ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства освіти і науки України

29 березня 2012 року № 384

**Форма № Н - 3.04**

Львівський національний університет імені Івана Франка

Кафедра соціології

 “**ЗАТВЕРДЖУЮ**”

Декан історичного факультету

Качараба С.П. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 р.

## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**ПП1.2.13 “ Кількісні методи соціологічних досліджень ” (4 семестр)**

галузь знання **05 «Соціальні та поведінкові науки»**

спеціальність **054 «Соціологія»**

спеціалізація **1) «Прикладна соціологія»**

**2) «Аналітичні моделі дослідження соціальних проблем»**

факультет **Історичний**

Львів 2020 рік

Робоча програма «Кількісні методи соціологічних досліджень» для студентів за спеціальністю 054 «Соціологія». „\_\_\_” \_\_\_\_\_\_\_\_, 2020 року. – \_\_ с.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Розробники:Химович О.С., асистент кафедри соціології, к.с.н.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри соціології

Протокол від 13 січня 2020 р. № 9.

Завідувач кафедри соціології

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ проф. Пачковський Ю.Ф.

13 січня 2020 р.

Схвалено Вченою радою історичного факультету Львівського національного університету ім. Івана Франка

Протокол від 11 лютого 2020 року № 1

11 лютого 2020 року Голова \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ проф. Качараба С.П.

 Химович О.С., 2020 р.

# **Опис навчальної дисципліни**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Найменування показників  | Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень | Характеристика навчальної дисципліни |
| **денна форма навчання** | **заочна форма навчання** |
| Кількість кредитів **4** | Галузь знань**05 «Соціальні та поведінкові науки»** | **Нормативна** |
| Модулів – 1 | Спеціальність**1) «Прикладна соціологія»****2) «Аналітичні моделі дослідження соціальних проблем»** | **Рік підготовки:** |
| Змістових модулів –  | 2019-й | 2020-й |
| Індивідуальне науково-дослідне завдання:**аналітична робота** | **Семестр** |
| Загальна кількість годин**120** | 4 |
| **Лекції** |
| Тижневих годин для денної форми навчання:аудиторних – **64**самостійної роботи студента – **0** | Освітньо-кваліфікаційний рівень:**бакалавр** | 32 год. |
| **Практичні, семінарські** |
| - |
| **Лабораторні** |
| 32 год. |
| **Самостійна робота** |
| 0 |
| **Індивідуальні завдання:**лабораторна робота/програма кількісного соціологічного дослідження |
| **Вид контролю:**залік |

**2. Мета та завдання навчальної дисципліни**

***Мета*** навчальної дисципліни полягає у формуванні у майбутніх соціологів необхідної бази знань з теорії та загальної методології проведення “кількісних” соціологічних досліджень, що включає також знання про кількісні методи збору соціологічної інформації та вміння їх застосовувати у майбутній професійній діяльності. Розглянути суть і зміст кожного методу, виділити основні тенденції їх з використання у сучасній соціології, простежити генезис теорій, в яких відображається розуміючий потенціал кількісного дослідження. Допомогти студентам засвоїти методологічний інструментарій самостійного дослідження соціальних процесів.

***Завдання*** навчальної дисципліни полягають в наступному:

* розглянути особливості кількісної методології та соціологічних теорій;
* розглянути основні поняття, місце та роль кількісних методів в системі збору соціологічної інформації, специфіку їх використання та особливості отримуваної інформації;
* розглянути засади методології кількісних емпіричних соціологічних досліджень;
* розглянути засади вимірювання в емпіричних соціологічних дослідженнях;
* з’ясувати основні поняття та теоретичні основи проведення вибіркового дослідження в соціології;
* розглянути основні методологічні та методичні аспекти організації вибіркового дослідження;
* розкрити зміст основних типів вибіркового дослідження;
* розкрити зміст основних методів і технік проектування та реалізації вибіркового дослідження;
* навчити студентів організації та проведення вибіркового дослідження;
* навчити студентів застосовувати кількісні методи збору соціологічної інформації при проведенні соціологічних досліджень;
* навчити студентів конструювати інструментарій для збору інформації кількісними методами соціологічних досліджень;
* навчити студентів базовим технікам та процедурам, що притаманні кожному з методів збору кількісної соціологічної інформації;
* розширити їх навички самостійних практично-соціологічних досліджень.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

**знати:**

* місце, роль, сферу використання кількісних методів збору соціологічної інформації;
* методологію, методику та техніку кількісних методів соціологічних досліджень;
* техніку та процедури збору та контролю якості кількісної соціологічної інформації;
* основні поняття вибіркового методу, основні принципи організації вибіркового дослідження, основні типи вибірок, їхні переваги та недоліки.

