

Соціологія організацій

Опис курсу

Дисципліна «Соціологія організацій» є нормативною навчальною дисципліною, розробленою для освітньо-професійної програми бакалаврського рівня «Прикладна соціологія» зі спеціальності 054 «Соціологія», що викладається у 5 семестрі в обсязі 3 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS)

Курс розроблено таким чином, щоб надати його учасникам необхідний теоретичний і фактографічний матеріал для отримання цілісного уявлення про соціальну організацію, загальні закономірності її функціонування, особливості організаційної поведінки

Метою вивчення дисципліни «Соціологія організацій» є формування: базових знань про сутність соціальної організації. її основні компоненти та взаємозв'язки між ними; про особливості організаційних взаємодій, закони функціонування та розвитку.

Завдання навчальної дисципліни:

- теоретичне – охарактеризувати ключові теоретичні підходи в соціології організацій; окреслити структуру та функції соціальної організації, її основні типи; розкрити загальні закономірності функціонування та розвитку соціальної організації, сутність основних організаційних процесів та організаційних ризиків; охарактеризувати сутність та особливості організаційної поведінки; проаналізувати особливості конфліктних ситуацій в організаціях, роль керівника в їх врегулюванні;
- методологічне – сприяти розвитку пошукових здібностей студентів, їх креативності та можливостей самостійного здобуття знань, уміння їх демонструвати в аудиторії;
- соціальне – сприяти розвитку творчих і комунікативних здібностей у студентів шляхом застосування інтерактивних методів навчання.

Рекомендована література

Основна література:

1. Банєва І.О. Організаційна поведінка. Опорний конспект лекцій. URL: https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/7675/1/Orhanizatsiina_po_vedinka.pdf
2. Гайдученко С. О. Організаційна культура : конспект лекцій. Харків: ХНУМГ ім. Бекетова, 2020. 75 с.
3. Гуторова О.О. Основи менеджменту: навч. посібник. Харків: ХНАУ, 2009. 327с.

4. Євтушенко В. А., Кудінова М.М. Організаційна поведінка : конспект лекцій. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. 84 с.
5. Жуковська Л. Е., Борисевич Є. Г., Стрельчук Є. М. Теорія організацій: навч. посіб. Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011. 147 с.
6. Монастирський Г.Л. Теорія організації: підручник. 2-е видання, доповнене й перероблене. Тернопіль: "Крок", 2019. 368 с.

Додаткова література:

1. Бондаренко С.М., Ліфар К.В. Імідж організації: сутність, зміст та основні етапи формування. *Технології та дизайн*. 2014. № 2. URL: https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/1094/1/td_2014_N2_14.pdf
2. Гринько Т.В., Гвініашвілі Т.З. Організаційні зміни на підприємстві в умовах його інноваційного розвитку. 2015. URL: <http://ea21journal.world/wp-content/uploads/2022/04/ea-V148-13.pdf>
3. Данюк В.М., Чернушкіна О.О. Сучасне розумінні корпоративної культури. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/32606993.pdf>
4. Захарчин Г.М., Любомудрова Н.П., Винничук Р.О., Смолінська Н.В. Корпоративна культура: навч. посібник / заг. ред. Г.М. Захарчин. Львів, 2011. 317 с.
5. Зеліч В.В. Роль та місце корпоративної культури та її вплив на розвиток підприємства. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2017/6_2017_ukr/6.pdf
6. Змерзла Т.І. Управління організаційною культурою: еволюція та сучасна концепція розвитку. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2014 (216). Том 2. №4. С. 109-117.
7. Кір'ян О.І. Формування іміджу організації як джерела її стійкості та прибутковості. *Інвестиції: практика та досвід*. 2020. № 15-16. С. 75-80.
8. Комарова К.В. Організаційна культура: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. Дніпропетровськ, ДДФА, 2011. 166 с.
9. Креденцер О.В. Теоретичний аналіз типологій організаційної культури. URL: <http://www.apppsychology.org.ua/data/jrn/v1/i37/6.pdf>.
10. Лепейко Т. І., Лукашев С.В., Миронова О. М. Організаційна поведінка : навчальний посібник. Харків: Вид. ХНЕУ, 2013. 156 с.
11. Литвиненко К.О., Погосян К.В. Корпоративний імідж як чинник конкурентоспроможності компанії. *Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського*. Серія: Економіка і управління. Т. 31 (70). № 2. 2020. С. 24-28.
12. Мельник О.Г., Косцик Р.С. Організаційні зміни сутність та види. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2009. Вип. 19.3. С. 231-235.

13. Молчанова А. О., Воляник І. В., Кондратьєва В. П. Організаційна поведінка: навч. посібн. / за наук. ред. А. О. Молчанової. Івано_Франківськ, «Лілея-НВ», 2015. 176 с.
14. Нинюк М. Стадії розвитку організації. *Історико-правовий часопис*. 2014. № 1(3). С. 64-68.
15. Основи менеджменту: Конспект лекцій: навч. посіб. для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент і бізнес-адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; укладачі: Т.В. Лазоренко, С.О. Пермінова. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2021. 166 с.
16. Полянська А. С., Дюк О.М. Формування моделі корпоративної культури в діяльності вітчизняних підприємств. *Причорноморські економічні студії*. 2018. Вип. 27. С. 9-16.
17. Сладкевич В. П., Чернявський А. Д. Сучасний менеджмент організацій : Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Київ: МАУП, 2007. 488 с.
18. Ушкаренко Ю. В. Синергія кооперативної взаємодії. URL: http://www.agrosvit.info/pdf/12_2011/3.pdf.
19. Фіщук Н.Ю., Ломачинська І.В. Корпоративна культура організації: сутність, види. Принципи та вплив на розвиток організації. *Збірник наукових праць ВНАУ*. 2012. Т.4. № 1(56). С. 81-85.
20. Шевченко В.С. Шляхи підвищення корпоративної культури підприємства. *Глобальні та національні проблеми економіки*. URL: <http://global-national.in.ua/issue-16-2017/24-vipusk-16-kviten-2017-r/2970-shevchenko-v-s-shlyakhi-pidvishchennya-korporativnoji-kulturi-pidpriemstva>

Інтернет-джерела:

1. Бібліотека Інституту соціології НАН України. URL: <https://i-soc.com.ua/ua/institute/lib>
2. Журнал “Соціологія: теорія, методи, маркетинг”. URL: <http://stmm.in.ua/archive/>
3. Інформаційний і пошуковий портал з соціальних наук Social Science Hub. URL: <http://www.sshub.com>
4. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
5. Український соціологічний журнал. URL: <https://periodicals.karazin.ua/usocjour>
6. European Research Council. URL: <http://erc.europa.eu/>
7. International Sociological Association. URL: <http://www.isa-sociology.org/>