

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства освіти і науки,
молоді та спорту України
29 березня 2012 року № 384

Форма № Н - 3.04

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені ІВАНА ФРАНКА

Кафедра соціології

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

В.о. декана історичного факультету
проф. Сіромський Р.Б.

“ 31 ” *серпень* _____ 2022 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ПП1.2.02. АНАЛІТИЧНА СОЦІОЛОГІЯ

Галузь знань: **05 Соціальні та поведінкові науки**

(шифр і назва галузі знань)

Спеціальність: **054 Соціологія**

(шифр і назва спеціальності)

Факультет: **Історичний**

(назва факультету, відділення)

Львів
2022 рік

Робоча програма навчальної дисципліни «Аналітична соціологія» для студентів першого курсу магістерської програми за напрямом підготовки 054 Соціологія.

Розробник: Калиняк О.Т., доцент кафедри соціології, кандидат соціологічних наук

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри соціології

Протокол від 30 серпня 2022 року № 1

Завідувач кафедри


(підпис)

проф. Пачковський Ю.Ф.

(прізвище та ініціали)

“ 30 ” серпня 2022 року

Схвалено Вченою радою історичного факультету

Протокол від 31 серпня 2022 року № 1/2022-23

“ 31 ” серпня 2022 року

Голова


(підпис)

проф. Сіромський Р.Б.

(прізвище та ініціали)

1. Опис навчальної дисципліни

<i>Найменування показників</i>	<i>Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень</i>	<i>Характеристика навчальної дисципліни</i>
Кількість кредитів – 4,5	Галузь знань: 05 Соціальні та поведінкові науки	нормативна
Модулів –	Спеціальність: 054 Соціологія	Рік підготовки: 1-й
Змістових модулів – 2		Семестр: 1-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання: аналітичний звіт		Лекції 16 год.
Загальна кількість годин - 135		Семінарські 16 год.
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 6,4	Освітньо-науковий рівень: магістр соціології	Самостійна робота 103 год.
		Індивідуальні завдання: • аналітичні звіти
		Вид контролю: іспит

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета курсу:

- теоретична – розглянути основні поняття та категорії аналітичної соціології, виокремити особливості аналітичних звітів різних форм, видів і типів, актуальних для різних дослідницьких полів та суспільних сфер;
- теоретико-методологічна – сприяти розвитку пошукових здібностей студентів, їх креативності та можливостей самостійного здобуття знань, а також вміння представити ці знання в аудиторії;
- виховна - сприяти розвитку творчих і комунікативних здібностей у студентів шляхом застосування інтерактивних методів навчання, зокрема залучення їх до командної роботи, дискусій, рольових ігор тощо.

Вимоги до знань та вмінь.

Студент повинен знати:

- основні положення теоретичних підходів аналітичної соціології,
- головні аспекти аналітичних механізмів у різних сферах сучасного соціуму,
- особливості різних форм, видів і типів аналітичних звітів.

Студент повинен вміти:

- здійснювати аналіз актуальних подій і процесів сучасного українського суспільства,
- виокремити специфіку аналітичної діяльності у різних суспільних сферах (освітній, науковій, політичній, електоральній, управлінській, культурній тощо),
- бути здатними застосувати кількісні та якісні методи соціологічного дослідження для вивчення аналітичних механізмів сучасного суспільства,
- укласти аналітичні звіти різних форм, видів і типів.

3. Програма навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИКО-ПІЗНАВАЛЬНІ АСПЕКТИ АНАЛІТИЧНОЇ СОЦІОЛОГІЇ

Тема 1. *Теоретико-методологічні засади аналітичної соціології (4 год).*

- окреслення понятійно-категоріального апарату аналітичної соціології,
- вивчення і порівняння зарубіжного та українського досвідів побудови аналітичної соціології,
- означення основних теоретико-методологічних підходів.

