

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Кафедра соціології

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Декан історичного факультету проф. Качараба С.П. _____
“_____” _____ 2019 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

"ЕКОНОМІЧНА ПСИХОЛОГІЯ"

(назва навчальної дисципліни)

Шифр: ПП1. 2.3.02 (шифр і назва навчальної дисципліни)

Галузь знань: **05 – соціальні і поведінкові науки**

(шифр і назва галузі знань)

Спеціальність: **054 - Соціологія**

(шифр і назва спеціальності)

Спеціалізація: _____

(назва спеціалізації)

Факультет: історичний

(назва факультету, відділення)

**Львів
2019 рік**

Робоча програма навчальної дисципліни «Економічна психологія» для студентів третього
(назва навчальної дисципліни)
курсу бакалаврської програми кафедри соціології за напрямом підготовки 054 Соціологія.

Розробник: Пачковський Ю.Ф, професор, доктор соціологічних наук, завідувач кафедри
соціології історичного факультету
(вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри соціології.

Протокол від 29 серпня 2019 року № 1

Завідувач кафедри _____ проф. Пачковський Ю.Ф.
(підпис) (прізвище та ініціали)
“ ____ ” _____ 2019 року

Схвалено Вченою радою факультету історичного факультету
Протокол від «_4_» вересня 2019 року № 1

“ ____ ” _____ 2019 року

Голова _____ проф. Качараба С.П.
(підпис) (прізвище та ініціали)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів ECTS – 4,0.	Галузь знань 05 – соціальні та поведінкові науки	Нормативна	
Модуль – 1.	Спеціальність: 054 - Соціологія	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2.		2-й	
Індивідуальне науково-дослідне завдання – контрольна робота (назва)		Семестр:	
Загальна кількість годин – 135 год.		3-й	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 год., самостійної роботи студента – 4,0 год.	Освітньо-кваліфікаційний рівень: бакалавр	<i>Лекції</i>	
		16 год.	
		<i>Практичні, семінарські</i>	
		32 год.	
		<i>Лабораторні</i>	
		–	–
		<i>Самостійна робота</i>	
		87 год.	
<i>Індивідуальні завдання</i>			
		Вид контролю: Іспит	

Примітка. Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить (%): для денної форми навчання – 0.66, для заочної форми навчання –

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни є ознайомити студентів з актуальною проблематикою економічної психології як наукової дисципліни, що має власне предметне поле. Запропонований курс має не лише теоретичне, але й прикладне спрямування, так як дає змогу студентам оволодіти методикою конкретно-психологічного дослідження в економічній сфері: визначити особливості мотивації, поведінкових дій економічних суб'єктів (споживачів, підприємців, управлінців, домогосподарств), а також основні чинники, що мають як безпосередній, так і опосередкований вплив на психологію людини, задіяну в економічну сферу.

Завдання:

- ознайомити з етапами та тенденціями розвитку вітчизняної та зарубіжної економічної психології;
- засвоїти основні теоретичні концепції економічної психології;
- розглянути специфіку сучасних соціально-економічних процесів крізь призму економічної (організаційної) поведінки, реклами, грошового обігу, підприємництва, споживання;
- дослідити основні господарські (соціально-психологічні, функціональні) ролі людини в суспільстві;
- з'ясувати, як засоби господарської діяльності людини, її економічні очікування та орієнтації зумовлюються приналежністю до певних соціальних та професійних спільнот;
- оцінити психологічну ефективність системи соціальних механізмів розвитку української економіки;
- спробувати спрогнозувати найважливіші трансформаційні тенденції соціально-економічних відносин в сучасному українському суспільстві.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- основні категорії та поняття економічної психології;
- методи прикладного психологічного аналізу економічних явищ та процесів;
- основні концепції та парадигми економічної психології;
- економіко-психологічну модель економічної поведінки людини у контексті прийняття господарських рішень;

вміти:

- дати визначення основним дефініціям економічної психології;

- творчо реалізувати набуті знання щодо аналізу особливостей економічної поведінки людини у сфері споживання і реклами, підприємництва та бізнесу, грошового обігу, заощадження та фінансів;

- обґрунтувати значення економічної культури як важливого чинника економічного поступу.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1 Теоретичні основи економічної психології

