**Форма № Н - 3.04**

ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНВЕРСИТЕТ імені ІВАНА ФРАНКА

Кафедра соціології

 “**ЗАТВЕРДЖУЮ**”

Декан історичного факультету проф. Качараба С.П.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4 вересня 2019 р.

## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**ПП 1.2.09 «СОЦІОЛОГІЯ ІНТЕРНЕТУ»**

 (шифр і назва навчальної дисципліни)

Галузь знань: **05 – соціальні та поведінкові науки**

(шифр і назва галузі знань)

Спеціальність: **054 - соціологія**

(шифр і назва спеціальності)

Спеціалізація:

(назва спеціалізації)

Факультет: **історичний**

 (назва факультету, відділення)

**2019 – 2020 навчальний рік**

Робоча програма навчальної дисципліни «Соціологія Інтернету» для студентів першого курсу бакалаврської програми кафедри соціології

(назва навчальної дисципліни)

за спеціальністю 054 - соціологія.

Розробник: Черниш Н.Й., професор, доктор соціологічних наук, професор

 (вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри соціології.

Протокол від 29 серпня 2019 року № 1

 Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Пачковський Ю.Ф.)

 (підпис) (прізвище та ініціали)

29 серпня 2019 року

Схвалено Вченою радою факультету історичного факультету

Протокол від 4 вересня 2019 року № 1

4 вересня 2019 року

Голова \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Качараба С.П.)

 (підпис) (прізвище та ініціали)

**© Черниш Н.Й., 2019 р.**

# **Опис навчальної дисципліни**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Найменування показників*  | *Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень* | *Характеристика навчальної дисципліни* |
| *денна форма навчання* | *заочна форма навчання* |
| Кількість кредитів – 4  | Галузь знань05 – соціальні та поведінкові науки(шифр і назва) | Нормативна |
| Модулів –  | Спеціальність: 054 - Соціологія (шифр і назва) | Рік підготовки |
| Змістових модулів – 2 |  1-й | -й |
| Індивідуальне науково-дослідне завдання – участь у розробці дослідницького проекту (назва) | Семестр |
| Загальна кількість годин – 120 | 2-й | -й |
| Лекції |
| Тижневих годин для денної форми навчання:аудиторних – 4самостійної роботи студента – 3.5 | Освітньо-кваліфікаційний рівень:бакалавр |  32 год. |  год. |
| Практичні, семінарські |
|  32 год. |  |
| Лабораторні |
|  год. |  год. |
| Самостійна робота |
|  56 год. |  год. |
| Індивідуальні завдання:  |
| 20 год. |
| Вид контролю:  |
| залік |  |

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

* для денної форми навчання – 64:56 = 1.14
1. **Мета та завдання навчальної дисципліни**

***Метою викладання нормативної навчальної дисципліни*** “Соціологія Інтернету” є розвиток загальних та фахових компетентностей студентів у ділянці визначення особливостей появи, розвитку й функціонування Інтернету, діяльності індивіда, соціальних груп та суспільства в умовах розповсюдження Інтернету та інформаційно-комунікативних технологій (ІКТ), а також отримання практичних навичок здобуття інформації та реалізації Інтернет-комунікацій в Мережі в умовах розгортання глобалізаційних процесів та формування інформаційного типу суспільств.

***Основними завданнями вивчення дисципліни*** є вивчення теоретико-методологічних основ дослідження Інтернету; визначення особливості функціонування соціальних агентів у кіберпросторі; з’ясування практичних аспектів Інтернет-досліджень, здійснення пошуку інформації в Інтернеті та оволодіння практиками Інтернет-комунікації; вироблення у студентів вміння представляти авторський творчий проект, дискутувати, відстоювати власну позицію та комунікувати в малій групі на основі інформації, отриманої під час вивчення цієї навчальної дисципліни за допомогою Інтернету.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

***знати:*** понятійно-категоріальний апарат соціології Інтернету; теоретичні, методологічні та методичні особливості дослідження Інтернету та інформативно-комунікаційних технологій, їхнього використання; інструменти пошуку інформації в Інтернеті та здійснення Інтернет-комунікацій;

***вміти***: застосовувати отримані теоретичні знання на практиці користування Інтернетом у пізнавальних, комунікативних та навчальних ситуаціях; реалізовувати у повсякденному житті студента різні стратегії Інтернет-комунікації, проводити соціологічні дослідження з використанням Інтернету; створювати індивідуальні/групові проекти використання можливостей Інтернету з навчальною метою; працювати в системі “Moodle”.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 120 годин / 4 кредитів ECTS.

