**Силабус курсу** **Економічна психологія**

2020-2021 н. р.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва курсу** | Методологія підготовки наукової публікації | | | |
| **Адреса викладання курсу** | ЛНУ імені Івана Франка | | | |
| **Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна** | Історичний факультет, кафедра соціології | | | |
| **Галузь знань, шифр та назва спеціальності** | 05 поведінкові науки;  054 соціологія | | | |
| **Викладачі курсу** | Пачковський Юрій Франкович, д. соц., професор, завідувач кафедри соціології | | | |
| **Контактна інформація викладачів** | yuriy.pachkovskyy@lnu.edu.ua | | | |
| **Консультації по курсу відбуваються** | Консультації в день проведення семінарських занять за попередньою домовленістю | | | |
| **Сторінка курсу** |  | | | |
| **Інформація про курс** | Курс розроблено таким чином, щоб надати студентам необхідний теоретичний і практичний матеріал для отримання цілісної картини місця і значення економічної психології як міждисциплінарної галузі знання у вирішенні актуальних суспільних та соціоекономічних проблем. | | | |
| **Коротка анотація курсу** | Дисципліна «Економічна психологія» є навчальною дисципліною з спеціальності 054 – соціологія, яка викладається у 3 семестрі в обсязі 4 кредитів | | | |
| **Мета та цілі курсу** | Метою навчальної дисципліни є ознайомити студентів з актуальною проблематикою економічної психології як наукової дисципліни, що має власне предметне поле. Запропонований курс має не лише теоретичне, але й прикладне спрямування, так як дає змогу студентам оволодіти методикою конкретно-психологічного дослідження в економічній сфері: визначити особливості мотивації, поведінкових дій економічних суб‘єктів (споживачів, підприємців, управлінців, домогосподарств), а також основні чинники, що мають як безпосередній, так і опосередкований вплив на психологію людини, задіяну в економічну сферу.  Цілі курсу: ознайомити студентів з етапами та тенденціями розвитку вітчизняної та зарубіжної економічної психології; засвоїти основні теоретичні концепції економічної психології; розглянути специфіку сучасних соціально-економічних процесів крізь призму економічної (організаційної) поведінки, реклами, грошового обігу, підприємництва, споживання; дослідити основні господарські (соціально-психологічні, функціональні) ролі людини в суспільстві; з'ясувати, як засоби господарської діяльності людини, її економічні очікування та орієнтації зумовлюються приналежністю до певних соціальних та професійних спільнот; оцінити психологічну ефективність системи соціальних механізмів розвитку української економіки; спробувати спрогнозувати найважливіші трансформаційні тенденції соціально-економічних відносин в сучасному українському суспільстві. | | | |
| **Література для вивчення дисципліни** | **Література**  Алешина И.В. Поведение потребителей. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2000. – 384 с. Арсеєнко А. Підприємці в минулому і сьогодні: хто вони? Генеза західних концепцій // Філософська і соціологічна думка. – 1993. – №1. – С. 80-95. Бардиер Г. Бизнес-психология. – М.: Генезис, 2002. – 412 с. Блэкуэлл Д., Миниард П., Энджел Дж. Поведение потребителей. – СПб.: Питер, 2002. – 624 с. Боенко Н.И. Экономическая культура. –СПб: Изд-во С-Петерб.ун-та, 2005. – 182 с. Бункина М.К., Семенов В.А. Экономика и психология. – М.: Дело и Сервис, 1998. – 400 с. Варналій З.С. Основи підприємництва. – К.: Знання-Прес, 2003. – 285 с. Верховин В.И., Зубков В.И. Экономическая социология. – М.: Изд-во РУДН, 2002. –459 с. Виноградський М.Д., Беляєва С.В., Виноградська А.М., Шканова О.М. Управління персоналом. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 504 с. Власов П.К. Психология замысла организации. – Х.: Гуманитарный центр, 2003. – 284 с. Галкина Т.