Тема 1. Вступ в економічну психологію

Економічне і психологічне знання. Суб'єктивні уяви та економічна реальність. Історична періодизація наукових пошуків в контексті інтеграції економіко-психологічного знання. Г.Тард і його двотомник „Економічна психологія” (1904 р.). Г.Мюнстенберг та актуальні проблеми виробничої психології. Дж. Катона і основна парадигма економіко-психологічних досліджень. Необхідність врахування психологічного підґрунтя в осмисленні економічних процесів. Психологічна (поведінкова) економіка і економічна психологія: діалектика взаємовідносин. Предметне поле сучасної економічної психології. Структура та основні проблеми економічної психології. Економічна свідомість і економічне мислення.

Методологічні принципи та вимоги щодо реалізації методів наукового дослідження в економічній психології. Методи економічної психології та їх характеристика. Прикладна спрямованість результатів економіко-психологічних досліджень.

Тема 2. Психологія реклами

Психологічна суть реклами. Мета і функції реклами у суспільстві. Основні етапи становлення рекламної діяльності. Види реклами. Реклама як комунікація. Роль психічних процесів у формуванні рекламних уявлень та образів. Когнітивні, поведінкові та емоційні аспекти рекламних впливів. Психологія самореклами. Інформація і реклама. Психолінгвістика рекламного тексту. Технологія „25-го кадру”.

Психологія мотивації в рекламі. Психологія реклами на радіо, у пресі та телебаченні. Зовнішня реклама та її психологічні особливості. Транзитна реклама (реклама на транспорті). Психологічні проблеми експертизи та оцінки ефективності реклами. Психотехнології ефективного рекламного впливу на споживача. Планування рекламної кампанії. Контроль за ефективністю реклами. Психологія соціальної реклами. Реклама як елемент культури.

Тема 3. Психологія споживання

Поведінка споживача як науково-прикладна проблема економічної психології. Психологічні особливості поведінки споживача та її внутрішні детермінанти. Особистість споживача. Індивідуально-психологічні та соціально-демографічні характеристики особистості споживача. Гендерні відмінності у споживанні. Усвідомлення потреб та інформаційний пошук. Мотивація споживацької поведінки. Соціальні установки, стереотипи і наміри споживачів. Процес прийняття рішень споживачем. Процес оцінки правильності (наслідків) рішення і вибору альтернатив. Емоційний фон споживання та ефект „наслідування”. Мода і ефект „масового споживання”. Ситуаційні фактори у споживанні. Психологія електронного (e-commerce) та мобільного споживання (m-commerce).

Вплив зовнішнього середовища на поведінку споживачів. Соціокультурні цінності споживання. Крос-культурні відмінності у поведінці споживачів. Соціальна стратифікація споживання. Вплив сім'ї та інших соціальних груп на процес споживання. Референтні групи і споживання. Рекламні впливи і поведінка споживача. Маркетингові дослідження і маркетингова стратегія стимулювання споживання.

Тема 4. Психологія грошей і грошового обігу

Гроші та їх значення в життєдіяльності людей. Психологічні особливості сприйняття грошей. Естетика грошей. Вплив грошей на формування особистості. Воля і гроші. Проблема багатства та бідності. Соціально-психологічні особливості грошового обігу. Типи особистості щодо їх ставлення до грошей. Статевий диморфізм і гроші. Психологія грошей у виробничо-товарній, фінансовій, управлінській сферах. Раціональне та ірраціональне у грошовому обігу. Витрати, кредити, борги, особисті збереження. Спонсорство та благодійність як складові грошового обігу. Гроші як критерій соціального та економічного успіху людини. Психологія накопичення грошей. Соціокультурні та національні особливості соціумів у їх ставленні до грошей.

Тема 5. Психологія підприємництва

Підприємництво у новітніх теоретичних пошуках та інтерпретаціях. Місце економіко-психологічного знання у сучасному тлумаченні підприємницької функції. Співвідношення понять „підприємництво” і „бізнес”. Об’єкт і предмет психології підприємництва. Методи психології підприємництва. Зв’язок психології підприємництва з економічною психологією, психологією менеджменту, соціальною психологією, психологією праці, психологією особистості і психологією творчості. Особистість у підприємстві. Поведінкові типи підприємців та їх психологічна характеристика. Підприємець і менеджер: спільне та відмінне.

