

“ЗАТВЕРДЖЕНО”

Вченою радою Львівського національного
університету імені Івана Франка

Голова вченої ради
Вченій Володимир МЕЛЬНИК
(протокол № 45/3 від “22” 2023 р.)

Освітньо-професійна програма в оновленій редакції
вводиться в дію з 1.09.2023 р.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«БІЗНЕС-СОЦІОЛОГІЯ»

Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

за спеціальністю № 054 Соціологія

галузі знань № 05 Соціальні та поведінкові науки

Львів - 2023

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

Розроблено та оновлено робочою групою історичного факультету Львівського національного університету імені Івана Франка у складі:

1. **Пачковський Юрій Франкович**, керівник робочої групи, д. с. н., професор, завідувач кафедри соціології (гарант освітньо-професійної програми).
2. **Коваліско Наталія Володимирівна**, д. с. н., професор кафедри соціології.
3. **Черниш Наталія Йосипівна**, д. с. н., професор кафедри соціології.
4. **Кудринська Анна Іванівна**, к. с. н., доцент кафедри соціології.
5. **Калиняк Орислава Теодорівна**, к. с. н., доцент кафедри соціології.
6. **Демків Олег Богданович**, к. с. н., доцент кафедри соціології.
7. **Антипович Олексій Георгійович**, директор соціологічної групи «Рейтинг», випускник спеціальності «Соціологія»
8. **Горошко Владислав Миронович**, студент 3 курсу ОПП «Бізнес-соціологія»

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів

1. Т.в.о. завідувача кафедри соціології та соціальної роботи Державного вищого навчального закладу «Ужгородський національний університет», к. соц. н. Афанасьев Д. М.
2. Директор департаменту управління персоналом ТОВ «АЛЬЯНС-МАРКЕТ» Смирнов Д.В.
3. Голова правління неурядової аналітичної організації «Центр досліджень місцевого самоврядування» Бригілевич В. І.

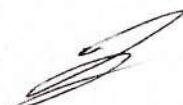
**Керівник робочої групи
(гарант освітньо-професійної програми)**



Юрій ПАЧКОВСЬКИЙ

УХВАЛЕНО
Вченю радою історичного факультету
Протокол № 8/2022-23 від 16 березня 2023 року

В.о. декана історичного факультету



Руслан СІРОМСЬКИЙ

**1. Профіль освітньо-професійної програми «Бізнес-соціологія»
зі спеціальністі 054 – Соціологія**

I. Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Львівський національний університет імені Івана Франка, кафедра соціології
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації	Бакалавр Кваліфікація: бакалавр з соціології
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма "Бізнес-соціологія"
Тип диплома та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЕКТС, 3 р. 10 міс., денна форма навчання
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію Серія НД №1492446 від 25 вересня 2017 р. Львівський національний університет імені Івана Франка відповідно до рішення Акредитаційної комісії від 27 грудня 2013 р. протокол №108 (наказ МОН України від 08.01.2014 №1-Л) з галузі знань (спеціальності) 05 Соціальні та поведінкові науки 054 Соціологія визнано акредитованим за рівнем бакалавр (на підставі наказу МОН України від 19.12.2016 № 1565) Термін дії сертифіката до 1 липня 2024 р.
Цикл/рівень	HPK України – 6 рівень, FQ-ЕНЕА – перший цикл, EQF –LLL - 6 рівень
Передумова	Наявність повної загальної середньої освіти
Мова викладання	Українська
Термін дії	До наступного планового оновлення, не перевищуючи періоду акредитації
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://clio.lnu.edu.ua/about/departments/osvitn-o-profesiyna-programma-biznes-sotsiolohiiia-bakalavr
2. Мета освітньої програми	
Підготовка кваліфікованих фахівців із соціології, які володіють теоретичними знаннями та практичними навичками бізнесово-управлінського, організаційно-консультивативного та аналітичного супроводу соціологічних досліджень для комплексного вирішення теоретико-прикладних проблем широкого суспільного спектру	
3. Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)	галузь знань 05 – Соціальні та поведінкові науки спеціальність 054 – Соціологія <i>Об'єкти вивчення:</i> закономірності функціонування та трансформації соціальних груп, спільнот і суспільств у їхньому системному взаємозв'язку. <i>Цілі навчання:</i> підготовка фахівців, які володіють сучасним соціологічним мисленням, теоретичними знаннями і практичними навичками, необхідними для розв'язання