1. **Програма вибіркової навчальної дисципліни**

**Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні аспекти вивчення Інтернету як світової Мережі**

***Тема 1. Інтернет: історія, структура, ключові особливості. Соціологія Інтернету***

Основні визначення і характеристики Інтернету. Коротка історія появи і розвитку Інтернету. Організація глобальної мережі. Рівні Інтернету. Інтернет-технології. Панування Інтернету у сучасному світі. Свобода Інтернету і цензура. Соціологія Інтернету як самостійна академічна дисципліна. Соціальний мережевий аналіз як спосіб бачення та інтерпретації високотехнологічного суспільства. Поняття соціальної мережі. Методи, що їх використовують в соціології Інтернету.

***Тема 2. Інформація у Мережі: визначення, структура, функції. Інформаційне суспільство***

Поняття інформації. Властивості інформації. Функції інформації. Поняття інформаційного суспільства. Інформаційна революція. Основні характеристики інформаційного суспільства. Антропологічні та культурні аспекти формування інформатизації суспільства. Кіберпростір як особливе соціальне, психологічне, культурне середовище. Віртуальний простір. Кібер-простір як віртуальний світ.

***Тема 3. Комунікація в Інтернеті***

Комунікація в історії культури. Масова комунікація сьогодення. Універсальність комунікації в електронному середовищі. Від тексту до гіпертекстової інформації. Кібер-культура в ракурсі соціології. Поняття і концепції кібер-культури. Соціологічні аспекти вивчення кібер-культури і Інтернету. Віртуальний габітус кібер-культури.

***Тема 4. Особистість, соціальні групи, спільноти, мережі в Інтернеті***

Вивчення особистості в соціології Інтернету. Кібер-ідентичність. Конструювання кібер- (онлайн) ідентичності. Трансформація особистості у кібер-просторі. Поняття віртуальної спільноти як нової форми соціального життя. Онлайн і офлайн спільноти. Соціальні мережі та їхні різновиди. Інтернет-залежність: суть, ознаки, прояви, соціалдьні наслідки.

**Змістовий модуль 2.** **Практичні аспекти дослідження та використання Інтернету**

 ***Тема 5. Особливості інформування і комунікації в українському сегменті Інтернету***

Інтернет як міжнародна глобальна мережа. Український сегмент Інтернету: опис, характеристики, локальні особливості. Головні інформаційні джерела українського сегменту Інтернету. Специфічні риси комунікативних практик в українському Інтернеті. Розвиток ІКТ в сучасній Україні: можливості і межі.

 ***Тема 6. Інтернет-дослідження в українському суспільстві***

Головні дослідницькі соціологічні центри та інституції України. Рейтинг надійності провідних дослідницьких осередків країни. Початок соціологічних досліджень за допомогою Інтернету в Україні. Інтернет-свідомість і Інтернет-практики як об’єкт соціологічних досліджень. Інтернет-залежність та її соціологічне вивчення.

 ***Тема 7. Інтернет як дослідницький інструмент***

Основні методи соціологічних досліджень в Інтернеті. Онлайн-опитування та їхня специфіка. Аналіз щоденників користувачів Інтернету як джерело соціологічної інформації. Спостереження в Інтернеті та його різновиди. Аналітичні процедури вивчення відкритих баз даних в Інтернеті та їхні особливості. Застосування Інтернету в наукових дослідженнях студентів.

 ***Тема 8. Інтернет і освіта: використання можливостей системи “MOODLE”.***

Медіа-освіта та її предметне поле. Інтернет-освіта та її місце в медіа-освіті. Поняття медіа-культури, медіа-освіти і медіа-грамотності. Шляхи і напрямки збагачення навчального процесу за допомогою Інтернет-освіти. Інтернет-освіта молоді. Система “MOODLE” (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) та її складові. Інтерфейс системи. Дистанційне навчання за допомогою системи “MOODLE”.

1. **Структура навчальної дисципліни**

|  |  |
| --- | --- |
| *Назви змістових модулів і тем* | *Кількість годин* |
| *денна форма* | *заочна форма* |
| *усього*  | *у тому числі* | *усього*  | *у тому числі* |
| *л* | *п* | *лаб.* | *інд.* | *с. р.* | *л* | *п* | *лаб.* | *інд.* | *с. р.* |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6* | *7* | *8* | *9* | *10* | *11* | *12* | *13* |
|  |
| **Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні аспекти вивчення Інтернету як світової Мережі** |
| Тема 1. Інтернет: історія, структура, ключові особливості. Соціологія Інтернету. |  | 4 | 4 |  |  | 7 |  |  |  |  |  |  |
| Тема 2. Інформація у Мережі:визначення, структура, функції. Інформаційне суспільство. |  | 4 | 4 |  |  | 7 |  |  |  |  |  |  |
| Тема 3. Комунікація в Інтернеті. |  | 4 | 4 |  |  | 7 |  |  |  |  |  |  |
| Тема 4. Особистість, соціальні групи, спільноти, мережі в Інтернеті. |  | 4 | 4 |  |  | 7 |  |  |  |  |  |  |
| **Змістовий модуль 2.** **Практичні аспекти дослідження та використання Інтернету** |
| Тема 5. Особливості інформування і комунікації в українському сегменті Інтернету. |  | 4 | 4 |  |  | 7 |  |  |  |  |  |  |
| Тема 6. Інтернет-дослідження в українському суспільстві. |  | 4 | 4 |  |  | 7 |  |  |  |  |  |  |
| Тема 7. Інтернет як дослідницький інструмент. |  | 4 | 4 |  |  | 7 |  |  |  |  |  |  |
| Тема 8. Інтернет і освіта. |  | 4 | 4 |  |  | 7 |  |  |  |  |  |  |
| **ІНДЗ** (кількість завдань) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Усього годин  |  | **32** | **32** |  |  | **56** |  |  |  |  |  |  |

