

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

“БІЗНЕС-СОЦІОЛОГІЯ”

Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

за спеціальністю	№ 054	Соціологія
галузі знань	№ 05	Соціальні та поведінкові науки
Кваліфікація:	бакалавр з соціології за спеціалізацією «Бізнес-соціологія»	


“ЗАТВЕРДЖЕНО”

Вченою радою Львівського національного університету  
імені Івана Франка

Голова вченої ради

  
/Мельник В.П./  
(протокол № 52/7 від “ 06 ” липня 2018 р.)

Освітня програма вводиться в дію з 01.09. 2018 р.

Ректор  /Мельник В.П./  
(наказ № \_\_\_\_\_ від “ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2018 р.)

Львів - 2018 р.

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ**  
**освітньо-професійної програми**

**Розроблено робочою групою (науково-методичною комісією)  
історичного факультету Львівського національного університету імені  
Івана Франка спеціальності «054 Соціологія» у складі:**

1. **Пачковський Юрій Франкович**, д-р соціол. наук, професор, завідувач кафедри соціології (гарант освітньої програми);
2. **Черниш Наталія Йосипівна**, д-р соціол. наук, професор кафедри соціології;
3. **Коваліско Наталія Володимирівна**, д-р соціол. наук, професор кафедри соціології;
4. **Кудринська Ганна Іванівна**, канд. соціол. наук, доцент кафедри соціології;
5. **Калиняк Орислава Теодорівна**, канд. соціол. наук, доцент кафедри соціології;

**Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів**

1. Соціологічна група «Рейтинг», директор О. Антипович.
2. ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долишнього НАН України», відділ проблем соціально-гуманітарного розвитку регіонів, ст. наук. співробітник, к.е.н. О.Т.Риндзак.
3. ТЗОВ ТВК «Львівхолод», департамент персоналу

**Керівник проектної групи, гарант освітньо-професійної програми**

  
\_\_\_\_\_  
**Завідувач кафедри соціології**  
**проф. Пачковський Ю.Ф.**

**ПОГОДЖЕНО**

**Вчена рада історичного факультету**  
**Протокол №7 від 27 березня 2018 року**

**Декан історичного факультету** \_\_\_\_\_

  
**Шуст Р.М.**

## 1. Профіль освітньої програм зі спеціальності 054 – Соціологія

<b>I. Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу</b>	Львівський національний університет імені Івана Франка, кафедра соціології
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації</b>	Перший бакалаврський рівень вищої освіти Кваліфікація: бакалавр соціології
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	Освітньо-професійна програма "Соціологія"
<b>Тип диплома та обсяг освітньої програми</b>	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, 3 р. 10 міс., денна форма навчання
<b>Наявність акредитації</b>	Сертифікат про акредитацію Серія НД №1492446 від 25 вересня 2017 р. Львівський національний університет імені Івана Франка відповідно до рішення Акредитаційної комісії від 27 грудня 2013 р. протокол №108 (наказ МОН України від 08.01.2014 №1-Л) з галузі знань (спеціальності) 05 Соціальні та поведінкові науки 054 Соціологія визнано акредитованим за рівнем <b>бакалавр</b> (на підставі наказу МОН України від 19.12.2016 № 1565) Термін дії сертифіката до 1 липня 2024 р.
<b>Цикл/рівень</b>	перший (бакалаврський) рівень, НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF –LLL - 7 рівень
<b>Передумова</b>	Наявність повної загальної середньої освіти
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Термін дії</b>	Відповідно до терміну акредитації до 1 липня 2024 р.
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="http://clio.lnu.edu.ua/department/sotsiologhiji">http://clio.lnu.edu.ua/department/sotsiologhiji</a>
<b>2. Мета освітньої програми</b>	
Забезпечення підготовки фахівців із соціології, які володіють фундаментальними знаннями та практичними навичками соціологічних досліджень	
<b>3. Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)</b>	галузь знань 05 – Соціальні та поведінкові науки спеціальність 054 – Соціологія спеціалізація: Бізнес-соціологія
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-професійна
<b>Основний фокус освітньої програми</b>	Засвоєння теоретичних знань зі прикладної соціології, формування у студентів професійних умінь і практичних навичок для розв'язання складних завдань і проблем; розвиток загальних і фахових компетентностей, необхідних для опису та пояснення соціальної дійсності, розуміння закономірностей соціальної взаємодії, неоднозначності соціальних явищ та процесів, аналітичної роботи з соціальною інформацією.

