

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Історичний факультет
Кафедра соціології

Затверджено

На засіданні кафедри соціології
історичного факультету
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол № 1 від 29 серпня 2024 р.)

Завідувач кафедри _____

д.с.н., проф. Пачковський Ю.Ф.

Силабус з навчальної дисципліни
«Основи формування іміджу»,
що викладається в межах ОПП Прикладна соціологія
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для здобувачів
зі спеціальності 054 Соціологія

Львів 2024

Назва курсу	Основи формування іміджу
Адреса викладання курсу	м. Львів, Львівський національний університет імені Івана Франка, вул. Університетська 1, 79000
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Історичний факультет, кафедра соціології
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	05 Соціальні та поведінкові науки; 054 Соціологія
Викладачі курсу	Калиняк Орислава Теодорівна, к.соц. н., доцент кафедри соціології
Контактна інформація викладачів	Електронна адреса: oryslava.kalynyak@lnu.edu.ua Сторінка викладача: https://clio.lnu.edu.ua/employee/ben-o Місце знаходження: Львів, Львівський національний університет імені Івана Франка, вул. Університетська 1, ауд. 320
Консультації по курсу відбуваються	Консультації (офлайн або онлайн) в день проведення занять за попередньою домовленістю
Сторінка курсу	https://clio.lnu.edu.ua/course/c-osnovy-formuvannia-imidzhu
Інформація про курс	Дисципліна «Основи формування іміджу» є вибірковою навчальною дисципліною, розробленою для освітньо-професійної програми бакалаврського рівня «Прикладна соціологія» зі спеціальності 054 «Соціологія», яка викладається у 5 семестрі в обсязі 4 кредитів за Європейською Кредитною Трансферною Системою (ECTS).
Коротка анотація курсу	В межах навчальної дисципліни увагу потенційних слухачів буде сконцентровано у двох контекстах – індивідуальному та корпоративному: <ul style="list-style-type: none"> • Перший передбачає роботу студентів з індивідуальним іміджем, яка включає формування навик створення та розвитку індивідуального іміджу, зокрема, вмінь написання власного резюме, а також створення відео-резюме. • Другий скеровує студентів до праці над корпоративним іміджем певної організації та передбачає розвиток навичок створення, просування та підтримки цього іміджу в межах обраного кейсу.
Мета та цілі курсу	<i>Мета навчальної дисципліни</i> полягає у формуванні у студентів базового розуміння процесів конструювання іміджу, а також у розвитку у них практичних навичок із застосування отриманих знань при розробці індивідуальної та корпоративної іміджевих стратегій.

	<p><i>Завдання навчальної дисципліни:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>теоретичне</u> – продемонструвати студентам особливості створення індивідуального іміджу та специфіку формування стратегії корпоративного іміджу; • <u>методологічне</u> – виробити у студентів навички комунікації з засобами масової інформації у контексті іміджмейкерської діяльності; • <u>соціальне</u> – сприяти розвитку творчих і комунікативних здібностей у студентів шляхом застосування інтерактивних методів навчання, зокрема залучення їх до командної роботи, організацій презентацій, рольових ігор тощо.
<p>Література для вивчення дисципліни</p>	<p style="text-align: center;">Основна література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Гоффман Р., Касноча Б. <i>Сам собі стартап. Як адаптуватися до майбутнього, інвестувати в себе і трансформувати свою кар'єру</i> / пер. з англ. Н. Ференс. К.: КМ-БУКС. 2021. 224 с. 2. Друкер П.Ф. <i>Виклики для менеджменту XXI століття</i> / пер. з англ. Т. Літенської. К.: Видавнича група КМ-БУКС. 2018. 256 с. 3. Затворнюк О.М. Формування та розвиток професійного іміджу майбутніх психологів. <i>Освіта та розвиток обдарованої особистості</i>. №9-10 (28-29). 2014. С. 41-44. 4. Костюк Г.В., Сторожук В.В. Формування позитивного іміджу підприємства. <i>Вісник КНУТД</i>. 2024. № 1. С. 176-181. 5. Прищак М.Д., Лесько О.Й. <i>Етика та психологія ділових відносин</i>. URL: https://web.posibnyky.vntu.edu.ua/icgn/12lesko_etika_ta_psihologiya_dilovih_vidnosin/index.html 6. Семенчук Т.Б., Гера О.Г. Сучасна модель формування іміджу організації. <i>Науковий вісник Херсонського державного університету</i>. В. 7. Ч. 3. 2014. С. 178-181. 7. Томас М. Посібник <i>The Financial Times</i> зі стратегії для соціальних медіа / пер. з англ. Я. Машико. Харків: Вид-во «Ранок». Фабула. 2020. 304 с. <p style="text-align: center;">Додаткова</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Аппело Ю. Менеджмент 3.0. Agile-менеджмент. Лідерство та управління командами. Харків: Фабула. 2019. 2. Батирєв М. <i>45 татуювань менеджера. Правила керівника</i> / пер. укр. О. Кожушко. Харків: Вид-во «Ранок». Фабула. 2018. 352 с. 3. Гелрігел Д., Слокум-молодший Дж.В., Вудмен Р.В., Бренінг Н.С. <i>Організаційна поведінка</i>. Київ: Основи. 2001. 726 с.

