

Виробнича практика

Опис курсу

Виробнича практика є нормативним компонентом освітньо-професійної програми бакалаврського рівня «Бізнес-соціологія» зі спеціальності 054 «Соціологія», яка проводиться у 8 семестрі в обсязі 4,5 кредити за Європейською Кредитною Трансферною Системою (ECTS).

Виробничу практику студенти 4 року бакалаврату проходять у наступних установах: Український центр вивчення громадської думки, ТЗОВ Соціологічна агенція «ФАМА», Центр моніторингу ЛНУ, БФ Мріємо та Діємо, ГО Право на Захист, ШПОР «Ладосвіт», відповідним призначенням керівниками практик представників цих організацій. Для забезпечення практики студенти закріплюються за кафедрою соціологія, історичного факультету.

Зміст виробничої практики. Під час проходження практики студенти-практиканти мають:

- ознайомитись зі структурою та основними напрямками діяльності установи-бази практики,
- методологією та результатами проведених досліджень;
- відпрацювати навички складання робочого плану та програми соціологічного/соціального дослідження,
- розробки інструментарію дослідження; закріпити навички застосування методів збору кількісної та якісної соціальної інформації, її обробки та аналізу;
- закріпити навички презентувати результати власних досліджень владним органам, структурам громадянського суспільства та масовій аудиторії; навчитись організовувати роботу дослідницької команди.

Мета та завдання навчальної дисципліни: *Мета практики* - здобуття вмінь, навичок дослідницької роботи та досвіду проведення соціологічного/соціального дослідження, що включає весь комплекс дослідницьких робіт: підготовку програми дослідження, розробку інструментів збору інформації, написання аналітичного звіту в соціологічних агенціях/компаніях.

Більш специфічно *виробнича практика* має за мету:

- Закріплення знань з програмування соціологічного дослідження. - Закріплення знань з методології та методів збору соціологічної інформації.
- Вдосконалення навичок із комп'ютерної обробки первинної соціологічної інформації.
- Вдосконалення навичок збору та аналізу нечислових даних соціологічного дослідження.
- Оволодіння вміннями підготовки аналітичних звітів за результатами емпіричного дослідження, формулювання висновків і практичних рекомендацій.

- Набуття навичок роботи в дослідницькому колективі під час організації та проведення емпіричного соціологічного дослідження
- Сприяти розвитку пошукових здібностей студентів, їх креативності, а також можливостей самостійного здобуття знань та розвитку практичних навичок у професійному соціологічному полі;
- Сприяти розвитку управлінських і комунікативних здібностей у студентів шляхом застосування знань та навик у практичній площині.

Зміст понять: соціологічне дослідження, програма соціологічного дослідження, емпірична база, кількісні методи дослідження, якісні методи дослідження, анкетування, звіт, інструктаж.

Рекомендована література:

Основна література

1. Кодекс професійної етики соціолога. URL: <https://sau.in.ua/pro-sau/>
2. Паніна Н. Технологія соціологічного дослідження: Курс лекцій. Київ, 2007. 320с.
3. Богдан О. Що варто знати про соціологію та соціальні дослідження. Посібник-довідник для громадських активістів та всіх зацікавлених. -К., 2015.-380 с.
4. Паніотго В., Харченко Н. Методи опитування: Підручник. К.: Вид. дім «Києво-Могилянська Академія. 2017. - 342с
5. Дизайн дослідження: підходи на основі якісних, кількісних і змішаних методів / Перекл. Ігор Кобель, Тарас Кобель. Львів: Видавництво Українського католицького університету, 2022. 284 с. ISBN 978-617-7608-45-4

Додаткова:

1. Ковальчук В.В., Моїсеєв Л.М. Основи наукових досліджень: Навчальний посібник. 5-е вид. Київ: Видавничий дім “Професіонал”. 2008. 240 с.
- 2.Комплексні вимірювальні інструменти в соціологічних дослідженнях: розроблення, адаптація, обґрунтування достовірності [Є. Головаха, С. Дембіцький, Н. Паніна та ін.]; за наук. ред. Є. Головахи та С. Дембіцького. Київ. Інститут соціології НАН України. 2022. 405 с.
- 3.Нікініта Т. Співвідношення понять «надійність» та «валідність». Український соціум. 2009. 4(31). С.25-32.
- 4.Паніотто В. Майбутнє методів соціологічних досліджень. Соціологія майбутнього і майбутнє соціології в ХХІ столітті. Матеріали XII Міжнародних соціологічних читань пам'яті Наталії Паніної та Мирослава Поповича. За наук. ред. Є,І. Головахи та О.О. Максименко. Київ: Інститут соціології НАН України, 2019. С. 49-65.

5. Шлях до результатів: планування та проведення ефективних оцінювань розвитку. - Морра Імас Л.Дж., Піст Р.К.-К.: МБФ «Міжнародний Альянс з ВІЛ/СНІД в Україні», 2015.- 580 с.
6. Вайс К.Г. Оцінювання: методи дослідження програм та політики. -К.: Основи, 2000.- 671 с. 3. Моніторинг і оцінювання: Заради чого? Яким чином? З яким результатом? Навчальний посібник. -К.: МБФ «Альянс громадського здоров'я», 2018. -176 с.
7. Chanfrault-Duchet, Marie-Francoise. "Narrative Structures, Social Models, and Symbolic Representation in the Life Story." Berger Gluck, Sherna; Daphne Patai, eds. Women's Words. The Feminist Practice of Oral History. (New York, London: Routledge, 1991): 77-91
8. Edwards, Rosalind; Jane Ribbens. "Living on the Edges: Public Knowledge, Private Lives, Personal Experience." Ribbens, Jane; Rosalind Edwards, eds. Feminist Dilemmas in Qualitative Research. Public Knowledge and Private Lives. (London, Thousand Oaks, New Delhi: SAGE Publications Ltd., 1998): 1-23.
9. Finch, Janet. "It's Great to Have Someone to Talk to": Ethics and Politics of Interviewing Women." Hammersley, Martyn, ed. Social Research: Philosophy, Politics, and Practice. (London: SAGE Pbls., 1992): 166-179

Інтернет-джерела

1. Інтернетові ресурси для соціологів (The Wadsworth Sociology Resource Center): <http://sociology.wadsworth.com/>
2. Домашня сторінка інтернетового журналу "Sociological Research Online": <http://www.socresonline.org.uk/>
3. Бібліографія публікацій про комп'ютерні програми для обробки "текстів": <http://caqdas.soc.surrey.ac.uk/biblio.htm>
4. Аналітичний центр Cedos. URL: <https://cedos.org.ua/>
5. Європейське соціальне дослідження (European social survey) URL: <https://www.europeansocialsurvey.org>
6. Інститут соціології НАН України. URL: <https://i-soc.com.ua/>
7. Київський міжнародний інститут соціології. URL: <https://www.kiis.com.ua/>
8. Науково-дослідна інфраструктурна установа для соціальних наук GESIS URL: <https://www.gesis.org/en/eurobarometer-data-service/search-data-access/data-access>
9. Національне дослідження у США General Social Survey (GSS) - URL: <https://gss.norc.org/About-The-GSS>
10. Незалежний дослідницький цент «Соціоінформ». URL: <https://socioinform.com/>
11. Соціологічна група «Рейтинг». URL: <https://ratinggroup.ua/>
12. Українська соціологічна платформа URL: <http://www.usp.biz.ua/?cat=2>
13. Український центр економічних та політичних досліджень ім. О. Разумкова. URL: <https://razumkov.org.ua/>
14. Фонд Демократичні ініціативи імені Ілька Кучеріва. URL: <https://dif.org.ua/>

15. Центр міської історії. URL: <https://www.lvivcenter.org/>
16. Центр стратегічного планування і розвитку Львова «Інститут міста». URL: <https://city.institute.org/>
17. Info Sapiens. URL: <https://www.sapiens.com.ua/>
18. Kantar TNS URL: <https://panel.kantar.com.ua/>
19. New Image Marketing Group. URL: <https://newimage.org.ua/>