Психологічні витоки підприємництва. Психологічні теорії у поясненні походження підприємництва у суспільстві. Теорія „вроджених рис” і підприємництво. Стиль і характер виховання в сім’ї, процеси соціалізації та їх формуючий вплив на особистість майбутнього підприємця. Теорія „потреби у досягненнях” Д.Маклеланда.

Соціально-інституціональні чинники у поясненні витоків підприємництва. Аксеолого-теологічна теорія М.Вебера і його „Протестантська етика і дух капіталізму”. В.Зомбарт про „дух” підприємництва. Проблема співвідношення „міщанського” та „підприємницького” духу. Теорії підприємництва, базовані на проявах девіації та маргінальному статусі мігрантів та національних меншин (В.Хозелітц, Дж.Годсел та ін.). Концепція „Соціетальної психіки” О.Донченко і підприємництво. Ментальність нації та її вплив на формування підприємницької функції.

Тема 6. Організаційна психологія

Поняття організації. Історія розвитку організаційної психології. Загальна характеристика організацій, задіяних в економічну сферу. Класифікація організацій. Функції організації у виробничо-діловій сфері відносин. Зовнішнє і внутрішнє середовище організацій. Організація як відкрита система. Життєвий цикл організацій. Моделі організацій за Л.Константину. Кризові явища в діяльності організацій та шляхи їх подолання. Психологічна та професійна підтримка організацій. Організаційна культура. Ефективність організації та організаційна культура.

Соціально-психологічні процеси в організації. Феномени групової інтеграції: сумісність, спрацьованість, згуртованість та їх психологічна характеристика. Комунікативний процес в організації. Формальні і неформальні комунікації. Види конфліктних сіток в організації. Психологія конфлікту в організації. Психологічні засоби і методи у формуванні життєздатних та ефективних груп і організацій. Психологія командної роботи. Рольова структура групи-команди та її варіативність (М.Білбін). Психологічні аспекти управління персоналом організації.

Змістовий модуль 2. Прикладні проблеми економічної психології

Тема 7. Психологія економічної культури

Поняття і сутність культури. Місце культури в житті суспільства. Економічна культура та її функції. Методологічні основи дослідження економічної культури. Базові елементи економічної культури. Цінності в економічній культурі. Типологія економічних культур. Особливості формування і розвитку української економічної культури.

Психологічний аналіз економічної культури. Традиційна та інноваційна, бюрократична і прагматична економічні культури. Інтравертність та екстравертність економічної культури. Гендерні аспекти в аналізі економічної культури. Організаційна економічна культура та її особливості. Діловий етикет і економічна культура.

Тема 8. Людина в сфері зайнятості

Дії працедавців і попит на працю. Зайнятість і ринок праці. Неоднорідність ринку праці. Гнучка зайнятість. Сегментація ринку праці. Економічні дії найманих працівників і пропозиція праці. Форми зайнятості і незайнятості. Сегментація працедавців. Людина в домогосподарстві. Види домашньої праці. Психологія сімейної економіки. Модель трудової залежності, модель адаптивного партнерства, модель поступової адаптації. Субстантивна економіка. Психологія виживання. Неформальна економіка. Структура домашнього господарства.

Тема 9. Паблік рилейшенз та імідж організації

Історія становлення публік рилейшнз (ПР, PR) як зв'язків із громадськістю. Внесок у розвиток публік рилейшнз Т.Джефферсона, В. Вандербільда, Т.Вільсона та ні. Розвиток публік рилейшнз у США та Франції. ПР-діяльність у повоєнній Європі. Паблік рилейшнз у добу соціалізму. Сучасне розуміння публік рилейшнз. Завдання ПР-практики. Сутність публік рилейшнз. Мета публік рилейшнз. Принципи зв'язків з громадськістю. Система суб'єктів публік рилейшнз. Моделі публік рилейшнз.

Основні завдання публік рилейшнз. Процес здійснення комунікації. Схема процесу комунікації із зворотнім зв'язком. Комунікативний аудит. Спеціальні методи аналізу для проведення комунікативного аудиту. Засоби і прийоми публік рилейшнз. Функції публік рилейшнз. Диференціація функцій публік рилейшнз у часовому вимірі. Сфери застосування публік рилейшнз. Чотири етапи процесу розв'язання ПР-проблем.