	<p><i>Об'єкти вивчення:</i> закономірності функціонування та трансформації соціальних груп, спільнот і суспільств у їхньому системному взаємозв'язку.</p> <p><i>Цілі навчання:</i> підготовка фахівців, які володіють сучасним соціологічним мисленням, теоретичними знаннями і практичними навичками, необхідними для розв'язання складних задач та практичних проблем соціології</p> <p><i>Теоретичний зміст предметної області:</i> соціальні відносини та взаємодія; особистість, соціальні групи та спільноти; соціальні явища та процеси; соціальні практики; соціальні інститути; культура; соціальні структури та нерівності; соціальні зміни та впливи; соціальні проблеми та конфлікти в соціумі, як на національному, так і глобальному рівнях.</p> <p><i>Методи, методики та технології:</i> методи збору й аналізу соціальної інформації</p> <p><i>Інструменти й обладнання:</i> сучасні інформаційні технології (комунікативні, пошукові, аналітичні), спеціалізоване програмне забезпечення.</p>
<b>Особливості програми</b>	Програма передбачає поглиблені знання і практичні навички використання іноземних мов за фахом; проходження навчальної та виробничої практик. Враховує сучасні вимоги до вирішення конкретних завдань шляхом практичної підготовки. Виконується в активному дослідницькому середовищі.
<b>4. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	Набуті компетентності можуть застосовуватися в дослідницькій, управлінській, освітній, медійно-комунікативній, бізнесовій, політичній та інших сферах зайнятості на національному та міжнародному рівнях, що вимагають аналітичної роботи із соціальною інформацією, ефективної комунікації, управління соціальними відносинами та процесами.
<b>Подальше навчання</b>	Навчання на другому рівні вищої освіти (магістр)
<b>5. Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Студентоцентроване навчання, проблемно-орієнтоване викладання, самонавчання, навчання на основі проведення соціологічних досліджень, навчальної та виробничої практики тощо. Викладання здійснюється у формі лекцій, мультимедійних та інтерактивних лекцій, семінарів, практичних занять, самостійного навчання, індивідуальних занять тощо.
<b>Система оцінювання</b>	Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за системою ECTS та національною шкалою. <i>Поточний контроль:</i> усне та письмове опитування, оцінка роботи в малих групах, тестування, есе, презентації, захист індивідуальних завдань, практика. <i>Підсумковий контроль</i> – екзамени та заліки з урахуванням накопичених балів поточного контролю. <i>Державна атестація</i> – підготовка та публічний захист кваліфікаційної (бакалаврської) роботи.
<b>6. Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері соціології, що передбачають застосування основних соціологічних теорій і методів та характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	ЗК1. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

	<p>ЗК2. Здатність спілкуватися англійською або іншими іноземними мовами (письмово й усно).</p> <p>ЗК3. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК4. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>ЗК5. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК6. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p>ЗК7. Навички міжособистісної взаємодії.</p> <p>ЗК8. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК9. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.</p> <p>ЗК10. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій.</p> <p>ЗК 13. Здатність підтримувати загальний рівень фізичної активності й здоров'я для ведення активної професійної та соціальної діяльності.</p> <p>ЗК 14. Навички здійснення безпечної діяльності.</p>
<p><b>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</b></p>	<p>ФК1. Здатність оперувати базовим категоріально-понятійним апаратом соціології</p> <p>ФК2. Здатність до опанування та використання основних класичних та сучасних соціологічних теорій</p> <p>ФК3. Здатність аналізувати соціальні зміни, що відбуваються в Україні та світі в цілому</p> <p>ФК4. Здатність збирати, аналізувати та узагальнювати соціальну інформацію з використанням соціологічних методів</p> <p>ФК 5. Здатність до використання інформаційних і комунікаційних технологій в освітній, дослідницькій та інших сферах професійної діяльності</p> <p>ФК6. Здатність самостійно планувати, організувати та проводити соціологічне дослідження</p> <p>ФК7. Здатність використовувати спеціалізоване програмне забезпечення в дослідницькій та інших сферах професійної діяльності</p> <p>ФК8. Здатність аналізувати та систематизувати одержані результати, формулювати аргументовані висновки та рекомендації</p> <p>ФК9. Здатність презентувати результати соціологічних досліджень для фахівців та нефаківців</p> <p>ФК10. Здатність дотримуватися у своїй діяльності норм професійної етики соціолога</p>
<p><b>Фахові компетентності спеціалізації (ФКС)</b></p>	<p>ФКС1. Здатність вирішувати конкретні суспільні та економіко-управлінські проблеми, здійснювати їх соціальну діагностику та</p>

**Бізнес соціологія**

надавати практичні рекомендації щодо вдосконалення механізмів функціонування та управління бізнес-середовищем.

ФКС2. Здатність до створення сприятливого соціокультурного середовища для реалізації креативних ідей у бізнесі, формування ефективних бізнес-команд для реалізації завдань у сфері управління та економіки.

ФКС3. Здатність до конструювання нового типу соціальних та ділових відносин, що відповідають ідеям «нової» економіки.

