

## Опис курсу

### Виробнича (переддипломна) практика

Виробнича (переддипломна) практика є обов'язковим компонентом освітньо-професійної програми для здобуття кваліфікаційного рівня магістр з соціології за освітньою програмою «Соціологія». Практика має на меті підвищення професійного рівня, вмінь проведення самостійної науково-дослідної роботи та є однією з основних форм зв'язку університету з соціологічними організаціями, дослідницькими центрами та компаніями, які виступають потенційними роботодавцями випускників кафедри соціології. Під час проходження практики студенти набувають практичні навички організаційної роботи, отримують досвід дослідницької й аналітичної роботи, що є необхідними для роботи в дослідницьких проектах та дають змогу організувати процес соціального дослідження повного циклу, надавати аналітичні послуги замовнику соціальних досліджень.

**Метою** виробничої (переддипломної) практики є: оволодіння сучасними методами, інструментарієм та формами організації соціологічної діяльності та її пріоритетів (на базі одержаних в Університеті знань), професійними вміннями й навичками для прийняття оптимальних рішень в реальних умовах сьогодення та збір фактичного матеріалу для виконання магістерської (кваліфікаційної) роботи.

**Завдання** освітнього компонента «Виробнича (переддипломна) практика»: *(якщо база практики є відмінною від бази практики в межах «Виробничої практики» на I курсі навчання):*

- проаналізувати соціологічну діяльність фірми у тісному взаємозв'язку з управлінням, технологіями проведення й організації соціологічних досліджень та темою магістерської роботи;
- ознайомитися з організацією, структурою бази практики та ймовірними можливостями для збору емпіричних даних у магістерську (кваліфікаційну) роботу;
- проаналізувати дослідницькі проекти та специфіку соціологічної діяльності бази практики за певний період з метою оцінювання та забезпечення якості виконуваних завдань в межах практики;
- опанувати існуючу практику виконання функцій соціолога у тих підрозділах, де студент проходить практику;
- набути практичних комунікативних навичок у межах співпраці з фахівцями бази практики, а також у межах поставлених завдань із представниками інших професійних груп різного рівня (респондентами, експертами тощо);
- обговорювати результати соціологічних досліджень;
- набути навички проектування і виконання практичних завдань у процесі реалізації конкретних соціологічних проектів;
- розробляти й обґрунтовувати методологію соціологічних досліджень, що проводяться базою практики;
- набути практичні навички збору й аналізу емпіричних даних із використанням сучасних методів соціологічних досліджень;
- самостійно й автономно виконувати завдання, передбачені програмою практики у певних підрозділах;
- провести порівняльний аналіз існуючої організації і методики виконання певних функцій на базі практики і відповідних методичних вказівок, інструкцій тощо.

### **Завдання освітнього компонента «Виробнича (переддипломна) практика»:**

*(якщо база практики є тією ж, що і в межах «Виробничої практики» на I курсі навчання):*

- відібрати проекти бази практики релевантні до теми магістерської роботи, здійснити їх аналіз з метою подальшого використання для формування дизайну авторського дослідження та розробки інструментарію;
- набути навички самостійної реалізації дослідницьких проектів,
- ознайомитися з специфікою методів збору та аналізу емпіричних даних;
- самостійно виконувати завдання, передбачені програмою практики у певних підрозділах;
- обговорювати з фахівцями бази практики складові авторської програми соціологічного дослідження, інструментарію за темою магістерської роботи, а також отримані результати соціологічних досліджень;
- внести корективи за результатами таких обговорень із фахівцями;
- набути навички проектування і виконання практичних завдань в межах реалізації конкретних дослідницьких проектів;
- розробляти й обґрунтовувати методологію авторського соціологічного дослідження;
- набути практичних навичок аналізу вторинних даних, збору й аналізу емпіричних даних за темою магістерської роботи;
- набути практичних навичок збору та вторинного аналізу даних для написання магістерської роботи.

У результаті проходження виробничої (переддипломної) практики студент буде:

#### ***знати :***

- організаційну структуру підприємства, його функціональних підрозділів;
- цілі та завдання відділу проведення конкретних соціологічних досліджень;
- взаємозв'язки відділу соціологічних досліджень з іншими підрозділами;
- організацію соціологічної діяльності в Україні та специфіки й умов виконання міжнародних проектів;
- механізм реалізації різного роду дослідницьких проектів;
- методики проведення та аналізу соціологічної інформації в соціологічній агенції/організації/відділі;
- розробляти практичні рекомендації за результатами соціологічних досліджень

#### ***вміти :***

- організувати збір інформації для оцінки соціологічної діяльності підприємства;
- проводити соціологічні дослідження, використовуючи різні методи збору та аналізу соціальної інформації;
- визначати стан конкуренції й оцінювати кон'юнктуру на ринку соціологічних послуг;
- оцінювати й обґрунтовувати шляхи покращення соціологічної діяльності агенції/організації/відділу;
- комунікувати з різними замовниками (представниками громадських організацій, міжнародних організацій, бізнес-структур, різного роду політичними суб'єктами)