**вміти:**

* розробити методологію кількісного соціологічного дослідження;
* розробити інструментарій та конструювати вимірювальні шкали для основних методів збору кількісної соціологічної інформації;
* розраховувати необхідний обсяг вибіркової сукупності та розробити її дизайн, визначати параметри якості вибірки та її точності;
* організувати та здійснювати збір кількісної соціологічної інформації з використанням різних емпіричних методів.

**3. Програма навчальної дисципліни (4 семестр)**

**Модуль 1. Вступ до кількісних соціологічних досліджень**

*Тема 1. Місце кількісних методів в структурі соціологічного знання.*

Теоретичне підґрунтя та історія становлення кількісної методології у соціології. Базові теоретичні положення та гносеологічні схеми рівнів соціологічного аналізу. Дедуктивні та індуктивні стратегії наукового дослідження та місце кількісних методів в структурі соціологічного пізнання. Кількісна та якісна парадигми в соціології. Історична взаємодія кількісних та якісних підходів

*Тема 2. Історія становлення кількісних соціологічних досліджень та сучасний стан*

Соціальні обстеження у протосоціологічний період та в період класичної соціології. «Солом’яні опитування» на початку 20 ст. в США. «Поворот Геллапа» та його вплив на подальшу інституціоналізацію кількісних соціологічних досліджень. Динаміка розвитку сфери соціологічних досліджень у 20 ст. Сучасний стан кількісних соціологічних досліджень.

*Тема 3. Категорійний апарат методології та методики кількісних соціологічних досліджень. Типовий цикл кількісного соціологічного дослідження*

Поняття методології, методу, техніки та процедури. Взаємозв’язок теорії та методології. Типовий цикл кількісного дослідження та його складові компоненти. Монодослідження та дослідницькі проекти.

*Тема 4. Практика та типологія кількісних соціологічних досліджень. Структура кількісних методів соціологічних досліджень*

Дослідницькі ситуації застосування кількісних методів соціологічних досліджень. Фундаменальні дослідження. Прикладні дослідження. Дослідження громадської думки. Структура та рівні методів кількісних соціологічних досліджень.

**Модуль 2. Методологічні та методичні засади кількісних соціологічних досліджень**

*Тема 5. Методологічні та методичні компоненти кількісного соціологічного дослідження*

Програма соціологічного дослідження. Проблемна ситуація, мета, завдання, предмет та об’єкт кількісного соціологічного дослідження.

*Тема 6. Процедура концептуалізації*

Проблема переходу від абстрактно-теоретичних моделей до емпіричних. Поняття концепції. Процедура теоретичної концептуалізації в емпіричному досліджені. Поняття концепту, конструкту, вимірів (рівнів) концептуалізації. Основні способи концептуалізації понять.

*Тема 7. Процедура операціоналізації*

Поняття індикатору. Процедура операціоналізації та конструювання емпіричних індикаторів. Проблема множинності та валідності індикаторів.

*Тема 8. Теорія вимірювання у соціології*

Поняття вимірювання. Рівні вимірювання: номінальна, порядкова та метрична шкали. Особливості вимірювання у соціології та емпіричні можливості різних видів шкал.

*Тема 9. Методи шкалювання. Конструювання та якість соціологічних шкал*

Порівняльні та непорівняльні методи шкалювання. Шкала Лікерта. Шкала Степела. Шкала Осгуда. Метод ранжування. Метод розподілення суми. Методика Q-сортування.

Основні вимоги до конструювання соціологічних шкал. Параметри якості шкали: надійність та валідність. Методи перевірки шкал на надійність та валідність.

*Тема 10. Типи кількісних емпіричних досліджень.*

Види анкетних опитувань. Концептуалізація — операціоналізація — вимірювання: три основних стадії кількісного соціологічного дослідження. Типологічна структуру проекту статистичного соціологічного дослідження. Концепція, ескізний проект статистичного соціологічного дослідження. Робочі гіпотези досліджень: їхня роль при проведенні кількісного соціологічного дослідження, принципи та приклади формування. Операціолоналізація.

*Тема 11.Загальні засади вибіркового методу. Методи формування вибіркової сукупності. Розрахунок обсягу вибіркової сукупності*

Поняття вибіркових соціологічних досліджень. Поняття генеральної та вибіркової сукупності, одиниць відбору та одиниць спостереження. Загальний алгоритм переходу від генеральної сукупності до одиниць спостереження.

Процедури відбору: повторна та безповторна вибірка; однощаблева та багатощаблева вибірка. Ймовірнісні методи формування вибірки: проста випадкова, систематична (механічна), стратифікаційна, кластерна (гніздова). Детерміновані методи формування вибіркової сукупності: доступна (стихійна), теоретична (типологічна), квотна, вибірка методом “сніжного клубка”.