Суть поняття „імідж”. Образ організації у свідомості людини. Внутрішній та зовнішній образ організації. Структура іміджу організації. Елементи, які створюють імідж людини. Принципи формування образу організації. Факторами, які не сприяють формуванню сприятливого іміджу організації. Підвищення привабливості організації (самопрезентація, репутація організації, брендинг).

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма						Заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Змістовий модуль 1. Концептуальні основи корпоративної соціальної відповідальності													
Тема 1. Вступ в економічну психологію		2	4										
Тема 2. Психологія реклами		2	4										
Тема 3. Психологія споживання		2	4										
Тема 4. Психологія грошей і грошового обігу		2	4										
Тема 5. Психологія підприємництва		2	4										
Тема 6. Організаційна поведінка		2	4										
Змістовий модуль 2. Корпоративна соціальна відповідальність в системі соціально відповідальних відносин													
Тема 7. Психологія економічної культури		2	4										
Тема 8. Людина в сфері праці		1	2										
Тема 9. Паблік рилейшенз та імідж організації		1	2										
ІНДЗ (кількість завдань)													
Усього годин		16	32										

5. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Економічна психологія як міждисциплінарна галузь наукового знання	4
2	Реклама та її психологічні наслідки	4
3	Споживання; від споживача до електронної комерції	4
4	Психологія грошей і грошового обігу	4

5	Підприємництво і бізнес	4
6	Управління та організаційна поведінка	4
7	Економічна культура в українському суспільстві	4
8	Психологія трудової поведінки	2
9	Психологія формування іміджу організації	2
	Усього годин	32

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1		
2		
...		

7. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1		
2		
...		

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Економічна свідомість і економічне мислення.	8
2	Психологія соціальної реклами	8
3	Мобільна комерція: психологічний аспект	8
4	Гроші як елемент культури	8
5	Психологія фінансів	6
6	Підприємець і менеджер: спільне та відмінне.	6
7	Соціопсихологічні теорії підприємництва	10
8	Психологія організаційного менеджменту	10
9	Діловий етикет і економічна культура.	6
10	Образ організації у свідомості людини	6
11	Психологія ринку праці	8
12	Організаційна культура	6
13	Технологія формування іміджу організації	5
	Разом	87

9. Індивідуальні завдання

До індивідуальних науково-дослідних завдань (ІНДЗ) для студентів 2 к. відноситься насамперед підготовка кожним студентом усної презентації чи письмового есею на обрану тему та його представлення на семінарських заняттях. Перелік тем надається викладачем на перших заняттях; староста академгрупи формує таблицю із зазначенням обраної теми та графіку проведення усних презентацій / надання викладачеві письмових есеїв.

10. Методи навчання

Використовуються такі методи навчання:

а) *словесні* – виклад основних положень теми з їхнім наступним обговоренням, виокремлення головних понять теми, презентація головних теоретичних положень теми та дискусія навколо них;

б) *наочні* – ілюстрування навчального матеріалу таблицями, схемами та графіками у вигляді поступового наповнення запропонованих викладачем форм, схематична організація навчального матеріалу кожної теми;

в) *практичні* – виконання практичних науково-дослідних завдань, що передбачає організацію навчальної роботи для отримання нових знань, перевірки певних наукових гіпотез на рівні соціологічних досліджень; опис, узагальнення та аналіз соціологічної інформації; формування вмій і навичок інтерпретації результатів досліджень різноманітних об'єктів.

11. Методи контролю

До методів поточного контролю засвоєння знань студентами протягом семестру належать:

- письмова контрольна робота за матеріалами 1 і 2 змістових модулів (максимальна оцінка за контрольну роботу становить 15 балів);

- усна презентація або письмовий есей як різновид індивідуального науководослідного завдання на довільно обрану студентами тему (максимально 10 балів);

- участь у дискусіях (максимально 10 балів із врахуванням навчальної активності студентів на семінарських заняттях);

- представлення пояснювальної записки із обґрунтуванням теоретичних положень для написання курсової роботи (15 балів максимум).

Сумарно всі види поточного контролю під час семестру дають максимально 50 балів.