П. Социология управления: от группы к команде: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2001. - 224 с. Гальчинський А. Теорія грошей. – К.: Основи, 2001. -411 с. Гупаловська В.А. Психологія реклами. – Львів: ЛНУ, 2010. – 383. Ґелріґел Д., Слокум-молодший Дж В., Вудмен Р. В., Бренінґ Н. С. Організаційна поведінка. – К.: Основи, 2001. – 726 с. Донченко О., Романенко Ю. Архетипи соціального життя і політика. – К.: Либідь, 2001. – 334 с. Економічна психологія: комплекс навчально-методичного забезпечення бакалаврів всіх спеціальностей, денної форми навчання. Укл. : Стовбун О.А., Москаленко О.В. – К. : НТУУ «КПІ імені Ігоря Сікорського», 2017. – 65 с. Економічні еліти України в історико-порівняльній перспективі // Україна модерна. – 2018. - № 25. Єфременко Т. Фінансова поведінка населення України // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2002. -№2. – С.165-175. Занюк С.С. Психологія мотивації. – К.: Либідь, 2002. – 304 с. Злупко С.М., Стефанишин О.В., Швайка Л.А. Підприємництво: основи, особливості, механізми. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2000. – 369 с. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. – СПб: Питер, 2000. – 512 с. Івасюк Ю.Б. Економічна соціологія. Курс лекцій. – Львів: Новий світ-2000, 2006. – 116 с. Кулініч І. О. Психологія управління: Навч. посібник. – К.: Знання, 2008. – 292 с. Лапуста М. Г., Шаршукова Л. Г. Риски в предпринимательской деятельности: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 1998. – 224 с. Лебедев-Любимов А. Психология рекламы. – СПб: Питер, 2002.- 368 с. Ложкін Г.В., Спасєнніков В.В., Комаровська В.Л. Економічна психологія. – К.: Професіонал, 2004. – 304 с. Лозниця В.С. Психологія менеджменту: Навч.посібник – К.: КНЕУ, 1997. – 248 с. Максимов Б.В. Психология бизнеса и предпринимательства. – К.: Профессионал, 2005. – 256 с. Малахов С. В. “Экономический человек” и рациональность экономической деятельности // Психологический журнал. – 1990. – № 6. – С.38-46. Матвєєв С.О., Лясота Л.І. Економічна соціологія. – Суми: Університетська книгна, 2006. – 184 с. Мильнер Б.З. Теория организации. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 480 с. Орбан-Лембрик Л.Е. Психологія управління. – К.: Акдемвидав, 2003. – 568 с. Пачковський Ю.Ф. Соціопсихологічна модель аналізу підприємництва за умов трансформаційного процесу // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2003. - №.3 – С.121-132. Пачковський Ю.Ф. Соціопсихологія підприємницької діяльності і поведінки. – Львів: Світ, 200. – 272 с. Пачковський Ю.Ф., Максименко А.О. Споживча поведінка українських домогосподарств. Монографія. – Львів: ЛНУ імені І.Франка, 214. – 292 с. Петрушина Т. О. Социально-экономическое поведение населения Украины в условиях институциональных перемен. – К.: Ин-т социологии НАНУ, 2008. – 544 с. Пилипенко В.Є. Реформи. Підприємництво. Культура. – К.: Стилос, 2001. - 151 с. Підприємництво в Україні: Проблеми становлення і розвитку / М.І.Долішній, М.А.Козоріз, В.П.Мікловда, А.С.Даниленко. – Ужгород: Карпати, 1997. – 363 с. Погорілий О. І. Соціологічна думка ХХ століття: Навч. посібник. – К.: Либідь, 1996. – 224 с. Покропивний С. Ф., Колот В. М. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність. – К.: КНЕУ, 1998. – 352 с. Полторак В.А. Маркетингові дослідження. – К.: Центр навчальної літератури, 2003. – 387 с. Психология менеджмента. – Х.: Изд-во Гуманитарный Центр, 2003. – 556 с. Психологія / За ред. Ю.Л.Трофімова.– К.: Либідь, 1999. – 558 с. Радаев В.В. Экономическая социология: Курс лекций. – М.: Аспект Пресс, 1998. – 368 с. Райзберг Б.А. Психологическая экономика. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 432 с.  Сірий Є.В., Фареник С.А. Соціологія підприємництва. – К.:Український Центр духовної культури, 2000. – 258 с. Соціологія і психологія / за ред. Ю. Пачковського, - К.: Каравела 2009. – 760 с. Спивак В.