	<ol style="list-style-type: none"> 4. Кузьмін О. Є., Мельник О. Г. <i>Основи менеджменту: підручник</i>. Київ: Академвидав. 2007. 464 с. 5. Мазараки А.А. <i>Основи менеджменту</i>. Київ. Фоліо. 2014. 848 с. 6. МакГрет Дж. <i>Маленька книга премудростей менеджменту. 90 важливих цитат та поради щодо їх застосування у бізнесі</i> / пер. з англ. О. Лобастової. К.: Видавнича група КМ-БУКС. 2020. 240 с. 7. Осовська Г. В., Осовський О. А. <i>Менеджмент організацій: підручник</i>. Київ: Кондор. 2006. 664 с. 8. Роменський М. <i>Переговори з дельфінами</i> / пер. з англ. О. Кожушко. Харків: Вид-во «Ранок». Фабула. 2021. 176 с. 9. Філдінг Пол Дж. <i>Як керувати проектами</i> / пер. з англ. О. Якименко. Харків: Вид-во «Ранок». Фабула. 2020. 240 с. 10. Хігні Дж. <i>Основи управління проектами</i> / пер. з англ. Я. Машико. Харків: Вид-во «Ранок». Фабула. 2020. 272 с. 11. Яцура В. Гріфін Р. <i>Основи менеджменту</i>. Львів–Бостон–Нью-Йорк: БаК, 2001. 624 с. 12. <i>Administracja w praktyce – nowe wyzwania</i> / red. Jurij Paczkowski, Beata Petrecka, Krzysztof Czubocho. Jarosław: Wydawnictwo Państwowej Wyższej Szkoły Techniczno Ekonomicznej im. ks. Bronisława Markiewicza, 2023. 322 s. <p style="text-align: center;">Інтернет-джерела</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Аналітичний центр Cedos. URL: https://cedos.org.ua/ 2. Дослідницька агенція «ФАМА». URL: https://fama.agency/ 3. Інститут соціології НАН України. URL: https://i-soc.com.ua/ 4. Київський міжнародний інститут соціології. URL: https://www.kiis.com.ua/ 5. Незалежний дослідницький центр «Соціоінформ». URL: https://socioinform.com/ 6. Соціологічна асоціація України. URL: https://sau.in.ua/ 7. Соціологічна група «Рейтинг». URL: https://ratinggroup.ua/ 8. Український центр економічних та політичних досліджень ім. О. Разумкова. URL: https://razumkov.org.ua/ 9. Фонд Демократичні ініціативи імені Ілька Кучеріва. URL: https://dif.org.ua/ 10. Центр стратегічного планування і розвитку Львова «Інститут міста». URL: https://city-institute.org/
Обсяг курсу	Загальний обсяг 120 академічних годин, з них 64 години аудиторних занять (32 години лекцій, 32 години практичних занять, 56 годин самостійної роботи)