	<p>складних задач та практичних проблем соціології</p> <p><i>Теоретичний зміст предметної області:</i> соціальні відносини та взаємодія; особистість, соціальні групи та спільноти; соціальні явища та процеси; соціальні практики; соціальні інститути; культура; соціальні структури та нерівності; соціальні зміни та впливи; соціальні проблеми та конфлікти в соціумі, як на національному, так і глобальному рівнях</p> <p><i>Методи, методики та технології:</i> методи збору й аналізу соціальної інформації</p> <p><i>Інструменти й обладнання:</i> сучасні інформаційні технології (комунікативні, пошукові, аналітичні), спеціалізоване програмне забезпечення.</p>
Орієнтація освітньої програми	<p>Освітньо-професійна програма підготовки бакалаврів має прикладне спрямування і зорієнтована на здобуття студентами інтегральних, загальних і спеціальних компетентностей у сфері соціології для ефективної професійної діяльності на основі сучасних теоретичних та емпіричних наукових досліджень.</p>
Основний фокус освітньої програми	<p>Спеціальна освіта в галузі 05 Соціальні та поведінкові науки спеціальності 054 Соціологія</p> <p>Підготовка висококваліфікованих фахівців, які мають грунтовні професійні знання для реалізації теоретико-прикладних завдань, володіють необхідними уміннями та навичками для комплексної оцінки соціальних проблем та надання відповідних рекомендацій із дотриманням вимог морально-етичного кодексу соціолога.</p> <p>Формування сучасних наукових уявлень, необхідних для опису та пояснення широко спектру соціальних явищ та процесів, реальних аспектів людської діяльності, а також вміння адекватно застосовувати методи та методики соціологічного дослідження, обґрунтовувати отримані результати, надавати практичні рекомендації.</p> <p>Ключові слова: підприємництво, бізнес, економічна поведінка та споживчі практики, управління, ринок, брендинг, бізнес-комунікація, соціальна відповідальність бізнесу, корпоративна культура, прикладні соціологічні дослідження.</p>
Особливості програми	<p>Програма орієнтована на збалансоване формування широкого соціологічного світогляду та передбачає поглиблена вивчення соціоекономічних процесів, що мають місце в сучасному українському суспільстві. Увага фокусується на вивчені студентами особливостей реалізації підприємницьких ініціатив, їх значимості у творенні нового бізнес-середовища, що характеризується інноваційністю, соціокультурними особливостями, новітніми споживчими та управлінськими практиками. Зроблено акцент на прикладній діяльності студентів, яка полягає у вмінні реалізувати власні бізнес-ідеї, спроектувати та втілити їх на практиці у широкого спектру дослідницьких дискурсах.</p> <p>Формування широкого соціологічного світогляду та вміння реалізувати його у прикладному соціологічному форматі потребує м'яких навичок, які формуються за допомогою низки</p>

	<p>навчальних дисциплін програми, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> соціологія і психологія бізнесу, соціологія ринків, поведінка споживачів, соціологія реклами, брэндинг у бізнесі, практикум із бізнес-соціології, соціологія менеджменту, економічна психологія, HR-менеджмент у бізнесі, етика бізнесу дають змогу сформувати та розвинути спеціальні, фахові навички (тайм-менеджменту та етики професійної діяльності, основ управлінської та організаційної роботи, реклами та просування товарів, іміджмейкерства та брэгдингу, проектування бізнес-діяльності та розуміння особистісної мотивації тощо); основи бізнес-комунікацій, соціальна відповідальність бізнесу, соціологічний консалтинг, коучинг з особистого розвитку, конфлікт-менеджмент та ін. навчальні дисципліни роблять наголос на розвитку комунікативних навичок; усі навчальні дисципліни прикладного характеру, що пов'язані з вивченням окремих методів соціологічного дослідження, передбачають групові проекти, що формують та розвивають навички командної роботи. <p>Програма «Бізнес-соціологія» - це, широкий соціологічний світогляд із фокусуванням на функціональній значимості підприємництва у сучасному суспільстві, його соціальній (корпоративній) відповідальності на шляху сталого суспільного розвитку.</p>
--	---

4. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання

Придатність до працевлаштування	<p>Набуті компетентності можуть застосовуватися в дослідницькій, управлінській, освітній, медійно-комунікативній, бізнесовій, політичній та інших сферах суспільства, що потребують соціологічного супроводу, аналітичної роботи з соціальною інформацією, ефективної комунікації, управління соціальними відносинами та процесами.</p> <p>Сфери працевлаштування випускників:</p> <ul style="list-style-type: none"> державні, громадські та комерційні структури, соціологічні дослідницькі агенції й аналітичні центри, організації з вивчення громадської думки, консалтингові компанії, HR-відділи, PR-агенції, маркетингові служби. <p>Посади випускників відповідно до чинного класифікатора професій ДК 003:2010:</p> <p>244 Професіонали в галузі економіки, соціології, археографії, археології, географії, кримінології та палеографії</p> <p>2442 Професіонали в галузі археографії, археології, географії, кримінології, палеографії та соціології</p> <p>2442.2 Археографи, археологи, географи, кримінологи, палеографи та соціологи</p>
--	--