А. Организационное поведение и управление персоналом. – СПб.: Питер, 2000. – 416 с. Стельмах В.С., Смовженко Т.С., Скрипник З.Е. Гроші – людина – соціум: параметри взаємин. – Львів: ЛБІ НБУ, 2006. – 188 с. Суименко Е.И., Ефременко Т.О. Homo economicus современной Украины. Поведенческий аспект. – К.: Институт социологии НАН Украины, 2004. – 244 с. Швалб Ю. М., Данчева О. В. Практична психологія в економіці та бізнесі: Навч. посібник. – К.: Лібра, 1998. – 270 с. Шумпетер Й. Капіталізм, соціалізм і демократія: Пер. з англ. – К.: Основи, 1995. – 528 с. Handbook of Economic Psychology / Ed. by van F. W. Raaij et al. – Dordrecht, 1988. – 424 p. Martinelli A. Entrepreneurship and Management // The Handbook of Economic Sociology / Editors Neil J. Smelser and Richard Swedberg. – Princeton: Princeton University Press, 1994. – P. 477-503.  Psychologia ekonomiczna / Red. T.Tyszka. – Gdansk, 2004. – 613 s.  **Ресурси**  Бутко М. П. Економічна психологія. [текст] навч. посіб. / За заг. ред. Бутка М. П. / М. П. Бутко, А. П. Неживенко, Т. В. Пепа – К. : «Центр учбової літератури», 2016. – 232 с. http://shron1.chtyvo.org.ua/Butko\_Mykola/Ekonomichna\_psykholohiia.pdДейнека О.С. Экономическая психология / О.С. Дейнеко. – СПб.: Издво СПбУ, 2000. – 160 с. http://www.twirpx.com/file/16908/Экономическая психология / под ред. И.В. Андреевой. – СПб.: ПИТЕР, 2000. http://www.twirpx.com/file/168077/ 4 | | | |
| **Тривалість курсу** | 135 год | | | |
| **Обсяг курсу** | 48 годин аудиторних занять. З них 16 години лекцій, 32 год. практичних занять, 87 години самостійної роботи | | | |
| **Очікувані результати навчання** | Після завершення курсу його учасник буде  Знати: основні категорії та поняття економічної психології; методи прикладного психологічного аналізу економічних явищ та процесів; основні концепції та парадигми економічної психології; економіко-психологічну модель економічної поведінки людини у контексті прийняття господарських рішень;  Вміти: дати визначення основним дефініціям економічної психології; творчо реалізувати набуті знання щодо аналізу особливостей економічної поведінки людини у сфері споживання і реклами, підприємництва та бізнесу, грошового обігу, заощадження та фінансів; обґрунтувати значення економічної культури як важливого чинника економічного поступу. | | | |
| **Ключові слова** | Психологія, економіка, економічна психологія, економічна поведінка економічна культура, підприємництво, реклама, споживання, гроші, заощадження. | | | |
| **Формат курсу** | очний | | | |
| **Теми** | Форма заняття | Література, ресурси | Завдання,години | Термін виконання |
| **1. Вступ в економічну психологію** | Лекція, семінарське заняття | Дейнека О.С. Экономическая психология / О.С. Дейнеко. – СПб.: Издво СПбУ, 2000. – 160 с. Бункина М.К., Семенов В.А. Экономика и психология. – М.: Дело и Сервис, 1998. – 400 с. Економічна психологія: комплекс навчально-методичного забезпечення бакалаврів всіх спеціальностей, денної форми навчання. Укл.: Стовбун О.А., Москаленко О.В. – К. : НТУУ «КПІ імені Ігоря Сікорського», 2017. – 65 с. Івасюк Ю.Б. Економічна соціологія. Курс лекцій. – Львів: Новий світ-2000, 2006. – 116 с. Ложкін Г.В., Спасєнніков В.В., Комаровська В.Л. Економічна психологія. – К.: Професіонал, 2004. – 304 с. Психологія / За ред. Ю.Л.Трофімова.– К.: Либідь, 1999. – 558 с. Радаев В.В. Экономическая социология: Курс лекций. – М.: Аспект Пресс, 1998. – 368 с. Соціологія і психологія / за ред. Ю. Пачковського, - К.: Каравела 2009. – 760 с. | 6 (2/4) |  |