ФКС 4. Здатність самостійно підготувати та провести кількісні / якісні дослідження щодо аналізу ринків як бізнес-середовищ.

ФКС5. Здатність розробляти власні рекомендації щодо оптимізації ділових та професійних взаємодій.

ФКС6. Здатність застосовувати набуті знання з метою реалізації креативних ідей та бізнес-проектів.

ФКС7. Здатність проектувати підприємницьку (організаційну) діяльність на засадах соціальної (корпоративної) відповідальності

ФКС8. Здатність до аналізу економічної поведінки споживачів різних соціально-демографічних груп, впливу реклами й брендингу на її формування.

**7. Програмні результати навчання**

ПРН1. Використовувати понятійний апарат соціології в освітній, дослідницькій та інших сферах професійної діяльності.

ПРН2. Розуміти історію розвитку соціології, її сучасні концепції та теорії, основні проблеми.

ПРН 3. Застосовувати положення соціологічних теорій та концепцій до дослідження соціальних змін в Україні та світі.

ПРН4. Пояснювати закономірності та особливості розвитку і функціонування соціальних явищ у контексті професійних задач.

ПРН5. Спілкуватися державною та іноземною / іноземними мовами усно і письмово з професійних питань

ПРН6. Ефективно виконувати різні ролі (зокрема організатора, комунікатора, критика, генератора ідей, виконавця тощо) у команді в процесі вирішення фахових задач.

ПРН7. Вміти використовувати інформаційно-комунікаційні технології для вирішення фахових задач, зокрема в процесі пошуку, збору та аналізу соціологічної інформації.

ПРН8. Обґрунтовувати власну позицію, робити та аргументувати самостійні висновки за результатами досліджень і аналізу професійної літератури.

ПРН9. Вміти розробляти програму соціологічного дослідження

ПРН10. Володіти навичками збору соціальної інформації з використанням кількісних та якісних методів

ПРН11. Презентувати результати власних досліджень для фахівців і нефаківців

ПРН12. Знати та дотримуватися етичних норм професійної діяльності соціолога, зокрема слідувати гуманістичним та демократичним цінностям у професійній та громадській діяльності.

ПРН13. Вирішувати конкретні суспільні та економіко-управлінські проблеми, здійснювати їх соціальну діагностику та надавати практичні рекомендації щодо вдосконалення механізмів функціонування та управління бізнес-середовищем.

ПРН14. Створювати сприятливе соціокультурне середовища для реалізації креативних ідей у бізнесі, формувати ефективні бізнес-команди для реалізації завдань у сфері управління та економіки.

ПРН15. Конструювати нові типи соціальних та ділових відносин, що відповідають ідеям нової, інноваційної економіки

ПРН16. Самостійно реалізувати кількісні / якісні дослідження щодо аналізу ринків як бізнес-середовища.

ПРН17. Розробляти власні рекомендації щодо оптимізації ділових та професійних взаємодій.

ПРН18. Застосовувати набуті знання для цілей впровадження інноваційного та креативного

мислення у реалізації бізнес-ідей та бізнес-проектів.  
 ПРН19. Проектувати підприємницьку (організаційну) діяльність на засадах соціальної (корпоративної) відповідальності  
 ПРН20. Аналізувати економічну поведінку споживачів різних соціально-демографічних груп, вплив реклами й брендингу на її формування  
 ПРН 21. Дотримуватися режиму роботи і відпочинку, підтримувати працездатність та здоровий спосіб життя, прагнути до фізичного самовдосконалення  
 ПРН 22. Демонструвати та застосовувати знання з безпеки та охорони праці, дотримуватись правових норм і галузевих регламентуючих нормативів з охорони праці, розробляти заходи щодо покращення умов праці, запобігання професійним захворюванням і виробничому травматизму.

#### **8. Ресурсне забезпечення реалізації програми**

<b>Кадрове забезпечення</b>	Програма реалізується науково-педагогічними працівниками кафедри соціології історичного факультету, 100% яких мають наукові ступені за спеціальністю, відповідний стаж наукової та навчальної роботи, своєчасно відбувають науково-педагогічне стажування, а також викладачі загальноуніверситетських кафедр за дисциплінами загальної підготовки. Можливе залучення сторонніх фахівців-практиків в галузі менеджменту як вітчизняних, так і закордонних на добровільних засадах для читання лекцій, проведення презентацій проектів та програм.
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	Використання технічного обладнання (комп'ютерів, проекторів). Освітній процес забезпечується в аудиторіях, де наявний вільний доступ до мережі Інтернет. Усі приміщення, де відбувається навчальний процес, відповідають будівельним та санітарним нормам. Студенти забезпечені персональними комп'ютерами, поєднаними у локальну мережу з під'єднанням до корпоративної мережі університету з виходом в Інтернет та доступом до хмарних сервісів університету. Соціальна інфраструктура включає гуртожитки, спортивний комплекс, пункти харчування, поліклініку, бази відпочинку.
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	Наявність авторських розробок професорсько-викладацького складу (підручників, навчальних посібників, методичних матеріалів). Активне використання інформаційних ресурсів Інтернету (спеціалізованих баз даних як українських, так і закордонних, соціальних мереж, вільного програмного забезпечення, матеріалів сайтів ЗМІ тощо), освітніх ресурсів системи Moodle університету та Інтернету для дистанційного навчання. Ресурси кафедральної та наукових бібліотек Львівського національного університету імені Івана Франка.