	<p>2442.2 Соціолог</p> <p>2442.2 Соціолог промисловий</p> <p>2447 Професіонали у сфері управління проектами та програмами</p> <p>2149.2 Аналітик комунікацій (крім комп'ютерів)</p> <p>3423 Організатор з персоналу</p> <p>3436 Помічники керівників</p> <p>3436.1 Референт</p> <p>3436.9 Інші помічники</p> <p>3439 Фахівець з інтерв'ювання</p>
Подальше навчання	Можливість продовжувати освіту за другим (магістерським) рівнем вищої освіти.
5. Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	<p>Освітньо-професійна програма передбачає:</p> <ul style="list-style-type: none"> • студентоцентроване навчання, • проблемно-орієнтований підхід до викладання, • самонавчання студентів, • навчання студентів через практику, • можливості для дистанційного навчання, • гнучкий індивідуально-орієнтований підхід до студентів. <p>Викладання здійснюється у формі інтерактивних лекцій (із використанням мультимедійних засобів), семінарів, лабораторних занять, самостійного навчання, індивідуальних консультацій тощо.</p>
Система оцінювання	<p>Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за системою ECTS та національною шкалою.</p> <p><i>Поточний контроль:</i> усне та письмове опитування, оцінка індивідуальних та командних проектів, тестування, есе, презентації, захист практики тощо.</p> <p><i>Підсумковий контроль</i> – екзамени та заліки з урахуванням накопичених балів поточного контролю.</p> <p><i>Атестація</i> – підготовка та публічний захист (демонстрація) кваліфікаційної роботи.</p>
6. Компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері соціології, що передбачають застосування основних соціологічних теорій і методів та характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК02. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК03. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК04. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>ЗК05. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК06. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p>ЗК07. Навички міжособистісної взаємодії.</p> <p>ЗК08. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p>

	<p>ЗК09. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.</p> <p>ЗК10. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	<p>СК01. Здатність оперувати базовим категоріально-понятійним апаратом соціології</p> <p>СК02. Здатність до опанування та використання основних класичних та сучасних соціологічних теорій</p> <p>СК03. Здатність аналізувати соціальні зміни, що відбуваються в Україні та світі в цілому</p> <p>СК04. Здатність збирати, аналізувати та узагальнювати соціальну інформацію з використанням соціологічних методів</p> <p>СК05. Здатність самостійно планувати, організовувати та проводити соціологічне дослідження</p> <p>СК06. Здатність аналізувати та систематизувати одержані результати, формулювати аргументовані висновки та рекомендації</p> <p>СК07. Здатність презентувати результати соціологічних досліджень для фахівців та нефахівців</p> <p>СК08. Здатність дотримуватися у своїй діяльності норм професійної етики соціолога</p> <p>СК09. Здатність розуміти мотивацію поведінки соціальних /економічних суб'єктів (споживачів, підприємців, управлінців, організацій та інституцій), виявляти основні її детермінанти й особливості реалізації, аналізувати вплив реклами й брендингу на її формування.</p> <p>СК10. Здатність виявляти, діагностувати й аналізувати соціально-економічні проблеми функціонування ринків як бізнес-середовищ.</p> <p>СК11. Здатність застосовувати набуті знання з метою реалізації креативних ідей та бізнес-проектів, проєктувати підприємницьку діяльність на засадах соціальної (корпоративної) відповідальності.</p>

7. Результати навчання

- РН01. Використовувати понятійний апарат соціології в освітній, дослідницькій та інших сферах професійної діяльності.
- РН02. Розуміти історію розвитку соціології, її сучасні концепції та теорії, основні проблеми.
- РН03. Застосовувати положення соціологічних теорій та концепцій до дослідження соціальних змін в Україні та світі.
- РН04. Пояснювати закономірності та особливості розвитку і функціонування соціальних явищ у контексті професійних задач.
- РН05. Вільно спілкуватися державною та іноземною / іноземними мовами усно і письмово з

професійних питань

РН06. Ефективно виконувати різні ролі (зокрема організатора, комунікатора, критика, генератора ідей, виконавця тощо) у команді в процесі вирішення фахових задач.

РН07. Вміти використовувати інформаційно-комунікаційні технології у процесі пошуку, збору та аналізу соціологічної інформації.

РН08. Обґрунтовувати власну позицію, робити та аргументувати самостійні висновки за результатами досліджень і аналізу професійної літератури.

РН09. Вміти розробляти програму соціологічного дослідження

РН10. Володіти навичками збору соціальної інформації з використанням кількісних та якісних методів

РН11. Презентувати результати власних досліджень для фахівців і нефахівців

РН12. Знати та дотримуватися етичних норм професійної діяльності соціолога.