Тема 2. *Аналітичні механізми та їхні особливості у різних сферах сучасного соціуму (4 год).*

- теоретична схема аналітичного механізму,
- специфіка аналітичної роботи при вивченні подій і процесів (статистици і динаміки),
- місце концептуалізації/моделювання в роботі аналітика-соціолога.

Тема 3. *Методи соціологічного дослідження для діяльності соціолога-аналітика (4 год).*

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2.
АНАЛІТИЧНА РОБОТА СОЦІОЛОГА
В АКТУАЛЬНИХ СФЕРАХ
ФУНКЦІОНУВАННЯ І ТРАНСФОРМАЦІЇ СУЧАСНОГО СОЦІУМУ.
АНАЛІТИЧНІ ЗВІТИ

Тема 4. *Дослідницька діяльність соціолога-аналітика: вивчення суспільства в актуальний період, динаміці, ретроспективі та перспективі (4 год)*

- суспільна сфера: освітня
- завдання: вивчення актуальних тенденцій і ймовірних викликів вступної кампанії в Україні
- аналітичний звіт: експертний висновок у формі аналітичних таблиць

Тема 5. *Дослідницька діяльність соціолога-аналітика: вивчення суспільства в актуальний період, динаміці, ретроспективі та перспективі (4 год)*

- суспільна сфера: політична/електоральна, управлінська
- завдання: соціологічно-аналітичний супровід передвиборчої кампанії
- аналітичний звіт: розроблена стратегія

Тема 6. Дослідницька діяльність соціолога-аналітика: вивчення суспільства в актуальний період, динаміці, ретроспективі та перспективі (4 год)

- суспільна сфера: наукова/громадська
- завдання: вивчення та популяризація актуальних проблем сучасного українського суспільства (роль жінки на війні)
- аналітичний звіт: кодувально-концептуалізаційний аналіз глибинного інтерв'ю + есе

Тема 7. Дослідницька діяльність соціолога-аналітика: вивчення суспільства в актуальний період, динаміці, ретроспективі та перспективі (4 год)

- суспільна сфера: наукова/громадська
- завдання: вивчення та популяризація актуальних проблем сучасного українського суспільства (цінності сучасних студентів)
- аналітичний звіт: презентація з відповідним діаграмним супроводом + письмово оформлені тези з додатками

Тема 8. Дослідницька діяльність соціолога-аналітика: вивчення суспільства в актуальний період, динаміці, ретроспективі та перспективі (4 год)

- суспільна сфера: культурницька
- завдання: дискурс-аналіз фільму
- аналітичний звіт: рецензія на фільм

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	денна форма					
	усього	у тому числі				
		л	с	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИКО-ПІЗНАВАЛЬНІ АСПЕКТИ АНАЛІТИЧНОЇ СОЦІОЛОГІЇ						
Тема 1. Теоретико-методологічні засади аналітичної соціології	13	2	2	-	-	9
Тема 2. Аналітичні механізми та їхні особливості у різних сферах сучасного соціуму	13	2	2	-	-	9
Тема 3. Методи соціологічного дослідження для діяльності соціолога-аналітика	14	2	2	-	-	10
<i>Разом за змістовим модулем 1</i>	<i>40</i>	<i>6</i>	<i>6</i>			<i>28</i>
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. АНАЛІТИЧНА РОБОТА СОЦІОЛОГА В АКТУАЛЬНИХ СФЕРАХ ФУНКЦІОНУВАННЯ І ТРАНСФОРМАЦІЇ СУЧАСНОГО СОЦІУМУ. АНАЛІТИЧНІ ЗВІТИ						
Тема 4. Дослідницька діяльність соціолога-аналітика: вивчення суспільства в актуальний період, динаміці, ретроспективі та перспективі (освітня сфера)	19	2	2	-	-	15

