

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Історичний факультет
Кафедра соціології

Затверджено

На засіданні кафедри соціології
історичного факультету
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол № 1 від 28 серпня 2023 р.)

Завідувач кафедри _____

д.с.н., проф. Пачковський Ю.Ф.

Силабус з навчальної дисципліни
«Пакети прикладних програм у соціологічних дослідженнях»,
що викладається в межах ОПШ Соціологія
другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів
зі спеціальності 054 Соціологія

Львів 2023

Назва дисципліни	Пакети прикладних програм у соціологічних дослідженнях
Адреса викладання дисципліни	м. Львів, Львівський національний університет імені Івана Франка, вул. Університетська 1, 79000
Факультет та кафедра, за якими закріплена дисципліна	Історичний факультет, кафедра соціології
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» Спеціальність 054 «Соціологія»
Викладачі дисципліни	Демків Олег Богданович, к.с.н., доцент, доцент кафедри соціології
Контактна інформація викладачів	Електронна адреса: oleh.demkiv@lnu.edu.ua Сторінка викладача: https://clio.lnu.edu.ua/employee/demkiv-o-b Місце знаходження: Львів, Львівський національний університет імені Івана Франка, вул. Університетська 1, ауд. 318
Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються	Щопонеділка, 14:00-15:00 год. (історичний факультет, кафедра соціології, ауд. 318) або у день проведення семінарських занять. Також можливі онлайн консультації через засоби віддаленого відео- й аудіозв'язку та емейлінг на електронну адресу викладача.
Сторінка дисципліни	https://clio.lnu.edu.ua/course/pakety-prykladnykh-prohram-u-sotsiologichnykh-doslidzhenniakh
Інформація про дисципліну	Дисципліна «Пакети прикладних програм у соціологічних дослідженнях» є нормативною навчальною дисципліною зі спеціальності 054 «Соціологія» для освітньої програми «Соціологія», яка викладається у 2 семестрі в обсязі 4 кредити ЄКТС
Коротка анотація дисципліни	Навчальна дисципліна «Пакети прикладних програм у соціологічних дослідженнях» є складовою циклу професійної підготовки фахівців ОС «магістр», виступає одним із головних аспектів практичної підготовки фахівця-соціолога. Володіння найбільш поширеними пакетами прикладних програм є необхідним для реалізації емпіричних досліджень, розуміння сучасного соціологічного дискурсу. Впродовж вивчення курсу студенти оволодіють усіма необхідними знаннями та навичками для реалізації авторського емпіричного дослідження на усіх етапах – від вибору методів збору даних та конструювання вимірювальних інструментів до аналізу отриманої соціологічної інформації із застосуванням широкого спектру статистичних методів. Розглядаються найбільш інноваційні пакети прикладних програм, в т.ч. призначені для аналізу соціологічної інформації якісного характеру.
Мета та цілі дисципліни	Метою даного навчального курсу є засвоєння студентами найважливіших положень та теоретичних схем курсу методи збору соціологічної інформації, ознайомлення студентів з теоретико-методологічними аспектами проведення соціологічних досліджень за допомогою кількісних методів, та технікою їх застосування. Завдання: <ul style="list-style-type: none"> • розглянути особливості кількісної методології та соціологічних теорій якими вона оперує; • розглянути місце та роль кількісних методів в системі збору соціологічної інформації, специфіку їх використання та особливості отримуваної інформації; • розглянути методика і техніку практичного застосування основних кількісних методів соціологічних досліджень; • навчити студентів користуватись кількісними методами соціологічних досліджень при проведенні соціологічних досліджень;