РН13. Вміти аналізувати поведінку соціальних / економічних суб'єктів (споживачів, підприємців, управлінців, організацій та інституцій), основні її детермінанти, вплив реклами та брендингу на її формування.

РН14. Діагностувати конкретні проблемні ситуації, розробляти практичні рекомендації щодо вдосконалення механізмів функціонування та управління бізнес-середовищем, використовувати комунікаційні технології для конструювання ефективних соціальних та професійних взаємодій.

РН15. Вміти застосовувати набуті знання та професійні навички з метою реалізації бізнес-ідей та бізнес-проектів, проєктувати підприємницьку діяльність на засадах соціальної (корпоративної) відповідальності.

РН16. Дотримуватися режиму роботи і відпочинку, підтримувати працездатність та здоровий спосіб життя; демонструвати та застосовувати знання з безпеки та охорони праці, дотримуватись правових норм і галузевих регламентуючих нормативів з охорони праці.

8. Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	Програма реалізується висококваліфікованими науково-педагогічними працівниками кафедри соціології історичного факультету, серед яких 3 професори та 7 доцентів. Усі викладачі мають відповідний стаж наукової та викладацької роботи, своєчасно вдосконалюють свою професійну та викладацьку майстерність за допомогою науково-педагогічних стажувань. До реалізації програми залучені також викладачі загальноуніверситетських кафедр за дисциплінами загальної підготовки. Можлива участь у навчальному процесі зовнішніх фахівців-практиків як українських, так і закордонних, для читання лекцій, проведення презентацій проектів та програм.
Матеріально-технічне забезпечення	Усі приміщення, де відбувається освітній процес, відповідають будівельним та санітарним нормам. Освітній процес забезпечується в авдиторіях, де наявний вільний доступ до мережі Інтернет. Студенти забезпечені комп’ютерами, поєднаними у локальну мережу з під’єднанням до корпоративної мережі Університету з виходом в Інтернет та доступом до хмарних сервісів Університету (комп’ютерний клас). Під час занять використовується мультимедійне обладнання (проектори), що наявне на історичному факультеті. Соціальна інфраструктура включає гуртожитки, спортивний комплекс, пункти харчування, медичні пункти, актові зали, студентський клуб, бази відпочинку.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Інформаційне та навчально-методичне забезпечення програми передбачає:

	<ul style="list-style-type: none"> доступ до офіційного веб-сайту Університету (https://lnu.edu.ua/), веб-сайту історичного факультету (https://clio.lnu.edu.ua/) та веб-сайту кафедри соціології (https://clio.lnu.edu.ua/department/sotsiolohiji), а також до сторінок кафедри соціології в соціальних мережах - https://www.facebook.com/sociologyinLvv, https://instagram.com/sociology_lnu_team?utm_medium=copy_link відкритий необмежений доступ до мережі Інтернет; доступ до платформи Microsoft Teams; через корпоративну пошту організацію навчального процесу (в тому числі у дистанційному форматі) з використанням електронних освітніх ресурсів (“Moodle”, “Microsoft Teams”, “Zoom”); доступ до бібліографічної та реферативної бази даних Scopus та Web of Sciense; можливість використання ресурсів кафедральної та наукових бібліотек Львівського національного університету імені Івана Франка; наявність авторських розробок професорсько-викладацького складу (навчальних посібників, методичних матеріалів); наявність навчально-методичного забезпечення навчальних дисциплін.
9. Академічна мобільність	
Національно-кредитна мобільність	На основі договорів між Львівським національним університетом імені Івана Франка та закладами вищої освіти України. Регламентується «Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність у Львівському національному університеті імені Івана Франка» від 12 жовтня 2022 року.
Міжнародна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між Львівським національним університетом імені Івана Франка та закладами вищої освіти країн-партнерів. Програма Erasmus+, започаткована Європейським Союзом у 2014 році, що передбачає навчально-кредитну мобільність студентів і викладачів за участі Львівського національного університету імені Івана Франка та університетів Австрії, Болгарії, Хорватії, Чеської республіки, Естонії, Франції, Німеччини, Італії, Греції, Литви, Латвії, Нідерландів, Польщі, Португалії, Словенії, Іспанії тощо (понад 40 навчальних закладів) у межах підписаних угод. Регламентується «Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність у Львівському національному університеті імені Івана Франка» від 12 жовтня 2022 року.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	За умови знання української мови та в рамках дотримання правил прийому до Львівського національного університету імені Івана Франка.