Тема 5. Дослідницька діяльність соціолога-аналітика: вивчення суспільства в актуальний період, динаміці, ретроспективі та перспективі (політична/електоральна/управлінська сфера)	19	2	2	-	-	15
Тема 6. Дослідницька діяльність соціолога-аналітика: вивчення суспільства в актуальний період, динаміці, ретроспективі та перспективі (наукова/громадська сфера)	19	2	2	-	-	15
Тема 7. Дослідницька діяльність соціолога-аналітика: вивчення суспільства в актуальний період, динаміці, ретроспективі та перспективі (наукова/громадська сфера)	19	2	2	-	-	15
Тема 8. Дослідницька діяльність соціолога-аналітика: вивчення суспільства в актуальний період, динаміці, ретроспективі та перспективі (культурницька сфера)	19	2	2	-	-	15
<i>Разом за змістовим модулем 2</i>	<i>95</i>	<i>10</i>	<i>10</i>			<i>75</i>
Усього годин	135	16	16	-	-	103
ІНДЗ						
Усього годин	135	16	16	-	-	103

5. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИКО-ПІЗНАВАЛЬНІ АСПЕКТИ АНАЛІТИЧНОЇ СОЦІОЛОГІЇ		
1.	Що таке аналітика? аналітична соціологія?	2
2.	Приклади аналітичних механізмів: вивчення суспільства	2
3.	Кількісне та якісне соціологічне дослідження: аналітична частина	2
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. АНАЛІТИЧНА РОБОТА СОЦІОЛОГА В АКТУАЛЬНИХ СФЕРАХ ФУНКЦІОНУВАННЯ І ТРАНСФОРМАЦІЇ СУЧАСНОГО СОЦІУМУ. АНАЛІТИЧНІ ЗВІТИ		
4.	Семінарські заняття будуть стосуватися підготовки 5 запропонованих індивідуально-групових занять.	2
5.		2
6.		2
7.		2
8.		2
	Всього	16

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИКО-ПІЗНАВАЛЬНІ АСПЕКТИ АНАЛІТИЧНОЇ СОЦІОЛОГІЇ		
1.	Підготовка до семінарських занять	28
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. АНАЛІТИЧНА РОБОТА СОЦІОЛОГА В АКТУАЛЬНИХ СФЕРАХ ФУНКЦІОНУВАННЯ І ТРАНСФОРМАЦІЇ СУЧАСНОГО СОЦІУМУ. АНАЛІТИЧНІ ЗВІТИ		
2.	Вивчення актуальних тенденцій і ймовірних викликів вступної кампанії в Україні	15
3.	Соціологічно-аналітичний супровід передвиборчої кампанії	15
4.	Вивчення та популяризація актуальних проблем сучасного українського суспільства (роль жінки на війні)	15
5.	Вивчення та популяризація актуальних проблем сучасного українського суспільства («цінності сучасних студентів ЗВО» АБО «навики сучасних випускників ЗВО»)	15
6.	Дискурс-аналіз фільму	15
	Всього	103

7. Індивідуальні завдання

В рамках навчальної дисципліни передбачено виконання 5 індивідуальних або групових завдань¹:

- 1) Вивчення актуальних тенденцій і ймовірних викликів вступної кампанії в Україні **(10 балів)**,
- 2) Соціологічно-аналітичний супровід передвиборчої кампанії **(10 балів)**,
- 3) Вивчення та популяризація актуальних проблем сучасного українського суспільства (роль жінки на війні) **(10 балів)**.
- 4) Вивчення та популяризація актуальних проблем сучасного українського суспільства («цінності сучасних студентів ЗВО» АБО «навики сучасних випускників ЗВО») **(10 балів)**.
- 5) Дискурс-аналіз фільму **(10 балів)**.