12. Розподіл балів, які отримують студенти

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Оцінка в балах	Оцінка ECTS	Визначення	За національною шкалою	
			Екзаменаційна оцінка	Іспит
90 – 100	A	<i>Відмінно</i>	<i>Відмінно</i>	<i>Зараховано</i>
81-89	B	<i>Дуже добре</i>	<i>Добре</i>	
71-80	C	<i>Добре</i>		
61-70	D	<i>Задовільно</i>	<i>Задовільно</i>	
51-60	E	<i>Достатньо</i>		

* кількість балів для оцінок «незадовільно» визначається Вченими радами факультетів або кафедрами, які забезпечують викладання відповідних дисциплін

13. Методичне забезпечення

Економічна психологія: комплекс навчально-методичного забезпечення бакалаврів всіх спеціальностей, денної форми навчання. Укл. : Стівбун О.А., Москаленко О.В. – К. : НТУУ «КПІ імені Ігоря Сікорського», 2017. – 65с.

14. Рекомендована література

Базова

Актуальні проблеми розвитку підприємництва в Україні / За ред. С.К.Реверчука. – Львів: Діалог, 1999. – 256 с.

Боечко Н.И. Экономическая культура. –СПб: Изд-во С-Петербур.ун-та, 2005. – 182 с.

Виноградський М.Д., Беляєва С.В., Виноградська А.М., Шканова О.М. Управління персоналом. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 504 с.

Гальчинський А. Теорія грошей. – К.: Основи, 2001. -411 с.

Гелрігел Д., Слокум-молодший Дж В., Вудмен Р. В., Бренінг Н. С. Організаційна поведінка. – К.: Основи, 2001. – 726 с.

Економічні еліти України в історико-порівняльній перспективі // Україна модерна. – 2018. - № 25.

Злупко С.М., Стефанишин О.В., Швайка Л.А. Підприємництво: основи, особливості, механізми. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2000. – 369 с.

Івасюк Ю.Б. Економічна соціологія. Курс лекцій. – Львів: Новий світ-2000, 2006. – 116 с.

Кулініч І. О. Психологія управління: Навч. посібник. – К.: Знання, 2008. – 292 с.

Ложкін Г.В., Спасенніков В.В., Комаровська В.Л. Економічна психологія. – К.: Професіонал, 2004. – 304 с.

Лозниця В.С. Психологія менеджменту: Навч.посібник – К.: КНЕУ, 1997. – 248 с.

Максимов Б.В. Психологія бізнеса и предпринимательства. – К.: Професіонал, 2005. – 256 с.

Матвеев С.О., Лясота Л.І. Економічна соціологія. – Суми: Університетська книжна, 2006. – 184 с.

Мильнер Б.З. Теория организации. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 480 с.

Орбан-Лембрик Л.Е. Психологія управління. – К.: Акдемвидав, 2003. – 568 с.

Пачковський Ю.Ф. Соціопсихологія підприємницької діяльності і поведінки. – Львів: Світ, 200. – 272 с.

Пачковський Ю.Ф., Максименко А.О. Споживча поведінка українських домогосподарств. Монографія. – Львів: ЛНУ імені І.Франка, 214. – 292 с.

Петрушина Т. О. Социально-экономическое поведение населения Украины в условиях институциональных перемен. – К.: Ин-т социологии НАНУ, 2008. – 544 с.

Пилипенко В.Є. Реформи. Підприємництво. Культура. – К.: Стилос, 2001. - 151 с.

- Психология менеджмента. – Х.: Изд-во Гуманитарный Центр, 2003. – 556 с.
- Райзберг Б.А. Психологическая экономика. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 432 с.
- Соціологія і психологія / за ред. Ю. Пачковського, - К.: Каравела 2009. – 760 с.
- Швалб Ю. М., Данчева О. В. Практична психологія в економіці та бізнесі: Навч. посібник. – К.: Лібра, 1998. – 270 с.