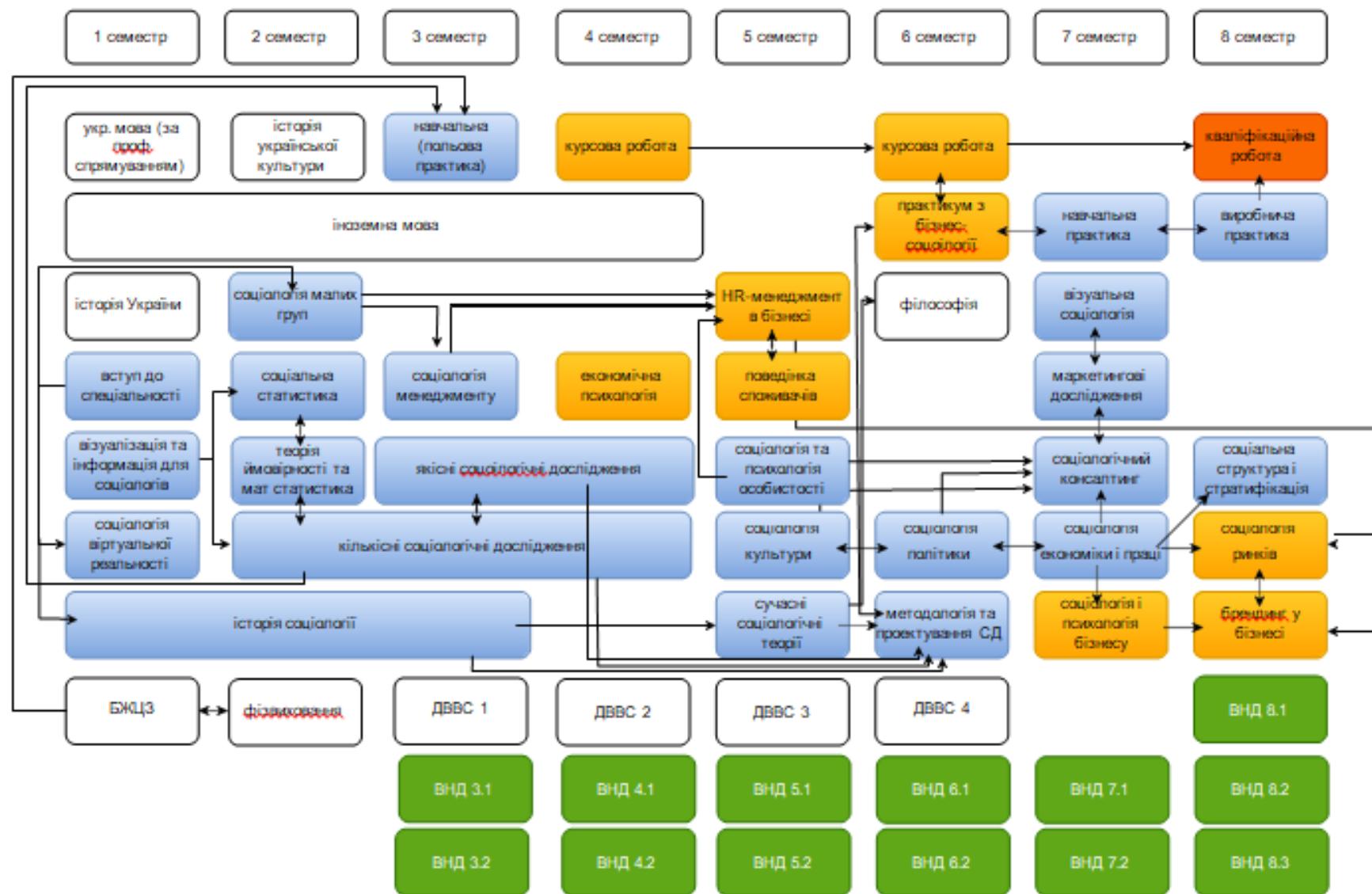
2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОПП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОПП			
1. НОРМАТИВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ			
1.1. Цикл загальної підготовки			
ОК 1.1.01	Українська мова (за професійним спрямуванням)	3	екзамен
ОК 1.1.02	Історія України	3	зalік
ОК 1.1.03	Історія української культури	3	зalік
ОК 1.1.04	Філософія	3	екзамен
ОК 1.1.05	Іноземна мова	14	зalіки, екзамен
ОК 1.1.06	Фізвиховання	3	зalік
<i>Загальний обсяг циклу загальної підготовки:</i>		29	
1.2. Цикл професійної та практичної підготовки			
ОК 1.2.01	Візуалізація та інформація для соціологів	4	екзамен
ОК 1.2.02	Вступ до спеціальності	4	зalік
ОК 1.2.03	Соціологія віртуальної реальності	4,5	екзамен
ОК 1.2.04	Історія соціології	14	екзамени
ОК 1.2.05	Безпека життедіяльності та цивільний захист	3	зalік
ОК 1.2.06	Соціальна статистика	3,5	зalік
ОК 1.2.07	Кількісні соціологічні дослідження	12	екзамен
ОК 1.2.08	Теорія імовірностей та математична статистика	4	екзамен
ОК 1.2.09	Соціологія малих груп	4	екзамен
ОК 1.2.10	Якісні соціологічні дослідження	8	екзамен
ОК 1.2.11	Соціологія менеджменту	3	зalік
ОК 1.2.12	Соціологія та психологія особистості	4	екзамен
ОК 1.2.13	Сучасні соціологічні теорії	4	екзамен
ОК 1.2.14	Соціологія культури	4	екзамен
ОК 1.2.15	Методологія та проектування соціологічного дослідження	4	екзамен
ОК 1.2.16	Соціологія політики	4	екзамен
ОК 1.2.17	Маркетингові дослідження	3	зalік
ОК 1.2.18	Соціологічний консалтинг	4	екзамен
ОК 1.2.19	Соціологія економіки та праці	4	екзамен
ОК 1.2.20	Візуальна соціологія	4	зalік
ОК 1.2.21	Соціальна структура та стратифікація	3	екзамен
ОК 1.2.22	Навчальна (польова) практика	3	диф. зalік
ОК 1.2.23	Навчальна практика	3	диф. зalік
ОК 1.2.24	Виробнича практика	4,5	диф. зalік
ОК 1.2.25	Кваліфікаційна робота	6	захист кваліфікаційної роботи
<i>Загальний обсяг циклу професійної та практичної підготовки:</i>		118,5	
1.3.1. Освітньо-професійна програма «Бізнес-соціологія»			
ОК 1.3.1.01	Курсова робота	6	диф. зalік
ОК 1.3.1.02	Економічна психологія	4	екзамен
ОК 1.3.1.03	HR-менеджмент у бізнесі	4	екзамен
ОК 1.3.1.04	Поведінка споживачів	3	зalік
ОК 1.3.1.05	Практикум з бізнес-соціології	5	зalік
ОК 1.3.1.06	Соціологія і психологія бізнесу	4	екзамен
ОК 1.3.1.07	Соціологія ринків	3,5	екзамен
ОК 1.3.1.08	Брендинг у бізнесі	3	екзамен
<i>Загальний обсяг ОПП «Бізнес-соціологія»:</i>		32,5	
<i>Загальний обсяг нормативних навчальних дисциплін</i>		180	