<p>Очікувані результати навчання</p>	<p>У результаті успішного проходження курсу студент(ка) буде:</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • тлумачення іміджу і споріднених категорій у соціогуманітарному контексті, • різновиди іміджу та іміджевих стратегій, • функції іміджу у різних суспільних сферах; <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • розробити стратегію формування іміджу окремої людини, • розпрацювати стратегію формування корпоративного іміджу для певної організації, • проаналізувати наслідки втілення стратегії формування іміджу як в індивідуальному, так і в організаційному контекстах.
<p>Ключові слова</p>	<p>менеджмент, управління, імідж, індивідуальний імідж, корпоративний імідж, стратегія формування іміджу, резюме, відео-резюме, іміджмейкер, іміджмейкерська діяльність, комунікація, засоби масової інформації та комунікації.</p>
<p>Формат курсу</p>	<p>Очний</p>
<p>Теми</p>	<p>Детально див. Додаток «Схему курсу»**</p>
<p>Підсумковий контроль</p>	<p>Залік в кінці семестру</p>
<p>Пререквізити</p>	<p>Для вивчення курсу студенти потребують базових знань таких навчальних дисциплін, як «Соціологія менеджменту», «Соціологія та психологія особистості», «Соціологія малих груп», «Соціологія конфлікту», «Соціологія організацій», «Соціологія масових комунікацій», достатніх для сприйняття категоріального апарату, розуміння механізмів та алгоритмів управлінського процесу в контексті формування іміджу.</p>
<p>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватись під час викладання курсу</p>	<p>лекції-дискусії, інтерактивні семінарські заняття практично орієнтованого характеру, індивідуальна, групова та командна робота в рамках семінарських занять, самостійна робота, індивідуальні та командні завдання</p>
<p>Необхідне обладнання</p>	<p>комп'ютери з доступом до Інтернету, мультимедійний проектор</p>
<p>Критерії оцінювання</p>	<p>Оцінювання проводиться за 100 бальною шкалою: 100 балів – робота під час семестру. За роботу в семестрі бали нараховуються за таким співвідношенням:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) участь у семінарських заняттях (30 балів); 2) індивідуальне завдання «Написання власного резюме»

(20 балів);

3) індивідуальне завдання «Створення відео-резюме» **(20 балів);**

4) командне завдання «Формування корпоративного іміджу для визначеної організації» **(30 балів).**

Підсумкова максимальна кількість балів – 100.

Принципи оцінювання роботи студентів на семінарських заняттях.

- Якщо студент чи студентка максимально активно бере участь у занятті, то отримує «3» бали. Посередня активність оцінюватиметься «2» балами, мінімальна – «1» балом.
- Позначення «0» виставляється за відмову від участі у запропонованих видах робіт, за невідповідність або через відсутність на занятті без поважної причини.
- Зважаючи на індивідуальні особливості кожного студента чи студентки, а також на специфіку зовнішніх обставин (пов'язаних здебільшого з умовами війни), максимальні 30 балів можна отримати, взявши максимально активну участь у 10 заняттях. Якщо студент надає перевагу посередній активності на заняттях, то для отримання максимальних 30 балів кількість результативних занять має бути більшою.
- В кінці семестру всі бали, отримані на семінарських заняттях, будуть додані; сума балів відповідатиме оцінці студента/ки за роботу на заняттях (максимум – **30 балів**).

Вимоги до резюме:

- це індивідуальне особистісно орієнтоване завдання,
- потребує дотримання визначеної структури,
- має відповідати обраній меті,
- повинно бути грамотним,
- допускається креативність,
- має бути здане в письмовому форматі і обговорене з викладачем в рамках діалогу.

Вимоги до відео-резюме:

- це індивідуальне особистісно орієнтоване завдання,
- може мати довільну структуру,
- має відповідати обраній меті,
- допускається креативність,
- має бути презентоване на визначеному занятті.