<p>Коментар: Основна література - 3-5 базових підручників, посібників, необхідні нормативно-правові акти, стандарти</p> <p>Література для вивчення дисципліни</p>	<ul style="list-style-type: none"> • навчити студентів конструювати інструментарій для збору інформації кількісними методами соціологічних досліджень; • навчити студентів базовим технікам та процедурам, що притаманні кожному з методів збору кількісної соціологічної інформації. <p>Основна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Горбачик А.П., Сальнікова С.А. “Аналіз даних соціологічних досліджень засобами SPSS” Луцьк: РВВ “Вежа” Волин. нац. ун-ту ім.Лесі Українки, 2008. 2. Сальнікова С. Вибірка у соціологічному дослідженні: підручник. Луцьк: ВежаДрук, 2021. 252 с. 3. Кислова О. М., Кузіна, І. І. (2020). Методи аналізу та комп’ютерної обробки соціологічної інформації. Харків: Вид-во ХНУ імені В. Н. Каразіна. URL: http://ekhnuir.univer.kharkov.ua/handle/123456789/16069 4. Паянок, Т. М., Задорожня, Т. М. (2020). Статистичний аналіз даних : навчальний посібник. Ірпінь : Університет державної фіскальної служби України. 2020, 312 с. 5. Паніотто В.І., Максименко В.С., Харченко Н.М. “Статистичний аналіз соціологічних даних” К.: “Видавничий дім “КМ Академія”, 2004. <p>Додаткова література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Паніна Н.В. Технологія соціологічного дослідження. К.: Наукова думка, 1995. 145 с. 2. Навчально-методичний комплекс для студентів денної форми навчання з курсу навчальної дисципліни "Соціологічний практикум" /Укладач: Жулькевська О.В. К.: АПСВ, 2010. 3. Паніотто В.І., Максименко В.С., Харченко Н.М. Статистичний аналіз соціологічних даних. К.: Вид. дім «КМ Академія». 4. Паніотто В., Харченко Н., Методи опитування: Підручник. К.: Вид. дім. «Кієво-Могилянська академія», 2017. 5. Паніотто В.І. Методичні особливості проведення екзит-полів/ В.І.Паніотто, Н.М.Харченко //Соціологія політики: підручник у 2-х частинах.– К.: Видавництво Європейського ун-ту, 2011.–Т.2,Ч.2.–С.283–301. 6. Пилипенко В.С. Предмет дослідження //Соціологічна енциклопедія. К.:Академвидав, 2009. С.300. 7. Прибиткова І. Статистичний аналіз та вимірювання в соціологічних дослідженнях // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. 2012. – №3. С. 99–114. 8. Сальнікова С.А. Конструювання змісту, особливостей та рівнів вимірювання релігійності (за даними емпіричного соціологічного дослідження)//Український соціум, С. 108–119 9. Сальнікова С. А. Організація та методи вибірових досліджень. Соціологія: тестові завдання. Луцьк : Вежа-Друк, 2013. 10. Стукало С. Якість роботи опитувальної мережі: до постановки проблеми // Загальна соціологія. Хрестоматія / за ред. проф. В. Г. Городяненка. Д.: Видво ДНУ, 2006. С. 502–509 11. Сучасні методи збору і аналізу даних у соціології. Матеріали VI Міжнародних соціологічних читань пам’яті Н.В.Паніної / за наук.ред.Є.І.Головахи та Т.Я.Любивої.К.:Ін-тсоціології НАН України, 2013.–140с. 12. Черняк О.І. Техніка вибірових досліджень.. - К.: МІВВЦ, 2001. 248 с. 13. Чурилов М. Вибірка в соціологічному дослідженні/ М.Чурилов// Соціологія: навч. посібник / за ред. С.О.Макеєва. 4-е вид., перероб. І доп. К.:Знання, 2008. С.463–483. 14. Як провести соціологічне дослідження: методичні рекомендації. Упоряд. Та заг.ред.О.М. Балакіревої та О.О. Яременка. К.: Державний ін-
--	---

т проблем сім'ї та молоді. 2004. 264 с.

15. Батаєва К. Контент-аналіз телереклами. Сучасні методики контент-аналізу: навчальний посібник / Батаєва Катерина, Іванов Валерій, Коритнікова Надія, Костенко Наталія, Семотюк Орест, Юзва Людмила; за заг. ред. Костенко Н., Батаєвої К. та Іванова В. К.: Видавничий дім «Кондор», 2018. С.253-286.

16. Горбачик О. Комп'ютерна обробка текстів у якісних та кількісних соціологічних дослідженнях. Соціологія: теорія, методи, маркетинг. 2006. № 1. С. 124-133.