Вибіркові компоненти ОПП			
2. ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ОПП "Бізнес-соціологія"			
2.1. Дисципліни вільного вибору студента			
ВБ 2.1.1.01	Дисципліни вільного вибору студентом	12	4 заліки
2.1.2. Цикл професійної та практичної підготовки			
ВБ 2.1.2.01 ВНД 3.1	1. Соціологія дитинства 2. Соціологія молоді 3. Соціологія вікових груп	3	залік
ВБ2.1.2.02 ВНД 3.2	1. Соціологія освіти 2. Соціологія громадської думки 3. Соціологія права і правосвідомості	3	залік
ВБ2.1.2.03 ВНД 4.1	1. Соціологія сім'ї 2. Соціологія дозвілля 3. Соціальна діагностика сучасного суспільства	4	залік
ВБ2.1.2.04 ВНД 4.2	1. Соціологія девіантної поведінки 2. Соціологія релігії 3. Соціологія емоцій	4	залік
ВБ2.1.2.05 ВНД 5.1	1. Основи проектного менеджменту 2. Управління соціальними проектами 3. Основи іміджмейкерства	4	залік
ВБ2.1.2.06 ВНД 5.2	1. Соціологія ідентичностей 2. Соціологія глобалізації 3. Соціологія повсякденності	4	залік
ВБ2.1.2.07 ВНД 6.1	1. Соціологія медицини 2. Соціологія реклами 3. Соціологія міграцій	4	залік
ВБ2.1.2.08 ВНД 6.2	1. Соціологія в Україні 2. Соціологія миру та війни 3. Соціологія агресії та насильства	4	залік
ВБ2.1.2.09 ВНД 7.1	1. Етносоціологія 2. Соціологія гендеру 3. Соціологія колективної пам'яті	4	залік
ВБ2.1.2.10 ВНД 7.2	1. Корпоративна соціальна відповідальність 2. Соціальна відповідальність бізнесу 3. Етика бізнесу	4	залік
ВБ2.1.2.11 ВНД 8.1	1. Корпоративна культура 2. Основи бізнес-комунікацій 3. Конфлікт-менеджмент	3	залік
ВБ2.1.2.12 ВНД 8.2	1. Коучинг з особистого розвитку 2. Коучинг в управлінні персоналом 3. Оцінювання соціальних проектів	3	залік
ВБ2.1.2.13 ВНД 8.3	1. Соціологія громад 2. Соціологія громадянського суспільства 3. Соціальні рухи сучасності	4	залік
<i>Загальний обсяг вибіркових навчальних дисциплін</i>			60
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ			240

2.2. Структурно-логічна схема ОПП



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньо-професійної програми «Бізнес-соціологія» спеціальності 054 – Соціологія проводиться у формі захисту кваліфікаційної роботи та завершується видачею документа встановленого зразка про присудження ступеня бакалавра із присвоєнням кваліфікації: Бакалавр з соціології.