¹ детальніше опис кожного із завдань див. Розділ 11. Методичне забезпечення

8. Методи навчання

- Навчальна дисципліна передбачає **лекції**, в яких систематичний виклад матеріалу викладачем поєднуватиметься з заохоченням слухачів програми до обговорення цього матеріалу і дискусій.
- **Семінарські заняття**, заплановані в рамках програми, будуть проведені за допомогою інтерактивних методів навчання.
- Основна увага в межах навчальної дисципліни буде сконцентрована на організації **самостійної роботи** студентів, структурованої у формі 5 індивідуальних або командних завдань. Кожне завдання стосується різних сфер функціонування і розвитку сучасного українського суспільства, а також передбачає написання аналітичного звіту різних форм і різновидів, які найбільш оптимально відповідають визначеній темі проекту.

9. Методи контролю

Оцінювання студентів здійснюється на основі модульно-рейтингової системи за шкалою від 0 до 100 балів. Остаточний рейтинг складається з рейтингу роботи студента впродовж семестру та його рейтингу на іспиті. Рейтингова оцінка знань студентів з курсу визначається за сумою балів, отриманих студентами за роботу в семестрі (50 балів) та за іспит (50 балів).

<i>№</i>	<i>Форма участі студента у навчальних заняттях</i>	<i>Максимальна кількість балів</i>
1.	Вивчення актуальних тенденцій і ймовірних викликів вступної кампанії в Україні	10 балів
2.	Соціологічно-аналітичний супровід передвиборчої кампанії	10 балів
3.	Вивчення та популяризація актуальних проблем сучасного українського суспільства (<i>роль жінки на війні</i>)	10 балів
4.	Вивчення та популяризація актуальних проблем сучасного українського суспільства (<i>«цінності сучасних студентів ЗВО» АБО «навики сучасних випускників ЗВО»</i>)	10 балів
5.	Дискурс-аналіз фільму	10 балів
	<i>РАЗОМ протягом семестру</i>	<i>50 балів</i>
	<i>Оцінка за іспит</i>	<i>50 балів</i>
	ЗАГАЛОМ	100 балів

Іспит буде проведено у формі написання, обговорення і захисту підсумкового аналітичного звіту (50 балів).

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Оцінка в балах	Оцінка за іспит	Код оцінки	Оцінка за шкалою ECTS
90 – 100	відмінно	5	A
81 – 89	дуже добре	4	B
71 – 80	добре		C
61 – 70	задовільно	3	D
51 – 60	достатньо		E
21 – 50	допускається до здачі іспиту		
до 21	незадовільно (оцінка автоматично виставляється у відомість)	2	FX
Сума балів після здачі по талону №1, 2 (0-50)	незадовільно	2	FX
Сума балів після здачі по талону «К» (0-50)	незадовільно	2	F

11. Методичне забезпечення

I. (Індивідуальне завдання)

Вступна кампанія в Україні: актуальні тенденції та ймовірні виклики (ОСВІТНЯ СФЕРА)

Замовник: Міністерство освіти і науки України

Мета: Вдосконалити вступну кампанію України у 2022 р.

Завдання:

- виявити найбільш видимі тенденції у вступній кампанії України 2021 р.,
- порівняти дані вступних кампаній різних років (2018, 2019, 2020),
- виокремити позитивні та негативні зміни,
- спрогнозувати ймовірні виклики,
- надати рекомендації щодо розвитку позитивних та подолання негативних тенденцій, а також можливості вчасного реагування на ймовірні виклики.

Очікувані результати: рекомендації щодо вдосконалення вступної кампанії 2022 р.

Можливі варіанти для роботи:

- одна спеціальність + різні ЗВО,
- один ЗВО + різні спеціальності,

Джерело: статистичні дані зі сторінки в інтернеті - vstup.osvita.ua;

Вид/метод аналізу, що використовується: статистичний аналіз даних

Форма звіту: експертний висновок у формі аналітичних таблиць

ЗВІТ

А. Описова частина

(кількісний опис того, що було зроблено в ході аналітичної роботи)

Б. Інтерпретаційна частина

Таблиця 1. Тенденції

1.	2.	3.	4.
Тенденція	Дані, що її підтверджують	ЧОМУ так? (пояснення\ інтерпретація)	<u>Твердження</u> (якщо знайдено інші дані, що підтверджують обрану інтерпретацію чи пояснення є незаперечним) АБО Нові <u>питання/гіпотези</u>
Дані	Тенденція, сформульована на основі даних		