Закон великих чисел. Центральна гранична теорема. Закон нормального розподілу. Вибіркова сукупність як ймовірна подія. Розрахунок обсягу вибірки для вимірювання категорійних та метричних ознак, при повторному та безповторному відборі. Встановлення кінцевого обсягу вибірки з врахуванням стратегії подальшого аналізу.

*Дизайнування багатощаблевої вибірки*

Основа вибірки при багатощаблевому відборі. Стратегія кластеризації. Стратегія стратифікації. Пропорційний та непропорційний відбір. Метод Кіша. Дизайн-ефект вибіркової сукупності. Поняття response rate. Встановлення кінцевого обсягу вибірки з врахуванням дизайн-ефекту та response rate.

 *Параметри якості вибіркового дослідження.* Поняття репрезентативності вибіркової сукупності. Ймовірнісні та систематичні помилки. Помилка репрезентативності та реєстрації. Валідність та надійність вибірки.

 *Вибіркові оцінки.* Вибірковий розподіл. Поняття параметру та статистичної оцінки. Точкова та інтервальна оцінка параметру. Властивості вибіркових оцінок. Стандартна та гранична помилки вибірки.

*Тема 12. Готування анкети статистичного опитування.*

Основні вимоги до інструментарію (анкети). Приклади помилок у формуванні запитань та при складанні віял відповідей (шкал вимірювання). Додаткові запитання. Вимоги до оформлення анкети та до процесу її підготовки.

*Тема 13. Метод експертних оцінок.*

Зміст поняття “експерт” та структурні елементи. Метод відбору експертів. Експетрне опитування (анкетування, експертне інтерв'ю). метод індивідуального “мозкового штурму”. Помилки в роботі експерта. Методи: “круглого столу”, “комісій”, “Дельфі”, “Прогнозування за аналогією”, “Контрольних запитань”, “Номінальних груп” та ін.

*Тема 14. Спостереження. Експеремент.*

Особливості проведення статистичного спостереження. Наукове спостереження. За ступенем формалізованості розрізняють: нестандартизоване/неструктуроване спостереження: стандартизоване/структуроване спостереження. Самоспостереження. Особливості проведення соціологічних експериментів. Специфіка експерименту в конкретному соціологічному дослідженні як методу одержання соціальної інформації полягає в особливостях об'єкта дослідження, яким є люди, що можуть усвідомлювати себе, свої відносини із зовнішнім світом, пізнавати його, будувати теорії і плани. Ще однією особливістю експерименту у соціології є якісно вищий рівень причинної залежності [соціальних явищ](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D1%96%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B5_%D1%8F%D0%B2%D0%B8%D1%89%D0%B5). Це виявляється в значно більшій, ніж у природно-науковому експерименті, кількості змінних, що детермінують дане [соціальне явище](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D1%96%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B5_%D1%8F%D0%B2%D0%B8%D1%89%D0%B5).

*Тема 15. Політичні дослідження. Екзит-поли. Телефонні та поштові опитування.*

Опитування громадської думки. Омнібус. Моніторинг.

*Омнібуси* за методикою проведення не є якимись особливими опитуваннями, вони особливі лише за організацією проведення дослідження. Омнібус складається з різних запитань, що їх подають різні замовники. Це дає змогу багатьом клієнтам не замовляти повне дослідження (що може бути для них дорого), а дістати інформацію лише з кількох конкретних запитань, які їм потрібні. До цих запитань соціологічні фірми додають ще основні соціально-демографічні дані респондентів, на підставі чого можна зробити різнобічний аналіз отриманих результатів. Великі соціологічні компанії зазвичай проводять омнібуси регулярно (чи раз на місяць, чи раз на два місяці), широко анонсуючи інформацію про проведення та розцінки.

*Моніторингові* соціологічні опитування мають на меті з’ясування динаміки громадської думки, простежування змін, які відбуваються. Надзвичайно важливим для моніторингових опитувань є однаковість формулювання поставлених запитань та набору відповідей. Інакше ми не можемо робити висновок, чи справді відбулися зміни у громадській думці, чи вони є наслідком інакше поставленого запитання або збільшення (зменшення) набору відповідей. В Україні найбільш ґрунтовний моніторинг громадської думки населення України «Українське суспільство» ось уже впродовж 11 років здійснює Інститут соціології Національної академії наук. Цей моніторинг включає понад 300 питань із різних сфер – економіки, політики, соціального самопочуття, стану здоров’я, рівня матеріального добробуту тощо. Результати цього багаторічного дослідження опубліковано у книжці «Українське суспільство: соціологічний моніторинг'1994-2005» (ред. – Н. Паніна), яку видав Фонд «Демократичні ініціативи». Окрім цього, соціологічні фірми зазвичай включають моніторингові запитання у свої омнібуси – зокрема, щодо довіри до керівників держави та державних інституцій, провідних політиків країни тощо.