1. **Теми семінарських занять**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *№**з/п* | *Назва теми* | *Кількість**годин* |
| 1. | Історія Інтернету та його структура | 2 |
| 2. | Соціологія Інтернету як самостійна наукова дисципліна: поява і розвиток | 2 |
| 3. | Особливості розповсюдження і використання інформації в Інтернеті | 2 |
| 4. | Інформаційне суспільство та його головні характеристики | 2 |
| 5. | Специфіка соціологічного вивчення комунікації в електронному середовищі | 2 |
| 6. | Кібер-культура та особливості її соціологічного аналізу | 2 |
| 7. | Суб’єкти комунікації в Інтернеті: особистість, віртуальні групи та спільноти | 2 |
| 8. | Соціологічні дослідження соціальних мереж у світі та в Україні | 2 |
| 9. | Локальні особливості українського сегменту Інтернету | 2 |
| 10. | Інформація та комунікація в українській частині Інтернету | 2 |
| 11. | Бази даних українських соціологічних інституцій та їхній вторинний аналіз | 2 |
| 12. | Інтернет-залежність та специфіка її соціологічного вивчення | 2 |
| 13. | Методи соціологічних досліджень Інтернету | 2 |
| 14. | Методи соціологічних досліджень в Інтернеті | 2 |
| 15. | Можливості розвитку Інтернет-освіти в Україні | 2 |
| 16. | Шляхи і напрямки збагачення навчального процесу за допомогою Інтернету  | 2 |
|  | **Усього годин** | **32** |

1. **Теми практичних занять (немає)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №з/п | Назва теми | Кількістьгодин |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| ... |  |  |

1. **Теми лабораторних занять (немає)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №з/п | Назва теми | Кількістьгодин |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| ... |  |  |

**8. Самостійна робота**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *№**з/п* | *Назва теми* | *Кількість**годин* |
| 1. | Тема 1. Інтернет: історія, структура, ключові особливості. Соціологія Інтернету. | 7 |
| 2. | Тема 2. Інформація у Мережі:визначення, структура, функції. Інформаційне суспільство. | 7 |
| 3. | Тема 3. Комунікація в Інтернеті. | 7 |
| 4. | Тема 4. Особистість, соціальні групи, спільноти, мережі в Інтернеті. | 7 |
| 5. | Тема 5. Особливості інформування і комунікації в українському сегменті Інтернету. | 7 |
| 6. | Тема 6. Інтернет-дослідження в українському суспільстві. | 7 |
| 7. | Тема 7. Інтернет як дослідницький інструмент. | 7 |
| 8. | Тема 8. Інтернет і освіта: використання можливостей системи “MOODLE”. | 7 |
|  | **Разом**  | **56** |

**9. Індивідуальні завдання**

До індивідуальних (чи групових) науково-дослідних завдань (ІНДЗ) для студентів 1 к. відноситься:

- підготовка виступів за попередньо визначеною цільовою тематикою на семінарських заняттях;

- ведення щоденника Інтернет-активності;

- участь в індивідуальному/груповому (на вибір студента) науково-дослідному проекті з його наступним захистом.

Правила виконання і представлення ІНДЗ надано у п. 13 цієї програми.

**10. Методи навчання**

Використовуються такі методи навчання:

а) *словесні* – виклад основних положень теми з їхнім наступним обговоренням, виокремлення головних понять теми, презентація головних теоретичних положень теми та дискусія навколо них;

б) *наочні* – ілюстрування навчального матеріалу таблицями, схемами та графіками у вигляді поступового наповнення запропонованих викладачем форм, схематична організація навчального матеріалу кожної теми;

в) *практичні* – виконання практичних науково-дослідних завдань, що передбачає організацію навчальної роботи для отримання нових знань, перевірки певних наукових гіпотез на рівні соціологічних досліджень; опис, узагальнення та аналіз соціологічної інформації; формування вмінь і навичок інтерпретації результатів досліджень різноманітних об’єктів.

