк , ДУ «Ін-т екон. та прогнозув. НАН України». – Електрон. дані. – К., 2018. – 356 с. – Режим доступу : <http://ief.org.ua/docs/mg/306.pdf>Формування галузевих ринків України: перехідний період [Текст] / Національна академія наук України, Ін-т економічного прогнозування ; К : Фенікс, 2004Ціннісна складова модернізаційних процесів у сучасному соціумі України : кол. моногр. / [Балакірєва О.М., Геєць В.М., Сіденко В.Р. та ін.] ; НАН України, ДУ "Ін-т екон. та прогнозув. НАН України". К., 2014. | 4(2/2) |  |
| Ринок землі, засобів виробництва та науково-технічних розробок | Лекція, семінарське заняття | Український ринок праці: імперативи та можливості змін : колективна монографія / за наук. ред. д.е.н., проф. І.Л. Петрової, к.е.н. В.В. Близнюк ; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозув. НАН України». Електрон. дані. – К., 2018. 356 с. Режим доступу : <http://ief.org.ua/docs/mg/306.pdf>Формування галузевих ринків України: перехідний період [Текст] / Національна академія наук України, Ін-т економічного прогнозування ; К. : Фенікс, 2004Ціннісна складова модернізаційних процесів у сучасному соціумі України : кол. моногр. / [Балакірєва О.М., Геєць В.М., Сіденко В.Р. та ін.] ; НАН України, ДУ "Ін-т екон. та прогнозув. НАН України". К., 2014. | 4 (2/2) |  |
| Фінансові ринки: різновиди та сучасний стан | Лекція, семінарське заняття | Розвиток соціально-трудової сфери України: теорія, практика, перспективи: кол. монографія / за ред. д.е.н., проф. І.Л. Петрової, к.е.н. В.В.Близнюк ; НАН України, ДУ «Ін-т економіки та прогнозування НАН України». К., 2016. 326 с. Соціокультурні чинники розвитку українського ринку праці : кол. моногр. / за ред. О.М. Балакірєвої ; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозув. НАН України». – Електрон. дані. – К., 2017. 264 с. Режим доступу : <http://ief.org.ua/docs/mg/285.pdf>Соціологічний вимір соціально-економічних процесів в Україні / [Балакірєва О.М., Головенько В.А., Левін Р.Я. та ін.] ; за ред. канд. соціол. наук О.М.Балакірєвої ; НАН України ; Ін-т екон. та прогнозув. К., 2009. 320 с.Стійкість національної економіки: теорія, методологія, практика / Аліна Василівна Бойко ; НАН України, Ін-т екон. та прогнозув. НАН України. К., 2014. 288 с. Структурні зміни та економічний розвиток України : монографія / [Геєць В.М., Шинкарук Л.В., Артьомова Т.І. та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук Л.В.Шинкарук ; НАН України ; Ін-т екон. та прогнозув. К., 2011. 696 с.Суименко Е.И., Т.О. Ефременко. [Homo economicus современной Украины. Поведенческий аспект.](https://i-soc.com.ua/assets/files/library/homo_economicus.pdf)  К.: Ін-тут социологии, 2004. 294 с. | 4 (2/2) |  |
| Дослідження ринків: сучасні методи та технології | Лекція, семінарське заняття | Розвиток соціально-трудової сфери України: теорія, практика, перспективи: кол. монографія / за ред. д.е.н., проф. І.Л. Петрової, к.е.н. В.В.Близнюк ; НАН України, ДУ «Ін-т економіки та прогнозування НАН України». К., 2016. 326 с. Соціокультурні чинники розвитку українського ринку праці : кол. моногр. / за ред. О.М. Балакірєвої ; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозув. НАН України». Електрон. дані. – К., 2017. 264 с. Режим доступу : <http://ief.org.ua/docs/mg/285.pdf>Соціологічний вимір соціально-економічних процесів в Україні / [Балакірєва О.М., Головенько В.А., Левін Р.Я. та ін.] ; за ред. канд. соціол. наук О.М.Балакірєвої ; НАН України ; Ін-т екон. та прогнозув. К., 2009. 320 с.Стійкість національної економіки: теорія, методологія, практика / Аліна Василівна Бойко ; НАН України, Ін-т екон. та прогнозув. НАН України. К., 2014. 288 с. Структурні зміни та економічний розвиток України : монографія / [Геєць В.М., Шинкарук Л.В., Артьомова Т.І. та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук Л.В.Шинкарук ; НАН України ; Ін-т екон. та прогнозув. К., 2011. 696 с.Суименко Е.И., Т.О. Ефременко. [Homo economicus современной Украины. Поведенческий аспект.](https://i-soc.com.ua/assets/files/library/homo_economicus.pdf)  К.: Ін-тут социологии, 2004. 294 с. | 8 (4/4) |  |
| **Підсумковий контроль** | залік в кінці семестру (письмовий) |
| **Пререквізити** | Для вивчення курсу учасники потребують базових знань із навчальних дисциплін: Економічна соціологія, Історія соціології, достатніх для сприйняття категоріального апарату, розуміння джерел.  |
| **Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватись під час викладання курсу** | Презентації, лекції, дискусії |
| **Необхідне обладнання** | Мультимедійний проектор |
| **Критерії оцінювання**  | Оцінювання проводиться за 100 бальною шкалою.Бали нараховуються за наступним співвідношенням:Практичні заняття – 25% семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 25балів;Письмова робота – 25% семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 25 балів;Залік – 50% семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 50 балів.Підсумкова максимальна кількість – 100 балів.Враховується відвідування занять, бали набрані під час семінарських занять, а також за індивідуальну письмову роботу. |
| **Питання до підсумкової контрольної роботи** | 1. Поняття ринку. Функції ринку
2. Умови нормального функціонування ринку
3. Структура ринку
4. Класифікаційні ознаки та види ринків
5. Інфраструктура ринку
6. Склад та різновиди інфраструктури ринку
7. Характеристика основних елементів інфраструктури товарного ринку
8. Проблеми розвитку інфраструктури товарного ринку

|  |
| --- |
|  |

1. [Особливості товарного ринку](https://buklib.net/books/23021/)
2. [Форми та методи регулювання товарного ринку](https://buklib.net/books/23074/)
3. Передумови становлення сфери послуг в Україні.
4. Характеристика сучасного ринку послуг та особливості його функціонування
5. Класифікація ринку послуг
6. Аналіз тенденцій розвитку окремих видів послуг на вітчизняному ринку
7. Сутність, зміст, елементи ринку праці.
8. Функції ринку праці.
9. Моделі, види, різновиди та сегменти ринку праці.
10. Стан сучасного ринку праці України.
11. Аграрне виробництво як особлива сфера підприємницької діяльності
12. Ринок землі: історія та сучасність
13. Рента та ціна землі
14. Проблеми розвитку аграрних господарств: ціни та доходи
15. Ринок засобів виробництва
16. Інфраструктура інформаційного ринку
17. Основні елементи ринкової інфраструктури. Структура і функції фінансового ринку
18. Товари і суб'єкти фінансового ринку
19. Характеристика грошового ринку
20. Особливості ринку капіталу.
21. Кредит: необхідність, функції, ставка процента. Форми кредиту
22. Ринок цінних паперів, його функції та інструменти
23. Фондова біржа та її роль в економіці
24. Страховий ринок: фактори та його основні функції
25. Дослідження ринку
26. Дослідження товару
27. Дослідження споживачів
 |
| **Опитування** | Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенні курсу. |