

# Кількісні соціологічні дослідження

## Опис курсу

Дисципліна «Кількісні соціологічні дослідження» є нормативною навчальною дисципліною, розробленою для освітньо-професійних програм бакалаврського рівня «Прикладна соціологія» та «Бізнес-соціологія» зі спеціальності 054 «Соціологія», що викладається у 4 семестрі в обсязі 4,5 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS)

Курс розроблено таким чином, щоб надати його учасникам необхідний теоретичний і фактографічний матеріал для отримання ґрунтовних знань та практичних інструментів для професійного багатовимірного аналізу статистичних даних.

*Метою* вивчення дисципліни «Кількісні соціологічні дослідження» є формування у студентів фундаментальні знання щодо методології й інструментарію кількісного аналізу соціологічних даних, а також розвинути практичні навички застосування методів описової статистики для оцінки й інтерпретації параметрів вибірок у контексті самостійних соціологічних досліджень.

*Завдання навчальної дисципліни:*

- Розвинути у студентів комплексне розуміння сутності, можливостей та обмежень статистичного аналізу в соціологічних дослідженнях.
- Надати детальне знання принципів та алгоритмів кореляційного, регресійного, дисперсійного, факторного та кластерного аналізу, з акцентом на їх практичному застосуванні.
- Розвинути навички вибору та застосування відповідних методів описової статистики для аналізу вибіркового даних та статистичного висновування щодо параметрів генеральної сукупності.
- Навчити студентів використовувати статистичні тести (хі-квадрат, t-тести, ANOVA, непараметричні тести, кореляційний та регресійний аналіз) для перевірки гіпотез у соціологічних дослідженнях.

## Рекомендована література

*Основна література:*

1. Горбачик А. П., Сальнікова С. А. Аналіз даних соціологічних досліджень засобами SPSS : навч. посіб. Луцьк : РВВ Вежа, 2008. 164 с.
2. Комплексні вимірювальні інструменти в соціологічних дослідженнях: розроблення, адаптація, обґрунтування достовірності [Є. Головаха, С. Дембіцький, Н. Паніна та ін.]; за наук. ред. Є. Головахи та С. Дембіцького. Київ: Інститут соціології НАН України. 2022. 405 с.
3. Руденко В.М. Математична статистика. Навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури. 2012. 304 с. URL: [https://shron1.chtyvo.org.ua/Rudenko\\_Volodymyr/Matematychna\\_statystyka.pdf](https://shron1.chtyvo.org.ua/Rudenko_Volodymyr/Matematychna_statystyka.pdf)

*Додаткова література:*

1. Кобель, І., Кобель, Т. (2022). Дизайн дослідження: підходи на основі якісних, кількісних і змішаних методів. Львів: Видавництво Українського католицького університету.

2. Паніна, Н. (2007). Технологія соціологічного дослідження: Курс лекцій. Київ.
3. Agresti, A. (2018). *Statistical Methods for the Social Sciences* (5th ed.). Pearson.
4. Angrist, J. D., & Pischke, J. S. (2014). *Mastering 'Metrics: The Path from Cause to Effect*. Princeton University Press.
5. Box-Steffensmeier, J. M., Jones, B. S., & Zorn, C. J. (2014). *Time Series Analysis for the Social Sciences*. Cambridge University Press.
6. De Nooy, W., Mrvar, A., & Batagelj, V. (2018). *Exploratory Social Network Analysis with Pajek* (3rd ed.). Cambridge University Press.
7. Everitt, B. S., Landau, S., Leese, M., & Stahl, D. (2011). *Cluster Analysis* (5th ed.). Wiley.
8. Field, A. (2017). *Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics* (5th ed.). SAGE Publications.
9. Field, A. (2018). *Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics* (5th ed.). SAGE Publications.
10. Gobo, G., & Gubrium, J. F. (2023). *The SAGE Handbook of Social Research Methods* (4th ed.). SAGE Publications.
11. Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis* (8th ed.). Cengage Learning.
12. Hosmer, D. W., Lemeshow, S., & Sturdivant, R. X. (2013). *Applied Logistic Regression* (3rd ed.). Wiley.
13. Lewis-Beck, M. S., Finkel, S. E., & DeBenedictis-Bingham, A. (2013). *Applied Regression: An Introduction* (2nd ed.). SAGE Publications.
14. Montgomery, D. C., Peck, E. A., & Vining, G. G. (2021). *Introduction to Linear Regression Analysis* (6th ed.). Wiley.
15. Wasserman, S., & Faust, K. (1994). *Social Network Analysis: Methods and Applications*. Cambridge University Press.
16. Wooldridge, J. M. (2020). *Introductory Econometrics: A Modern Approach* (7th ed.). Cengage.

#### **Інтернет-джерела:**

1. Аналітичний центр Cedos. URL: <https://cedos.org.ua/>
2. Дослідження виборчої поведінки (Comparative study of electoral systems (CSES)). URL: <https://ceses.org/>
3. Дослідницький центр П'ю (Pew Research Center). URL: <https://www.pewresearch.org/>
4. Євробарометр (Eurobarometer). URL: <https://europa.eu/eurobarometer/surveys/browse/all>
5. Європейське соціальне дослідження ESS (European social survey). URL: <https://www.europeansocialsurvey.org>
6. Загальне соціальне дослідження GSS (General Social Survey). URL: <https://gss.norc.org/About-The-GSS>
7. Інститут соціології НАН України. URL: <https://i-soc.com.ua/>
8. Київський міжнародний інститут соціології. URL: <https://www.kiis.com.ua/>
9. Міжнародна база даних ЮНЕСКО з соціальних наук (інституції, персоналії) DARE. URL: [www.databases.unesco.org/dare/form.shtml](http://www.databases.unesco.org/dare/form.shtml)
10. Міжнародна програма ISSP (The International Social Survey Programme). URL: <https://issp.org/>
11. Науковий журнал «Соціологія: теорія, методи, маркетинг». URL: <http://stmm.in.ua/>
12. Науковий журнал «Український соціум». URL: <https://ukr-socium.org.ua/uk/>
13. Незалежний дослідницький центр «Соціоінформ». URL: <https://socioinform.com/>
14. Соціологічна група «Рейтинг». URL: <https://ratinggroup.ua/>
15. Українська соціологічна платформа. URL: <http://www.usp.biz.ua/>
16. Український центр економічних та політичних досліджень ім. О. Разумкова. URL: <https://razumkov.org.ua/>
17. Фонд Демократичні ініціативи імені Ілька Кучеріва. URL: <https://dif.org.ua/>

18. The Gallup World Poll. URL: <https://www.gallup.com/analytics/318875/global-research.aspx>