17. Amrhein, V., Trafimow, D., & Greenland, S. (2019). Inferential Statistics as Descriptive Statistics: There Is No Replication Crisis if We Don't Expect Replication. *The American Statistician*. Vol. 73.

18. Jakobsen, T. G., & Mehmetoglu, M. (2022). *Applied statistics using Stata: a guide for the social sciences*. Sage Publications Ltd.

19. Meeker, W. Q., Escobar, L. A., & Pascual, F. G. (2022). *Statistical methods for reliability data*. John Wiley & Sons.

20. Бахрушин, В. Є. (2011). Методи аналізу даних. Запоріжжя: КПУ. URL: <http://kist.ntu.edu.ua/textPhD/metDataManing.pdf>.

21. Василенко, О. А., Сенча, І. А. (2012). Математично-статистичні методи аналізу в прикладних дослідженнях. Одеса: ОНАЗ ім. О. С. Попова. URL: http://www.dut.edu.ua/ru/uploads/1_377_27629033.pdf.

22. Горбачик, А. П., & Сальнікова, С. А. (2008). Аналіз даних соціологічних досліджень засобами SPSS: Навч. посіб. Луцьк : РВВ «Вежа» Волин. нац. ун-ту ім. Лесі Українки.

23. Паніотто, В.І., Максименко, В.С., Харченко, Н.М. (2004). Статистичний аналіз соціологічних даних. К.: Вид. дім «КМ Академія».

24. Богдан, О. В. (2015). Що варто знати про соціологію та соціальні дослідження? Посібник-довідник для громадських активістів та всіх зацікавлених. К.: Дух і Літера. URL: http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/7700/Bogdan_SocResearch.pdf?sequence=5&isAllowed=y

25. Грицюк, П.М., & Остапчук, О.П. (2008). Аналіз даних: Навчальний посібник. Рівне: НУВГП. URI: <http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/14727>.

26. Данилевич, С. Б. (2021). Комп'ютерні технології багатовимірного аналізу даних: навч. посібник для студентів ф-ту «Референт-перекладач». Харків: Вид-во НУА.

27. Панченко, Л. Ф. (2019). Грамотність у галузі даних: визначення, підходи, напрями формування. Вісник НТУУ" КПІ" Політологія. Соціологія. Право. № 3 (43). С. 118-126.

28. Телейко, А.Б., Чорней, Р.К. (2007). Математико-статистичні методи в соціології та психології: Навч. посіб. К. : МАУП.

Інтернет-джерела:

1. Довідково-інформаційний портал Sociosite: www.sociosite.net
2. Інформаційний і пошуковий портал з соціальних наук Social Science Hub: www.sshub.com

3. Science Information Gateway (SOCIG): www.sosig.ak.uk

4. Liens Socio: <http://www.liens-socio.org>

5. Socioland: www.sozioland.de

6. Каталог програмного забезпечення і баз даних для соціологів: http://www.stat.washington.edu/raftery/Research/Soc/soc_software.html

7. Міжнародна база даних ЮНЕСКО з соціальних наук (інституції, персоналії) DARE: www.databases.unesco.org/dare/form.shtml

8. Бази даних наукової періодики і книг: www.jstor.org; www.proquestdirect.com; www.ebsco.com