#### **9. Академічна мобільність**

<b>Національно-кредитна мобільність</b>	На основі договорів між Львівським національним університетом імені Івана Франка та навчальними закладами вищої освіти України.
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	У рамках програми ЄС Erasmus+ на основі двосторонніх договорів між Університетом та навчальними закладами країн-партнерів.
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	На основі свідоцтва про завершення навчання на підготовчому відділенні для іноземних громадян Центру міжнародної освіти Інституту післядипломної освіти та до університетської підготовки Львівського національного університету імені Івана Франка.

## 2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

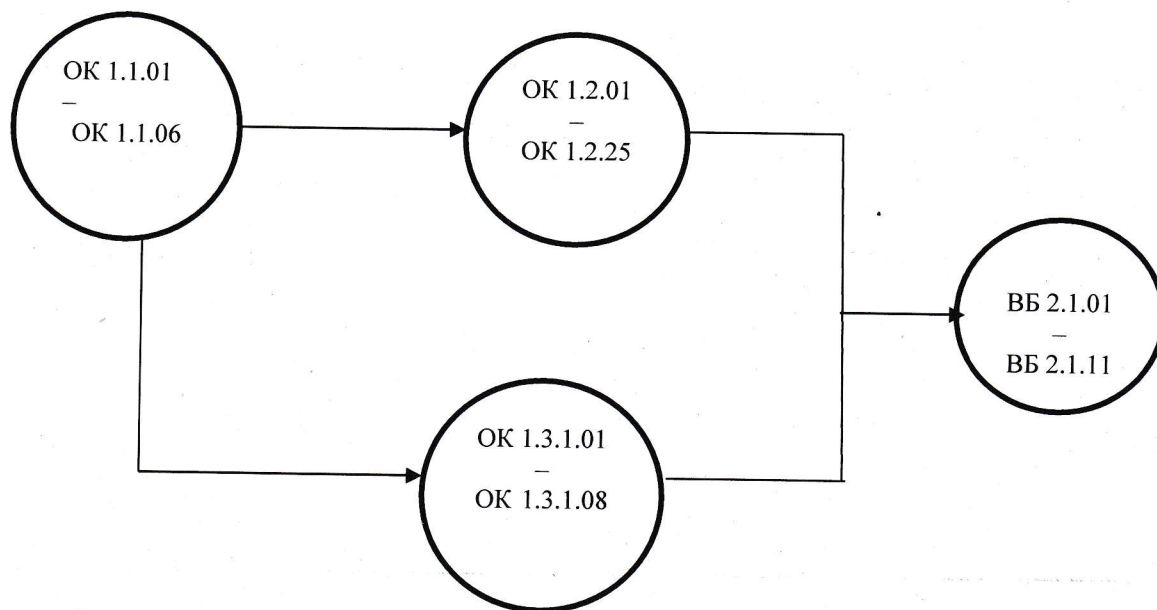
### 2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>			
<b>1. НОРМАТИВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ</b>			
<b>1.1. Цикл загальної (гуманітарної та соціально-економічної) підготовки</b>			
OK 1.1.01	Українська мова (за професійним спрямуванням)	3	екзамен
OK 1.1.02	Історія України	3	залік
OK 1.1.03	Історія української культури	3	залік
OK 1.1.04	Філософія	3	екзамен
OK 1.1.05	Іноземна мова	14	залік, екзамен
OK 1.1.06	Фізвиховання	3	залік
<b>Загальний обсяг циклу загальної (гуманітарної та соціально-економічної) підготовки:</b>		29	
<b>1.2. Цикл професійної та практичної підготовки</b>			
OK 1.2.01	Інформатика для соціологів	4	екзамен
OK 1.2.02	Вступ до спеціальності	3	залік
OK 1.2.03	Соціологія освіти	3	залік
OK 1.2.04	Історія та теорія соціології	15	екзамен
OK 1.2.05	Безпека життєдіяльності та цивільний захист	3,5	залік
OK 1.2.06	Соціальна статистика	3,5	залік
OK 1.2.07	Соціологія та психологія особистості	4,5	екзамен
OK 1.2.08	Соціологія малих груп	4	екзамен
OK 1.2.09	Соціологія Інтернету	3	екзамен
OK 1.2.10	Соціологія економіки та праці	3	екзамен
OK 1.2.11	Соціологія політики	3	екзамен
OK 1.2.12	Кількісні соціологічні дослідження	13	залік, екзамен
OK 1.2.13	Якісні соціологічні дослідження	4	екзамен
OK 1.2.14	Теорія імовірностей та математична статистика	4	екзамен
OK 1.2.15	Маркетингові дослідження	4	залік
OK 1.2.16	Соціологія міграцій	3	екзамен
OK 1.2.17	Соціологія культури	3	залік
OK 1.2.18	Сучасні соціологічні теорії	6	екзамен
OK 1.2.19	Підготовка та презентація результатів соціологічних досліджень	3	залік
OK 1.2.20	Візуальна соціологія	3	залік
OK 1.2.21	Соціальна структура та стратифікація	3,5	екзамен
OK 1.2.22	Навчальна практика	3	диф. залік
OK 1.2.23	Виробнича практика	4,5	диф. залік
OK 1.2.24	Виробнича практика	3	диф. залік
OK 1.2.25	Кваліфікаційна (бакалаврська) робота	6	захист кваліфікаційної бакалаврської роботи
<b>Загальний обсяг циклу професійної та практичної підготовки:</b>		118	
<b>1.3. Цикл дисциплін спеціалізацій</b>			
<b>1.3.1. СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ «БІЗНЕС-СОЦІОЛОГІЯ»</b>			
OK 1.3.1.01	Курсова робота	6,5	диф. залік
OK 1.3.1.02	Економічна психологія	4,5	екзамен
OK 1.3.1.03	Соціологія управління	3	екзамен
OK 1.3.1.04	Соціологія ринків	3	залік



