ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства освіти і науки,
молоді та спорту України
29 березня 2012 року № 384

Форма № Н - 3.04

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені ІВАНА ФРАНКА

Кафедра соціології

"ЗАТВЕРДЖУЮ"
Декан історичного факультету

_____
"__4__"_____09_____2019 року

РОБОЧА ПРОГРАМА ВИБІРКОВОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
циклу підготовки доктора філософії (PhD) в аспірантурі
Львівського національного університету імені Івана Франка

СУЧАСНІ МЕТОДИ ЗБОРУ СОЦІОЛОГІЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ

Галузь знань: 05 Соціальні та поведінкові науки
Спеціальність: 054 Соціологія
Факультет: Історичний

Львів
2019 рік

Робоча програма вибіркової навчальної дисципліни «Сучасні методи збору соціологічної інформації» програми підготовки доктора філософії (PhD) в аспірантурі Львівського національного університету імені Івана Франка за спеціальністю 054 Соціологія, 2019 р. __ с.

Розробник: кандидат соціологічних наук, доцент кафедри соціології Калиняк О.Т.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри соціології.

Протокол № 1 від 29 серпня 2019 р.

Завідувач кафедри д. с. н., проф. Пачковський Ю.Ф.

_____(_____)

Схвалено Вченою радою історичного факультету Львівського національного університету імені Івана Франка

Протокол № 1 від 04 вересня 2019 р.

Голова проф. Качараба С.П.

_____(_____)

© Калиняк О.Т., 2019

1. Опис навчальної дисципліни

<table>
<tr><td>Найменування показників</td><td>Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень</td><td>Характеристика навчальної дисципліни</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Кількість кредитів – 3</td><td>Галузь знань:
05 Соціальні та поведінкові науки</td><td rowspan="2">вибіркова</td></tr>
<tr><td rowspan="4">Спеціальність:
054 Соціологія</td></tr>
<tr><td>Модулів –</td><td rowspan="2">Рік підготовки:
2-й</td></tr>
<tr><td>Змістових модулів -2</td></tr>
<tr><td>Індивідуальне науково-дослідне завдання: дисертаційне дослідження</td><td rowspan="2">Семестр:
4-й</td></tr>
<tr><td>Загальна кількість годин - 90</td><td rowspan="2">Лекції
32 год.</td></tr>
<tr><td rowspan="5">Тижневих годин для денної форми навчання:
аудиторних – 3
самостійної роботи студента – 2,6</td><td rowspan="5">Освітньо-науковий рівень:
доктор філософії (PhD)</td></tr>
<tr><td>Семінарські
16 год.</td></tr>
<tr><td>Самостійна робота
42 год.</td></tr>
<tr><td>Індивідуальні завдання:
• контент-аналіз,
• дискурс-аналіз,
• наративний аналіз,
• івент-аналіз,
• інтент-аналіз,
• фрейм-аналіз,
• семіотичний аналіз,
• мотиваційний аналіз,
• соціально-іконографічний аналіз,
• action-analysis, interaction-analysis
• метод когнітивного картування</td></tr>
<tr><td>Вид контролю: іспит</td></tr>
</table>

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета:

Сформувати у слухачів програми підготовки доктора філософії глибинне розуміння якнайширших можливостей застосування сучасних методів збору соціологічної інформації, а також забезпечити умови для особистісного включення за посередництвом цих методів у дослідницьке поле якісної та кількісної соціології. Означена мета буде досягнута двома шляхами, з яких перший носитиме загальнонауковий характер і не встановлюватиме обмежень у сферах можливого зацікавлення слухачів, а другий буде максимально конкретним через безпосередню прив'язаність до їхніх дисертаційних досліджень.

Основні завдання:

1. надати слухачам розуміння особливостей застосування в актуальних соціологічних дослідженнях сучасних (неопитувальних) методів збору інформації;
2. сформувати у слухачів навики процедурного застосування сучасних методик збору соціологічної інформації;
3. продемонструвати переваги методичної тріангуляції при вивченні актуальних соціологічних питань;
4. створити для слухачів програми можливості практичного застосування сучасних неопитувальних методик в рамках виконання їхнього дисертаційного дослідження.

