

Електоральна соціологія

Опис курсу

Дисципліна «Електоральна соціологія» є нормативною навчальною дисципліною, розробленою для освітньо-професійної програми бакалаврського рівня «Прикладна соціологія», зі спеціальності 054 «Соціологія», яка викладається у 7 семестрі в обсязі 4 кредитів за Європейською Кредитною Трансферною Системою (ECTS).

Навчальна дисципліна «Електоральна соціологія» покликана надати студентам-соціологам глибоке розуміння соціологічних аспектів виборів, включаючи поведінку виборців, соціальні чинники, що впливають на виборчі процеси, та аналіз електоральних даних. Студенти вивчатимуть теоретичні основи, методи досліджень та практичні аспекти електоральної соціології.

Основні цілі навчання:

- Ознайомитися з основними концепціями та теоріями електоральної соціології.
- Вивчити соціальні фактори, що впливають на виборчі процеси та результати.
- Оволодіти методами дослідження електоральної поведінки та аналізу даних.
- Розвинути навички проведення соціологічних досліджень та інтерпретації результатів.
- Аналізувати вплив соціальних медіа та новітніх технологій на виборчу поведінку.

Метою навчальної дисципліни "Електоральна соціологія" є формування у студентів наступних здатностей:

1. Аналітичні здатності:

- Розуміння основних теоретичних концепцій та моделей електоральної соціології.
- Аналіз соціальних чинників, що впливають на виборчу поведінку та результати виборів.
- Критична оцінка виборчих процесів та їх результатів у соціологічному контексті.

2. Дослідницькі здатності:

- Проведення самостійних соціологічних досліджень виборчої поведінки.
- Розробка та застосування методів збору даних, включаючи опитування та інтерв'ю.
- Використання кількісних та якісних методів аналізу виборчих даних.

3. Практичні здатності:

- Інтерпретація та візуалізація електоральних даних з використанням сучасного програмного забезпечення.
- Оцінка впливу соціальних медіа та новітніх технологій на виборчі процеси.
- Розробка стратегій виборчих кампаній та оцінка їх ефективності.

4. Комунікативні здатності:

- Презентація результатів досліджень та проектів перед аудиторією.
- Робота в команді над дослідницькими проектами.
- Формулювання та аргументування висновків на основі проведених досліджень.

5. Етичні та професійні здатності:

- Дотримання етичних стандартів у проведенні соціологічних досліджень.
- Критичне ставлення до використання даних та їх інтерпретації.
- Усвідомлення значення виборчих процесів для демократичного суспільства.

Формування цих здатностей сприятиме підготовці фахівців, здатних глибоко розуміти та аналізувати соціальні аспекти виборчих процесів, а також ефективно застосовувати набуті знання та навички у професійній діяльності.

Зміст понять: «інформація», «вибори», «електоральна соціологія», «діагностика», «дискурс», «інфографіка», «екзит-пол», «рейтинги» «спостереження», «Google Analytics», «Microsoft Power», тощо.

Рекомендована література:

Основна література:

1. Далтон, Рассел Дж., Клінгеман, Ганс-Дітер (Ред.). "Electoral Behavior: A Comparative Handbook". - Лондон: SAGE Publications, 2007.
2. Франклін, Марк Н. "Voter Turnout and the Dynamics of Electoral Competition in Established Democracies since 1945". - Нью-Йорк: Cambridge University Press, 2004.
3. Трент, Джудіт С., Фріденберг, Роберт В. "Political Campaign Communication: Principles and Practices". - Нью-Йорк: Rowman & Littlefield, 2011.
4. Перлофф, Річард М. "The Dynamics of Political Communication: Media and Politics in a Digital Age". - Нью-Йорк: Routledge, 2013.

Додаткова література:

1. Норріс, Піппа (Ред.) "Electoral Engineering: Voting Rules and Political Behavior". - Нью-Йорк: Cambridge University Press, 2004.

2. Клінгеман, Ганс-Дітер, Фучс, Дітріх (Ред.) "Citizens and the State". - Нью-Йорк: Oxford University Press, 1995.
3. Лейпхарт, Арндт "Patterns of Democracy: Government Forms and Performance in Thirty-Six Countries". - Нью-Йорк: Yale University Press, 1999.
4. Роуз, Річард (Ред.) "The International Encyclopedia of Elections". - Вашингтон: CQ Press, 2000.

Інтернет джерела:

1. Inter-Parliamentary Union (IPU) - www.ipu.org - Інформація про виборчі системи та процеси в різних країнах світу.
2. International Foundation for Electoral Systems (IFES) - www.ifes.org - Аналітичні матеріали та дослідження про вибори та демократію.
3. Pew Research Center - www.pewresearch.org - Дослідження та аналіз громадської думки та соціальних тенденцій.
4. International Institute for Democracy and Electoral Assistance (IDEA) - www.idea.int - Ресурси та публікації з питань виборів, демократії та управління.
5. Election Studies - www.electionstudies.org - Національні виборчі дослідження, дані та аналітика.
6. Соціологічна група «Рейтинг». URL: <https://ratinggroup.ua/>
Український центр вивчення громадської думки «Соціоінформ» URL: <https://socioinform.com/>