OK 1.3.1.05	Науково-методологічний семінар з бізнес-соціології	3,5	залік
OK 1.3.1.06	Соціологія бізнесу та підприємництва	4	екзамен
OK 1.3.1.07	Основи споживчої поведінки	4	залік
OK 1.3.1.08	Соціологія реклами та брендинг	4,5	екзамен
<b>Загальний обсяг циклу дисциплін спеціалізації:</b>		33	
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент</b>		180	
<b>Вибіркові компоненти ОП</b>			
<b>2. ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ спеціалізації "Бізнес-соціологія"</b>			
<b>2.1. Дисципліни вільного вибору студента</b>			
<b>2.1.1 Цикл загальної (гуманітарної та соціально-економічної) підготовки</b>			
ВБ 2.1.1.01	Дисципліни вільного вибору студентом	12	4 заліки
<b>2.1.2. Цикл професійної і практичної підготовки</b>			
ВБ 2.1.2.01	1. Світові релігії: історія формування та релігійні практики 2. Націогенез українців 3. Суспільство і влада: суспільно-політичні парадигми сучасної України	4	залік
ВБ2.1.2.02	1. Основи економічної науки 2. Теорія та організація підприємницької діяльності 3. HR-менеджмент	4,5	залік
ВБ2.1.2.03	1. Соціологія молоді 2. Соціологія дозвілля 3. Ділова кар'єра	4	залік
ВБ2.1.2.04	1. Соціологія вікових груп 2. Соціологія сім'ї 3. Технології запобігання та управління конфліктами	4	залік
ВБ2.1.2.05	1. Соціологія в Україні 2. Соціологія війни та миру 3. Соціологія громад та громадянського суспільства	5	залік
ВБ2.1.2.06	1. Соціологія девіантної поведінки 2. Соціологія правосвідомості 3. Ділові комунікації	4,5	залік
ВБ2.1.2.07	1. Основи управління соціальними проектами 2. Соціальні технології 3. Соціологія цінностей	4,5	залік
ВБ2.1.2.08	1. Соціологія повсякденності 2. Соціологія соціальних змін 3. Корпоративна культура	4,5	залік
ВБ2.1.2.09	1. Міжкультурна взаємодія 2. Соціологія міжнародних відносин 3. Аналітичні схеми дослідження ідентичності	5	залік
ВБ2.1.2.10	1. Етносоціологія 2. Соціологія гендеру 3. Соціальні проблеми сучасності	5	залік
ВБ2.1.2.11	1. Корпоративна соціальна відповідальність 2. Соціальна відповідальність бізнесу 3. Соціальне підприємництво	4,5	залік
<b>Загальний обсяг вибіркового компонента</b>		48	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		240	