	<p><u>Вимоги до завдання з формування корпоративного іміджу:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • це командне завдання (кількість учасників команди: 4-5 осіб), • передбачає розпрацювання стратегії формування корпоративного іміджу певної організації, • вибір організації – довільний, • має відповідати обраній меті, • допускається креативність, • має бути презентоване на визначеному занятті. <p>Студент/ка може отримати додаткові бали, доповнюючи формальну освіту неформальним/інформальним навчанням, яке стосується тематики навчальної дисципліни «Основи формування іміджу». Зокрема, додаткові бали можуть бути нараховані за один із перелічених видів діяльності:</p> <ul style="list-style-type: none"> • написання і публікацію наукових тез (10 балів (підстава для отримання балів – <i>публікація</i>)), • виступ на наукових конференціях (10 балів (підстава для отримання балів – <i>програма конференції</i>)), • участь у тренінгах, семінарах чи інших заходах, які пов'язані з тематикою формування іміджу (10 балів (підстава для отримання балів – <i>сертифікат</i>)), • залученість до проєкту, що стосується формування іміджу (10 балів (підстава для отримання балів – <i>документальне підтвердження від керівника проєкту</i>)). <p>Академічна доброчесність: очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається «Положенням про забезпечення академічної доброчесності у Львівському національному університеті імені Івана Франка» http://lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/06/reg_academic_virtue.pdf</p>
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенні курсу.

Додаток. Схема курсу «Основи формування іміджу»

Тиж. / год	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)	Література / Ресурси в інтернеті	Завдання, год.	Термін виконання
1-2/ 4 год.	<i>Тема 1. Загальна характеристика іміджу. Поняття та базові категорії.</i>	Лекції (інтерактивні заняття, дискусії) – 4 год	Базова: 1, 2, 5 Додаткова: 2, 3, 4, 5, 6, 8, 11 Інформаційні ресурси: 1-10		
1/ 5,5 год.	<u>Семінарське заняття 1а.</u> <i>Різновиди іміджу сучасного світу.</i>	Семінарське заняття (інтерактивне заняття практично орієнтованого характеру, групова робота, самостійна робота) – 2 год.	Базова: 1, 2, 5 Додаткова: 2, 3, 4, 5, 6, 8, 11 Інформаційні ресурси: 1-10	Самостійна робота – 3,5 год. Підготовка до семінарського заняття, опрацювання літератури	1-й тиждень
2/ 5,5 год.	<u>Семінарське заняття 1б.</u> <i>Функції іміджу у сучасному суспільстві.</i>	Семінарське заняття (інтерактивне заняття практично орієнтованого характеру, групова робота, самостійна робота) – 2 год.	Базова: 1, 2, 5 Додаткова: 2, 3, 4, 5, 6, 8, 11 Інформаційні ресурси: 1-10	Самостійна робота – 3,5 год. Підготовка до семінарського заняття, опрацювання літератури,	2-й тиждень
3-4/	<u>Тема 2. Публічність як основа</u>	Лекції	Базова: 1, 2, 5, 7		