**11. Методи контролю**

До методів поточного контролю засвоєння знань студентами протягом семестру належать:

- *письмова контрольна робота*;

- *участь у дискусіях*;

- *участь у підготовці і захисті індивідуального/групового науково-дослідного проекту*;

- *ведення щоденника Інтернет-активності*.

**12. Розподіл балів, які отримують студенти**

Розподіл балів за виконання різних видів робіт студентів здійснюється за наступною схемою:

- *письмова контрольна робота* за матеріалами 1 і 2 змістових модулів (два теоретичних питання по 5 балів кожне; максимальна оцінка за контрольну роботу становить 10 балів);

- *участь у дискусіях* (максимально 10 балів із врахуванням навчальної активності студентів на семінарських заняттях);

- *участь у підготовці і захисті індивідуального/групового науково-дослідного проекту* (максимально 20 балів);

- *ведення щоденника Інтернет-активності* (максимально 10 балів).

Сумарно всі види поточного контролю під час семестру дають максимально 50 балів, підсумкового контролю на іспиті – ще 50 балів.

**Шкала оцінювання: національна та ЄКТС**

|  |  |
| --- | --- |
| *Сума балів за всі види навчальної діяльності* | *Оцінка за національною шкалою* |
| *для екзамену, курсового проекту (роботи), практики* | *для заліку* |
| 90 – 100 | відмінно  | зараховано |
| 81-89 | добре  |
| 71-80 |
| 61-70 | задовільно  |
| 51-60 |
| \* | незадовільно з можливістю повторного складання | не зараховано з можливістю повторного складання |
| \* | незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни |

\* кількість балів для оцінок «незадовільно» визначається Вченими радами факультетів або кафедрами, які забезпечують викладання відповідних дисциплін.

**13. Методичне забезпечення**

***13.1. ПРАВИЛА***

***підготовки відповідей на цільові запитання***

***з нормативної навчальної дисципліни***

***«Соціологія Інтернету»***

***для студентів 1 к. програми підготовки бакалаврів***

***(2019/2020 навч. р.)***

Перелік цільових запитань надається викладачем на лекційних заняттях відповідно до проблем, які виникли у процесі навчання та засвоєння матеріалу конкретних тем. Староста академгрупи формує таблицю із зазначенням прізвища, імені, по-батькові студента, назви обраної теми та формулювання запитання, підготовку відповіді на яке обирає студент. На семінарських заняттях протягом семестру планується заслуховування не більше однієї відповіді на таке цільове запитання на одному семінарському занятті. Наприкінці семестру викладач, який проводить семінарські заняття, формує рейтинг кожного студента академгрупи з урахуванням форм участі студента у навчальних дискусіях та представленні відповідей на цільове запитання з розрахунку максимум 10 балів за цей різновид контролю успішності засвоєння знань студентами.

***13.2. ПРАВИЛА***

***заповнення щоденника Інтернет-активності студента***

***з вибіркової навчальної дисципліни***

***«Соціологія Інтернету»***

***для студентів 1 к. програми підготовки бакалаврів***

***(2019/2020 навч. р.)***

На першому семінарському занятті викладач пропонує студентам відслідкувати власну активність в Мережі через заповнення щоденника Інтернет-активності користувача. Рекомендується використовувати метод самоспостереження: фіксувати та записувати контент відвідуваних сайтів та кількість часу, проведеного он-лайн протягом доби. До основних параметрів Інтернет-активності, які необхідно вносити у щоденник в процесі самоспостереження, належать: час, проведений в Мережі під час кожного заходу в Інтернет; назва та посилання на сайт, на який заходить користувач; також зазначається основна мета перебування в Мережі. На основі отриманої інформації студент формулює короткий висновок про важливість і ступінь присутності Інтернету у своєму повсякденному житті.

За наслідками опрацювання цих щоденників викладачами відбирається певна кількість (3-5) студентів з ознаками Інтернет-залежності, з якими проводиться подальша робота з метою з’ясування причин і наслідків цього узалежнення, форм його прояву, питань мінімізації згубних впливів Інтернет-залежності та її превенції на майбутнє. Нижче подано бланк заповнення щоденника Інтернет-активності студентів.

***ЩОДЕННИК***

***Інтернет-активності студента***

**П.І.Б. студента \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Група \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Дата заповнення щоденника: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***№ заходу в Інтернет*** | ***Години / час перебування он-лайн*** | ***Назва сайту*** | ***Посилання*** | ***Мета заходу в Інтернет*** |
| 1 | 10:08 – 10:15 | Facebook | https://www.facebook.com/ | Перегляд новин |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