*Поштове* опитування полягає у розсилці анкет поштою й отриманні на них відповідей. Це – найдешевший спосіб анкетування, оскільки не потребує залучення значного числа інтерв’юєрів. Тому він видається найпривабливішим. Проте ця простота отримання інформації дуже небезпечна. Слід пам’ятати, що за поштового опитування в принципі неможливо досягти репрезентативності. Сьогодні цей метод майже не застосовується. Він може використовуватися лише як допоміжний засіб – скажімо, щоб виявити найгостріші проблеми певного міста чи села. Втім, слід заздалегідь змиритися, що ця інформація надійде лише від найактивніших громадян, які не полінуються заповнити і надіслати анкету (навіть якщо до неї додається конверт із адресою). Ця інформація може надалі бути використана під час укладання опитувальника для звичайного опитування інтерв’юєрами.

*Телефонне* опитування теж приваблює своєю уявною простотою та невеликими витратами. Телефонні опитування нині широко використовуються західними соціологічними службами, особливо під час виборчих кампаній для щоденного моніторингу рейтингів кандидатів та партій. Плюсом телефонного опитування є, окрім відносної дешевизни, ще й оперативність отримання інформації. За наших умов використання цього типу опитувань обмежене, оскільки досягнення потрібної репрезентативності передбачає суцільну телефонізацію. Цим може похвалитися хіба що столиця та певною мірою великі міста. Обмеженість цього виду опитувань полягає й у тому, що телефоном можна поставити небагато запитань. Проте телефонні опитування мають сенс тоді, коли треба швидко з’ясувати реакцію людей на певні події чи медійну інформацію. Великі соціологічні фірми мають спеціальну апаратуру для телефонних опитувань, коли комп’ютер із бази даних телефонних номерів здійснює випадковий відбір, а потім дзвінок на конкретний номер. Це робить телефонні опитування значно оперативнішими.

*Тема 16. Тестування. Тріангуляція.*

Розробка соціологічних тестів. Методологія та практика їх застосування. Соціологічний тест як вимірювальний інструмент у соціологічних науках. Процес розробки соціологічних тестів. Тіангуляція в соцілогії.

**4. Структура навчальної дисципліни**

|  |  |
| --- | --- |
| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин |
| Денна форма | Заочна форма |
| усього  | у тому числі | усього  | у тому числі |
| л | п | лаб | інд | с.р. | л | п | лаб | інд | с.р. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| **Змістовний модуль 1. Вступ до кількісних соціологічних досліджень** |
| Тема 1. Місце кількісних методів в структурі соціологічного знання. | 4 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Тема 2. Історія становлення кількісних соціологічних досліджень та сучасний стан | 4 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Тема 3.Категорійний апарат методології та методики кількісних соціологічних досліджень. | 4 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Тема 4. Практика та типологія кількісних соціологічних досліджень. Структура кількісних методів соціологічних досліджень | 4 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Разом за змістовим модулем 1 | 16 | 8 | - | 8 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **Змістовний модуль 2. Методологічні та методичні засади кількісних соціологічних досліджень** |
| Тема 5. Методологічні та методичні компоненти кількісного соціологічного дослідження | 4 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Тема 6. Процедура концептуалізації | 4 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Тема 7. Процедура операціоналізації | 4 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Тема 8. Теорія вимірювання у соціології | 4 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Тема 9. Методи шкалювання. Конструювання та якість соціологічних шкал | 4 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Тема 10. Типи кількісних емпіричних досліджень. | 4 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Тема 11. Загальні засади вибіркового методу. Методи формування вибіркової сукупності. Розрахунок обсягу вибіркової сукупності | 4 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Тема 12. Готування анкети статистичного опитування. | 4 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Тема 13. Метод експертних оцінок. | 4 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Тема 14. Спостереження. Експеремент.  | 4 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Тема 15. Політичні дослідження. Екзит-поли. Телефонні та поштові опитування.  | 4 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Тема 16. Тестування. Тріангуляція. | 4 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Разом за змістовим модулем 2 | 48 | 24 | - | 24 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **Усього годин** | **64** | **32** | - | **32** |  | **-** |  |  |  |  |  |  |