Таблиця 2.1. Виклики

1.	2.
Твердження	Рекомендації

Таблиця 2.2. Виклики

1.	2.
Припущення	Рекомендації

II. (Командне завдання)
Передвиборча кампанія:
соціологічно-аналітичний супровід
(ПОЛІТИЧНА/ЕЛЕКТОРАЛЬНА СФЕРА)

Замовник: політична партія (або кандидат), що планує брати участь у наступних місцевих виборах

Мета: допомогти замовнику в досягненні максимального результату на наступних місцевих виборах

Завдання:

1. діагностика позиції політичної партії (кандидата) у конкретній місцевості
2. конкретизація мети

Конкретизована мета (можливі варіанти – залежно від конкретної політичної сили):

- потрапити в раду;
 - створити імідж;
 - підтримати іншу партію чи кандидата;
 - нашкодити іншій партії чи кандидатові;
 - ...
3. формування стратегії (залежно від конкретизованої мети та отриманих результатів проведеної діагностики політичної партії (або кандидата)

Очікувані результати: створення стратегії для досягнення максимального результату конкретної політичної партії (або кандидата) у наступній передвиборчій місцевій кампанії

Джерело: без обмежень

Вид/метод аналізу, що використовується: без обмежень (залежить від виробничої необхідності)

Бюджет: без обмежень (*навчальний проект*)

Етичні питання: обмеження строго стосуються правової площини
(дозволяється те, що не заборонено законом)

Форма звіту: розроблена стратегія

ЗВІТ

А. Діагностика²

SWOT-аналіз політичної партії (кандидата)-замовника

- кожен із вписаних елементів повинен бути обґрунтованим/поясненим (ЧОМУ?)
- кожен із значних елементів повинен мати посилання на джерело інформації (за винятком очевидних)
- якщо якийсь із елементів не можна підтвердити, необхідно зазначати його статус у таких варіантах:
 - (НІ) «неперевірена інформація»
 - (СІ) «суперечлива інформація»
 - (ПДП) «інформація потребує додаткової перевірки»
 - *при потребі можливі інші авторські позначки*

² Якщо діагностику не можна здійснити на основі наявних джерел, то при потребі така діагностика може стати першим етапом стратегічного плану (за умови наявності часових, фінансових чи інших ресурсів)

Б. Стратегія.

Назва стратегії (місія)					
Стратегічна (конкретизована) мета					
Стратегічний план	Елементи/ компоненти/ етапи	Хроноло гічні рамки	Відповіда льність (посада)	Бюджет (не заповнює мо)	Інше (визнач. виробнич. необхід ністю)
Тактичні цілі, котрі формуються для реалізації кожного з елементів СП	1. I	II		III	
	2. I	II			
	3. I	II	III	IV	
	4. I	II			
	5. I				
Тактичний план (I) (II) (...) для досягнення кожної поставленої тактичної цілі	Елементи/ компоненти/ етапи	Хроноло гічні рамки	Відповіда льність (посада)	Бюджет (не заповнює емо)	Інше (визнач. виробнич. необхід ністю)
Оперативні цілі, котрі формуються для реалізації кожного з елементів ТП	1. I				
	2. I	II	III		
	3. I				
	4. I	II	III	IV	
	5. I				
Оперативний план (I) (II) (...) для досягнення кожної поставленої оперативної цілі	Елементи/ компоненти/ етапи	Хроноло гічні рамки	Відповіда льність (посада)	Бюджет (не заповнює емо)	Інше (визнач. виробнич. необхід ністю)