***УВАГА! Перший рядок заповнений для прикладу.***

**Час, проведений он-лайн за добу: \_\_\_\_ год., \_\_\_\_\_ хв.**

***13.3. ПРАВИЛА***

***участі студента у виконанні групового науково-дослідного проекту***

***з вибіркової навчальної дисципліни***

***«Соціологія Інтернету»***

***для студентів 1 к. програми підготовки бакалаврів***

***(2019/2020 навч. р.)***

На першому навчальному занятті викладач інформує студентів про їхню участь у підготовці, виконанні та представленні одного з чотирьох групових проектів в академгрупі. На 2019/2020 навч. р. запропоновано виконання наступних проектів та роботу тимчасових дослідницьких груп (можливі зміни під час безпосереднього обговорення тем ІНДЗ на початках викладу цієї дисципліни):

1. **проект «Інтернет-Глосарій».** Він передбачає систематичне ведення і представлення на лекційних та семінарських заняттях матеріалу глосарію Інтернет-термінів за такою формою: термін; написання мовою, з якого його запозичено; означення із вказанням джерела інформації чи належності певному авторові. Мірою розростання Інтернет-глосарію можливе персональна відповідальність студента за певний тематичний блок (наприклад, Терміни Інтернет-комунікації, Терміни пошуку інформації, Суб’єкти Інтернет-активності; Соціальні мережі тощо). У випадку множинності визначень запроваджують їхній перелік з обов’язковим зазначенням джерела / авторства;
2. **програма соціологічного дослідження «Можливості застосування Інтернету в освіті».** У випадку обрання студентом цієї теми він бере участь у створенні програми соціологічного дослідження різних форм навчальної Інтернет-активності у студентському середовищі в єдності методологічної та методичної частин програми, теоретичної інтерпретації та практичної операціоналізації понять, розробляє запитальник чи гайд поглибленого інтерв’ю на обрану тему, висуває дослідницькі гіпотези тощо;
3. **проект «Інтернет-залежність: причини, суть, наслідки та превенція».** При обранні цієї тему група студентів досліджує конкретний випадок Інтернет-залежності. На основі даних, отриманих внаслідок заповнення щоденника Інтернет-активності, група вибирає один кейс, в якому показники Інтернет-залежності особливо чітко виражені, і аналізує його: вивчає причини цього явища, його структуру та наслідки для життєдіяльності користувача; розробляє систему заходів, які допоможуть знизити рівень Інтернет-залежності та запобігти її поширенню. Результати своєї праці група презентує на семінарському занятті;
4. **проект «Соціологічний аналіз контенту Інтернет-сторінки»**. У разі участі у цьому проекті студенти спільно з викладачем обирають певну Інтернет-сторінку і запроваджують інструментарій її контент-аналізу. У підготовчих матеріалах студенти – виконавці цього проекту зазначають, яке Інтернет-джерело вони обирають для цього різновиду методів соціологічного дослідження, а також який метод вони використовуватимуть – кількісний чи якісний. Для студентів 2 к. рекомендовано застосовувати кількісний метод контент-аналізу, націлений на виявлення частоти окремих тем, слів або символів, які містяться у тексті. Слід визначити *тип джерела, вид повідомлення, роль агента комунікації* (відправник або одержувач інформації), *границі об’єму текстового повідомлення*, а також *одиниці аналізу* для наступного підрахунку частоти їхнього вживання у тексті (до головних одиниць аналізу належать: окремі слова, словосполучення, терміни; теми повідомлень; прізвища персоналій; судження і думки). Після здійснення цих процедур студенти здійснюють необхідні види підрахунків і згодом на цій основі - інтерпретацію зібраної соціологічної інформації та формулюють узагальнення і висновки.

**Наприкінці семестру на заключних заняттях відбуватиметься процедура змагань виконаних проектів між дослідницькими міні-групами; переможці отримають бали-бонуси до своїх загальних рейтингів, можливості представлення головних результатів виконання ІНДЗ у засобах масової інформації.**

**14. Рекомендована література**

* ***Аналітичний звіт*** про результати соціологічного опитування мешканців південних і східних областей України щодо використання Інтернету. – К.: Ін-т мас. інформації, 2017. – 98 с.

**Артамонова І.М.** Блог як публічна автокомунікація // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2010. – № 2. – С. 5–9.

**Бабаева Ю.Д., Войскунский А.Е., Смыслова О.В.**Интернет: воздействие на личность [Електронний ресурс] // Гуманитарные исследования в Интернете / Под ред. А.Е. Войскунского. М. : «Можайск-Терра», 2000. – С. 11‑39. – Режим доступу: <http://www.relarn.ru:8080/human/pers.html>

* **Бондаренко С.В.** По обе стороны цифрового барьера [Електронний ресурс] // Мир Internet. - 2001. – №8. – Режим доступу: <http://www.iworld.ru/magazine/index.phtml?do=show_number&m=94701978>
* **Бондар Т.В., Дмитрук Н.А., Нагорняк К.М., Павлова Д.М., Пивоварова Н.П.** Голос молоді: можливості та перші результати U-REPORT в Україні // Український соціум. – 2016. - № 3. - С.