**5. Теми лабораторних занять**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Назва теми** | **Кількість годин** |
|  | **Змістовний модуль 1. Вступ до кількісних соціологічних досліджень** |  |
| 1 | Лабороторна 1.* Презентації студентів по основних структурних парадигмах, як мовах описання.
* Вправи на описання соціальних феноменів використовуючи презентовані структурні парадигми.
 | 2 |
| 2 | Лабороторна 2.Презентації студентів з кейсами пов’язаними з становленням, розвитком та сучасним станом кількісних соціологічних досліджень. | 2 |
| 3 | Лабороторна 3.Презентація робочими групами студентів ідей дослідження для наскрізного навчального завдання. Огляд існуючих досліджень по обраній ідеї. | 2 |
| 4 | Лабороторна 4.Презентація робочими групами студентів ідей дослідження для наскрізного навчального завдання. Огляд існуючих досліджень по обраній ідеї. | 2 |
|  | **Змістовний модуль 2. Методологічні та методичні засади кількісних соціологічних досліджень** |  |
| 5 | Лабороторна 5.Презентація робочими групами студентів обґрунтування проблемної ситуації, об’єкту, предмету та завдань дослідження по темі наскрізного завдання | 2 |
| 6 | Лабороторна 6-9Робота над схемою концептуалізації | 8 |
| 7 | Лабороторна 10-11Презентація схем концептуалізації та операціоналізації  | 4 |
| 8 | Лабороторна 12.Визначення основи вибірки | 2 |
| 9 | Лабороторна 13.Розрахунок кінцевого обсягу вибірки | 2 |
| 10 | Лабороторна 14-15Дизайнування програми кількісного соціологічного дослідження | 4 |
| 11 | Лабороторна 16.Презентація розроблених стратегій опитування  | 2 |
| **Разом годин** | **32** |

**6. Самостійна робота**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Назва теми** | **Кількість годин** |
|  | **Змістовний модуль 1. Вступ до кількісних соціологічних досліджень** |  |
| 1 | Тема 1. Місце кількісних методів в структурі соціологічного знання. |  |
| 2 | Тема 2. Історія становлення кількісних соціологічних досліджень та сучасний стан. |  |
| 3 | Тема 3. Категорійний апарат методології та методики кількісних соціологічних досліджень. Типовий цикл кількісного соціологічного дослідження. |  |
| 4 | Тема 4. Практика та типологія кількісних соціологічних досліджень. Структура кількісних методів соціологічних досліджень. |  |
|  | **Змістовний модуль 2. Методологічні та методичні засади кількісних соціологічних досліджень** |  |
| 5 | Тема 5. Методологічні та методичні компоненти кількісного соціологічного дослідження. |  |
| 6 | Тема 6. Процедура концептуалізації. |  |
| 7 | Тема 7.Процедура операціоналізації. |  |
| 8 | Тема 8. Теорія вимірювання у соціології. |  |
| 9 | Тема 9. Методи шкалювання. Конструювання та якість соціологічних шкал. |  |
| 10 | Тема 10. Типи кількісних емпіричних досліджень. |  |
| 11 | Тема 11. Загальні засади вибіркового методу. Методи формування вибіркової сукупності. Розрахунок обсягу вибіркової сукупності. |  |
| 12 | Тема 12. Готування анкети статистичного опитування. |  |
| 13 | Тема 13. Метод експертних оцінок. |  |
| 14 | Тема 14. Спостереження. Експеремент.  |  |
| 15 | Тема 15. Політичні дослідження. Екзит-поли. Телефонні та поштові опитування.  |  |
| 16 | Тема 16. Тестування. Тріангуляція. |  |
| **Разом годин** | **0** |

**7. Індивідуальні завдання**

Кожен студент протягом семестру виконує індивідуальне завдання, яке полягає в розробці схеми концептуалізації та операціоналізації та дизайн-проекту формування вибіркової сукупності, на обрану студентом та затверджену в лектора тематику емпіричного соціологічного дослідження.

**8. Методи навчання**

Лекції. Передбачають систематичний і послідовний виклад навчального матеріалу, а також інтерактивні форми участі студентів в обговоренні дискусійних питань. Виклад навчального матеріалу здійснюється проблемно, з насиченням його прикладами майбутньої фахової діяльності випускників бакалаврату, максимально наближеними до реальних умов роботи соціолога.

Лабораторні заняття. Відвідування та активна участь студентів у роботі лабораторних занять є обов’язковою умовою успішного засвоєння навчальної дисципліни. На лабораторних заняттях студенти працюють в малих робочих групах (до 5 осіб) та протягом курсу виконують наскрізне навчальне завдання пов’язане яке передбачає відпрацювання практичних навичок на кожному етапі кількісного соціологічного дослідження, а саме: розробка методології та методики дослідження.