| **2. Психологія реклами** | Лекція,  семінарське заняття | Бутко М. П. Економічна психологія. [текст] навч. посіб. / За заг. ред. Бутка М. П. / М. П. Бутко, А. П. Неживенко, Т. В. Пепа – К. : «Центр учбової літератури», 2016. – 232 с. <http://shron1.chtyvo.org.ua/Butko_Mykola/Ekonomichna_psykholohiia.pdf>. Гупаловська В.А. Психологія реклами. – Львів: ЛНУ, 2010. – 383. Лебедев-Любимов А. Психология рекламы. – СПб: Питер, 2002.- 368 с. Шуванов В.И. Психология рекламы. – Ростов н/Д.: Феникс, 2006. – 315 с. Соціологія і психологія / за ред. Ю. Пачковського, - К.: Каравела 2009. – 760 с. Экономическая психология / под ред. И.В. Андреевой. – СПб.: ПИТЕР, 2000. http://www.twirpx.com/file/168077/ 4 | 6 (2/4) |  |
| **3. Психологія споживання** | Лекція, семінарське заняття | Алешина И.В. Поведение потребителей. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2000. – 384 с. Блэкуэлл Д., Миниард П., Энджел Дж. Поведение потребителей. – СПб.: Питер, 2002. – 624 с. Занюк С.С. Психологія мотивації. – К.: Либідь, 2002. – 304 с. Малахов С. В. “Экономический человек” и рациональность экономической деятельности // Психологический журнал. – 1990. – № 6. – С.38-46. Пачковський Ю.Ф., Максименко А.О. Споживча поведінка українських домогосподарств. Монографія. – Львів: ЛНУ імені І.Франка, 214. – 292 с. Петрушина Т. О. Социально-экономическое поведение населения Украины в условиях институциональных перемен. – К.: Ин-т социологии НАНУ, 2008. – 544 с. Полторак В.А. Маркетингові дослідження. – К.: Центр навчальної літератури, 2003. – 387 с. Psychologia ekonomiczna / Red. T.Tyszka. – Gdansk, 2004. – 613 s. | 6 (2/4) |  |
| **4. Психологія грошей і грошового обігу** | Лекція,  семінарське заняття | Бутко М. П. Економічна психологія. [текст] навч. посіб. / За заг. ред. Бутка М. П. / М. П. Бутко, А. П. Неживенко, Т. В. Пепа – К. : «Центр учбової літератури», 2016. – 232 с. <http://shron1.chtyvo.org.ua/Butko_Mykola/Ekonomichna_psykholohiia.pdf>. Гальчинський А. Теорія грошей. – К.: Основи, 2001. – 411 с. Єфременко Т. Фінансова поведінка населення України // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2002. -№2. – С.165-175. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. – СПб: Питер, 2000. – 512 с. Райзберг Б.А. Психологическая экономика. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 432 с. Стельмах В.С., Смовженко Т.С., Скрипник З.Е. Гроші – людина – соціум: параметри взаємин. – Львів: ЛБІ НБУ, 2006. – 188 с. Шумпетер Й. Капіталізм, соціалізм і демократія: Пер. з англ. – К.: Основи, 1995. – 528 с. Handbook of Economic Psychology / Ed. by van F. W. Raaij et al. – Dordrecht, 1988. – 424 p. | 6 (2/4) |  |
| **5. Психологія підприємництва** | Лекція, семінарське заняття | Арсеєнко А. Підприємці в минулому і сьогодні: хто вони? Генеза західних концепцій // Філософська і соціологічна думка. – 1993. – №1. – С. 80-95. Бардиер Г. Бизнес-психология. – М.: Генезис, 2002. – 412 с. Варналій З.С. Основи підприємництва. – К.: Знання-Прес, 2003. – 285 с. Економічні еліти України в історико-порівняльній перспективі // Україна модерна. – 2018. - № 25. Злупко С.М., Стефанишин О.В., Швайка Л.А. Підприємництво: основи, особливості, механізми. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2000. – 369 с. Лапуста М. Г., Шаршукова Л. Г. Риски в предпринимательской деятельности: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 1998. – 224 с. Максимов Б.В. Психология бизнеса и предпринимательства. – К.: Профессионал, 2005. – 256 с. Пачковський Ю.Ф. Соціопсихологічна модель аналізу підприємництва за умов трансформаційного процесу // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2003. - №.3 – С.121-132. Пачковський Ю.Ф. Соціопсихологія підприємницької діяльності і поведінки. – Львів: Світ, 200. – 272 с. Пилипенко В.Є. Реформи. Підприємництво. Культура. – К.: Стилос, 2001. - 151 с. Підприємництво в Україні: Проблеми становлення і розвитку / М.І.Долішній, М.А.Козоріз, В.П.Мікловда, А.С.Даниленко. – Ужгород: Карпати, 1997. – 363 с. Покропивний С. Ф., Колот В. М. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність. – К.: КНЕУ, 1998. – 352 с. Сірий Є.В., Фареник С.А. Соціологія підприємництва. – К.:Український Центр духовної культури, 2000. – 258 с. | 6 (2/4) |  |