**Брайант Д., Томпсон С.** Основы воздействия СМИ [Електронний ресурс]. – М, СПб, Киев: Изд. дом "Вильямс", 2004. – Режим доступу: <http://www.ozon.ru/context/detail/id/1913596/?type=3&img=13#pages>

***Вісім технологічних революцій України.*** – Режим доступу: <https://project.liga.net/projects/tech_revolutions_internet/>

***Всі українці у віці до 35 років використовують Інтернет. –*** Режим доступу: <https://biz.censor.net.ua/3153494/vse_ukraintsy_v_vozraste_do_35_let_ispolzuyut_>internet

**Галкин Д.** Компьютерные игры как феномен современной культуры [Електронний ресурс] // Гуманитарная информатика. Вып.4. – <http://huminf.tsu.ru/e-jurnal/magazine/4/gal2.htm>

**Галицкий Е.** Свойства российской аудитории Интернета по данням регулярных исследований Фонда «Общественное мнение» [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.fom.ru/reports/frames/eg021401.html>

**Галіч Т.** Соціальні Інтернет-мережі та віртуалізація суспільного життя // Соціологія майбутнього. - 2010. - №1. – С. 145-152.

**Головин Н.**А. Юрген Хабермас о силе социальной коммуникации // СОЦИС. – 2019. - № 6. – С.

**Горошко О.І**. Правові аспекти функціонування Інтернету в Україні // Питання філософії та соціології. – С. 349-354.

***Гуманитарные исследования в Интернете*** / Под ред. А.Е. Войскунского. М., 2000.

**Докторов Б.** Онлайновые опросы: Обыденность наступившего столетия // Телескоп. - 2000. - № 4.

**Докука С.В**. Практики использования онлайновых социальных сетей // СОЦИС. – 2014. - № 1. – С. 137-145.

* ***Дослідження Інтернет-аудиторії.*** Кількість Інтернет-користувачів Інтернетом в Україні виросла на 7% - дослідження [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.inau.ua/proekty/doslidzhennya-internet-audytoriyi>

**Дульська І.В.** Інформаційно-комунікаційні технології як технологічний базис інклюзивного соціального та економічного зростання // Український соціум. – 2018. - № 1 (64). – С.59 – 73.

**Дульська І.**В. Е-урядування як інструмент соціального інжинірингу // Український соціум. – 2019. - № 1. – С.89-104.

**Дьякова Е.** Массовая коммуникация и проблема конструирования реальности: Анализ основных теоретических подходов [Електронний ресурс]. - Екатеринбург, 1999. - Режим доступу: <http://www.visiology.fatal.ru/texts/mass-communication.htm>

**Жижек С.** Киберпространство, или Невыносимая замкнутость бытия [Електронний ресурс] // Исскуство кино. - №1. – 1998. Режим доступа: <http://kinoart.ru/1998/n1-article25.html>

**Загидуллина М.В.** Подростки: чтение и Интернет // СОЦИС. – 2016. - № 5. – С.115-123.

***Залежність від мобілок.*** – Режим доступу: <http://nv.ua/ukr/layki-layki-layki-tri-priznaka-telefonnoy-zavisimosti-50071175.html>

**Залесский П.** Измерение российской интернет-аудитории методом личных опросов: Тезисы выступления на конференции «Интернет-медиа XXI века» (3 марта 2000 г., Москва) [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.comcon-2.com/Publication/webvektor_3.htm>

**Иванов Д.В.** Виртуализация общества [Електронний ресурс]. - СПб.:"Петербургское Востоковедение", 2000. – 96 с. - Режим доступу: <http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/ivanov_virtual/Ivanov_index.php>

***История развития социальных сервисов Интернета***: материалы Интернет-конф. “Социология и Интернет: перспективы направления исследования”,15 ноября 2004 г. - 18 февраля 2005 г.) [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.ecsocman.edu.ru/>

**Кастельс М.** Информационная эпоха // Экономика, общество и культура; [пер. с англ. Б.Э. Верпаховский, А.Н.Субочев, Д.А. Тищенко]. – М.: Государственный ун-т, Высшая школа экономики, 2000. – 608 с.

**Кастельс М.** Iнтернет-галактика. Міркування щодо Інтернету, бізнесу і суспільства. — К. : Ваклер, 2007. — 304 с.

**Касьянов В.В., Нечипуренко В.Н.** Социология Интернета. Учеб. для академич. бакалавриата. – М.: Юрайт, 2018. – 424 с.

**Костенко Н.** Парадигми і фактичності нових мас-медіа // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. - 1998. - № 1-2. - С. 138-150.

