

Навчальна практика

Опис курсу

Навчальна практика є нормативним компонентом освітньо-професійної програми бакалаврського рівня «Бізнес-соціологія» зі спеціальності 054 «Соціологія», яка проводиться у 7 семестрі в обсязі 3 кредитів за Європейською Кредитною Трансферною Системою (ECTS).

Навчальна практика у 7 семестрі побудована таким чином, щоб надати можливості студентам зібрати емпіричну базу для авторського соціологічного дослідження, котре повинно стати основою для написання бакалаврської (кваліфікаційної) роботи.

Для успішного проведення цієї навчальної практики студенти повинні володіти достатнім рівнем знань та практичних навичок, які в них формувалися та розвивалися впродовж 3 років навчання на бакалавраті в межах більшості нормативних та вибіркових навчальних дисциплін, передбачених ОПП «Бізнес-соціологія». Особливо важливими для цієї навчальної практики будуть знання та вміння, отримані в межах таких дисциплін, як «Кількісні методи соціологічного дослідження» та «Якісні методи соціологічного дослідження»). До цієї навчальної практики допускаються студенти з готовою програмою авторського соціологічного дослідження, яка розробляється в кінці 6 семестру в межах навчальної дисципліни «Методологія та проектування соціологічного дослідження» та включається у курсову роботу студентів 3 курсу.

Здобутки студентів щодо грамотного підходу до збору і формування емпіричної бази авторського соціологічного дослідження з наступним дескриптивним аналізом емпіричного матеріалу та комплексною інтерпретацією отриманих даних слугуватимуть надійною основою для успішного написання та захисту бакалаврської дипломної роботи. Разом це сприятиме формуванню професійної здатності майбутніх фахівців соціології самостійно організовувати та проводити повноформатні соціологічні дослідження.

Мета навчальної дисципліни полягає формуванні та розвитку вмінь та практичних навичок студентів, необхідних для проведення комплексного емпіричного соціологічного дослідження.

Завдання навчальної дисципліни:

- застосувати отримані впродовж навчання знання, що стосуються методології та методів соціологічного дослідження;
- розвинути та вдосконалити отримані впродовж навчання навички планувати та організовувати соціологічне дослідження, а також аналізувати його результати;
- допомогти студентам у процесі проведення авторського соціологічного дослідження, яке полягає у зборі емпіричної бази для написання бакалаврської (кваліфікаційної) роботи;
- сприяти розвитку пошукових здібностей студентів, їх креативності, а також можливостей самостійного здобуття знань та розвитку практичних навичок у професійному соціологічному полі;
- сприяти розвитку управлінських і комунікативних здібностей у студентів шляхом застосування знань та навик у практичній площині.

Рекомендована література

Основна література:

1. Кодекс професійної етики соціолога. URL: <https://sau.in.ua/pro-sau/>
2. Методичні рекомендації до підготовки курсових та кваліфікаційних робіт / Коваліско Н. В., д. соціол. наук, проф. Пачковський Ю.Ф., Калиняк О.Т., Козаченко О.О., Кудринська Г.І., Марусяк Т.С. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2023. 46 с. URL: <https://clio.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/09/Metodychni-rekomendatsii.pdf>
3. Паніна Н. *Технологія соціологічного дослідження*: Курс лекцій. Київ, 2007. 320 с.
4. *Сучасні методи контент-аналізу*: навчальний посібник / Батаєва Катерина, Іванов Валерій, Коритнікова Надія, Костенко Наталія, Семотюк Орест, Юзва Людмила; за заг. ред. Костенко Н., Батаєвої К. та Іванова В. К.: Видавничий дім «Кондор», 2018. 416 с.
5. *Якісні дослідження в соціологічних практиках*: Навчальний посібник. За ред. Н. Костенко, Л. Скокової. К.: Інститут соціології НАНУ, 2009. 400с.

Додаткова література:

1. Єріна А.М., Захожай В.Б., Єрін Д.Л. *Методологія наукових досліджень*: Навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури. 2004. 212 с.
2. Ковальчук В.В., Моїсєєв Л.М. *Основи наукових досліджень*: Навчальний посібник. 5-е вид. Київ: Видавничий дім “Професіонал”. 2008. 240 с.
3. Костенко Н., Іванов В. *Досвід контент-аналізу: моделі та практики*. Київ: Центр вільної преси, 2003. 200 с.
4. *Комплексні вимірювальні інструменти в соціологічних дослідженнях: розроблення, адаптація, обґрунтування достовірності* [Є. Головаха, С. Дембіцький, Н. Паніна та ін.]; за наук. ред. Є. Головахи та С. Дембіцького. Київ. Інститут соціології НАН України. 2022. 405 с.
5. Нікініта Т. Співвідношення понять «надійність» та «валідність». *Український соціум*. 2009. 4(31). С.25-32.
6. Семотюк О. Аналіз дискурсу vs. контент-аналіз: методично-методологічні відмінності і подібності. *Humanity, Computers and Communication (HCC'2015)*. 22-24 april 2015. Lviv. Ukraine. <https://ena.lpnu.ua:8443/server/api/core/bitstreams/bf8790b5-3c61-4219-987c-a476205b4bcc/content>
7. Паніотто В. Майбутнє методів соціологічних досліджень. *Соціологія майбутнього і майбутнє соціології в XXI столітті*. Матеріали XII Міжнародних соціологічних читань пам'яті Наталії Паніної та Мирослава Поповича. За наук. ред. Є,І. Головахи та О.О. Максименко. Київ: Інститут соціології НАН України, 2019. С. 49-65.
8. Фещур Р.В., Барвінський А.Ф., Кічор В.П. *Статистика: теоретичні засади і прикладні аспекти*. Навчальний посібник. За наук. ред. Р.В. Фещура. 2-е вид. оновлене і доповнене. Львів: “Інтелект-Захід”. 2003. 576 с.

Інтернет-джерела:

1. Аналітичний центр Cedos. URL: <https://cedos.org.ua/>
2. Дослідницька агенція «ФАМА». URL: <https://fama.agency/>
3. Інститут соціології НАН України. URL: <https://i-soc.com.ua/>
4. Київський міжнародний інститут соціології. URL: <https://www.kiis.com.ua/>
5. Незалежний дослідницький центр «Соціоінформ». URL: <https://socioinform.com/>
6. Соціологічна асоціація України. URL: <https://sau.in.ua/>
7. Соціологічна група «Рейтинг». URL: <https://ratinggroup.ua/>
8. Український центр економічних та політичних досліджень ім. О. Разумкова. URL: <https://razumkov.org.ua/>
9. Фонд Демократичні ініціативи імені Ілька Кучеріва. URL: <https://dif.org.ua/>
10. Центр стратегічного планування і розвитку Львова «Інститут міста». URL: <https://city-institute.org/>