Вимоги до знань та вмінь.

Слухач програми повинен знати:

- термінологічні та категоріальні тонкощі різних сучасних методів збору соціологічної інформації;
- процедурні особливості сучасних неопитувальних методик, найважливіші компоненти та основні етапи проведення відповідних досліджень;
- найбільш видимі переваги і недоліки застосування на практиці сучасних неопитувальних методик у соціологічній сфері.

Слухач програми повинен вміти:

- повноцінно, дотримуючись всіх необхідних сутнісних та процедурних вимог, провести авторське емпіричне дослідження за допомогою сучасних неопитувальних методик;
- будувати авторську дослідницьку логіку в рамках методичної тріангуляції – реалізувати на практиці поєднання кількох методів в рамках проведення одного дослідження;
- застосувати сучасну неопитувальну методику (у формі одного методу або методичної тріангуляції) для здійснення авторського дисертаційного дослідження.

3. Програма навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.
СУЧАСНІ МЕТОДИ СОЦІОЛОГІЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ: ТЕОЕРТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ТА ЕМПІРИЧНІ ВИКЛИКИ

Тема 1. *Теоретико-методологічні та емпіричні виклики сучасних методів збору соціологічної інформації: особливості опитувальних методик* ***(4 год)***.

Тема 2. *Теоретико-методологічні та емпіричні виклики сучасних методів збору соціологічної інформації: особливості неопитувальних методик* ***(4 год)***.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2.
СУЧАСНІ НЕОПИТУВАЛЬНІ МЕТОДИКИ: ПРАКТИЧНЕ ЗАСТОСУВАННЯ У СОЦІОЛОГІЧНОГОМУ КОНТЕКСТІ

Тема 3. *Основні характеристики методу отримання (збору та аналізу) актуальної соціологічної інформації: контент-аналіз* ***(2 год)***.

- найважливіші поняття та категорії,
- основні процедурні питання (дослідницькі компоненти, етапи, інструментарій тощо),
- найбільш актуальні дослідницькі сфери та можливості емпіричного застосування.

Тема 4. *Основні характеристики методу отримання (збору та аналізу) актуальної соціологічної інформації: дискурс-аналіз* ***(2 год)***.

- найважливіші поняття та категорії,
- основні процедурні питання (дослідницькі компоненти, етапи, інструментарій тощо),
- найбільш актуальні дослідницькі сфери та можливості емпіричного застосування.

Тема 5. *Основні характеристики методу отримання (збору та аналізу) актуальної соціологічної інформації: наративний аналіз* ***(2 год)***.

- найважливіші поняття та категорії,
- основні процедурні питання (дослідницькі компоненти, етапи, інструментарій тощо),
- найбільш актуальні дослідницькі сфери та можливості емпіричного застосування.

Тема 6. *Основні характеристики методу отримання (збору та аналізу) актуальної соціологічної інформації: івент-аналіз* ***(2 год)***.

- найважливіші поняття та категорії,
- основні процедурні питання (дослідницькі компоненти, етапи, інструментарій тощо),
- найбільш актуальні дослідницькі сфери та можливості емпіричного застосування.

Тема 7. *Основні характеристики методу отримання (збору та аналізу) актуальної соціологічної інформації: інтент-аналіз* ***(2 год)***.

- найважливіші поняття та категорії,
- основні процедурні питання (дослідницькі компоненти, етапи, інструментарій тощо),
- найбільш актуальні дослідницькі сфери та можливості емпіричного застосування.

Тема 8. *Основні характеристики методу отримання (збору та аналізу) актуальної соціологічної інформації: фрейм-аналіз* ***(2 год)***.

- найважливіші поняття та категорії,
- основні процедурні питання (дослідницькі компоненти, етапи, інструментарій тощо),
- найбільш актуальні дослідницькі сфери та можливості емпіричного застосування.