**Коноплицкий С.** Інтернет як предмет соціологічного аналізу // Соціологія: теорія, методи, маркетинг, 2005. - №3 - С .186-193

**Коноплицкий С.** Мережеві спільноти як об’єкт соціологічного аналізу // Соціологія: теорія, методи, маркетинг, 2004. - №3 - С .167-178

**Лупанов В.**Н. Интернет как объект социологического исследования [Електронний ресурс].. – Режим доступу: <https://socio.rin.ru/cgi-bin/article.pl?id=686&page=3>

**Любенко Р.**, **Мальцева К.** Користування сайтами соціальних мереж та рівень стресу: дослідження серед студентів НаУКМА // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2019. - № 3. – С. 159-178.

**Маклюэн Г. М.** Понимание медиа: внешние расширение человека. – М. : КАНОН-прес-Ц, 2003. – 464 с.

**Мальцева Д.**В. Сетевой подход как феномен социологической теории // СОЦИС. – 2018. - № 4. – С. 3 – 14.

**Ніцполь С.**І., **Нестеренко Є.О.** Дайджест опитувань U-REPORT: ІІІ квартал 2018 р. // Український соціум. – 2018. - № 3. – С. 138-149.

**Нестеренко Є.**О., **Людоговська К.В.** Дайджест опитувань U-REPORT: І квартал 2019 р. // Український соціум. – 2019. – № 1. – С. 137-146.

**Нестеренко Є.**О., **Людоговська К.В.** Дайджест опитувань U-REPORT: ІІ квартал 2019 р. // Український соціум. – 2019. – № 2. – С. 127-135.

**Овечкина Я.**В. Интернет-сообщество дауншифтеров и особенности стиля жизни // СОЦИС. – 2016. - № 4. – С.131 - 137.

**Пименов Ю.С.** Использование Интернет в системе маркетинга // Маркетинг в России и за рубежом. – 1999.– №1. – С. 39.

**Половая Н.О.** Феномен Інтернету як модус інформаційних технологій: соціологічний аналіз // Грані. Соціологія. – 2015. - № 1 (117). – С.82-86.

**Пуговский М.** Так сколько же в Украине пользователей Интернета? [Електронний ресурс] // Компьютерное обозрение. – 2010. – № 4 (715). – Режим доступу: <http://ko.com.ua/tak_skolko_zhe_v_ukraine_polzovatelej_interneta_47789>

***Распечатанный человек***. – Режим доступу: <https://tech.liga.net/technology/article/odessity-raspechatayut-isskustvennye-kosti-na-3d-printere>

**Реутов Е.В., Тришина Т.В**. Интернет-практики и информационные предпочтения населения // СОЦИС. – 2015. - № 4. – С. 140-148.

**Сальникова С**. Онлайн-дослідження соціальної мережі соціологічних журналів України // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2018. - № 4. – С. 135-156.

**Сидоров М., Табаков Дм.** Інтернет як засіб соціальної комунікації та соціального впливу // Політичний менеджмент. – 2008. - № 4. – С. 119-125.

**Соколов В.Ю.** Інформаційні системи і технології. Серія: Інформаційна безпека. – Д.: ДУІКТ, 2010. – 138 с.

**Стебліна В.** Як розвивався Інтернет в Україні впродовж 26 років незалежності [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.tokar.ua/read/19365>

**Турецька Х.** Самопрезентація осіб, схильних до Інтернет-залежності // Проблеми загальної та педагогічної психології. – 2010. - № 12. – С. 583-594.

***Стрімінг за гроші і без порно.*** – Режим доступу: <https://tech.liga.net/technology/article/striming-za-dengi-i-bez-porno-kak-ukraintsy-zarabatyvayut-na-amerikanskom-odinochestve>

***Українські підлітки:*** сигарети, алкоголь, наркотики, соцмережі. – Режим доступу: <https://life.pravda.com.ua/society/2019/10/10/238488>

***Умерших возрождают в виртуальной реальности.*** - Режим доступу: <https://tech.liga.net/technology/article/umershih-vozrojdayut-v-virtualnoy-realnosti>

**Харченко Н.** Динамика пользования Интернет в Украине: май 2017 (прес-реліз) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://kiis.com.ua/?lang=rus&cat=reports&id=705&page=2>

**Хміль Я.** Поняття «Інтернет-залежність» у соціогуманітарних науках та специфіка його дослідження в соціології // Вісник Львівського університету. Серія соціологічна. – 2012. - Вип. 6. – С. 303-310 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/sociology/article/599/605>

* ***Цифровое слабоумие.*** – Режим доступу: <https://tech.liga.net/technology/article/smartfon-novyy-narkotik-ili-pochemu-nashi-podrostki-riskuiut-stst-psevdodebilami>

**Черенков А.** Интернет и маркетинговые исследования [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://mr.gfk.ru/articles/html/inetandmr/inetandmr.htm>

**Чугунов А.В.** Социология Интернета: методика и практика исследования Интернет-аудитории. Учеб. пособие. – СПб.: Ф-т филологии и искусств СПб. ун-та, 2007. – 130 с.