| **6. Організаційна психологія** | Лекція, семінарське заняття | Виноградський М.Д., Беляєва С.В., Виноградська А.М., Шканова О.М. Управління персоналом. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 504 с. Власов П.К. Психология замысла организации. – Х.: Гуманитарный центр, 2003. – 284 с. Галкина Т.П. Социология управления: от группы к команде: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2001. - 224 с. Ґелріґел Д., Слокум-молодший Дж В., Вудмен Р. В., Бренінґ Н. С. Організаційна поведінка. – К.: Основи, 2001. – 726 с. Кулініч І. О. Психологія управління: Навч. посібник. – К.: Знання, 2008. – 292 с. Лозниця В.С. Психологія менеджменту: Навч.посібник – К.: КНЕУ, 1997. – 248 с. Мильнер Б.З. Теория организации. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 480 с. Орбан-Лембрик Л.Е. Психологія управління. – К.: Акдемвидав, 2003. – 568 с. Психология менеджмента. – Х.: Изд-во Гуманитарный Центр, 2003. – 556 с. | 6 (2/4) |  |
| **7. Психологія економічної культури** | Лекція, семінарське заняття | Боенко Н.И. Экономическая культура. –СПб: Изд-во С-Петерб.ун-та, 2005. – 182 с. Донченко О., Романенко Ю. Архетипи соціального життя і політика. – К.: Либідь, 2001. – 334 с. Економічні еліти України в історико-порівняльній перспективі // Україна модерна. – 2018. - № 25. Івасюк Ю.Б. Економічна соціологія. Курс лекцій. – Львів: Новий світ-2000, 2006. – 116 с. Матвєєв С.О., Лясота Л.І. Економічна соціологія. – Суми: Університетська книгна, 2006. – 184 с. Радаев В.В. Экономическая социология: Курс лекций. – М.: Аспект Пресс, 1998. – 368 с. Соціологія і психологія / за ред. Ю. Пачковського, - К.: Каравела 2009. – 760 с. Martinelli A. Entrepreneurship and Management // The Handbook of Economic Sociology / Editors Neil J. Smelser and Richard Swedberg. – Princeton: Princeton University Press, 1994. – P. 477-503. | 6 (2/4) |  |
| **8.** **Людина в сфері**  **зайнятості** | Лекція, семінарське заняття | Виноградський М.Д., Беляєва С.В., Виноградська А.М., Шканова О.М. Управління персоналом. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 504 с. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. – СПб: Питер, 2000. – 512 с. Івасюк Ю.Б. Економічна соціологія. Курс лекцій. – Львів: Новий світ-2000, 2006. – 116 с. Малахов С. В. “Экономический человек” и рациональность экономической деятельности // Психологический журнал. – 1990. – № 6. – С.38-46. Петрушина Т. О. Социально-экономическое поведение населения Украины в условиях институциональных перемен. – К.: Ин-т социологии НАНУ, 2008. – 544 с. Соціологія і психологія / за ред. Ю. Пачковського, - К.: Каравела 2009. – 760 с. Суименко Е.И., Ефременко Т.О. Homo economicus современной Украины. Поведенческий аспект. – К.: Институт социологии НАН Украины, 2004. – 244 с. Экономическая психология / под ред. И.В. Андреевой. – СПб.: ПИТЕР, 2000. http://www.twirpx.com/file/168077/ 4 | 3 (1/2) |  |
| **9. Паблік рилейшенз та імідж організації** | Лекція, семінарське заняття | Бардиер Г. Бизнес-психология. – М.: Генезис, 2002. – 412 с. Бутко М. П. Економічна психологія. [текст] навч. посіб. / За заг. ред. Бутка М. П. / М. П. Бутко, А. П. Неживенко, Т. В. Пепа – К. : «Центр учбової літератури», 2016. – 232 с. <http://shron1.chtyvo.org.ua/Butko_Mykola/Ekonomichna_psykholohiia.pdf>. Дейнека О.С. Экономическая психология / О.С. Дейнеко. – СПб.: Издво СПбУ, 2000. – 160 с. http://www.twirpx.com/file/16908/ Орбан-Лембрик Л.Е. Психологія управління. – К.: Акдемвидав, 2003. – 568 с. Соціологія і психологія / за ред. Ю. Пачковського, - К.: Каравела 2009. – 760 с. Швалб Ю. М., Данчева О. В. Практична психологія в економіці та бізнесі: Навч. посібник. – К.: Лібра, 1998. – 270 с. | 3 (1/2) |  |