9. Бази даних з досліджень молоді: <http://www.ESPAD.org>; <http://www.HBSC.org>

	<p>10. Архів Європейського соціального дослідження: http://ESS.nsd.uib.no</p> <p>11. Інститут соціології Національна академія наук України URL: https://i-soc.com.ua/</p> <p>12. Збірники «Українське суспільство» URL: https://i-soc.com.ua/ua/edition/ukrainske-suspilstvo/issues/</p> <p>13. Публікації співробітників Інституту соціології URL: https://i-soc.com.ua/ua/edition/publications</p> <p>14. Журнал «Соціологія: теорія, методи, маркетинг» URL: http://stmm.in.ua/</p> <p>15. Монографії з соціологічної проблематики на сайті САУ URL: https://sau.in.ua/magazines/monografiyi/</p>
Обсяг курсу	Загальний обсяг 120 академічних годин. З них: зокрема 36 годин аудиторних занять (36 годин практичних занять) та 84 години самостійної роботи)
Очікувані результати навчання	<p>В результаті успішного проходження курсу студент набуде:</p> <p><i>Загальні компетентності:</i></p> <p>ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК02. Здатність працювати автономно.</p> <p><i>Спеціальні (фахові) компетентності:</i></p> <p>СК03. Здатність проектувати і виконувати соціологічні дослідження, розробляти та обґрунтовувати їхню методологію</p> <p>СК04. Здатність збирати та аналізувати емпіричні дані з використанням сучасних методів соціологічних досліджень.</p> <p><i>Програмні результати навчання:</i></p> <p>ПР01. Аналізувати соціальні явища і процеси, використовуючи емпіричні дані та сучасні концепції і теорії соціології.</p> <p>ПР03. Розробляти і реалізовувати соціальні та міждисциплінарні проекти з урахуванням соціальних, економічних, правових, екологічних та інших аспектів суспільного життя.</p> <p>ПР04. Застосовувати наукові знання, соціологічні та статистичні методи, цифрові технології, спеціалізоване програмне забезпечення для розв'язування складних задач соціології та суміжних галузей знань.</p> <p>ПР05. Здійснювати пошук, аналізувати та оцінювати необхідну інформацію в науковій літературі, банках даних та інших джерелах.</p> <p>ПР09. Планувати і виконувати наукові дослідження у сфері соціології, аналізувати результати, обґрунтовувати висновки.</p>
Ключові слова	Методи збору та аналізу даних. Методи аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації. Методологічні принципи аналізу соціологічних даних. Логіка та основні етапи аналізу соціологічних даних. Якісні та кількісні методи аналізу даних. Методологічні принципи аналізу соціологічних даних. Якісні та кількісні методи аналізу даних. Поняття розподілу ознаки. Аналіз одновимірних та двовимірних розподілів. Кореляційний аналіз та аналіз двовимірних розподілів. Довірчий інтервал. Аналіз розбіжностей. Факторний аналіз. Кластерний аналіз. Регресійний аналіз.
Формат курсу	Очний
Теми	Детально див. Додаток «Схему курсу»**
Підсумковий контроль, форма	Іспит в кінці семестру.
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань, достатніх для сприйняття категоріального апарату.
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання	Презентації, колаборативне навчання (форми – групова робота і спільні обговорення, тьюторський супровід), проектно-орієнтоване навчання, дискусія.

курс	
Необхідне обладнання	Комп'ютер з доступом до Інтернет
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Оцінювання поточної успішності проводиться за 50-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Участь у практичних заняттях – 50 % семестрової оцінки; максимальна кількість 25 балів • індивідуальні презентації – 50 % семестрової оцінки; максимальна кількість 25 балів. <p>Оцінювання знань студентів завершується іспитом та проводиться протягом семестру за такими видами робіт:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>активність студента на занятті (участь у дискусіях, доповнення)</i> – від 0 до 3 балів (максимально може отримати 25 балів за семестр) 2. <i>індивідуальні презентації</i> (максимальна кількість балів 25). Презентація полягає у представленні емпіричної частини власної магістерської дипломної роботи, починаючи від застосування методів збору інформації до застосування методів її аналізу, з особливою увагою до використання програмного забезпечення <p>Академічна доброчесність: очікується, що роботи студентів будуть їхніми оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, втручання в роботу інших студентів становлять, однак не обмежують прикладів можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак цього є підставою для незарахування тієї або іншої роботи студента викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Відповідно, жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p> <p>Відвідування занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі практичні заняття курсу та інформують викладача про неможливість відвідати заняття. Студенти зобов'язані дотримуватися всіх термінів, визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених курсом для їх виконання та своєчасного оцінювання.</p> <p>Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали, набрані в поточному навчанні, бали за індивідуальні презентації. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
Питання до іспиту	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття «соціологічна інформація», різновиди соціологічної інформації. Первинна та вторинна соціологічна інформація. 2. Методологічні принципи аналізу соціологічних даних. Логіка та основні етапи аналізу соціологічних даних. 3. Методи збору даних. 4. Якісні та кількісні методи аналізу даних. 5. Поняття розподілу ознаки. Аналіз одновимірних та двовимірних розподілів як базові процедури аналізу даних. Засоби аналізу одновимірних розподілів. 6. Критерій Хікватрат. 7. Кореляційний аналіз та аналіз двовимірних розподілів. 8. Довірчий інтервал: сутність та приклади застосування довірчих інтервалів в соціологічному дослідженні. 9. Перевірка статистичних гіпотез як засіб перевірки робочих гіпотез соціолога. 10. Аналіз розбіжностей: сутність та застосування в соціологічних