Тема 9. *Основні характеристики методу отримання (збору та аналізу) актуальної соціологічної інформації: семіотичний аналіз* ***(2 год)***.

- найважливіші поняття та категорії,
- основні процедурні питання (дослідницькі компоненти, етапи, інструментарій тощо),
- найбільш актуальні дослідницькі сфери та можливості емпіричного застосування.

Тема 10. *Основні характеристики методу отримання (збору та аналізу) актуальної соціологічної інформації: мотиваційний аналіз* ***(2 год)***.

- найважливіші поняття та категорії,
- основні процедурні питання (дослідницькі компоненти, етапи, інструментарій тощо),
- найбільш актуальні дослідницькі сфери та можливості емпіричного застосування.

Тема 11. *Основні характеристики методу отримання (збору та аналізу) актуальної соціологічної інформації: соціально-іконографічний аналіз* ***(2 год)***.

- найважливіші поняття та категорії,
- основні процедурні питання (дослідницькі компоненти, етапи, інструментарій тощо),
- найбільш актуальні дослідницькі сфери та можливості емпіричного застосування.

Тема 12. *Основні характеристики методу отримання (збору та аналізу) актуальної соціологічної інформації: action-analysis* ***(2 год)***.

- найважливіші поняття та категорії,
- основні процедурні питання (дослідницькі компоненти, етапи, інструментарій тощо),
- найбільш актуальні дослідницькі сфери та можливості емпіричного застосування.

Тема 13. *Основні характеристики методу отримання (збору та аналізу) актуальної соціологічної інформації: interaction-analysis* ***(2 год)***.

- найважливіші поняття та категорії,
- основні процедурні питання (дослідницькі компоненти, етапи, інструментарій тощо),
- найбільш актуальні дослідницькі сфери та можливості емпіричного застосування.

Тема 14. *Основні характеристики методу отримання (збору та аналізу) актуальної соціологічної інформації: метод когнітивного картування* ***(2 год)***.

- найважливіші поняття та категорії,
- основні процедурні питання (дослідницькі компоненти, етапи, інструментарій тощо),
- найбільш актуальні дослідницькі сфери та можливості емпіричного застосування.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	денна форма					
	усього	у тому числі				
		л	с	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. СУЧАСНІ МЕТОДИ СОЦІОЛОГІЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ: ТЕОЕРТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ТА ЕМПІРИЧНІ ВИКЛИКИ						
Тема 1. Теоретико-методологічні та емпіричні виклики сучасних методів збору соціологічної інформації: особливості опитувальних методик	6	4	2	-	-	-
Тема 2. Теоретико-методологічні та емпіричні виклики сучасних методів збору соціологічної інформації: особливості неопитувальних методик	6	4	2	-	-	-
Разом за змістовим модулем 1	*12*	*8*	*4*	-	-	-
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. СУЧАСНІ НЕОПИТУВАЛЬНІ МЕТОДИКИ: ПРАКТИЧНЕ ЗАСТОСУВАННЯ У СОЦІОЛОГІЧНОГОМУ КОНТЕКСТІ						
Тема 3. Основні характеристики методу отримання (збору та аналізу) актуальної соціологічної інформації: контент-аналіз	6	2	-	-	-	4
Тема 4. Основні характеристики методу отримання (збору та аналізу) актуальної соціологічної інформації: дискурс-аналіз	7	2	2	-	-	3

Тема 5. Основні характеристики методу отримання (збору та аналізу) актуальної соціологічної інформації: наративний аналіз	6	2	-	-	-	4
Тема 6. Основні характеристики методу отримання (збору та аналізу) актуальної соціологічної інформації: івент-аналіз	7	2	2	-	-	3
Тема 7. Основні характеристики методу отримання (збору та аналізу) актуальної соціологічної інформації: інтент-аналіз	6	2	-	-	-	4
Тема 8. Основні характеристики методу отримання (збору та аналізу) актуальної соціологічної інформації: фрейм-аналіз	7	2	2	-	-	3
Тема 9. Основні характеристики методу отримання (збору та аналізу) актуальної соціологічної інформації: семіотичний аналіз	6	2	-	-	-	4
Тема 10. Основні характеристики методу отримання (збору та аналізу) актуальної соціологічної інформації: мотиваційний аналіз	7	2	2	-	-	3
Тема 11. Основні характеристики методу отримання (збору та аналізу) актуальної соціологічної інформації: соціально-іконографічний аналіз	6	2	-	-	-	4
Тема 12. Основні характеристики методу отримання (збору та	7	2	2	-	-	3

