

Ділові комунікації

Опис курсу

Вибіркова навчальна дисципліна «Ділові комунікації» скерована на розвиток комунікативної компетентності сучасних фахівців.

Сучасному фахівцю необхідні знання у сфері ділових комунікацій для уміння вибудувати соціальні відносини з діловими партнерами. Навчальна дисципліна «Ділові комунікації» розглядає широке коло питань, які стосуються організації та реалізації ділових комунікацій. Передбачає: формування у здобувачів розуміння того, що культура ділової комунікації сприяє розвитку конструктивних взаємодій між суб'єктами ділових відносин; уміння вести конструктивні ділові комунікації. Фокусується на: розвитку у здобувачів здатності аналізувати конфліктні ситуації, виокремлюючи дійсні чинники їх загострення; формуванні вміння обирати адекватні способи врегулювання конфліктів, що виникають у процесі ділових комунікацій. Сприяє засвоєнню основних правил ділового спілкування та етикету й опануванню міжкультурних особливостей ділових комунікацій.

Метою вивчення вибіркової навчальної дисципліни «Ділові комунікації» є: ознайомлення здобувачів із теоретичними основами ділової комунікації, специфікою комунікативних процесів, етичними нормами ділових взаємовідносин; особливостями розгортання та врегулювання конфліктів, що виникають у процесі ділових комунікацій.

Завдання курсу:

- ознайомлення здобувачів із теоретичними основами ділових комунікацій;
- сприяння опануванню комунікативного категоріального апарату;
- формування комунікативної компетентності як важливої характеристики сучасного фахівця;
- формування здатності аналізувати конфліктні ситуації та вміння обирати адекватні способи врегулювання конфліктів, що виникають у процесі ділових комунікацій.
- сприяння формуванню культури ділових комунікацій.

Рекомендована література

Основна література:

1. Бородкін Є.І., Комарова К.В., Липовська Н.А., Тарасенко Т.М. Соціально-психологічні основи ділового спілкування: навчальний посібник. Дніпро: ГРАНІ, 2019. 184 с.
2. Бучацька І.О., Дубовик Т.В. Ділові переговори: навч. посіб. Київ Київ.нац. торг-екон. ун-т, 2012. 252 с.

3. Ділові контакти з іноземними партнерами: Навч-практ. посіб. / Уклад. Ю. І. Палеха. К.: Вид-во Європейського ун-та, 2004. 283 с.
4. Доброскок І.І., Овсієнко Л.М. Організація сучасної ділової комунікації : навчальний посібник для студентів ВНЗ. Переяслав-Хмельницький : «Видавництво КСВ», 2015. 446 с.
5. Конфліктологія: Конспект лекцій. Для підготовки магістрів усіх форм навчання /В.Я.Галаган, В.Ф.Орлов, О.М.Отіч. К.: ДЕДУТ, 2008. 293 с.
6. Павленко О.О. Теорія і практика навчання ділової комунікації: монографія. Дніпропетровськ: АМСУ, 2003. 261 с.
7. Прищак М. Д. Лесько О. Й. Етика та психологія ділових відносин : навчальний посібник . Вінниця : ВНТУ, 2016. 151 с
8. Тихомирова Є. Б., Постоловський С. Р. Конфліктологія та теорія переговорів: Підручник. Рівне: Перспектива, 2007. 389 с

Додаткова література:

1. Гах Й. М. Етика ділового спілкування : навчальний посібник. Київ: Центр навч. літератури, 2005. 160 с.
2. Денисюк Ж.З. Інтернет-комунікація як тренд повсякденних соціальних практик. *Культура і сучасність*. 2016. № 1. С. 27-3
3. Лисенко О.М., Кримова Н.О. Комунікативна парадигма як основа практики врегулювання конфліктів. *Габітус*. 2020. Вип. 12. Т.1. С. 57-61.
4. Козирев М.П. Комунікативні бар'єри спілкування та шляхи їх подолання. *Науковий вісник Львівського державного університету внутрішніх справ. Серія психологічна*. 2014. № 1. С. 201-211
5. Холод О. Соціальні комунікації: тенденції розвитку : навчальний посібник / 2-ге вид., перероб. й доп. Київ: Вид-во «Білий Тигр», 2018. 370 с.
6. Шабаєва М.Л. Комунікативні практики: основні підходи до вивчення. *Філософія і політологія в контексті сучасної культури*. 2012. Вип. 3. С. 136-141.

Інтернет-джерела:

1. Авраменко О.О., Яковенко Л.В., Шийка В.Я. Ділове спілкування. Навч. Посібник. «Лілея_НВ», І.Франківськ, 2015. 160с. URL: http://umo.edu.ua/images/content/depozitar/navichki_pracevlasht/dilove_spilkuv_1.pdf
2. Барабанова Н.Р. Структурна характеристика соціально-ділової комунікації у професійній сфері. Вісник ХДАК. 2015 Вип. 47. URL: https://ic.ac.kharkov.ua/nauk_rob/nauk_vid/rio_old_2017/vh/v47/13.pdf
3. Вербальна та невербальна комунікація: навч. матеріали он-лайн : менеджмент URL:: http://pidruchniki.com/85119/menedzhment/verbalna_neverbalna_komunikatsiya.

4. Ділове спілкування: навчально-методичний комплекс дисципліни: навч. посіб. для здобувачів ступеня магістра за освітньо-професійною програмою «Міжнародні соціальні проекти та волонтерська діяльність». Укл.: О.І. Боковець. К. : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 62 с. URL: <https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/48219/1/Dilove.pdf>
5. Жигайло Н. Комунікативний менеджмент : навч. посібник, Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2012. 368 с. URL: https://vo.uu.edu.ua/pluginfile.php/660815/mod_resource/content.pdf
6. Ковбасюк О.В. Комунікативні бар'єри у професійному спілкуванні співробітників органів внутрішніх справ та їх мінімізація. URL: https://scienceandeducation.pdpu.edu.ua/doc/2009/5_2009/18.pdf.pdf
7. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського. URL: www.nbuv.gov.ua
8. Терещенко С.І. Сучасні форми бізнес-комунікації в міжкультурному дискурсі. URL: <https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/8366/189-196.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
9. Тищенко О. Мова інтернет-спілкування: стиль, норма, освіта. *Слово*. URL: <https://dyvoslovo.com.ua/wp-content/uploads/2016/03/10-1211.pdf>.