| **Підсумковий контроль** | Іспит в кінці семестру | | | |
| **Пререквізити** | Для вивчення курсу учасники потребують базових знань із навчальних дисциплін: «Соціологія і психологія особистості», «Соціологія малих груп» | | | |
| **Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватись під час викладання курсу** | Презентація, лекції, дискусія | | | |
| **Необхідне обладнання** | Мультимедійний проектор | | | |
| **Критерії оцінювання** | Оцінювання проводиться за 100 бальною шкалою.. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:  Практичні заняття –50 % семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 25балів;  Іспит – 50% семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 50 балів.  Підсумкова максимальна кількість – 100 балів.  Враховується відвідування занять, бали набрані під час семінарських занять, а також за індивідуальну письмову роботу. | | | |
| **Питання до іспиту** | Економіка і психологія: проблеми взаємодії.  Становлення економіко-психологічних уявлень (Ксенофонт, Аристотель, Колумела та ін.).  А. Сміт і його модель економічної людини.  Історична школа (В.Рошер, Б.Гільдербранл, К.Кніс та ін.) та проблеми національної економіки і ментальності.  Австрійська школа граничної корисності (К.Менгер, Ф.Візер, О. Бем-Баверк): економічні поведінкові постулати.  Дж.Кейнс і загальний психологічний закон..  Історія становлення економічної психології.  Г. Тард у поглядах на економічну психологію.  Г. Мюнстенберг і психотехніка.  Дж. Катона як основоположник сучасної економічної психології.  Сучасні представники економічної психології (Ф. Ван Раай, К. Вернерід та ін.).  Українська економічна психологія.  Визначення економічної психології.  Предмет економічної психології.  Рівні економіко-психологічного аналізу.  Підходи до визначення реклами.  Види реклами.  Психічні процеси (увага, пам‘ять, сприймання) у рекламі.  Методи та підходи у подачі рекламного матеріалу.  Феномен неусвідомлюваного в рекламі.  Ефект 25 кадру.  Біхевіоризм і реклама.  Етична відповідальність реклами.  Моделі рекламного впливу.  Психологічна ефективність реклами.  Мотивація споживання  Моделі споживання.  Психографічна сегментація споживачів.  Основні етапи формування наукових поглядів щодо підприємництва.  Погляди Р.Кантильйона, А.Сміта, Ж.-Б.Сея, А.Маршала на особу підприємця і підприємництво як соціально-економічне явище.  Погляди Й.Шумпетера на призначення підприємництва у суспільстві.  Основні функції підприємництва у сучасному світі.  Теоретичні меделі підприємництва.  Психологічні ознаки підприємництва.  Підприємництво та бізнес: інтерпретація понять.  Психологічні теорії підприємництва: теорія рис і теорія вроджених здібностей, психодинамічна теорія, теорія соціалізації, теорія потреби у досягненнях.  Соціологічні теорії підприємництва.  М.Вебер і його праця “Протестанська етика і дух капіталізму”.  В.Зомбарт про “дух” підприємництва.  Девіантна поведінка і підприємництво.  Маргінальний статус і підприємництво.  Концепція ”Соцієтальної психіки” і її місце в розумінні розвитку підприємництва як ментальної структури.  Соціопсихологічна модель підприємництва  Сутність економічної культури.  Функції економічної культури.  Інституційний і особистісний аспекти економічної культури.  Організаційна культура.  Ділова культура.  Історія становлення та сутність паблік рилейшенз.  Моделі паблік рилешнз (Дж.Грюніг).  Завдання, функції та сфери застосування паблік рилейшнз.  Засоби і прийоми паблік рилешенз.  Паблік рилешенз та імідж організації.  Паблік рилешенз та брендинг | | | |
| **Опитування** | Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенні курсу. | | | |
|  | | | | |