Атестація випускників повинна забезпечити оцінювання результатів навчання та рівня сформованості спеціальних компетентностей у відповідності з Положенням “Про екзаменаційну комісію у Львівському національному університеті імені Івана Франка”.

Атестація здійснюється у формі публічного захисту (демонстрації) кваліфікаційної роботи. Кваліфікаційна робота повинна передбачати розв'язання складного спеціалізованого завдання чи практичної соціальної проблеми, що передбачає застосування основних соціологічних теорій та методів, має характеризуватися комплексністю та невизначеністю умов. У кваліфікаційній роботі не повинно бути академічного plagiatу, фальсифікації та фабрикації. Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена у репозитарії кафедри соціології Львівського національного університету імені Івана Франка.

**1. Матриця відповідності компетентностей
компонентам освітньої програми**

№ за порядком	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Комpetентності																					
		Загальні компетентності							Спеціальні (фахові, предметні) комpetентності														
		ЗК 1	ЗК 2	ЗК 3	ЗК 4	ЗК 5	ЗК 6	ЗК 7	ЗК 8	ЗК 9	ЗК 10	ЗК 11	ЗК 12	СК0 1	СК 02	СК 03	СК 04	СК 05	СК 06	СК 07	СК 08	СК 09	СК 10
ОК 1.1.01	Українська мова (за професійним спрямуванням)				•			•				•					•						
ОК 1.1.02	Історія України			•				•			•	•											
ОК 1.1.03	Історія української культури			•				•			•	•											
ОК 1.1.04	Філософія			•				•			•	•			•								
ОК 1.1.05	Іноземна мова	•			•	•	•	•				•							•				
ОК 1.1.06	Фізвиховання					•	•					•											
ОК 1.2.01	Візуалізація та інформація для соціологів						•	•	•			•			•						•		
ОК 1.2.02	Вступ до спеціальності							•	•		•	•	•							•			
ОК 1.2.03	Соціологія віртуальної реальності		•				•		•												•		
ОК 1.2.04	Історія соціології							•	•		•				•	•	•			•			
ОК 1.2.05	Безпека життєдіяльності та цивільний захист					•	•				•	•											
ОК 1.2.06	Соціальна статистика			•					•							•	•			•	•	•	•
ОК 1.2.07	Кількісні соціологічні дослідження	•				•	•	•	•	•	•		•		•	•	•	•	•	•			
ОК 1.2.08	Теорія імовірностей та математична статистика	•			•				•														
ОК1.2.09	Соціологія малих груп			•	•			•					•							•			
ОК 1.2.10	Якісні соціологічні дослідження	•				•	•	•	•	•	•	•				•	•	•	•	•			
ОК 1.2.11	Соціологія менеджменту	•		•				•								•				•	•	•	•
ОК 1.2.12	Соціологія та психологія особистості				•			•	•			•	•							•	•		
ОК 1.2.13	Сучасні соціологічні теорії							•	•		•			•	•	•	•	•		•			
ОК 1.2.14	Соціологія культури				•			•			•	•		•	•	•	•			•			

№ за порядком	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Компетентності																					
		Загальні компетентності						Спеціальні (фахові, предметні) компетентності															
		ЗК 1	ЗК 2	ЗК 3	ЗК 4	ЗК 5	ЗК 6	ЗК 7	ЗК 8	ЗК 9	ЗК 10	ЗК 11	ЗК 12	СК0 1	СК 02	СК 03	СК 04	СК 05	СК 06	СК 07	СК 08	СК 09	СК 10
ОК 1.2.15	Методологія та проектування соціологічного дослідження	●								●	●	●	●	●	●	●	●						
ОК 1.2.16	Соціологія політики				●						●			●							●		
ОК 1.2.17	Маркетингові дослідження	●								●	●		●		●	●	●	●	●	●	●		
ОК 1.2.18	Соціологічний консалтинг				●	●						●		●		●	●	●	●	●	●	●	●
ОК 1.2.19	Соціологія економіки та праці					●			●				●		●		●	●	●	●	●	●	
ОК 1.2.20	Візуальна соціологія	●							●							●		●	●	●	●	●	●
ОК 1.2.21	Соціальна структура та стратифікація					●			●					●	●		●		●		●		
ОК 1.2.22	Навчальна (польова) практика			●		●	●	●	●							●	●	●			●		
ОК 1.2.23	Навчальна практика	●		●		●	●	●	●							●	●	●	●	●	●		
ОК 1.2.24	Виробнича практика	●					●	●		●	●					●	●	●	●	●	●	●	
ОК 1.2.25	Кваліфікаційна (бакалаврська) робота	●			●					●	●			●	●	●	●	●	●	●	●	●	
ОК 1.3.1.01	Курсова робота					●				●				●	●		●		●		●	●	
ОК 1.3.1.02	Економічна психологія	●				●									●					●		●	
ОК 1.3.1.03	HR-менеджмент у бізнесі	●		●					●											●		●	
ОК 1.3.1.04	Поведінка споживачів	●									●		●			●				●	●		
ОК 1.3.1.05	Практикум з бізнес-соціології	●		●		●	●	●		●	●					●	●	●	●	●	●	●	
ОК 1.3.1.06	Соціологія і психологія бізнесу	●				●								●						●	●	●	
ОК 1.3.1.07	Соціологія ринків	●										●		●						●	●		
ОК 1.3.1.08	Брендинг у бізнесі	●								●					●			●		●	●		