аналізу) актуальної соціологічної інформації: action-analysis						
Тема 13. Основні характеристики методу отримання (збору та аналізу) актуальної соціологічної інформації: interaction-analysis	6	2	-	-	-	4
Тема 14. Основні характеристики методу отримання (збору та аналізу) актуальної соціологічної інформації: метод когнітивного картування	7	2	2	-	-	3
Разом за змістовим модулем 2	*78*	*24*	*12*	-	-	*42*
Усього годин	90	32	16	-	-	42
ІНДЗ						
Усього годин	90	32	16	-	-	42

5. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. СУЧАСНІ МЕТОДИ СОЦІОЛОГІЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ: ТЕОЕРТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ТА ЕМПІРИЧНІ ВИКЛИКИ		
1.	Сучасні опитувальні методики: основні дебати в українському та світовому контекстах	2
2.	Сучасні неопитувальні методики: основні дебати в українському та світовому контекстах	2
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. СУЧАСНІ НЕОПИТУВАЛЬНІ МЕТОДИКИ: ПРАКТИЧНЕ ЗАСТОСУВАННЯ У СОЦІОЛОГІЧНОГОМУ КОНТЕКСТІ		
4.	Семінарські заняття відбуватимуться у формі практичної роботи навколо застосування передбачених у програмі методів збору та аналізу соціологічної інформації	2х6=12
	Всього	**16**

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. СУЧАСНІ МЕТОДИ СОЦІОЛОГІЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ: ТЕОЕРТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ТА ЕМПІРИЧНІ ВИКЛИКИ		
1.	Авторська самостійна робота не передбачена	-
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. СУЧАСНІ НЕОПИТУВАЛЬНІ МЕТОДИКИ: ПРАКТИЧНЕ ЗАСТОСУВАННЯ У СОЦІОЛОГІЧНОГОМУ КОНТЕКСТІ		
2.	Проведення дослідження із застосування одного чи кількох сучасних неопитувальних методів збору та аналізу соціологічної інформації (без обмеження у дослідницькій сфері). Підготовка усної доповіді на семінарі.	20
3.	Проведення авторського дослідження із застосування одного чи кількох сучасних неопитувальних методів збору та аналізу соціологічної інформації, котре може стати частиною дисертаційного дослідження. Підготовка доповіді на наукову конференцію та тез до публікації.	22
	Всього	**42**

7. Індивідуальні завдання

В рамках навчальної дисципліни передбачено виконання таких індивідуальних завдань:

1) Проведення дослідження **(10 балів)** із застосування одного чи кількох сучасних неопитувальних методів збору та аналізу соціологічної інформації (без обмеження у дослідницькій сфері). Підготовка усної доповіді на семінарі **(10 балів)**.
   (10 балів+10 балів=20 балів).
2) Проведення авторського дослідження **(20 балів)** із застосування одного чи кількох сучасних неопитувальних методів збору та аналізу соціологічної інформації, котре може стати частиною дисертаційного дослідження. Підготовка доповіді на наукову конференцію та тез до публікації **(10 балів)**.
   (20 балів+10 балів=30 балів).

8. Методи навчання

- Навчальна дисципліна передбачає **лекції**, в яких систематичний виклад матеріалу викладачем поєднуватиметься з заохоченням слухачів програми до обговорення цього матеріалу і дискусій.

- **Семінарські заняття**, заплановані в рамках програми, матимуть практичний характер і будуть проведені за допомогою інтерактивних методів навчання. Кожне із занять буде присвячене одному чи кільком суміжним не опитувальним методам, зокрема, можливостям їхнього практичного застосування.

