

## Рецензія

**на освітньо-професійну програму «Бізнес-соціологія»,  
розроблену кафедрою соціології  
Львівського національного університету імені Івана Франка  
для підготовки бакалавра соціології  
в галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки  
за спеціальністю 054 Соціологія**

Запропонована освітньо-професійна програма відкриває широкі можливості для студентів першого бакалаврського рівня вищої освіти в оволодінні теоретико-практичним знанням, дотичного до соціоекономічної та ринкової сфери господарства. Вона спрямована на розв'язок конкретних суспільних та економіко-управлінських проблем, їх соціальну діагностику та вироблення практичних рекомендацій щодо вдосконалення механізмів функціонування та управління бізнес-середовищем. Необхідність запровадження такої спеціалізації викликана, передусім, потребами ринку, розширенням технологічних та інноваційних завдань, що стоять перед молодим фахівцем, випускником вищого навчального закладу, який долучений до реалізації широкого спектра соціологічних підходів прикладного спрямування.

Торгівельна мережа «Рукавичка», яка входить у структуру торгово-виробничої компанії «Львівхолд», вбачає підготовку студентів бакалаврського рівня як спеціалістів, які володіють міцним фундаментом теоретичного знання, яке має бути підкріплене набутими практичними навичками. Цьому сприятиме, на наш погляд, виробнича практика, а також дослідницька робота в межах введеного у навчальний план «Практикуму з бізнес-соціології». Наша компанія має позитивний досвід співпраці з розробниками освітньо-професійної програми і кафедрою соціології Львівського університету. Випускники кафедри працюють на різних посадах у нашій торгівельній мережі, окремі з них навіть стали керівниками відділів, магазинів, що дає підстави говорити про високий їх рівень підготовки. З цих позицій ми б очікували від нововведеної освітньої програми ширший перелік навчальних дисциплін, які б були спрямовані на вивчення соціології і психології купівельної (споживчої) поведінки, маркетингового забезпечення логістичних процесів, основ ділової комунікації. Не меншого значення для нас мають знання випускників з економічної психології, організації та ведення підприємницької діяльності та управління кадрами (HR-менеджмент). Потребують також глибшого пропрацювання питання розширення баз проходження виробничої практики студентами і розгляд нашої торгівельної мережі як одного з плацдармів, де б вони набули практичного досвіду, адже наша компанія в сучасних умовах динамічно розвивається, відкриваючи для молодих спеціалістів нові вакансії.

Загалом, вважаємо потрібність і актуальність освітньо-професійної програми «Бізнес-соціологія», яка розроблена кафедрою соціології Львівського національного університету імені Івана Франка для підготовки студентів першого бакалаврського рівня вищої освіти. Наша позитивна оцінка даної програми виходить з вимог ринку праці, а також перспективи розвитку бізнес-середовища, відкритого до нових ідей і конструктивної співпраці з суспільством та освітніми закладами.

Директор департаменту персоналу Репницький О.В.



(підпис, штамп)

Контактна особа: Крива М.І

Моб.+38 0504333500

Ел. Пошта [m.kryva@lvivcold.com.ua](mailto:m.kryva@lvivcold.com.ua)