## 2.2. Структурно-логічна схема Освітньої програм



### 3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 054 – Соціологія проводиться у формі захисту кваліфікаційної бакалаврської роботи та завершується видачею документа встановленого зразка про присудження йому ступеня бакалавра із присвоєнням кваліфікації: Бакалавр з соціології зі спеціалізації «Бізнес-соціологія»

Атестація випускників повинна забезпечити оцінювання результатів навчання та рівня сформованості спеціальних компетентностей у відповідності з Положенням “Про екзаменаційну комісію у Львівському національному університеті імені Івана Франка”.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

#### 4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

№ за порядком	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Компетентності																																	
		Загальні компетентності														Спеціальні (фахові) компетентності										Фахові компетентності спеціалізації									
		ЗК 1	ЗК 2	ЗК 3	ЗК 4	ЗК 5	ЗК 6	ЗК 7	ЗК 8	ЗК 9	ЗК 10	ЗК 11	ЗК 12	ЗК 13	ЗК 14	ФК 1	ФК 2	ФК 3	ФК 4	ФК 5	ФК 6	ФК 7	ФК 8	ФК 9	ФК 10	ФКС 1	ФКС 2	ФКС 3	ФКС 4	ФКС 5	ФКС 6	ФКС 7	ФКС 8		
OK 1.1.01	Українська мова (за професійним спрямуванням)	•				•		•																											
OK 1.1.02	Історія України	•						•				•																							
OK 1.1.03	Історія української культури	•						•				•																							
OK 1.1.04	Філософія				•					•		•																							
OK 1.1.05	Іноземна мова		•			•		•																											
OK 1.1.06	Фізвиховання																																		
OK 1.2.01	Інформатика для соціологів							•		•		•																							
OK 1.2.02	Вступ до спеціальності	•						•																											
OK 1.2.03	Соціологія освіти							•																											
OK 1.2.04	Історія та теорія соціології	•						•																											
OK 1.2.05	Безпека життєдіяльності та цивільний захист							•						•																					
OK 1.2.06	Соціальна статистика	•																																	
OK 1.2.07	Соціологія та психологія особистості			•				•																											
OK 1.2.08	Соціологія малих груп			•				•																											
OK 1.2.09	Соціологія Інтернету	•	•		•			•		•																									
OK 1.2.10	Соціологія економіки та праці	•						•		•																									
OK 1.2.11	Соціологія політики	•						•		•																									
OK 1.2.12	Кількісні соціологічні дослідження	•																																	
OK 1.2.13	Якісні соціологічні дослідження	•																																	
OK 1.2.14	Теорія імовірностей та математична статистика	•																																	

		ЗК 1	ЗК 2	ЗК 3	ЗК 4	ЗК 5	ЗК 6	ЗК 7	ЗК 8	ЗК 9	ЗК 10	ЗК 11	ЗК 12	ЗК 13	ЗК 14	ФК 1	ФК 2	ФК 3	ФК 4	ФК 5	ФК 6	ФК 7	ФК 8	ФК 9	ФК 10	ФКС 1	ФКС 2	ФКС 3	ФКС 4	ФКС 5	ФКС 6	ФКС 7	ФКС 8				
ОК 1.2.15	Маркетингові дослідження	•								•	•					•			•	•	•	•	•														
ОК 1.2.16	Соціологія міграцій	•						•				•	•			•	•	•	•																		
ОК 1.2.17	Соціологія культури	•							•			•	•			•	•	•	•				•														
ОК 1.2.18	Сучасні соціологічні теорії								•			•	•			•	•	•	•				•														
ОК 1.2.19	Підготовка та презентація результатів соціологічних досліджень	•		•						•									•	•	•		•	•	•												
ОК 1.2.20	Візуальна соціологія	•							•		•																										
ОК 1.2.21	Соціальна структура та стратифікація								•		•					•	•	•					•	•	•												
ОК 1.2.22	Навчальна практика	•		•			•	•	•	•																											
ОК 1.2.23	Виробнича практика	•		•			•	•	•	•									•	•	•	•	•		•	•											
ОК 1.2.24	Виробнича практика	•		•			•	•	•	•									•	•	•	•	•		•	•											
ОК 1.2.25	Кваліфікаційна (бакалаврська) робота	•					•	•	•	•	•					•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•											
ОК 1.3.1.01	Курсова робота	•					•		•	•	•					•	•	•	•	•	•		•	•	•												
ОК 1.3.1.02	Економічна психологія	•		•			•	•	•							•		•																			
ОК 1.3.1.03	Соціологія управління	•		•			•	•	•	•						•	•	•	•	•	•						•						•		•	•	
ОК 1.3.1.04	Соціологія ринків	•					•	•	•	•	•					•	•	•	•	•	•		•				•	•	•								
ОК 1.3.1.05	Науково-методологічний семінар з бізнес-соціології	•					•		•	•	•					•	•	•	•	•	•		•	•	•												
ОК 1.3.1.06	Соціологія бізнесу та підприємництва	•		•			•	•		•		•	•			•	•	•	•	•	•		•				•	•	•								
ОК 1.3.1.07	Основи споживчої поведінки	•					•	•	•	•						•		•																			
ОК 1.3.1.08	Соціологія реклами та брендинг	•								•						•		•		•	•		•	•	•												
ВБ 2.1.1.01	Дисципліни вільного вибору	•			•			•	•	•										•			•														
ВБ 2.1.2.01	Світові релігії: історія формування та релігійні практики	•			•				•			•						•																			
	Націогенез українців	•			•				•			•						•																			
	Суспільство і влада: суспільно-політичні парадигми сучасної України	•			•				•			•						•																			



	дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)															спеціалізації																		
		ЗК 1	ЗК 2	ЗК 3	ЗК 4	ЗК 5	ЗК 6	ЗК 7	ЗК 8	ЗК 9	ЗК 10	ЗК 11	ЗК 12	ЗК 13	ЗК 14	ФК 1	ФК 2	ФК 3	ФК 4	ФК 5	ФК 6	ФК 7	ФК 8	ФК 9	ФК 10	ФКС 1	ФКС 2	ФКС 3	ФКС 4	ФКС 5	ФКС 6	ФКС 7		
ВБ 2.1.2.10	Етносоціологія					●		●			●	●			●	●		●		●														
	Соціологія гендеру				●	●			●						●				●															
	Соціальні проблеми сучасності	●		●						●							●	●		●				●										
ВБ 2.1.11	Корпоративна соціальна відповідальність	●		●	●		●	●	●	●										●				●			●	●		●	●	●		
	Соціальна відповідальність бізнесу	●		●	●		●	●	●	●										●				●			●	●		●	●	●		
	Соціальне підприємництво	●		●	●	●	●	●	●	●										●				●			●	●		●	●	●		

Примітки:

- – компетентність, яка набувається

**5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН)  
відповідними компонентами освітньої програми**

№ за порядком	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Програмні результати навчання																					
		ПРН 1	ПРН 2	ПРН 3	ПРН 4	ПРН 5	ПРН 6	ПРН 7	ПРН 8	ПРН 9	ПРН 10	ПРН 11	ПРН 12	ПРН 13	ПРН 14	ПРН 15	ПРН 16	ПРН 17	ПРН 18	ПРН 19	ПРН 20	ПРН 21	ПРН 22
ОК 1.1.01	Українська мова (за професійним спрямуванням)					•			•														
ОК 1.1.02	Історія України			•					•														
ОК 1.1.03	Історія української культури			•					•														
ОК 1.1.04	Філософія				•				•														
ОК 1.1.05	Іноземна мова					•																	
ОК 1.1.06	Фізвиховання																					•	
ОК 1.2.01	Інформатика для соціологів							•				•											
ОК 1.2.02	Вступ до спеціальності	•		•			•		•			•											
ОК 1.2.03	Соціологія освіти	•			•				•														
ОК 1.2.04	Історія та теорія соціології	•	•	•					•														
ОК 1.2.05	Безпека життєдіяльності та цивільний захист																						•
ОК 1.2.06	Соціальна статистика				•			•			•												
ОК 1.2.07	Соціологія та психологія особистості	•					•		•														
ОК 1.2.08	Соціологія малих груп	•					•		•														
ОК 1.2.09	Соціологія Інтернету				•			•			•	•											
ОК 1.2.10	Соціологія економіки та праці	•		•	•				•					•							•		
ОК 1.2.11	Соціологія політики	•		•	•				•														
ОК 1.2.12	Кількісні соціологічні дослідження	•		•			•	•		•	•	•	•				•						
ОК 1.2.13	Якісні соціологічні дослідження	•		•			•	•		•	•	•	•				•						
ОК 1.2.14	Теорія імовірностей та математична статистика	•			•			•															
ОК 1.2.15	Маркетингові дослідження	•					•	•		•	•	•	•				•						
ОК 1.2.16	Соціологія міграцій	•		•	•				•														
ОК 1.2.17	Соціологія культури	•		•	•				•														
ОК 1.2.18	Сучасні соціологічні теорії	•	•	•					•														
ОК 1.2.19	Підготовка та презентація результатів соціологічних досліджень						•	•		•	•	•	•				•						