- Основна увага в межах навчальної дисципліни буде сконцентрована на організації самостійної роботи слухачів програми. В рамках змістовного модуля 2, який має більш практичний характер, передбачено 2 модульні перевірки **самостійної роботи**, які відповідають 2 індивідуальним завданням:
    1) усний виступ на семінарі з презентацією дослідження на вільну тему;
    2) прийняті до друку тези, написані за результатами авторського дисертаційного дослідження із застосуванням одного чи кількох неопитувальних методів.

9. Методи контролю

Оцінювання студентів здійснюється на основі модульно-рейтингової системи за шкалою від 0 до 100 балів. Остаточний рейтинг складається з рейтингу роботи студента впродовж семестру та його рейтингу на іспиті. Рейтингова оцінка знань студентів з курсу визначається за сумою балів, отриманих студентами **за роботу в семестрі (50 балів) та за іспит (50 балів)**.

№	*Форма участі студента у навчальних заняттях*	*Максимальна кількість балів*
1.	Проведення дослідження (без обмеження у дослідницькій сфері)	10 балів
2.	Підготовка усної доповіді на семінарі	10 балів
3.	Проведення авторського дослідження (частина дисертації)	20 балів
4.	Підготовка доповіді на наукову конференцію та тез до публікації	10 балів
РАЗОМ протягом семестру		*50 балів*
Оцінка за іспит		*50 балів*
ЗАГАЛОМ		**100 балів**

Іспит буде проведено у формі написання, обговорення і захисту комплексної авторської програми соціологічного дослідження **(50 балів)**, котра може стати основою дисертаційного дослідження. Авторська програма повинна мати тріангуляційний характер, охоплювати об’єкт дослідження з різних сторін, поєднувати різні методологічні та методичні підходи, а також відповідні інструментарії. Дослідження за допомогою неопитувальної методики мало б стати одним із компонентів комплексної програми дисертації.

Програма соціологічного дослідження передбачає такі компоненти:

1. Методологічна частина.
   1.1. Опис проблемної ситуації з вказанням на те, що відомо з приводу обраної проблеми, а що є невідомим і потребує спеціального соціологічного дослідження.
   1.2. Формулювання теми авторського дослідження (формулювання теми соціологічного дослідження має бути конкретним і виходити з того, що саме збирається досліджувати студент; воно є конкретизацією теми усієї дипломної роботи і має бути вужчим від неї).
   1.2. Мета та завдання дослідження.
   1.3. Об'єкт дослідження (за критерієм носія проблеми; за критерієм більш загальної проблеми).
   1.4. Предмет дослідження (за критерієм більш спеціалізованої проблеми).
   1.5. Теоретична інтерпретація базових понять, а також інших складників понятійно-категоріального апарату дослідження з обов'язковим посиланням на джерело, звідки подається означення; якщо студент сам сформулював означення, то після його наведення замість посилання у дужках вказується: авторське означення.
   1.6. Робочі гіпотези дослідження. Гіпотези розбиваються на гіпотези-підстави (можливо за формулюванням мети) та гіпотези-наслідки (можливо за формулюванням завдань).
   1.7а. Операціональна інтерпретація базових понять відповідно до сформульованих робочих гіпотез дослідження.
   1.7б. Конструювання операціональних факторних й показникових змінних робочих гіпотез дослідження.
2. Методична частина.
   2.1. Характеристика емпіричної бази дослідження: окреслення основних параметрів генеральної сукупності, конструювання вибіркової сукупності.

2.2. Опис методів й технік отримання інформації. Розроблення відповідного до них інструментарію дослідження (анкета статистичного соціологічного дослідження, бланк спостереження, формуляр тесту, сценарій фокус-групової дискусії, алгоритм аналізу документів тощо).

2.3. Обґрунтування логіки й методів аналізу даних, що будуть отримані з використанням розробленого інструментарію, зокрема, визначення методів емпіричної апробації робочих гіпотез дослідження.