	<p>дослідженнях.</p> <p>11. Факторний аналіз: сутність факторного аналізу; різновиди факторного аналізу; задачі, що розв'язуються із застосуванням факторного аналізу.</p> <p>12. Кластерний аналіз: сутність кластерного аналізу; різновиди кластерного аналізу; задачі, що розв'язуються за допомогою кластерного аналізу.</p> <p>13. Регресійний аналіз: сутність регресійного аналізу; різновиди регресійного аналізу; задачі, що розв'язуються за допомогою регресійного аналізу.</p> <p>14. Засоби та особливості візуалізації результатів соціологічного дослідження.</p> <p>15. Роль сучасних інформаційних технологій в обробці й аналізі соціологічної інформації.</p> <p>16. Планування обробки даних соціологічного дослідження: 1) вибір комп'ютерної програми; 2) визначення методів аналізу даних.</p> <p>17. Специфіка представлення, зберігання й обробки даних у пакеті SPSS.</p> <p>18. Особливості розрахунку одновимірних розподілів у пакеті SPSS.</p> <p>19. Особливості розрахунку двовимірних розподілів у пакеті SPSS.</p> <p>20. Фільтри: поняття фільтра та необхідність побудови фільтрів при аналізі емпіричних даних.</p> <p>21. Особливості обробки в пакеті SPSS даних, що виміряні за допомогою номінальної шкали з сумісними альтернативами.</p> <p>22. Обчислення статистичної значущості розходжень в пакеті SPSS.</p> <p>23. Розрахунок довірчих інтервалів в пакеті SPSS.</p> <p>24. Реалізація факторного, кластерного та регресійного аналізу в пакеті SPSS.</p> <p>25. Огляд можливостей програмного забезпечення у соціальних науках (R, SAS)</p> <p>26. Огляд можливостей програмного забезпечення у соціальних науках (Statistica, Weka)</p> <p>27. Огляд можливостей програмного забезпечення у соціальних науках (Excel, Stata)</p> <p>28. Огляд можливостей програмного забезпечення у соціальних науках (Spatial Stat, Rapid miner)</p> <p>29. Огляд можливостей програмного забезпечення у соціальних науках (Megastat, Matlab)</p> <p>30. Огляд можливостей програмного забезпечення у соціальних науках (Ngramm viewer, Vosviewer).</p>
<p>Опитування</p>	<p>Анкету-оцінку для оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.</p>

