

Візуалізація та інформація для соціологів

Опис курсу

Дисципліна «Візуалізація та інформація для соціологів» є нормативною навчальною дисципліною, розробленою для освітньо-професійних програм бакалаврського рівня «Прикладна соціологія», «Бізнес-соціологія» зі спеціальності 054 «Соціологія», яка викладається у 1 семестрі в обсязі 4 кредитів за Європейською Кредитною Трансферною Системою (ECTS).

Навчальна дисципліна «Візуалізація та інформація для соціологів» покликана надати студентам-соціологам необхідні навички для ефективної візуалізації та комунікації складної соціологічної інформації за допомогою різних інструментів і технік. Студенти дізнаються, як створювати змістовні візуалізації, інтерпретувати дані та представляти свої висновки у переконливий і доступний спосіб.

Метою навчальної дисципліни є формування у студентів таких здатностей:

- знаходження онлайн інформації в українських та міжнародних відкритих баз (банків) соціальних даних;
- обробка й представлення числової соціальної інформації за допомогою комп'ютерних засобів;
- критична інтерпретація числових соціальних даних.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти після засвоєння навчальної дисципліни мають продемонструвати такі результати навчання.

Більш специфічно курс «Візуалізація та інформація для соціологів» має за мету:

- допомогти студентам освоїти основні методи збору якісної/кількісної соціологічної інформації;
- навчити студентів подавати/візуалізувати матеріал, який опрацьований з відкритих українських та міжнародних баз даних;
розширити їх навички самостійних презентації зібраної інформації досліджень.

Зміст понять: «інформація», «презентація», «візуалізація», «діагностика», «графічні методи», «табличка», «графік», «гістограма», «діаграма», «дискурс», «інфографіка», «спостереження», «Google Analytics», «Microsoft Power», тощо.

Рекомендована література:

Основна література:

1. Біостатистика: підручник / Т. С. Грузєва, В. М. Лехан, В. А. Огнєв та ін. ; за заг. ред. Т. С. Грузєвої. — Вінниця : Нова Книга, 2020. — 384 с.
2. Муляр В. П. Візуалізація даних та інфографіка. Харків: ФОП Панов А. М. 2020. 200 с
3. Ware, Colin Visual Thinking for Design. Morgan Kaufmann, 2008.

Додаткова література:

1. Візуалізація. URL: <https://socialdata.org.ua/manual5/>
2. Відкритий посібник з відкритих даних. URL: <https://socialdata.org.ua/manual0/>
3. Москаленко В.Ф., Гульчій О.П., Голубчиков М.В. та інші. Біостатистика. – К.: Книга плюс, 2013. – 184 с
4. Лямець В.І., Тевяшев А.Д. Системний аналіз. Вступний курс. – Х.: изд. ХНУРЕ, 2003 - 452с
5. Статистика. Навчальний посібник / Під ред. д.е.н., професора Раєвнєвої О.В. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2010. – 520 с
6. 12 Simple Google Spreadsheets Sparkline Examples. URL: <https://trevorfox.com/2017/01/google-spreadsheets-sparkline-examples/>
7. Few, Stephen. Information Dashboard Design: The Effective Visual Communication of Data. Sabastopol, California: O'Reilly Media. 2006.
8. James J. Thomas and Kristin A. Cook (Ed.) Illuminating the Path: The R&D Agenda for Visual Analytics. National // Visualization and Analytics Center. (2005). p.30.
9. Global Health Economics. Shaping Health Policy in Low and Middle-Income Countries [Електронний ресурс] / P. Revill, M. Suhrcke, R. Moreno-Serra, M. Sculpher. — New Jersey : World Scientific, 2020. — 349 p. — URL: http://libserver.ssu.localnet:8080/liblocal/docs/Books/Global_Health_Economics.pdf
10. Oxford Textbook of Global Public Health, 6 edition. Edited by Roges Detels, Martin Gulliford, Quarraisha Abdool Karim and Chorh Chuan Tan. – Oxford University Press, 2017. – 1728 p.

Інтернет-джерела:

1. Аналітичний центр Cedos. URL: <https://cedos.org.ua/>
2. Європейське соціальне дослідження (European social survey) URL: <https://www.europeansocialsurvey.org>
3. Інститут соціології НАН України. URL: <https://i-soc.com.ua/>
4. Київський міжнародний інститут соціології. URL: <https://www.kiis.com.ua/>
5. Науково-дослідна інфраструктурна установа для соціальних наук GESIS URL: <https://www.gesis.org/en/eurobarometer-data-service/search-data-access/data-access>
6. Національне дослідження у США General Social Survey (GSS) - URL: <https://gss.norc.org/About-The-GSS>

7. Незалежний дослідницький цент «Соціоінформ». URL: <https://socioinform.com/>
8. Соціологічна група «Рейтинг». URL: <https://ratinggroup.ua/>
9. Українська соціологічна платформа URL: <http://www.usp.biz.ua/?cat=2>
10. Український центр економічних та політичних досліджень ім. О. Разумкова. URL: <https://razumkov.org.ua/>
11. Фонд Демократичні ініціативи імені Ілька Кучеріва. URL: <https://dif.org.ua/>
19. Центр міської історії. URL: <https://www.lvivcenter.org/>
12. Центр стратегічного планування і розвитку Львова «Інститут міста». URL: <https://city institute.org/>
13. Info Sapiens. URL: <https://www.sapiens.com.ua/>
14. Kantar TNS URL: <https://panel.kantar.com.ua/>
15. New Image Marketing Group. URL: <https://newimage.org.ua/>