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Оцінка в балах	Оцінка за іспит	Код оцінки	Оцінка за шкалою ECTS
90 – 100	відмінно	5	A
81 – 89	дуже добре	4	B
71 – 80	добре		C
61 – 70	задовільно	3	D
51 – 60	достатньо		E
21 – 50	допускається до здачі іспиту		
до 21	незадовільно (оцінка автоматично виставляється у відомість)	2	FX
Сума балів після здачі по талону №1, 2 (0-50)	незадовільно	2	FX
Сума балів після здачі по талону «К» (0-50)	незадовільно	2	F

11. Рекомендована література

1. Абрамова П.А., Зборовский Г.Е. На перекрестке естесвенно-научного и социологического знания: опыт исследования одной проблемы. *СОЦИС.* 2015. № 9. С. 14-21.
2. Батаєва К. Контент-аналіз телереклами. *Сучасні методики контент-аналізу: навчальний посібник* / Батаєва Катерина, Іванов Валерій, Коритнікова Надія, Костенко Наталія, Семотюк Орест, Юзва Людмила; за заг. ред. Костенко Н., Батаєвої К. та Іванова В. К.: Видавничий дім «Кондор», 2018. С.253-286.
3. Батаєва К. Контент-аналіз кібертекстів. *Сучасні методики контент-аналізу: навчальний посібник* / Батаєва Катерина, Іванов Валерій, Коритнікова Надія, Костенко Наталія, Семотюк Орест, Юзва Людмила; за заг. ред. Костенко Н., Батаєвої К. та Іванова В. К.: Видавничий дім «Кондор», 2018. С.287-317.
4. Батаєва К., Коритнікова Н. Контент-аналіз шкільних підручників. *Сучасні методики контент-аналізу: навчальний посібник* / Батаєва Катерина, Іванов Валерій, Коритнікова Надія, Костенко Наталія, Семотюк Орест, Юзва Людмила; за заг. ред. Костенко Н., Батаєвої К. та Іванова В. К.: Видавничий дім «Кондор», 2018. С.318-366.
5. Головаха Є.І., Горбачик А.П. *Тенденції соціальних змін в Україні та Європі: за результатами «Європейського соціального дослідження» 2005-2007-2009-2011-2013*. К.: Ін-т соціології НАН України. 2014. 96 с.
6. Горбачик О. Комп'ютерна обробка текстів у якісних та кількісних соціологічних дослідженнях. *Соціологія: теорія, методи, маркетинг.* 2006. № 1. С. 124-133.
7. Єріна А.М., Захожай В.Б., Єрін Д.Л. *Методологія наукових досліджень: Навчальний посібник.* Київ: Центр навчальної літератури, 2004. 212 с.
8. Евстигнеева Н.В., Оберемко О.А. Модели анализа нарратива. *Человек. Общество. Управление*. 2007. №4. С. 95-107.

9. Ковальчук В.В., Моїсєєв Л.М. *Основи наукових досліджень: Навчальний посібник.* 5-е вид. Київ: Видавничий дім “Професіонал”, 2008. – 240 с.

10. Костенко Н. Кількісне і якісне: взаємні претензії та спільні перспективи. *Якісні дослідження в соціологічних практиках: Навчальний посібник*. За ред. Н. Костенко, Л. Скокової. К.: Інститут соціології НАНУ, 2009. С. 8-26.

11. Костенко Н., Іванов В. *Досвід контент-аналізу: моделі та практики*. Київ: Центр вільної преси, 2003. 200 с.

12. Кравченко С.А, Динамика современных социальных реалий: инновационные подходы. *СОЦИС.* 2010. № 10. С. 14-25.

13. Кривошеїн В.В. Теоретико-методологічні засади застосування івент-аналізу в діяльності патронатної служби органів державного управління. *Аспекти публічного управління.* Т. 6. № 3. 2018. С. 12-17.

14. Кутуєв П. Соціологія: історичні витоки та сучасні трансформації. *Соціологія: теорія, методи, маркетинг.* 2009. № 3. С. 183-197.

15. Кутуєв П. Соціальні реальність і трансформації XX століття: між концепціями та утопіями. *Соціологія: теорія, методи, маркетинг.* 2017. № 4.

