

## РОЗПОРЯДЖЕННЯ № 5

декана історичного факультету Львівського національного  
університету імені Івана Франка

### Про затвердження тематики кваліфікаційних (бакалаврських) робіт випуску 2022 року

м. Львів

14 квітня 2022 р.

Враховуючи пропозиції кафедри соціології і на підставі ухвали Вченої ради історичного факультету від 21 березня 2022 року (протокол № 6/2021-22)

#### зобов'язую:

Затвердити тематику кваліфікаційних (бакалаврських) робіт студентів історичного факультету денної форми здобуття освіти ОС «бакалавр» та їхніх наукових керівників:

№ з/п	Тема бакалаврської кваліфікаційної роботи	Студент	Науковий керівник
<b>054 «Соціологія»</b>			
<b>«Бізнес-соціологія»</b>			
1.	Дистанційна робота як форма зайнятості в ІТ сфері.	Андрусак І.В.	доц. Марусяк Т.С.
2.	Корпоративна культура бізнес-організації: соціологічний аспект.	Андрусак Я.С.	проф. Пачковський Ю.Ф.
3.	Особливості функціонування малого бізнесу в умовах COVID-19.	Винярска М.В.*	доц. Лапан Т.Д.
4.	Формування іміджу організації у сфері вищої освіти.	Волкова К.О.	доц. Лапан Т.Д.
5.	Цінності студентської молоді в сучасному українському суспільстві.	Горбовцов Ю.О.*	доц. Кудринська Г.І.
6.	Особливості розподілу гендерних ролей на ринку послуг в умовах сучасної України.	Грищечко Ю.Р.*	доц. Калиняк О.Т.
7.	Особливості ведення бізнесу в соціальних мережах.	Денека К.Ю.	проф. Пачковський Ю.Ф.
8.	Соціокультурні особливості сучасного українського підприємництва.	Качур К.І.	доц. Кудринська Г.І.
9.	Тімбілдінг як стратегія формування корпоративного духу організації.	Клебан В.В.	ас., к.соц.н. Ілик Х.В.
10.	Корпоративна культура у сфері мережевого ринку послуг.	Крук Д.А.*	доц. Лапан Т.Д.
11.	Мобінг персоналу організації у соціологічному дискурсі.	Кухарець В.Є.	доц. Кудринська Г.І.
12.	Соціальне значення музичної індустрії у контексті сучасної масової культури.	Лавров К.В.*	ас., к.соц.н. Химович О.С.
13.	Міграційні установки студентської молоді в сучасному українському суспільстві.	Мигаль І.О.*	проф. Коваліско Н.В.
14.	Професія SMM менеджера на ринку праці сучасної України: соціологічний аспект.	Миколайчук З.І.	доц. Марусяк Т.С.
15.	Особливості працевлаштування людей з інвалідністю в сучасній Україні.	Муц О.І.*	доц. Кудринська Г.І.
16.	Особливості внутрішньоорганізаційних конфліктів у сфері послуг України.	Панасюк Є.М.	доц. Лапан Т.Д.
17.	Соціальне страхування в системі сучасних ринкових відносин в Україні.	Рибак О.В.*	проф. Коваліско Н.В.
18.	Економічний успіх в уявленнях різних поколінь	Тішина А.О.	проф. Черниш Н.Й.

	сучасного українського суспільства.		
19.	Особливості PR діяльності сучасної бізнес-організації.	Ткаченко Б.А.	проф. Коваліско Н.В.
20.	Споживча лояльність до бренду: соціологічний аспект.	Ткачук Ю.В.	доц. Марусяк Т.С.
21.	Соціальна відповідальність бізнесу в сучасному українському суспільстві.	Улицька Т.А.	проф. Черниш Н.Й.
22.	Стилі життя фрілансерів в сучасному українському суспільстві.	Шварцкоп В.В.	доц. Калиняк О.Т.
23.	Соціальне підприємництво в умовах сучасної України.	Ярошевська Д.Ю.*	проф. Коваліско Н.В.

Декан історичного факультету

Степан КАЧАРАБА