**9. Методи контролю**

Оцінювання студентів здійснюється за шкалою від 0 до 100 балів. Остаточний рейтинг складається з рейтингу роботи студента впродовж семестру на лабораторних заннятях, рейтингу на основі виконаного індивідуального завдання, та рейтингу тестового оцінювання теоретичних знань. Це відповідно 20 балів за роботу на лабораторних заняттях, 30 балів за виконане індивідуальне завдання та 50 балів за підсумкове тестування.

**10. Розподіл балів, які отримують студенти**

Оцінювання повинно стимулювати студентів до систематичної праці над курсом. Тому пропонується оцінювати студентів не за старою системою оцінювання, коли невелика частка оцінки припадає на роботу студентів на семінарських заняттях, а левову частку оцінки становить підсумковий іспит. Така форма оцінювання сприяє суб’єктивізації процесу оцінювання та не стимулює систематичну роботу студентів. Система оцінювання запропонована автором програми передбачає комплексне оцінювання роботи студентів на лекціях, семінарах, практичних заняттях, їх індивідуальної роботи.

Розподіл балів, що їх отримують студенти під час семестру і під час складання іспиту, наведено нижче, у Табл. 1.

Таблиця 1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***№*** | ***Форма участі студента у навчальних заняттях*** | ***Максимальна кількість балів*** |
| 1. | Робота на лабораторних заняттях | 20 балів |
| 2. | Індивідуальне практичне завдання  | 30 балів |
| 3. | Підсумкове індивідуальне завдання (програма соціологічного дослідження) | 50 балів |
|  **ЗАГАЛОМ 100 балів** |

Шкала оцінювання наводиться за Табл. 2.

Таблиця 2

**Шкала оцінювання: національна**

**(Львівський національний університет імені Івана Франка) та ECTS**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Оцінка в балах | Оцінка за іспит | Код оцінки | Оцінка за шкалою ECTS | Оцінка за залік |
| 90–100 | відмінно | 5 | А | зараховано |
| 81–89 | дуже добре | 4 | B | зараховано |
| 71–80 | добре | C |
| 61–70 | задовільно | 3 | D | зараховано |
| 51-60 | достатньо | E |
| 31–50 |  |  |  | Допускається до здачі заліку (іспиту) |
| До 30(за роботу в семестрі) | незадовільно(оцінка автоматично виставляється у відомість) | 2 | FХ | Не зараховано |
| Сума балів після здачі по талону №1, 2(0-50) | незадовільно | 2 | FХ | Не зараховано |
| Сума балів після здачі по талону «К»(0-50) | незадовільно | 2 | F | Не зараховано |

**11. Методичне забезпечення**

 Методичне забезпечення нормативної навчальної дисципліни «Кількісні соціологічні дослідження» надається студентам у вигляді записаних на СД навчально-методичних матеріалів і містить наступні складові.

* Робоча програма навчальної дисципліни.
* Календаризований план проведення занять.
* Електронна читанка.

**12. Рекомендована література**

**Базова література**

1. Аверьянов Л.Я. Искусство задавать вопросы: Заметки социолога. – М.: Московский рабочий, 1987. – 219 с.

2. Андреев Э.П., Осипов Г.В. Методы измерения в социологии – Москва: Наука, 1977, 183 с.

3. Андреенков В.Г., Маслова О.М. Методы сбора социологической информации: Методическое пособие. – М., 1985. – Вып. 1, 2.

4. Батыгин, Г.С. Лекции по методологии социологических исследований: учеб. для студент. гуманит. вузов и аспирант. / Г.С. Батыгин; ред. Л.Н. Белая. – М. : Аспект Пресс, 1995. – 286 с.: табл., схем. – (Программа «Обновление гуманитарного образования в России»). – Лит. – ISBN 5-7567-0016-1.

5. Гречихин В.Г. Лекции по методике и технике социологических исследований. – М.: Из-тво МГУ, 1988 – 230 с.

6. Костенко Н., Іванов В. Досвід контент-аналізу: Моделі та практики: Монографія. К.: Центр вільної преси, — 2003. — 200 с.

7. Методы сбора информации в социологических иследованиях. / Отв. ред. Андреенков В.Г., Маслова О.М. – М.: Наука, 1990.

8. Основы прикладной социологии. Учебник для вузов. / Под ред. Ф.Э. Шереги, М.К. Горшкова. – М.: Интерпракс, 1996.

9. Панина Н.В. Избранные труды по социологии: в трех томах. - Том I. Вопросы теории, методологии, технологии социологического исследования и профессиональная этика/ Сост., ред., вступ. статья Е.И.Головахи. - К.: Факт, 2008. - 472 с.

9. Паніна Н.В. Технологія соціологічного дослідження. – К.: Наукова думка, 1995. –145 с.

10.Паніна Н. Методичні та організаційні аспекти соціологічного моніторингу // Українське суспільство 1994—2004. Моніторинг соціальних змін. — К.: Інт соціології НАН України, 2004. — C. 7—20. (Головаха Є.).

