

РОЗПОРЯДЖЕННЯ № 14

в.о. декана історичного факультету
Львівського національного університету імені Івана Франка

Про затвердження тематики кваліфікаційних (бакалаврських) робіт випуску 2024 року

м. Львів

23 жовтня 2023 р.

Враховуючи пропозиції кафедри соціології і на підставі ухвали Вченої ради історичного факультету від 23 жовтня 2023 року (протокол № 3/2023-24)

зобов'язую:

Затвердити тематику кваліфікаційних (бакалаврських) робіт студентів історичного факультету денної форми здобуття освіти ОС «бакалавр» та їхніх наукових керівників:

№ з/п	Тема бакалаврської кваліфікаційної роботи	Студент	Науковий керівник
054 «Соціологія»			
ОПП «Бізнес-соціологія»			
1.	Неформальна зайнятість сучасної української молоді.	Батюк В.І.	проф. Пачковський Ю.Ф.
2.	Гендерна політика в сучасних ІТ-компаніях.	Бірук О.С.	доц. Химович О.С.
3.	Мотивація до підприємництва: соціологічний дискурс.	Богданович А.І.	проф. Пачковський Ю.Ф.
4.	Конкурентоспроможність соціологів на ринку праці.	Богославець Д.А.	доц. Химович О.С.
5.	Преференції працевлаштування студентської молоді в умовах російсько-української війни.	Гайдук Ю.В.*	проф. Коваліско Н.В.
6.	Функціонування геймерського ком'юніті в умовах сучасного українського суспільства.	Горошко В.М.	доц. Калиняк О.Т.
7.	Соціальні мережі як бізнес-стратегія.	Грицай К.О.	проф. Коваліско Н.В.
8.	Інноваційні аспекти розвитку музичної індустрії України в сучасних умовах.	Грицко А.Є.*	проф. Черниш Н.Й.
9.	Бізнес-стратегії управління змінами в умовах російсько-української війни.	Губрієнко А.О.	проф. Коваліско Н.В.
10.	Ринок послуг доставки в умовах сучасної України.	Гундертайло К.І.	проф. Черниш Н.Й.
11.	Кар'єрні траєкторії smm-фахівців у сучасному українському суспільстві.	Гусар Х.М.	доц. Козаченко О.О.
12.	Функціонування малого бізнесу в умовах російсько-української війни.	Івасишин С.Р.*	доц. Марусяк Т.С.
13.	Економічна культура ВПО в умовах російсько-української війни.	Коломієць А.А.	доц. Марусяк Т.С.
14.	HR-бренд в сучасному українському суспільстві: конструювання та сприйняття.	Лопатовська В.І.	доц. Козаченко О.О.
15.	Тренди розвитку гігекономіки у молодіжному середовищі України.	Папєвський М.Р.	доц. Лапан Т.Д.
16.	Віртуальний корпоративний імідж в ІТ-секторі: проблеми і перспективи розвитку.	Пушкарьов О.С.*	проф. Черниш Н.Й.
17.	Споживчі практики в сучасній українській індустрії краси.	Стадник В.А.	проф. Пачковський Ю.Ф.
18.	Маркетингові стратегії в сучасному українському бізнес-середовищі.	Сулипа Д.В.*	доц. Химович О.С.

19.	Патріотичні тенденції у бізнес-середовищі в умовах війни росії проти України.	Трофимович А.В.*	доц. Калиняк О.Т.
20.	Стратегії SMM в сучасному українському бізнесі.	Цюп'як О.О.	проф. Пачковський Ю.Ф.
21.	Апсайкл-індустрія в умовах сучасного суспільства.	Шешурак В.А.	проф. Черниш Н.Й.

В.о. декана історичного факультету

Руслан СІРОМСЬКИЙ