**Шерепа І.В., Шулакова К.С.** Глобальна інформаційна інфраструктура. Метод. посібник з практичних занять. – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2009. – 137 с.

**Cole, N.**L. The sociology of the Internet and digital sociology [Cited August, 2019]. – Available from: <https://www.throughtco.com/sociology-of-the-internet-4001182>

* **Goldberg, I.** Internet addictive disorder [Cited 2012, 12 June]. – Available from: <http://www.psycom.net/iadcriteria.html>
* **Humer, St.** What is Internet sociology and why does it matter? [Cited 2020, 07 Juanuary]. – Availabke from: <http://blog.degruyter.com/internet-sociology-matter>
* **Lupton, D.** Digital sociology. – London and New York:Routledge, 2015. – 235 pp.
* ***What is sociology of the Internet?*** What does sociology of the Internet mean? (from Audiopedia) [Cited 2020, April]. – Available from: <https://Youtube.com/watch?v=yVui1fbrOWU>
* **Young, K.S.** What makes the Internet addictive: potential explanations for pathological Internet use [Cited 2012, 12 June]. – Available from: <http://www.netaddiction.com/articles/habitforming.htm>

**15. Інформаційні ресурси**

***Часописи***

***Часописи вітчизняні***

1. Соціологія: Теорія, методи, маркетинг.
2. Вісник Київського національного університету ім. Т.Г. Шевченка. Соціологія.
3. Вісник Львівського університету. Серія соціологічна.
4. Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Соціологічні дослідження сучасного суспільства: методологія, теорія, методи.
5. Наукові записки Національного університету «Києво-Могилянська академія». Соціологічні науки.
6. Український соціологічний журнал. Наукове та інформаційне видання.

***Часописи зарубіжні***

1. American Journal of Sociology (США).
2. American Sociological Review (США).
3. British Journal of Sociology (Велика Британія).
4. Canadian Journal of Sociology (Канада).
5. Cultural Sociology (Міжнародний).
6. Current Sociology (Міжнародний).
7. European Journal of Sociology (Міжнародний).
8. European Sociological Review (Міжнародний).
9. International Review of Sociology (Міжнародний).
10. Electronic Journal of Sociology (Міжнародний).
11. Sociological Methods and Research (Міжнародний).
12. Sociological Quarterly (Міжнародний).
13. Sociological Research Online (Міжнародний).
14. Teaching Sociology (Міжнародний).
15. Theory, Culture, and Society (Міжнародний).
16. СОЦИС (Социологические исследования) (Россия).
17. Социология. Научно-теоретический журнал (Республика Беларусь).
18. Nova Ukraina. Zeszyty historyczno-politologiczne (Республіка Польща).

***Доступ до професійних баз даних, інформаційно-довідкових та пошукових систем***

1. *Електронна бібліотека Інституту соціології НАН України.* Режим доступу: i-soc.com.ua/institute/el\_library
2. *Дослідження та архів даних соціологічної групи «Рейтинг*». Режим доступу: [www.ratinggroup.ua](http://www.ratinggroup.ua)
3. *Опитування та публікації Фонду «Демократичні ініціативи» імені Ілька Кучеріва.* Режим доступу: [www.dif.org.ua](http://www.dif.org.ua)
4. *Банк даних Київського міжнародного інституту соціології.* Режим доступу: [www.kiis.com.ua](http://www.kiis.com.ua)
5. *Довідково-інформаційний портал Sociosite.* Режим доступу*:* [www.sociosite.net](http://www.sociosite.net)
6. *Інформаційний і пошуковий портал з соціальних наук Social Science Hub.* Режим доступу*:* [www.sshub.com](http://www.sshub.com)
7. *Science Information Gateway (SOCIG).* Режим доступу*:* [www.sosig.ak.uk](http://www.sosig.ak.uk)
8. *Liens Socio.* Режим доступу: <http://www.liens-socio.org>
9. *Socioland.* Режим доступу*:* [www.sozioland.de](http://www.sozioland.de)
10. *Каталог програмного забезпечення і баз даних для соціологів.* Режим доступу*:* <http://www.stat.washington.edu/raftery/Research/Soc/soc_software.html>
11. *Міжнародна база даних ЮНЕСКО з соціальних наук (інституції, персоналії).* Режим доступу: *DARE:* [www.databases.unesco.org/dare/form.html](http://www.databases.unesco.org/dare/form.html)
12. *Бази даних наукової періодики і книг.* Режим доступу: [www.jstor.org](http://www.jstor.org); [www.ebsco.com](http://www.ebsco.com)
13. *Бази даних з досліджень молоді.* Режим доступу: <http://www.ESPAD.org>; <http://www.HBSC.org>
14. *Архів Європейського соціального дослідження.* Режим доступу: <http://ESS.nsd.uib.no>

**Розробник програми \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_д.с.н., проф. Черниш Н.Й.**