11. Рабочая книга социолога. / Редкол. Г.В. Осипов и др. – М.: Наука, 1983. – 478 с.

12. Соціальна експертиза в Україні: методологія, методика, досвід впровадження / За ред. Ю.І.Саєнка. – К.: Ін-т соціології НАНУ, 2000. – 194 с.

13. Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. – М.: Наука, 1987 – 245 с.

14. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, обьяснение, понимание социальной реальности. – М.: Добросвет, 2001 – 596 с.

15. Babbie E. The Practice of Social Research, Twelfth Edition – Wadsworth: Cengage Learning, 2010. – 530 p.

**Додаткова література**

1. Айвазян С.А., Бежаева З.И., Староверов О.В. Классификация многомерных наблюдений. – М.: Статистика, 1974.
2. Анализ нечисловой информации в социологических исследованиях. – М.: Наука, 1985.
3. Андреенков В.Г., Сотникова Г.Н. Телефонное интервью. – М.: Наука, 1989.
4. Андреенков В.Г., Маслова О.М. Эмпирический базис социологической науки // Социологические исследования. 1987. № 6.
5. Бородкин Ф.М. Социальные индикаторы - что это такое // Мир России. 2004. Т. XIII. № 4. С. 62-101.
6. Бурлуцкая М.Г., Петрова Л.Е. Стандартизованное интервью: проблемы организации // Социологические исследования. 1997. № 10. С. 131-137.
7. Бутенко И.А. Анкетный опрос как общение социолога с респондентом. – М., 1989.
8. Бутенко И.А. Использование новых технологий при опросах // Социологические исследования. 2000. № 10. С. 118-124.
9. Воронкова О.А. Взаимоотношение в телефонном интервью: социолог - интервьюер – респондент // Социология: 4М. 1996. № 7. С. 120-129.
10. Головаха Е.И., Панина Н.В. Социальное безумие. История, теория и современная практика. – К., 1994
11. Давыдов А.А. Репрезентативность выборки // Социологические исследования. 1990. № 1. С. 115-121.
12. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования: Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2004. — 768 с.
13. Иванов, Д.В. Парадигмы в социологии: учеб. пособие. – Омск: Изд-во ОмГУ, 2005. – 72с. ISBN 5-7779-0624-9
14. Исупова О.Г. Телефонное интервью: заметки организатора опроса // Социология: 4М. 1996. № 7. С. 130-146.
15. Здравомыслов А.Г. Методология и процедура социологических исследований. – М.: Мысль, 1969. – 205 с.
16. Как провести социологическое исследование. / Под ред. Горшкова М. К., Шереги Ф. Э. – М.: Политиздат, 1990 – 288 с.
17. Кечина Е.А. Взаимодействие социологии и статистики на этапе их формирования как социальных наук // Социологические исследования. 2008. № 9. С. 31-38.
18. Клигер С.А., Косолапое М.С., Толстова Ю.Н. Шкалирование при сборе и анализе социологической информации. М.: Наука, 1988.
19. Клюшина Н.А. Причины, вызывающие отказ от ответа // Социологические исследования. 1990. № 1. С. 98-105.
20. Коркюф Ф. Новые социологии / Пер. с фр. Е. Д. Вознесенской, М. В. Федоровой; науч. ред. Н. А. Шматко — М: Институт экспериментальной социологии; СПб.: Алетейя, 2002 г. — 172 с. — (серия «Gallicinium»). ISBN 5-89329-518-8
21. Литвинов С. Испльзование понятия относительной погрешности оценивания для расчета выборки из генеральной совокупности с малой долей признака // Социология: теория, методы, маркетинг. 2008. No. 2. P. 141-150.
22. Лютински Я. Вопрос как инструмент социологического исследования // Социологические исследования. 1990. № 1. С. 89-98.
23. Лютинский Я. Вопрос как инструмент социологического исследования. // Социс. – 1990. - № 1.
24. Масленников Е.В. Что такое социологическое измерение? // Социологические исследования. 1999. № 9. С. 143-146.
25. Медведев В.А. Проблема понятийных оснований социологического исследования // Социологические исследования. 2004. № 6. С. 143-146.
26. Мищенко М. Исследование влияний интервьюера на ответы респондента: результаты методического эксперимента // Социология: теория, методы, маркетинг. 2004. No. 1. P. 129-134.
27. Методичні рекомендації до вивчення теми “Методологія і методика соціологічних досліджень”. / Укл. В.П.Савельев. – К.: НМК ВО Мінвузу УРСР, 1990. – 18 с.