Примітки:

- – компетентність, яка набувається

**2. Матриця забезпечення результатів навчання (РН)
відповідними компонентами освітньої програми**

№ за порядком	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	результати навчання														
		РН 1	РН 2	РН 3	РН 4	РН 5	РН 6	РН 7	РН 8	РН 9	РН 10	РН 11	РН 12	РН 13	РН 14	РН 15
OK 1.1.01	Українська мова (за професійним спрямуванням)				●						●					
OK 1.1.02	Історія України				●				●							
OK 1.1.03	Історія української культури				●				●							
OK 1.1.04	Філософія	●		●					●							
OK 1.1.05	Іноземна мова				●		●				●					
OK 1.1.06	Фізвиховання															●
OK 1.2.01	Візуалізація та інформація для соціологів	●						●						●		
OK 1.2.02	Вступ до спеціальності	●						●				●				
OK 1.2.03	Соціологія віртуальної реальності						●	●						●		
OK 1.2.04	Історія соціології	●	●	●	●				●							
OK 1.2.05	Безпека життєдіяльності та цивільний захист											●				●
OK 1.2.06	Соціальна статистика				●			●						●		
OK 1.2.07	Кількісні соціологічні дослідження							●		●	●	●				
OK 1.2.08	Теорія імовірностей та математична статистика				●			●								
OK 1.2.09	Соціологія малих груп				●		●							●		
OK 1.2.10	Якісні соціологічні дослідження							●		●	●	●				
OK 1.2.11	Соціологія менеджменту						●							●	●	●
OK 1.2.12	Соціологія та психологія особистості	●								●				●	●	
OK 1.2.13	Сучасні соціологічні теорії	●	●	●	●				●							
OK 1.2.14	Соціологія культури	●		●					●					●		
OK 1.2.15	Методологія та проектування соціологічного дослідження	●		●						●	●					●
OK 1.2.16	Соціологія політики			●	●									●		
OK 1.2.17	Маркетингові дослідження							●		●	●					

№ за порядком	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	результати навчання														
		РН 1	РН 2	РН 3	РН 4	РН 5	РН 6	РН 7	РН 8	РН 9	РН 10	РН 11	РН 12	РН 13	РН 14	РН 15
OK 1.2.18	Соціологічний консалтинг			●	●							●	●		●	
OK 1.2.19	Соціологія економіки та праці			●	●				●				●			
OK 1.2.20	Візуальна соціологія							●			●	●		●		
OK 1.2.21	Соціальна структура та стратифікація			●	●				●				●			
OK 1.2.22	Навчальна (польова) практика						●	●						●		●
OK 1.2.23	Навчальна практика						●	●		●	●	●	●		●	●
OK 1.2.24	Виробнича практика							●		●	●	●	●			●
OK 1.2.25	Кваліфікаційна (бакалаврська) робота	●		●	●	●		●	●	●	●	●	●		●	
OK 1.3.1.01	Курсова робота	●		●	●	●		●	●	●			●	●		
OK 1.3.1.02	Економічна психологія				●				●				●			●
OK 1.3.1.03	HR-менеджмент у бізнесі	●			●		●						●	●		
OK 1.3.1.04	Поведінка споживачів	●			●								●	●		
OK 1.3.1.05	Практикум з бізнес-соціології						●	●		●	●	●	●	●	●	●
OK 1.3.1.06	Соціологія і психологія бізнесу	●		●	●								●	●	●	
OK 1.3.1.07	Соціологія ринків			●	●		●		●				●	●		
OK 1.3.1.08	Брендинг у бізнесі				●				●	●			●	●		

Примітки: ● – програмні результати навчання, які набуваються