4 год.	<i>іміджмейкерства. Основні дискурси та інтерпретації.</i>	(інтерактивні заняття, дискусії) – 4 год	Додаткова: 2, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11 Інформаційні ресурси: 1-10		
3/ 5,5 год.	Семінарське заняття 2а. <i>Підготовка до публічного виступу (власний виступ).</i>	Семінарське заняття (інтерактивне заняття практично орієнтованого характеру, групова робота, самостійна робота) – 2 год.	Базова: 1, 2, 5, 7 Додаткова: 2, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11 Інформаційні ресурси: 1-10	Самостійна робота – 3,5 год. Підготовка до семінарського заняття, опрацювання літератури	3-й тиждень
4/ 5,5 год.	Семінарське заняття 2б. <i>Підготовка до публічного виступу (підготовка до виступу іншої людини).</i>	Семінарське заняття (інтерактивне заняття практично орієнтованого характеру, групова робота, самостійна робота) – 2 год.	Базова: 1, 2, 5, 7 Додаткова: 2, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11 Інформаційні ресурси: 1-10	Самостійна робота – 3,5 год. Підготовка до семінарського заняття, опрацювання літератури	4-й тиждень
5-6/ 4 год.	Тема 3. <i>Специфіка формування індивідуального іміджу.</i>	Лекції (інтерактивні заняття, дискусії) – 4 год	Базова: 1, 3, 5 Додаткова: 1, 2, 6, 8 Інформаційні ресурси: 1-10		
5/ 5,5 год.	Семінарське заняття 3а. <i>Написання резюме (практична робота).</i>	Семінарське заняття (інтерактивне заняття практично орієнтованого	Базова: 1, 3, 5 Додаткова: 1, 2, 6, 8 Інформаційні ресурси: 1-10	Самостійна робота – 3,5 год. Підготовка до	5-й тиждень

		характеру, командна робота, самостійна робота, командні завдання, індивідуальне завдання) – 2 год.		семінарського заняття, опрацювання літератури, виконання індивідуального завдання	
6/ 5,5 год.	Семінарське заняття 3б. <i>Створення відео-резюме (практична робота).</i>	Семінарське заняття (інтерактивне заняття практично орієнтованого характеру, командна робота, самостійна робота, командні завдання, індивідуальне завдання) – 2 год.	Базова: 1, 3, 5 Додаткова: 1, 2, 6, 8 Інформаційні ресурси: 1-10	Самостійна робота – 3,5 год. Підготовка до семінарського заняття, опрацювання літератури, виконання індивідуального завдання	6-й тиждень
7-8/ 4 год.	Тема 4. <i>Специфіка формування корпоративного іміджу.</i>	Лекції (інтерактивні заняття, дискусії) – 4 год	Базова: 2, 4, 5, 6 Додаткова: 1, 3, 6, 7, 9, 10, 12 Інформаційні ресурси: 1-10		
7/ 5,5 год.	Семінарське заняття 4а. <i>Створення іміджу для визначеної організації. Концепція іміджевої стратегії. (практична робота).</i>	Семінарське заняття (інтерактивне заняття практично орієнтованого характеру, командна робота, самостійна робота, командні завдання, командне завдання)	Базова: 2, 4, 5, 6 Додаткова: 1, 3, 6, 7, 9, 10, 12 Інформаційні ресурси: 1-10	Самостійна робота – 3,5 год. Підготовка до семінарського заняття, опрацювання літератури, виконання командного	7-й тиждень

		– 2 год.		завдання	
8/ 5,5 год.	Семінарське заняття 4б. <i>Створення іміджу для визначеної організації. Просування іміджевої стратегії. (практична робота).</i>	Семінарське заняття (інтерактивне заняття практично орієнтованого характеру, командна робота, самостійна робота, командні завдання, командне завдання) – 2 год.	Базова: 2, 4, 5, 6 Додаткова: 1, 3, 6, 7, 9, 10, 12 Інформаційні ресурси: 1-10	Самостійна робота – 3,5 год. Підготовка до семінарського заняття, опрацювання літератури, виконання командного завдання	8-й тиждень
9-10/ 4 год.	Тема 5. <i>Специфіка роботи іміджмейкера. Основні компоненти іміджмейкерської діяльності.</i>	Лекції (інтерактивні заняття, дискусії) – 4 год	Базова: 1, 3, 4, 5, 6 Додаткова: 1-11 Інформаційні ресурси: 1-10		
9/ 5,5 год.	Семінарське заняття 5а. <i>Іміджмейкер сучасного соціуму. Основні характеристики людини.</i>	Семінарське заняття (інтерактивне заняття практично орієнтованого характеру, індивідуальна/групова робота, самостійна робота) – 2 год.	Базова: 1, 3, 5 Додаткова: 1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11 Інформаційні ресурси: 1-10	Самостійна робота – 3,5 год. Підготовка до семінарського заняття, опрацювання літератури	9-й тиждень