**Питання до обговорення, які можна включити в розробку стратегії
(альтернативне планування):**

- Ситуація 1: бюджет треба врізати наполовину (викреслити половину запропонованого)
- Ситуація 2: агресивна кампанія кокурентів
 - зриваються акції
 - викид «чорної» реклами
 - провокативні маніпуляції в соцмережах
 - підкуп виборців
 - ...
- Ситуація 3: зрив роботи виборчого штабу
 - знищене приміщення
 - недобросовісні працівники
 - керівник штабу звільнився з роботи
 - ...
- Ситуація 4: психологічна нестійкість ключових осіб
- Інша ситуація (*не обмежено*)

III. (Індивідуально-командне завдання)

Вивчення та популяризація актуальних проблем сучасного українського суспільства: роль жінки на війні (НАУКОВА/ГРОМАДСЬКА СФЕРА)

Замовник: 1) Благодійний фонд або 2) громадська організація (військового/гендерного/іншого спрямування) або 3) комунальна установа

Мета: окреслити весь спектр ролей жінки у військових подіях, що відбуваються у сучасній Україні (АТО/ООС) та представити громадськості результати дослідження

Завдання: створити різні конфігурації рольового репертуару жінок у сучасних військових подіях в Україні на основі ймовірних ролей та можливих ступенів їхнього прояву

Ймовірні ролі	Можливі ступені прояву
<ul style="list-style-type: none">• військова,• волонтерка,• лікарка/медсестра,• помічниця у військовому побуті,• посестра,• коханка,• мама/дружина/дочка/сестра/ ... для тих, що вдома,• ...	<ul style="list-style-type: none">• важливі/неважливі• основні/другорядні• постійні/спорадичні/випадкові• обумовлені/очікувані/несподівані• звичайні/поза межами норми• ...

Очікувані результати: представлення громадськості результатів дослідження ролі сучасних жінок у російсько-українській війні.

Джерело: база даних біографічних інтерв'ю з жінками, котрі брали участь у військових подіях на сході України з 2014 р. по тепер (автор – Тетяна Лапан)

Вид/метод аналізу, що використовується: якісні методи аналізу текстів

Етапи роботи / Форми звіту:

Етапи роботи	Форми звіту
описово-інтерпретаційний - <u>робота з першоджерелом</u> <i>(індивідуальна робота з одним інтерв'ю)</i>	Таблиця 1. Кодувально-концептуалізаційний аналіз одного інтерв'ю
<i>Кожен отримує/обирає тему для міні-дослідження та 8 кодувально-концептуалізаційних таблиць</i>	
інтерпретаційний – <u>робота з напрацюваннями членів команди</u> <i>(індивідуальна робота зі ВСІМА таблицями)</i>	Звіт-есе на отриману/обрану тему

Таблиця 1. Кодувально-концептуалізаційний аналіз одного інтерв'ю

кодування	категоризація/ кластиризація (при потребі)	міні-концептуалізація (у формі теми, яку можна дослідити на основі даного джерела інформації)
к1 + <i>цитата</i> (може бути декілька цитат)	категорія 1	тема 1
к2 + <i>цитата</i>		
к3 + <i>цитата</i>		
к4 + <i>цитата</i>		тема 2
к5 + <i>цитата</i>	категорія 2	тема 3
к6 + <i>цитата</i>		
к7 + <i>цитата</i>	категорія 3	
к8 + <i>цитата</i>		
к9 + <i>цитата</i>	категорія 4	
к10 + <i>цитата</i>		

Вимоги до есе:

- дослідження однієї із тем (обраної/отриманої)
- розкриття однієї з ролей (або важливого аспекту такої ролі) жінки, що залучена до військової кампанії в Україні
- форма есе – усна доповідь (оформлена у вигляді тез)
- використання всіх (за обґрунтованими винятками) інтерв'ю
- розмір – 5000-6000 знаків (з пробілами)
- форматування тексту – стандартне
- підсилення тексту цитатами (2-3 найважливіші)

IV (Індивідуальне завдання).