28. Методы сбора информации в социологических исследованиях / Под ред. В.Г.Андреенкова, О.М.Масловой. – М.: Наука, 1990. – Кн.1-2.
29. Моин В.Б. Ассиметрия приписывания в социологичских опросах // Социологические исследования. 1991. № 5. С. 40-52.
30. Мягков А.Ю. Всегда ли респонденты говорят правду? Мета-анализ зарубежных источников // Социологические исследования. 2008. № 9. С. 20-30.
31. Мягков А.Ю. Опросные методы сбора данных: предпочтения респондентов // Социологические исследования. 2000. № 8. С. 98-109.
32. Мягков А.Ю. Шкалы лжи из опросника MMPI: опыт экспериментальной валидизации // Социологические исследования. 2002. № 7. С. 117-130.
33. Мягков А.Ю., Журавлева И.В. Объяснительные модели эффекта интервьюера. Опыт экспериментального тестирования // Социологические исследования. 2006. № 3. С. 85-97.
34. Новиков С. Стратифицированная выборка в социологическом исследовании // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2001. № 4 (54). С. 37-41.
35. Ноель – Нойман Э. Массовые опросы: введение в методику демоскопии. – М.: Прогресс, 1978 – 383 с.
36. Ноель – Нойман Э. Общественое мнение. Открытые спирали молчания. - М.: Прогресс – Академия, 1996. – 352 с.
37. Огрызко-Вевюровский Г. Версии вопроса при исследовании общественного мнения // Социологические исследования. 2003. № 6. С. 96-100.
38. Олейник А.Н. Триангуляция в контент-анализе. Вопросы методологии и эмпирическая проверка // Социологические исследования. 2009. № 2. С. 65-79.
39. Радаев, В.В. Как организовать и представить исследовательский проект: 75 простых правил / В.В. Радаев; оформ. А.М. Павлова. - М. : ГУ ВШЭ; Инфра-М, 2001. – 204 с.: ил. - Библиогр.: с. 198-199. - ISBN 5-16-000681-8.
40. Ритцер Дж. Современные социологические теории. 5-е изд. — СПб.: Питер, 2002. — 688 с: ил. — (Серия «Мастера психологии»). ISBN 5-318-00687-6
41. Справочник по прикладной статистике в 2 т. / Под ред. Э. Ллойда, У. Лидермана, Ю.Н. Тюрина. – М.: Финансы и статистика, 1989, 1990.
42. . Соціальна експертиза в Україні: методологія, методика, досвід впровадження / За ред. Ю.І.Саєнка. – К.: Ін-т соціології НАНУ, 2000. – 194 с.
43. Стацевич Т.Л. Особености работы интервьеров при телефонных опросах. // Социс. – 1993. - № 7. – с. 83 – 88.
44. Степанов С.В. Уточнение выборочных итогов с помощью дополнительных данных. Калибровка выборки // Вопросы статистики. 2009. № 9.
45. Стукало А. Качество работы опросной сети: к постановке проблемы // Социология: теория, методы, маркетинг. 2004. No. 4. P. 172-178.
46. Сычева В.С. Метод вторичного анализа // Социологические исследования. 1995. № 11. С. 128-131
47. Толстова Ю.Н., Масленников Е.В. Качественная и количественная стратегии. Эмпирическое исследование как измерение в широком смысле // Социологические исследования. 2000. № 10. С. 101-109.
48. Хайкин С.Р., Павлов Э.П. Как помочь интервьюеру: Из опыта методических исследований. // Социс. – 1991. - № 4. - с. 58 – 66.
49. Хайкин С.Р.,.Павлов Э.П Как помочь интервьюеру (из опыта методических исследований) // Социологические исследования. 1991. № 4. С. 58-65.
50. Юдина Е.Н. Интерактивные опросы в теле- и радиоэфире: разработка сценария деловой игры // Социологические исследования. 2005. № 1. С. 114-117.
51. Яушева А.А. Формирование выборки: поиск новых возможностей // Социологические исследования. 2007. № 8. С. 90-96.

**Інформаційні ресурси**

1. Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту: http://www.ecsocman.edu.ru
2. Библиотека Фонда «Общественное мнение»: http://club.fom.ru/182/library.html
3. Довідково-інформаційний портал Sociosite: www.sociosite.net
4. Інформаційний і пошуковий портал з соціальних наук Social Science Hub: www.sshub.com
5. Science Information Gateway (SOCIG): www.sosig.ak.uk
6. Liens Socio: http://www.liens-socio.org
7. Socioland: www.sozioland.de
8. Міжнародна база даних ЮНЕСКО з соціальних наук (інституції, персоналії) DARE: www.databases.unesco.org/dare/form.shtml
9. Бази даних наукової періодики і книг: www.jstor.org; www.proquestdirect.com; www.ebsco.com