16. Паніна Н. Избранные труды по социологии: В трех томах. Том I. *Вопросы теории, методологии, технологии социологического исследования и профессиональной этики.* Сост., ред., вступ. статья Е.И. Головахи. Киев: Факт, 2008. 472 с.

17. Паніна Н. *Технологія соціологічного дослідження*: Курс лекцій. Київ, 2007. 320 с.

18. Паніотто В. Майбутнє методів соціологічних досліджень. *Соціологія майбутнього і майбутнє соціології в XXI столітті.* Матеріали XII Міжнародних соціологічних читань пам’яті Наталії Паніної та Мирослава Поповича. За наук. ред. Є,І. Головахи та О.О. Максименко. Київ: Інститут соціології НАН України, 2019. С. 49-65.

19. Переверзєв О.С. Сучасні практики використання новітніх не опитувальних методів збору даних у соціології. *Наукові записки НаУКМА. Соціологічні науки.* 2017. Т. 196. С. 19-24.
20. Савченко О. Наративний аналіз як засіб дослідження досвіду на особистісному рівні. *East European Journal of Psycholinguistics*. 1(2). С. 94-102.
21. Степко О.М. Методи аналізу при проведенні комунікативних кампаній. *Науковий вісник Інституту міжнародних відносин НАУ. Серія економіка, право, політологія, туризм*. Т. 1. № 1. 2010. С. 169-173.
22. *Сучасні методики контент-аналізу:* навчальний посібник / Батаєва Катерина, Іванов Валерій, Коритнікова Надія, Костенко Наталія, Семотюк Орест, Юзва Людмила; за заг. ред. Костенко Н., Батаєвої К. та Іванова В. К.: Видавничий дім «Кондор», 2018. 416 с.
23. Титаренко Н.В., Янько А.О. Метод ФГІ в освітніх моніторингових дослідженнях. *Проблеми розвитку соціологічної теорії: модернізація суспільства та соціальні технології.* Матеріали XV Міжнародної науково-практичної конференції. Під ред. Горбачика А.П., Судакова В.І. Київ: Логос, 2018. С. 184-186.
24. Филлипс Л., Йоргенсен М.В. *Дискурс-анализ. Теория и метод.* Харків: Гуманітарний центр, 2004. 334 с.
25. Хоменко Є. Особливості використання наративного аналізу для дослідження взаємодії. *Психологія і особистість*. 2014. № 1 (5) С. 100-111.
26. Черниш Н. Соціологія сьогодення: тенденції та перспективи розвитку. *Соціологія: теорія, методи, маркетинг.* 2017. № 4.
27. Штомпка П. *Визуальная соціологія. Фотография как метод исследования*. Москва: Логос, 2007. 168 с.

28. Штомпка П. Десять тез про статус соціології в нерівному світі. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Соціологія*. 2012. № 3. С. 8-9.

29. Штомпка П. В фокусе внимания повседневная жизнь. Новый поворот в социологии. *СОЦИС*. 2009. № 8. С. 3-13.

30. *Якісні дослідження в соціологічних практиках:* Навчальний посібник. За ред. Н. Костенко, Л. Скокової. К.: Інститут соціології НАНУ, 2009. 400с.

31. Berg B.L. *Qualitative Research Methods for the Social Sciences*. Boston: Allyn and Bacon, 2004.

32. Bernard H.R. *Social Research Methods*. London: SAGE Publications, 2000.

33. Creswell J.W. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Approaches,* Second Edition. Thousand Oaks, Calif.: SAGE Publications, 2003.

34. Kerr A.W., Hall H.K., Kozub S.A. *Doing Statistics with SPSS*. London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage Publications, Inc., 2002. – 238 p.

35. May T. *Social Research: Issues, Methods and Process*, Third Edition. Buckingham: Open University Press, 2001.

36. Webster C. *Action analyses for animators*. Amsterdam, Boston: Focal Press, Elsevier, 2012. 401 p.

Розробник: к.с.н., доц. _____Калиняк О.С.