**Вивчення та популяризація актуальних проблем
сучасного українського суспільства:
цінності сучасних студентів ЗВО
АБО «навики сучасних випускників ЗВО»
(НАУКОВА/ГРОМАДСЬКА СФЕРА)**

Замовник: 1) Благодійний фонд або 2) громадська організація (студентського спрямування) або 3) ЗВО

Мета: окреслити весь спектр цінностей сучасних українських студентів та представити громадськості результати дослідження

Завдання: наповнити інформаційними даними різні конфігурації біполярних конструктів ціннісних дилем сучасних українських студентів (на прикладі студентів ЛНУ імені І. Франка)

Варіанти конструктів ціннісних дилем цінностей
<ul style="list-style-type: none">• індивідуалістичні (орієнтація на себе) – колективістські (орієнтація на інших);• матеріалістичні – постматеріалістичні;• термінальні – інструментальні;• відкритості (гнучкості) – збереження (консерватизму);• егоїстичні – альтруїстичні;• обов'язку і прийнятності – саморозвитку;• матеріальні – моральні (духовні);• поділені за сферами (соціальні, політичні, громадянські, національні, економічні, культурні, релігійні, сімейні, побутові тощо).

Очікувані результати: представлення громадськості результатів дослідження цінностей сучасних студентів ЛНУ імені І. Франка.

Джерело: база даних дослідження «Цінності студентів ЛНУ імені І.Франка», проведеного Центром моніторингу Університету (2018 р, кількість опитаних – 600, похибка – $\pm 5\%$).

Вид/метод аналізу, що використовується: кількісні методи соціологічного дослідження

Форми звіту: презентація з відповідним діаграмним супроводом + письмово оформлені тези з додатками

Вимоги до презентації:

- дослідження одного із біполярних конструктів ціннісних дилем студентів (обраного/заданого)
- інформаційне наповнення визначеного конструкту дилем цінностей студентів ЛНУ імені І.Франка на основі даних із запропонованого джерела
- спосіб інформаційного наповнення – довільний (відповідно до адекватних методів аналізу бази даних кількісного дослідження)
- форма презентації – усна доповідь із слайдами (письмово оформлена у вигляді тез)
- розмір – 5000-6000 знаків (з пробілами)
- форматування тексту – стандартне
- всі таблиці і діаграми, що виконують функцію підтверджуючого аналітичного супроводу, подаються у додатках

12. Рекомендована література

1. Абрамова П.А., Зборовский Г.Е. На перекрестке естественно-научного и социологического знания: опыт исследования одной проблемы. *СОЦИС*. 2015. № 9. С. 14-21.
2. Аппело Ю. Менеджмент 3.0. Agile-менеджмент. Лідерство та управління командами. Харків: Фабула. 2019.
3. Буравой М. Комментарий: за глобальную соціологію низших слоев? *СОЦИС*. 2009. № 4. С. 14-20.
4. Буравой М. Что делать? Тезисы о деградации социального бытия в глобализирующемся мире. *СОЦИС*. 2009. № 4. С. 3-9.
5. Василенко В. А., Шостка В.І. Ситуаційний менеджмент: навч. посібник. Київ. ЦУЛ. 2003. 285 с.
6. Гелрігел Д., Слокум-молодший Дж.В., Вудмен Р.В., Бренінг Н.С. Організаційна поведінка. Київ: Основи, 2001. 726 с.
7. Головаха Є.І., Горбачик А.П. *Тенденції соціальних змін в Україні та Європі: за результатами «Європейського соціального дослідження» 2005-2007-2009-2011-2013*. К.: Ін-т соціології НАН України. 2014. 96 с.
8. Горбачик О. Комп'ютерна обробка текстів у якісних та кількісних соціологічних дослідженнях. *Соціологія: теорія, методи, маркетинг*. 2006. № 1. С. 124-133.
9. Дзяна С., Дзяний Р. Теоретичні засади управління змінами в сучасних умовах. *Ефективність державного управління*. 2013. Вип. 34. С. 31-40.
URL: file:///C:/Users/admin/Downloads/efdu_2013_34_5.pdf
10. Єріна А.М., Захожай В.Б., Єрін Д.Л. *Методологія наукових досліджень: Навчальний посібник*. Київ: Центр навчальної літератури, 2004. 212 с.
11. Ковальчук В.В., Моїсєєв Л.М. *Основи наукових досліджень: Навчальний посібник*. 5-е вид. Київ: Видавничий дім "Професіонал", 2008. – 240 с.