**Додаток. Схема курсу «Пакети прикладних програм
у соціологічних дослідженнях»**

Тиж. / год	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)	Література / Ресурси в інтернеті	Завдання, год.	Термін виконання
1/2 год.	Тема 1. Соціологічна інформація. Методологічні принципи аналізу соціологічних даних	Практичне заняття (групова робота, дискусія) – 2год.	Основна: 1, 2, 3, 4 Додаткова: 1,2,3 Інтернет-джерела: 1, 2, 4,5	Самостійна робота – 6 год. Різновиди соціологічної інформації. Первинна та вторинна соціологічна інформація. Логіка та основні етапи аналізу соціологічних даних	1-й, 2-й тиждень
2/2 год.	Тема 2. Методи збору даних. Якісні та кількісні методи аналізу даних.	Практичне заняття (групова робота, дискусія, тьюторський супровід) – 2год.	Інтернет-джерела: 3, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16	Самостійна робота – 6 год. опрацювання літератури та джерел за темою заняття	2-й, 3-й тиждень
3,4/4 год.	Тема 3. Поняття розподілу ознаки. Критерій Хіквадрат Аналіз одновимірних та двовимірних розподілів як базові процедури аналізу даних. Засоби аналізу одномірних розподілів.	Практичне заняття (групова робота, дискусія, тьюторський супровід) – 4год.	Основна: 2, 3, 5 Додаткова: 1,2,4,5 Інтернет-джерела: 3, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16	Самостійна робота – 6 год. Застосування тесту Хіквадрат на базі даних WVS	3-й, 4-й тиждень
4,5/4 год.	Тема 4. Кореляційний аналіз та аналіз двовимірних розподілів. Довірчий інтервал Довірчий інтервал: сутність та приклади застосування довірчих інтервалів в соціологічному дослідженні.	Практичне заняття (групова робота, дискусія) – 4год.	Основна: 2, 3 Додаткова: 1,2,4,5 Інтернет-джерела: 3, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16	Самостійна робота – 6 год. Застосування кореляційних тестів на базі даних WVS	4-й, 5-й тиждень
5,6/4 год.	Тема 5. Факторний аналіз сутність факторного аналізу; різновиди факторного аналізу; задачі, що розв'язуються із застосуванням факторного аналізу.	Практичне заняття (групова робота, дискусія, тьюторський супровід) – 4год.	Основна: 2, 3 Додаткова: 1,2,5 Інтернет-джерела: 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16	Самостійна робота – 6 год. Застосування факторного аналізу на базі даних WVS	5-й, 6-й тиждень

6,7/4 год.	Тема 6. Кластерний аналіз Сутність кластерного аналізу; різновиди кластерного аналізу; задачі, що розв'язуються за допомогою кластерного аналізу.	Практичне заняття (групова робота, дискусія, індивідуальні презентації) – 4 год.	Основна: 2, 3 Додаткова: 1,2,3 Інтернет-джерела: 4, 5	Самостійна робота – 6 год. Застосування кластерного аналізу на базі даних WVS	6-й, 7-й тиждень
7,8/4 год.	Тема 7. Регресійний аналіз Сутність регресійного аналізу; різновиди регресійного аналізу; задачі, що розв'язуються за допомогою регресійного аналізу.	Практичне заняття (групова робота, дискусія) – 4 год.	Основна: 2, 3 Додаткова: 1,2,6 Інтернет-джерела: 4, 5	Самостійна робота – 6 год. Застосування регресійного аналізу на базі даних WVS	7-й, 8-й тиждень
8,9/6 год.	Тема 8. Огляд можливостей програмного забезпечення у соціальних науках Програмні пакети R, SAS, Statistica, Weka, Excel, Stata, Spatial Stat, Rapid miner, Megastat, Matlab, Ngramm viewer, Vosviewer.	Практичне заняття (групова робота, дискусія, індивідуальні презентації) – 6 год.	Основна: 1, 2, 3, 4 Додаткова: 1,2,3 Інтернет-джерела: 4,5	Самостійна робота – 18 год. Застосування регресійного аналізу на базі даних WVS	8-й, 9-й тиждень
10,11,12 /6 год.	Тема 9. Презентації емпіричної частини магістерських дипломних робіт. Презентація відповідно до раніше обумовленої структури: 1) концептуальні аспекти (тема, мета, завдання, гіпотези); 2) методичні аспекти (методи збору даних, емпірична база, методи аналізу даних); 3) застосування одного із розглянутих в межах курсу програмних продуктів у аналізі отриманих емпіричних даних.	Практичні заняття – 6 год. Підведення підсумків за усіма видами робіт та їх оцінювання	Основна: 1, 2, 3, 4 Додаткова: 1,2,3 Інтернет-джерела: 1, 2, 4,5	Самостійна робота – 24 год. Підготовка презентації емпіричної частини магістерської роботи	10, 11,12-й тиждень
Разом 120 год.		36 год.		84 год.	