10/ 5,5 год.	Семінарське заняття 5б. <i>Іміджмейкерська діяльність. Основні характеристики організації.</i>	Семінарське заняття (інтерактивне заняття практично орієнтованого характеру, індивідуальна/групова робота, самостійна робота) – 2 год.	Базова: 4, 5, 6 Додаткова: 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 Інформаційні ресурси: 1-10	Самостійна робота – 3,5 год. Підготовка до семінарського заняття, опрацювання літератури	10-й тиждень
11-14/ 8 год.	Тема 6. <i>Особливості комунікативної діяльності іміджмейкера. Співпраця із засобами масової інформації та комунікації.</i>	Лекції (інтерактивні заняття, дискусії) – 8 год	Базова: 2, 5, 7 Додаткова: 2, 6, 8, 12 Інформаційні ресурси: 1-10		
11/ 5,5 год.	Семінарське заняття 6а. <i>Співпраця із засобами масової інформації та комунікації (практична робота – пряма/відкрита комунікація).</i>	Семінарське заняття (інтерактивне заняття практично орієнтованого характеру, командна робота, самостійна робота, командні завдання) – 2 год.	Базова: 2, 5, 7 Додаткова: 2, 6, 8, 12 Інформаційні ресурси: 1-10	Самостійна робота – 3,5 год. Підготовка до семінарського заняття, опрацювання літератури, виконання командного проєкту	11-й тиждень
12/ 5,5 год.	Семінарське заняття 6б. <i>Співпраця із засобами масової інформації та комунікації (практична робота – непряма/прихована комунікація).</i>	Семінарське заняття (інтерактивне заняття практично орієнтованого характеру, командна робота, самостійна робота, самостійна робота, командні завдання) – 2 год.	Базова: 2, 5, 7 Додаткова: 2, 6, 8, 12 Інформаційні ресурси: 1-10	Самостійна робота – 3,5 год. Підготовка до семінарського заняття, опрацювання літератури,	12-й тиждень

		командні завдання) – 2 год.		виконання командного проєкту	
13/ 5,5 год.	Семінарське заняття бв. <i>Співпраця із засобами масової інформації та комунікації (практична робота – підготовка прес-релізу).</i>	Семінарське заняття (інтерактивне заняття практично орієнтованого характеру, командна робота, самостійна робота, командні завдання) – 2 год.	Базова: 2, 5, 7 Додаткова: 2, 6, 8 Інформаційні ресурси: 1-10	Самостійна робота – 3,5 год. Підготовка до семінарського заняття, опрацювання літератури, виконання командного проєкту	13-й тиждень
14/ 5,5 год.	Семінарське заняття бг. <i>Співпраця із засобами масової інформації та комунікації (практична робота – проведення прес-конференції).</i>	Семінарське заняття (інтерактивне заняття практично орієнтованого характеру, командна робота, самостійна робота, командні завдання) – 2 год.	Базова: 2, 5, 7 Додаткова: 2, 6, 8 Інформаційні ресурси: 1-10	Самостійна робота – 3,5 год. Підготовка до семінарського заняття, опрацювання літератури, виконання командного проєкту	14-й тиждень
15-16/ 4 год.	Тема 7. Підведення підсумків. <i>Підготовка до презентацій командних проєктів.</i>	Лекції (інтерактивні заняття, дискусії) – 4 год	Базова: 1-7 Додаткова: 1-12 Інформаційні ресурси: 1-10		

15-16/ 11 год.	<u>Семінарські заняття 7а-7б.</u> <i>Презентації командних завдань «Формування корпоративного іміджу для визначеної організації»».</i>	Семінарське заняття (інтерактивне заняття практично орієнтованого характеру, командна робота, самостійна робота, командні завдання) – 4 год.	Базова: 1-7 Додаткова: 1-12 Інформаційні ресурси: 1-10	Самостійна робота – 7 год. Підготовка до презентації командних завдань.	15-16-й тижні
Разом 120 год.		64 год.		56 год.	