12. Костенко Н. Кількісне і якісне: взаємні претензії та спільні перспективи. *Якісні дослідження в соціологічних практиках: Навчальний посібник*. За ред. Н. Костенко, Л. Скокової. К.: Інститут соціології НАНУ, 2009. С. 8-26.
13. Костенко Н., Іванов В. *Досвід контент-аналізу: моделі та практики*. Київ: Центр вільної преси, 2003. 200 с.
14. Кутуєв П. Соціальні реальність і трансформації ХХ століття: між концепціями та утопіями. *Соціологія: теорія, методи, маркетинг*. 2017. № 4.
15. Кутуєв П. Соціологія: історичні витоки та сучасні трансформації. *Соціологія: теорія, методи, маркетинг*. 2009. № 3. С. 183-197.
16. Немцов В. Д., Довгань Л.Є. *Стратегічний менеджмент: підручник*. Київ: Експрес-Поліграф, 2002. 506 с.
17. Паніна Н. *Технологія соціологічного дослідження: Курс лекцій / 2-е видання, доповнене*. Київ, 2007. - 320 с.
18. Переверзєв О.С. Сучасні практики використання новітніх не опитувальних методів збору даних у соціології. *Наукові записки НаУКМА. Соціологічні науки*. 2017. Т. 196. С. 19-24.
19. Пилипенко В. Метатеоретизування в соціології: особливості, типи та напрями. *Соціологія: теорія, методи, маркетинг*. 2017. № 2. С. 59-76.
20. Савченко О. Наративний аналіз як засіб дослідження досвіду на особистісному рівні. *East European Journal of Psycholinguistics*. 1(2). С. 94-102.
21. Савчинський Р. Проект аналітичної соціології або У пошуках відповіді на питання «чому?». *Соціологія: теорія, методи, маркетинг*. 2018. № 1. С. 46-64.
22. Саніна Т.О. До проблеми об'єктивності даних, отриманих у процесі якісного дослідження. *Наукові записки. Соціологічні науки*. 2006. Том 58. С. 85-89.
23. *Сучасні методика контент-аналізу: навчальний посібник / Батаєва Катерина, Іванов Валерій, Коритнікова Надія, Костенко Наталія,*

- Семотюк Орест, Юзва Людмила; за заг. ред. Костенко Н., Батаєвої К. та Іванова В. К.: Видавничий дім «Кондор», 2018. 416 с.
24. Филлипс Л., Йоргенсен М.В. *Дискурс-анализ. Теория и метод*. Харків: Гуманітарний центр, 2004. 334 с.
25. Черниш Н. Соціологія сьогодення: тенденції та перспективи розвитку. *Соціологія: теорія, методи, маркетинг*. 2017. № 4.
26. Черниш Н. Українська соціологія у пошуках загальної теорії в умовах міждисциплінарності. *Український соціум*. 2019. № 2 (69). С. 9-34.
27. Штомпка П. В фокусе внимания повседневная жизнь. Новый поворот в социологии. *СОЦИС*. 2009. № 8. С. 3-13.
28. Штомпка П. Десять тез про статус соціології в нерівному світі. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Соціологія*. 2012. № 3. С. 8-9.
29. *Якісні дослідження в соціологічних практиках: Навчальний посібник*. За ред. Н. Костенко, Л. Скокової. К.: Інститут соціології НАНУ, 2009. 400с.

Розробник програми: _____



к.с.н., доц. Калиняк О.Т.