Додаткова література

- Алешина И.В. Поведение потребителей. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2000. – 384 с.
- Арсеєнко А. Підприємці в минулому і сьогодні: хто вони? Генеза західних концепцій // Філософська і соціологічна думка. – 1993. – №1. – С. 80-95.
- Бардьер Г. Бизнес-психология. – М.: Генезис, 2002. – 412 с.
- Блэкуэлл Д., Миниард П., Энджел Дж. Поведение потребителей. – СПб.: Питер, 2002. – 624 с.
- Бункина М.К., Семенов В.А. Экономика и психология. – М.: Дело и Сервис, 1998. – 400 с.
- Варналій З.С. Основы підприємництва. – К.: Знання-Прес, 2003. – 285 с.
- Верховин В.И., Зубков В.И. Экономическая социология. – М.: Изд-во РУДН, 2002. – 459 с.
- Власов П.К. Психология замысла организации. – Х.: Гуманитарный центр, 2003. – 284 с.
- Галкина Т.П. Социология управления: от группы к команде: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2001. - 224 с.
- Донченко О., Романенко Ю. Архетипи соціального життя і політика. – К.: Либідь, 2001. – 334 с.
- Єфременко Т. Фінансова поведінка населення України // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2002. -№2. – С.165-175.
- Занюк С.С. Психологія мотивації. – К.: Либідь, 2002. – 304 с.
- Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. – СПб: Питер, 2000. – 512 с.
- Лапуста М. Г., Шаршукова Л. Г. Риски в предпринимательской деятельности: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 1998. – 224 с.
- Лебедев-Любимов А. Психология рекламы. – СПб: Питер, 2002.- 368 с.
- Малахов С. В. “Экономический человек” и рациональность экономической деятельности // Психологический журнал. – 1990. – № 6. – С.38-46.
- Пачковський Ю.Ф. Соціопсихологічна модель аналізу підприємництва за умов трансформаційного процесу // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2003. - №.3 – С.121-132.
- Підприємництво в Україні: Проблеми становлення і розвитку / М.І.Долішній, М.А.Козоріз, В.П.Мікловда, А.С.Даниленко. – Ужгород: Карпати, 1997. – 363 с.
- Погорілий О. І. Соціологічна думка ХХ століття: Навч. посібник. – К.: Либідь, 1996. – 224 с.
- Покропивний С. Ф., Колот В. М. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність. – К.: КНЕУ, 1998. – 352 с.
- Полторак В.А. Маркетингові дослідження. – К.: Центр навчальної літератури, 2003. – 387 с.
- Психологія / За ред. Ю.Л.Трофімова.– К.: Либідь, 1999. – 558 с.
- Радаев В.В. Экономическая социология: Курс лекций. – М.: Аспект Пресс, 1998. – 368 с.
- Сірий Є.В., Фареник С.А. Соціологія підприємництва. – К.:Український Центр духовної культури, 2000. – 258 с.
- Спивак В.А. Организационное поведение и управление персоналом. – СПб.: Питер,

2000. – 416 с.

Стельмах В.С., Смовженко Т.С., Скрипник З.Е. Гроші – людина – соціум: параметри взаємин. – Львів: ЛБІ НБУ, 2006. – 188 с.

Суименко Е.И., Ефременко Т.О. Homo economicus современной Украины. Поведенческий аспект. – К.: Институт социологии НАН Украины, 2004. – 244 с.

Шумпетер Й. Капіталізм, соціалізм і демократія: Пер. з англ. – К.: Основи, 1995. – 528 с.

Handbook of Economic Psychology / Ed. by van F. W. Raaij et al. – Dordrecht, 1988. – 424 p.

Martinelli A. Entrepreneurship and Management // The Handbook of Economic Sociology / Editors Neil J. Smelser and Richard Swedberg. – Princeton: Princeton University Press, 1994. – P. 477-503.

Psychologia ekonomiczna / Red. T.Tyszka. – Gdansk, 2004. – 613 s.

15. Інформаційні ресурси

Бутко М. П. Економічна психологія. [текст] навч. посіб. / За заг. ред. Бутка М. П. / М. П. Бутко, А. П. Неживенко, Т. В. Пепа – К. : «Центр учбової літератури», 2016. – 232 с.
http://shron1.chtyvo.org.ua/Butko_Mykola/Ekonomichna_psykholohiia.pdf

Дейнека О.С. Экономическая психология / О.С. Дейнеко. – СПб.: Издво СПбУ, 2000. – 160 с. <http://www.twirpx.com/file/16908/>

Экономическая психология / под ред. И.В. Андреевой. – СПб.: ПИТЕР, 2000. <http://www.twirpx.com/file/168077/> 4

Розробник: д.с.н., проф. _____ Пачковський Ю.Ф.