№ за порядком	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Програмні результати навчання																					
		ПРН 1.	ПРН 2.	ПРН 3.	ПРН 4.	ПРН 5.	ПРН 6.	ПРН 7.	ПРН 8.	ПРН 9.	ПРН 10.	ПРН 11.	ПРН 12.	ПРН 13.	ПРН 14.	ПРН 15.	ПРН 16.	ПРН 17.	ПРН 18.	ПРН 19.	ПРН 20.	ПРН 21.	ПРН 22.
ОК 1.2.20	Візуальна соціологія	•						•	•		•	•	•										
ОК 1.2.21	Соціальна структура та стратифікація	•		•	•				•														
ОК 1.2.22	Навчальна практика						•	•		•	•	•											
ОК 1.2.23	Виробнича практика						•	•		•	•	•											
ОК 1.2.24	Виробнича практика						•	•		•	•	•											
ОК 1.2.25	Кваліфікаційна (бакалаврська) робота	•		•	•				•	•	•	•	•										
ОК 1.3.1.01	Курсова робота	•		•	•				•	•	•	•	•				•						
ОК 1.3.1.02	Економічна психологія			•	•							•			•		•	•					
ОК 1.3.1.03	Соціологія управління	•			•		•	•	•			•	•	•	•		•	•					
ОК 1.3.1.04	Соціологія ринків	•		•				•	•				•	•	•		•	•		•			
ОК 1.3.1.05	Науково-методологічний семінар з бізнес-соціології									•	•					•					•		
ОК 1.3.1.06	Соціологія бізнесу та підприємництва	•		•	•		•		•		•	•		•	•		•	•		•			
ОК 1.3.1.07	Основи споживчої поведінки	•			•			•								•					•		
ОК 1.3.1.08	Соціологія реклами та брендинг	•		•					•	•	•	•	•		•						•		
ВБ 2.1.1.01	Дисципліни вільного вибору				•		•	•															
ВБ 2.1.2.01	Світові релігії: історія формування та релігійні практики				•			•															
	Націогенез українців				•			•															
ВБ 2.1.2.02	Суспільство і влада: суспільно-політичні парадигми сучасної України				•			•															
	Основи економічної науки			•			•	•	•				•										
	Теорія та організація підприємницької діяльності			•			•	•	•				•	•									
ВБ 2.1.2.03	HR-менеджмент			•			•	•	•				•	•			•	•	•				
	Соціологія молоді	•		•	•			•	•				•	•			•	•	•				
	Соціологія дозвілля	•		•	•			•	•			•											
	Ділова кар'єра			•		•	•	•							•		•	•	•				



№ за порядком	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Програмні результати навчання																						
		ПРН 1.	ПРН 2.	ПРН 3.	ПРН 4.	ПРН 5.	ПРН 6.	ПРН 7.	ПРН 8.	ПРН 9.	ПРН 10.	ПРН 11.	ПРН 12.	ПРН 13.	ПРН 14.	ПРН 15.	ПРН 16.	ПРН 17.	ПРН 18.	ПРН 19.	ПРН 20.	ПРН 21.	ПРН 22.	
ВБ 2.1.2.04	Соціологія вікових груп	•		•	•																			
	Соціологія сім'ї	•		•	•				•															
	Технології запобігання та управління конфліктами			•	•		•	•	•															
ВБ 2.1.2.05	Соціологія в Україні		•		•		•	•	•				•		•		•		•					
	Соціологія війни та миру	•		•	•			•	•				•											
	Соціологія громад та громадянського суспільства	•		•	•				•				•											
ВБ 2.1.2.06	Соціологія девіантної поведінки	•			•				•			•												
	Соціологія правосвідомості	•		•	•				•		•		•											
	Ділові комунікації			•	•		•	•	•		•		•											
ВБ 2.1.2.07	Основи управління соціальними проектами	•			•		•	•	•						•		•		•		•			
	Соціальні технології				•			•	•		•							•	•	•	•			
	Соціологія цінностей	•		•	•				•				•											
ВБ 2.1.2.08	Соціологія повсякденності	•		•	•				•				•											
	Соціологія соціальних змін	•		•	•				•		•													
	Корпоративна культура			•	•	•	•	•	•		•													
ВБ 2.1.2.09	Міжкультурна взаємодія			•	•	•	•	•				•		•	•	•	•	•		•		•		
	Соціологія міжнародних відносин	•		•	•	•	•				•		•						•		•			
	Аналітичні схеми дослідження ідентичності			•	•				•		•		•											
ВБ 2.1.2.10	Етносоціологія	•		•	•				•		•		•											
	Соціологія гендеру	•		•	•				•		•		•											
	Соціальні проблеми сучасності			•	•			•	•		•		•											
ВБ 2.1.2.11	Корпоративна соціальна відповідальність			•	•		•	•			•		•		•	•	•	•	•	•	•			
	Соціальна відповідальність бізнесу			•	•		•	•			•		•		•	•	•	•	•	•	•			
	Соціальне підприємництво			•	•		•	•			•		•		•	•	•	•	•	•	•			

Примітки:

• – програмні результати навчання, які набуваються