

Рецензія

**на нову редакцію освітньо-професійної програми «Бізнес-соціологія»,
розроблену кафедрою соціології
Львівського національного університету імені Івана Франка
для підготовки бакалавра соціології
в галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки
за спеціальністю 054 Соціологія**

Запропонована нова редакція освітньо-професійної програми «Бізнес-соціологія» (2023 р.), на мій погляд, суттєво змінена та доповнена робочою групою кафедри соціології Львівського національного університету імені Івана Франка. Важливо відзначити, що враховано усі зауваження та пропозиції, що піднімають питання набуття майбутніми соціологами, перш за все, практичних навичок, що пов'язані з комунікаціями, вмінням організувати цільове опитування, здатність сформулювати маркетингову стратегію. Окрім того, сучасним соціологам важливо вміти працювати з людьми, розуміти специфіку командної роботи, сприймати значний спектр персоналізованих аспектів людської поведінки. Це викликано потребами сучасного ринку, розширенням технологічних та інноваційних завдань, що стоять перед молодим фахівцем, який повинен гнучко реагувати на виклики, добирати відповідні методики та методи вирішення конкретних завдань.

Слід констатувати, що ТОВ «Альянс Маркет», який представляє відому торгівельну марку «Арсен» має великий досвід співпраці із вищими навчальними закладами, зокрема з Університетом. Ми, як стейкхолдери, уважно відслідковуємо зміни у підготовці фахівців широкого управлінського, економічного та соціологічного спектру. Щодо останнього сегменту ми цілком позитивно оцінюємо запровадження практикумів, у даному випадку з бізнес-соціології, що дало змогу студентам креативно, в умовах командної роботи реалізувати власні ідеї та проекти. Розширення виробничих практик і долучення студентів до реальної дослідницької роботи, на наш погляд, є важливою складовою у набутті ними комунікативних навичків. Саме ця компетентність відкриває перед студентом-випускником широкі можливості у власному працевлаштуванні та подальшій самореалізації в умовах командної роботи. Це свого роду ази тимбилдінга, адже й бізнес, робота в ай-ті сфері чи будь якій іншій – це вміння працювати в групі, спільно ставити і реалізувати поставлені цілі. З цих позицій ми б очікували від оновленої освітньої програми ширший перелік навчальних дисциплін, які б були спрямовані на вивчення дисциплін, пов'язаних з HR-

менеджментом у бізнесі, консалтингом, коучингом, вивченням поведінки споживачів з основами психології. Варто констатувати, що міждисциплінарний підхід вимагає сьогодні від соціологів уважно придивлятися до досягнень психологічної науки у сфері бізнесу та управління.

У підсумку, хочу висловити думку, що внесені зміни та доповнення до освітньо-професійної програми «Бізнес- соціологія» першого (бакалаврського) рівня освіти в галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки за спеціальністю 054 Соціологія спрямовані на покращення програми, її наближеності до вимог ринку, а відтак вона може бути рекомендована для впровадження в освітній процес Львівського національного університету імені Івана Франка.

Директор
Департаменту управління персоналом
ТОВ «АЛЬЯНС-МАРКЕТ»



Д.В. Смирнов

17 лютого 2023 р.